

江苏省版权协会 江苏省文化产业协会 江苏省玩具和婴童用品商会

关于开展“正版护航”行动计划的通知

各协会（商会）会员单位：

为提升版权保护成效，促进全省玩具及文化产业高质量发展，省版权协会、省文化产业协会、省玩具和婴童用品商会决定联合开展“正版护航”行动计划。该计划由中共江苏省委宣传部指导，省版权协会具体实施，旨在集聚分散的企业维权需求，有效运用《民法典》《电子商务法》规定的“通知-删除”规则，通知电商平台及时删除侵权产品链接，快速下架盗版商品，实现网络平台协作、版权集约治理和企业反盗维权的目的。

该计划自 2025 年 3 月试运行以来，15 家试点企业已累计删除盗版链接 470 多条，阻断盗版商品销售 123.7 万件，涉及产品类别包括盲盒手办、二次元潮玩、玩具、穿戴甲、家居用品、服饰、床上用品、图书、期刊杂志等多个领域。为进一步扩大反盗版战果，帮助更多企业实现“维权降本、正版扩市”目标，现诚挚邀请各协会（商会）会员单位积极参与该计划，共同营造良好

的创新发展环境。

有意向的企业请填写报名表（附件1），并发送至电子邮箱 jssbqxxh@163.com。联系人：郑思萱，电话：025-83332731 转 803 或 806。

附件：1. 报名表

2. “正版护航”行动计划说明



江苏省版权协会

江苏省文化产业协会



江苏省玩具和婴童用品商会



2025年6月6日

附件 1

报名表

企业名称：

姓 名	部门及职务	联系电话

附件 2

“正版护航”行动计划说明

近年来，电商侵权盗版现象频发，权利人维权面临“举证难、成本高、时效差”等困境。尽管《民法典》《电子商务法》等法律法规已确立“通知-删除”规则，但因权利人通知不规范、平台审核效率低等问题，机制运行效果受限。特别是中小微企业维权能力薄弱，导致盗版商品长期挤压正版市场空间。为此，在中共江苏省委宣传部指导下，江苏省版权协会于 2025 年 3 月 7 日正式启动“正版护航”行动计划，通过政企协同、整合资源，推动“通知-删除”机制高效落地，开辟打击盗版新战场，构建版权保护新生态。

一、建设背景

针对电商平台侵权环境现状（盗版商家形成“执照申请+复制盗版+开店”的灰色产业链，盗版商品成本低廉，利润丰厚。盗版销售渠道从电商平台延伸至直播、小程序等新场景，隐蔽性与扩散性增强）和传统维权路径的局限性（诉讼、调解、平台投诉等传统维权方式存在周期长、举证难、执行效果差及跨区域维权难等问题，难以快速有效地制止侵权行为），“正版护航”行动计划通过创新工作机制，整合分散的著作权人维权需求，并依托“通知-删除”规则，实现侵权内容链接的精准清除和盗版商品的批量下架。该计划由省版权协会以省级机构身份与主要电商

平台进行战略合作，争取更高优先级响应通道，从而提高“通知-删除”流程的效率，解决申请人面临的维权取证困难、投诉处理缓慢及效率低下的问题。此外，省版权协会充分发挥专业优势，协助试点企业完善版权管理制度，提供侵权监测、取证等维权服务，集中处理以降低单家企业对接平台的时间与经济成本。

二、加入条件

- 1.产品涉及的作品属于著作权法保护的作品，具有独创性及可复制性。
- 2.作品已公开发表，版权权属明晰，企业持有作品登记证书。
- 3.产品已进入市场销售。
- 4.侵权商家在通过电商平台销售侵权产品。

三、维权流程

- 1.在省版权协会指导下提供企业营业执照、授权委托书、作品登记证书、作品首次发表信息、侵权店铺信息、侵权商品信息和取证材料等。
- 2.省版权协会代表企业向平台提交通知材料。
- 3.整理电商平台反馈信息并批量反馈申请人。

四、目标规划

一是扩大服务范围。年内将服务范围扩大至 50 家重点著作人企业，吸引更多企业加入该计划。二是畅通集约维权通道。深化与电商平台合作，确立线下直接沟通机制，以进一步提升维权效率，实现侵权内容的快速清除。三是建立跨区域维权协作机制。加强不同地区法律资源和执法机构的协调，建立投诉举报绿色通道。

道，降低跨区域维权和执法维权难度。四是构建网络版权保护长效机制。通过开发上线维权平台，推动通知-删除工作常态化、制度化，实现全省版权企业维权“全覆盖”。