

2014年ICTI“关爱”程序工厂体系管理课程培训（第二场）



ICTI“关爱”基金亚洲公司
总经理叶宝华先生在培训班上与大家交流



ICTI“关爱”基金技术团队专家刘晓先生在授课



ICTI“关爱”基金技术团队专家林国泉先生在授课



ICTI“关爱”基金技术团队专家吴慧诗小姐在授课



ICTI“关爱”基金技术团队专家黄丹云小姐在授课



ICTI“关爱”基金技术团队专家在现场与大家互动



本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会
 编辑发送:商会秘书处
 主 编:梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司
 副 主 编:(按姓氏笔画排序)
 刁仁勇 江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视
 王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司
 王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司
 朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司
 刘 忠 扬州利达机动玩具有限公司
 刘文波 连云港高华工艺品有限公司
 刘自芹 江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司
 朱定郎 南京海蓓玩具有限公司
 汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司
 李新明 江苏悦达进出口有限公司
 张月勤 昆山市海进机械有限公司
 林若庸 扬州雅伦玩具有限公司
 柏云飞 江苏飞园未情科技发展有限公司
 高 领 扬州高新玩具配件有限公司
 徐雨祥 江苏弘业永恒进出口有限公司
 韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司
 楚建平 南京三角洲玩具有限公司

编 委:

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司
 杜 平 东台同创玩具有限公司
 张久强 扬州磁扬工艺制品有限公司
 陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司
 周兴玉 扬州嘉瑞琪工艺品有限公司
 徐 军 扬州广泰化纤有限公司
 黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司
 黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 王 焱 王 颖 孔令华
 汤福坤 朱卫峰 杨军勇 杨家刚 杨跃英
 李国年 李剑威 陈德春 郑 春 郑红阳
 沈长征 尚启胜 胡 政 俞 俭 赵逸丹
 徐福连 徐李华 夏长林 钱 锋 常少东
 蔡学成 赖凌冷

Contents 目录

总第 47 期

2014/

5

卷 首 语

P4 现代化、集团化、规模化是玩具企业的发展方向

行业动态

P5 质检总局公布玩具等 39 种产品质量抽查情况

P6 7 月 PPI 继续回暖出口同比大幅回升

P7 江苏镇江检验检疫局组织玩具企业开展技能竞赛

形势分析

P8 2014 年 1-6 月我国玩具进出口情况分析

P10 出口企业应关注六方面风险

P11 玩具产业追随世界经济缓步复苏

商会动态

P13 坚持“四信”在市场经济中实现企业梦

P15 ICTI 与玩具企业高层交流会议在南京举行

P16 2014 年第二场 ICTI“关爱”程序培训班在南京举行

P17 连云港玩具和婴童用品商会(筹)第一次会议召开

P18 德国科隆展参加一个酒会的感悟

ICTI 园地

P19 证书等级政策更新

玩具安全性

P21 泡沫塑料儿童用品涉“毒” 多国出台禁限令

P22 国家质检总局发消费警示:激光产品慎作儿童玩具

标准法规

P23 ISO 组织频发玩具检测标准 玩企亟待关注

P23 《儿童鞋安全技术规范》将于 2016 年正式实施

P24 中国首次主导制定的国际玩具类标准发布

焦点热议

P25 从欧盟召回案例看中国玩具出口

P28 玩具市场打造安全堡垒

行业资讯

P31 欧盟豁免镍使用将迎来电玩具出口利好

P32 南京海关出台 19 项新举措促外贸稳增长

P33 国产玩具能否跟上婴童市场新风向

文化园地

P35 做一个富豪的母亲

P38 幸福的三个层次:肉体快乐、精神快乐、灵魂快乐

P39 外贸小企业需防范的常见陷阱

李嘉诚的五条忠告

第一:我从不间断读新科技、新知识的书籍,不至因为不了解新讯息而和时代潮流脱节。

第二:任何一种行业,如有一窝蜂的趋势,过度发展,就会造成摧残。

第三:扩张中不忘谨慎,谨慎中不忘扩张。我讲求的是在稳健与进取中取得平衡。船要行得快,但面对风浪一定要捱得住。

第四:假如今日,如果没有那么多人替我办事,我就算有三头六臂,也没有办法应付那么多的事情,所以成就事业最关键的是要有人能够帮助你,乐意跟你工作,这就是我的哲学。

第五:有钱大家赚,利润大家分享,这样才有人愿意合作。假如拿 10%的股份是公正的,拿 11%也可以,但是如果只拿 9%的股份,就会财源滚滚来。

责任编辑:王根生

文稿编辑:朱 涛

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址:http://www.easttoys.com

现代化、集团化、规模化 是玩具企业的发展方向

当前,我省玩具企业的发展仍然遇到一些发展障碍,在经济形势复杂且不确定因素较多的情况下,由于受管理方式、地理位置、企业规模小等因素制约,玩具企业的发展正面临着前所未有的困难。如何正确认识在玩具企业发展中存在的问题,如何在新一轮的创业创新创优中进一步推动玩具企业的发展,值得我们仔细思考和探讨。

玩具企业经过 30 多年的发展已经具有相当的规模,但企业的效益低,产业的结构性矛盾依然突出:一是规模小。存在总量不大、企业集团和品牌较少,市场竞争力较弱;二是龙头企业少。有许多企业仍是家庭作坊式生产,企业基础薄、设备差、技术弱、布局散,造成企业起点低,发展慢;三是产品档次不高。技术含量偏低,大多数企业是以生产、加工为主,终端产品少,生产档次低,技术含量偏低;四是经营理念落后。技术人才缺乏,玩具企业管理模式普遍是家族制,缺乏现代企业管理知识,影响企业发展壮大;五是技术创新严重不足。技术创新能力与水平不够,存在的障碍与问题较多,成为玩具企业进一步发展的瓶颈。

党的十八届三中全会向社会释放了全面深化改革的信号,在此背景下,玩具企业自身要完善企业组织制度,尽快提升自主创新能力,搞专业化生产和特色经营,做强做大企业,要朝着现代化、集团化、规模化转变。

当前,玩具企业应着重做好以下几个方面的

基础工作:

一是实施技术标准发展战略。产业要发展,标准得先行,企业是标准化工作的主体,引导和鼓励企业注重技术标准提升工作,提高企业参与度,推进企业为主参与国家、行业标准修订工作,推动企业自主创新与技术标准的完善融合。

二是开展“品牌兴企”活动。要以国家地理标志保护产品、驰名商标、省市品牌、著名商标、政府质量奖的申报为载体,坚持创建品牌产品,打造一批具有市场竞争力的产品和国内外叫得响的品牌,以此来推动玩具企业发展壮大。

三是建立企业“标准联盟”。标准联盟最大限度实现联盟内企业人才、设备、技术、市场等优势资源共享,推动产业集群企业共同成长、发展,统一和提高技术门槛,完善产业链条,融入专利技术,引领产业集群“抱团升级”,实现跨越式发展。

四是推广卓越绩效质量管理模式。通过开展卓越绩效质量管理模式,让企业深刻认识到实践卓越绩效质量管理模式的重要意义,认真开展自我评介和改进,以质量求效益、促发展,从而进一步提高玩具企业质量管理水平。

五是加快玩具企业技术改造。提升企业档次,提高其竞争力。加大培训工作力度,不断提高玩具企业经营管理者综合素质,提升其创新和引领企业稳健发展的能力。

质检总局公布玩具等 39 种产品质量抽查情况

近期,质检总局组织开展了玩具等 39 种产品质量国家监督抽查,涉及日用及纺织品、电子电器、轻工产品、农业生产资料、机械安防产品和电工材料产品等门类。

共抽查了 2884 家企业生产的 3011 批次产品(不涉及出口产品),其中 2564 家企业生产的 2686 批次产品合格,检出 325 批次不合格,不合格产品检出率为 10.8%。其中,车用汽油、玩具、学生用品、家用洗涤剂、永磁直流电动机等 15 种产品的不合格产品检出率低于 10%;家用燃气用具、皮鞋、移动电话用锂离子电池、隔离开关、消防水带、磷肥、家用和类似用途剩余电流动作断路器等 12 种产品的不合格产品检出率介于 10.1%至 18.3%之间;移动电话、旅行箱包、家用卫生杀虫用品、三相异步电动机、器具开关、复合外套无间隙金属氧化物避雷器等 6 种产品的不合格产品检出率介于 21.9%至 32.5%之间。

按企业生产规模划分,本次抽查的大、中、小型企业数分别占抽查企业总数的 17.4%、22.9%、59.7%,不合格产品检出率分别为 2.6%、8.2%、14.9%。

本次抽查突出对消费品质量加强抽查,共抽查了 19 种日用消费品,约占抽查产品种类的 50%,消费品抽查企业数和批次均超过了本次抽查企业及产品总数的 50%。抽查的 39 种产品中,涉及 21 种工业生产许可证产品和国家强制性认证产品,占本次抽查产品类别

总数的 53.8%。

玩具、学生用品、旅游鞋等 22 种产品对上一次国家监督抽查的所有不合格企业均进行了跟踪抽查。本次对 322 家上次抽查不合格的企业进行了跟踪抽查,发现有 118 家企业由于已不再生产同类产品或已停产停业等原因未抽到样品,实际抽查到 204 家企业的产品,168 家企业的产品本次抽查合格,有 36 家企业连续两次产品质量抽查不合格。

针对本次产品质量国家监督抽查中发现的问题,已责成各省(区、市)质量技术监督部门要按照《中华人民共和国产品质量法》和《产品质量监督抽查管理办法》等法律法规的规定,认真做好拒检企业和不合格产品生产企业的后续处理工作,依法责令企业停止生产销售不合格产品,按照有关规定监督销毁或者作必要的技术处理,将本次抽查不合格产品情况通报地方政府及相关部门,并加大对生产企业的后续跟踪监督检查力度。



7月PPI继续回暖 出口同比大幅回升



海关总署和国家统计局周末先后公布了7月经济数据。数据显示,7月份,CPI同比上涨2.3%,与上期持平,符合市场预期;PPI同比下降0.9%,较上期的-1.1%继续回暖;进出口总值2.33万亿元人民币,增长6.4%。其中,出口1.31万亿元,增长14.1%;进口1.02万亿元,下降2.1%;贸易顺差2919亿元,扩大1.7倍。7月数据中,最令人关注的是PPI继续回暖,以及出口同比大幅回升;当月进口同比下降也平添了忧虑。具体来说,PPI同比已经是连续第4个月回暖,这其中既有实体经济在“稳增长”政策下转好的因素,也与去年同期基数较低有关。不过,自去年5月起至年底,PPI出现明显回升,并在四季度保持稳定,基数原因减退;预计年内PPI回暖的势头将放缓,年内难回正增长。事实上,今年以来,PPI环比一直处于负增长状态,也预示着同比增速的回暖可能将迎来波动期。出口同比大幅回升是7月数据中表现最突出的一项,14.1%的增幅大幅超出市场预期。考虑到去年同期,中国出口已基本走出了虚高状态,这或许反映了今年外贸出口的真实水平并没不像

数字上显示得那样糟糕。分地区看,欧盟尤其是德国和英国的经济复苏对中国出口帮助尤大,前7个月中国出口至欧盟、德国与英国分别同比增长了10.6%、10.3%和17.3%,反倒是经济复苏更明显的美国,对中国出口帮助不大,前7个月出口同比只增6.3%。进口方面,2.1%的负增长更多表明进口价格的下滑,而非国内需求不振。事实上,受“稳增长”政策影响,大宗商品的进口量一直在增加。前7个月,铁矿砂进口5.4亿吨,增加18.1%,进口均价为每吨699.7元,下跌14.5%;原油进口1.8亿吨,增加7.2%,进口均价为每吨4798.5元,下跌1%。进口量价齐跌的主要是煤炭,但也是价格的下跌幅度远大于量的跌幅。煤炭进口1.8亿吨,减少2.2%,进口均价为每吨483.8元,下跌14.9%。此外,粮食进口量大幅上涨也引起争议,前7个月,粮食5926.6万吨,增加28.5%;其中谷物和谷物粉1134万吨,激增80.7%,大豆4168.2万吨,增加20.2%,显示中国将“适度进口”写入粮食安全战略后,对待粮食进口的态度开始松动。



江苏镇江检验检疫局 组织玩具企业开展技能竞赛

九月的江苏句容茅山，在秋日的阳光的照耀下显得格外秀丽。

一头银发，手持出口玩具小零件拉力机，全神贯注进行小玩具鼻子拉力测试，年近花甲的句容佳美陶瓷礼品有限公司总经理贾本根正在进行出口玩具小零件检测项目现场比武。

9月15日，江苏句容明美工艺品厂的加工车间，一场出口玩具检测技能现场比武正在举行。

江苏句容茅山老区是江苏省出口玩具的主要产地，仅塑胶玩偶生产企业就有20多家，生产玩具，在江苏句容是一个富地方特色的传统产业。今年前8月，该地区出口玩具1350多批次，金额3880多万美元。

句容玩具生产都是一些中小企业，生产规模较小，企业技术人员素质和质量管理基础相对比较薄弱。镇江检验检疫局认真落实2014年全国“质量月”活动要求，组织出口玩具企业检验人员进行检测能力现场比武，帮助出口玩具企业提升检测能力和管理水平，提高企业自检自控能力，确保出口玩具质量安全。

出口玩具塑料袋厚度检测既是个常规检测项目，也是个是个仔细活，需要检测人员认真仔细。如果在检测过程中，检测点选择不准，就会影响检测精度。

句容天娇工艺品厂检测员小赵经过选择精度合适的测厚仪、按要求剪开塑料袋，然后在塑料找点检测，她参加的塑业整个比武检测过程一气呵成。

“你在检测点选择上存在较大误差，选点距离没有达到离所检薄膜对角线等距选点的要求。”作为这一比武项目的裁判，镇江检验检疫局工业品科王欣科长当即指出了小赵操作中存的问题。

这次检测技能现场比武中，句容11家玩具企业选派了11名选手参加，参赛选手中有的是企业老总，有的是企业质检人员，主要进行了塑料袋厚度检测，出口玩具小零件测试，检针机检测等3个竞赛项目。镇江检验检疫局把每个比赛项目按100分设计，按操作要点设计不同的分值，选手抽签后进行现场操作比武，评委现场对操作情况进行点评。

比武现场，镇江检验检疫局句容办事处句容力事处主任韦霞从事出口玩检验多年，她介绍，镇江玩具产品主要出口至美国、欧盟、中东等地区，产品有塑胶玩偶、陶瓷玩偶、毛绒玩偶、布绒玩具、节日礼品、乘骑玩具等。近年来，随着国外技术壁垒门槛不断提高，新法规、新标准层出不穷，欧盟、美国等发达国家对玩具安全方面的监管力度不断加大，我国玩具出口企业均受到不同程度影响。组织玩具生产企业质量管理人员进行重点检测项目现场比武，主要是增强企业质量安全主体责任意识，加强玩具生产质量管理，提升出口玩具质量。

经过近小时的比武，11名选手全部完成了预定的塑料袋厚度检测、小零件检测、检针机检测项目。“比武的名次并不重要，主要是通过现场比武操作的形式，搭建同类生产企业共同学习、共同提升质量的平台，提升整个玩具生产企业的质量。”镇江检验检疫局副局长赵亮亮对比武过程进行总结点评。

明美工艺品厂蔡从美总经理感慨地说：这次技能大比武活动让我们受益匪浅，检验检疫部门为我们同行提供了学习借鉴的机会，打破了行业保守、行业封闭的框框，对句容出口玩具行业发展有益。

2014 年 1-6 月我国玩具进出口情况分析

根据海关数据统计,我国玩具产品(税则号 9503)2014 年上半年进出口总额为 54.43 亿美元,同比增长 13.32%。其中,出口金额为 53.00 亿美元,同比增长 13.87%;出口数量为 1451735.53 万个,同比增长 21.96%;出口平均单价为 0.37 美元,同比下降 6.63%。进口金额 1.42 亿美元,同比下降 3.92%;进口数量为 12094.50 万个,同比下降 4.97%;进口平均单价为 1.18 美元,同比增长 1.10%。具体出口情况如下:

一、主要市场出口情况

(一)按国别统计

美国一直是我国玩具出口的最大市场,2014 年上半年对美出口 15.71 亿美元,占我国玩具出口总额的 29.64%,同比增长 12.42%。香港是我国玩具出口的第二大市场,2014 年上半年出口 4.13 亿美元,占我国玩具出口总额的 7.79%,同比增长 13.33%;英国是我国玩具出口的第三大市场,2014 年上半年对英出口 3.04 亿美元,占我国玩具出口总额的 5.73%,同比增长 21.73%;菲律宾是我国玩具出口的第四大市场。

2014 年上半年对菲律宾出口 2.58 亿美元,占我国玩具出口总额的 4.86%,同比增长 37.43%;日本是我国玩具出口的第五大市场,2014 年上半年对日出口 2.50 亿美元,占我国玩具出口总额的 4.72%,同比下降 0.41%;德国是我国玩具出口的第六大市场,2014 年上半年对德出口 2.17 亿美元,占我国玩具出口总额的 4.10%,同比增长 16.43%。出口排名 7-10 位的国家分别是新加坡、俄罗斯联邦、韩国、澳大利亚,其出口金额分别是 1.74 亿美元、1.51 亿美元、1.29 亿美元、1.19 亿美元。

(二)按各大洲统计

2014 年上半年我国对世界各大洲玩具出口持续

增长,其中对北美洲出口 16.75 亿美元,占我国玩具出口总额的 31.60%,同比增长 12.14%;对亚洲出口 16.33 亿美元,占我国玩具出口总额的 30.81%,同比增长 13.41%;对欧洲出口 14.18 亿美元,占我国玩具出口总额的 26.74%,同比增长 19.22%;对拉丁美洲出口 3.86 亿美元,占我国玩具出口总额的 7.27%,同比增长 7.81%;对大洋洲出口 1.30 亿美元,占我国玩具出口总额的 2.45%,同比下降 3.05%;对非洲出口 0.60 亿美元,占我国玩具出口总额的 1.12%,同比增长 46.86%。

(三)对欧盟 27 国出口情况

2014 年上半年我国玩具对欧盟 27 国出口 12.22 亿美元,主要集中在英国、德国、荷兰、法国、比利时、西班牙、意大利,以上七国占到我国对欧盟全部出口额的 80.99%。其中对英国出口最多,达 3.04 亿美元,同比增长 21.73%,占我国对欧盟出口总额的 24.85%;其次是对德出口 2.17 亿美元,同比增长 16.43%,占我国对欧盟出口总额的 17.78%;对荷兰出口 1.19 亿美元,同比增长 29.63%,占我国对欧盟出口总额的 9.71%。

二、主要玩具出口品种情况

从玩具出口品种来看,2014 年上半年我国玩具出口品种主要有:其他玩具(税则号 95030089)略有增长,出口额为 20.50 亿美元,占我国玩具出口总额的 38.69%,同比增长 8.58%;动物玩具(税则号 95030021)出口 7.83 亿美元,占我国玩具出口总额 14.77%,同比增长 14.81%;其他玩具,组装成套或全套的(税则号 95030081)出口 5.82 亿美元,占我国玩具出口总额的 10.98%,同比增长 35.26%;其他带动力装置的玩具及模型(税则号 95030082)出口 5.17

亿美元,占我国玩具出口总额的 9.75%,同比增长 21.54%;三轮车、踏板车和类似的带轮玩具、玩偶车(税则号 95030010)出口 4.88 亿美元,占我国玩具出口总额的 9.20%,同比增长 15.64%;智力玩具(税则号 95030060)出口 3.99 亿美元,占我国玩具出口总额的 7.53%,同比增长 21.37%。

2014 年上半年我国玩具出口单价为 0.37 美元,比去年同期下降 6.63%。出口单价下降降幅最大的产品是其他玩具(税则号 95030089),2014 年上半年出口单价为 0.17 美元,同比下降 14.13%;其次为品目 9503 所列货品的零件、附件(税则号 95030090),2014 年上半年出口单价为 11.13 美元,同比下降 8.12%。

值得注意的是,其他建筑套件及建筑玩具 2014 年 1-6 月出口单价为 10.56 美元,同比增长达 173.92%。

三、主要出口省市情况

我国玩具的主要出口省市是广东、浙江、江苏、上海和福建,2014 年上半年广东出口 34.61 亿美元,占我国玩具出口总额的 65.29%,同比增长 11.16%;浙江出口 6.46 亿美元,占我国玩具出口总额的 12.18%,同比增长 32.35%;江苏出口 4.59 亿美元,占我国玩具出口总额的 8.65%,同比下降 13.85%;上海出口 1.93 亿美元,占我国玩具出口总额的 3.65%,同比增长 2.31%;福建出口 1.39 亿美元,占我国玩具出口总额的 2.62%,同比增长 10.63%。另外,广西、重庆、河北、辽宁 2014 年上半年玩具出口增幅较大,其中广西出口 1724.62 万美元,同比增长 58.24%;重庆出口 1096.07 万美元,同比增长 56.12%;河北出口 997.26 万美元,同比增长 140.39%;辽宁出口 925.48 万美元,同比增长 80.51%。

另外,部分省份出口额呈下降趋势,2014 年上半年新疆出口 615.84 万美元,同比下降 5.53%;河南出口 417.55 万美元,同比下降 66.12%;黑龙江出口 86.63 万美元,同比下降 22.67%。

四、出口企业性质情况

2014 年上半年我国玩具出口企业中,三资企业出口 24.67 亿美元,占我国玩具出口总额的 46.53%,同比增长 12.51%,其中,外商独资企业出口 18.74 亿美

元,同比增长 13.24%,占三资企业出口总额的 75.98%。民营玩具企业出口 22.43 亿美元,占我国玩具出口总额的 42.32%,同比增长 22.34%,其中,私人企业出口 20.93 亿美元,同比增长 23.68%,占民营企业出口总额的 93.32%。国有企业列第三位,出口金额为 5.73 亿美元,占我国玩具出口总额的 10.81%。同比下降 2.78%。

五、贸易方式情况

2014 年上半年一般贸易出口 28.51 亿美元,占我国玩具出口总额的 53.78%,同比增长 28.79%。加工贸易出口 18.12 亿美元,占我国玩具出口总额的 34.18%,同比下降 2.14%。其中,来料加工装配贸易出口 4.04 亿美元,同比下降 26.83%;进料加工贸易出口 14.07 亿美元,同比增长 8.36%。保税仓库进出境货物列第三位,2014 年上半年出口 4.11 亿美元,占我国玩具出口总额的 7.76%,同比下降 3.18%。

六、出口企业数情况

2014 年上半年,我国玩具出口总家数为 4865 家,同比增长 6.78%。其中,广东玩具出口企业 1696 家,同比增长 6.87%;浙江 1167 家,同比增长 9.89%;江苏 664 家,同比增长 1.22%;上海 381 家,同比下降 0.26%;山东 221 家,同比增长 6.25%;福建 182 家,同比下降 2.15%。

(摘自《中国轻工工艺品进出口商会》)



出口企业应关注六方面风险

近年来,由于受国外市场需求疲软,发达国家经济复苏缓慢等诸多因素影响,我国外贸出口形势不容乐观。出口贸易形势严峻,出口企业如何防范贸易中的风险,就更值得关注了。从出口实务方面看,主要应关注以下风险:

侵权风险。出口货物涉及侵权问题较为常见,据海关总署公布的数据,2012年全年中国海关共扣留嫌疑货物15000多批,案值接近3.8亿元人民币。侵权商品主要以侵犯商标专用权为主,主要产品有烟草、食品饮料、其他轻工产品及五金机械等。出口货物一旦涉及侵权,将会被海关扣留。如若确认侵权,货物会被海关没收,并将受到行政处罚,后果十分严重。因此出口企业在与国外客户订立合同时应关注产品的知识产权问题,尤其是要了解商标权、外观专利权等详细的知识产权规则。有条件的企业,最好能聘请知识产权方面的专家当顾问。

失窃风险。近年来,出口货物失窃案件经常见诸报端。出口货物失窃,往往是在外商提货时才发现。由于货物到国外,中间经过多道运输,在追查时很难分清在哪个环节出现问题,且涉及案件管辖问题,案发时间也已经较长,因此在追查时困难较大。据悉,出口货物被盗,主要发生在两个时期:一是国内运输途中,二是工厂装箱。由于货运公司在招聘司机时并没有核实对方身份,一些犯罪分子利用假的身份证应聘,随后伺机作案,得手后便逃之夭夭,此类情形屡见不鲜。也有部分生产企业工人故意在装货的时候少装,引发货物短少。对于价值高的出口产品,出口企业尽量与规范的货运代理合作,应加强工厂监装,采取拍照等手段,关注工厂装箱时箱封状况,关注货物运输时间以及路线等以防范失窃风险。

错报风险。出口企业由于单证人员工作马虎,事后未认真核对单证,导致在出口报关时错报,货物出口后才发现,纠正错误时往往举证困难,十分被动。常见的申报错误有:单位换算错,例如出口纺织品因为码和米

的换算问题导致数量出错;发货单位错,例如,几家发货单位名称非常相近很容易出错;币制错,例如,出口到日本的货物以美元计价误为日币;境内货源地错误等。由于申报错误,影响退税和事后核销,因此在工作中应加以防范,加强单证人员的责任心。避免由于制作单证时简单地“复制”“粘贴”导致出错,要加强复核,避免由于申报错误而遭受不必要的损失。

泄密风险。商场如战场,随着出口企业之间的竞争日益激烈,一些不良企业,为了窃取竞争对手客户资料,往往不择手段,因此,保护出口企业的客户资料就显得尤为重要。出口时需要提供相应的单证,而这些单证又往往要涉及到多个环节和部门,从而在流转的过程中,容易出现泄密问题。出口企业在制作单证时应注意,除了必须要提供的信息以外,不提供无关信息,关注单证流转问题,防范泄密风险。

退货风险。出口市场总体上是国外买方处于主导地位,出口货物由于品质等问题,导致退运回国现象频发。常见的退运原因有:不符合进口国的产品质量标准;货物包装印刷错误,唛头不符合要求问题;大小、型号不符合;买方无力支付货款,找原因退货等。另外,近年来,出口货物由于辐射超标而导致退运事情呈上升趋势。目前,出口商品法检目录已经大幅调整,出口企业应自觉提升自身产品质量,正确、全面理解外商订货要求,避免遭遇退货。

收汇风险。目前对于国外企业,特别是发展中国家企业的资信调查缺乏一定手段,出口货物遭遇骗局,无法收回货款现象十分常见。一些出口企业为防范出口收汇风险,以信用证方式结汇,但此举也并非高枕无忧。企业虽然按要求出货,但出货之后,交议付行的单据没有做到单单相符、单证相符,使信用证失去了应有的保护作用,买方往往借此拒付货款。因此,除了应加强对买方资信调查,选择合理的国际结算方式外,投保出口信用保险来降低和规避出口收汇风险也是重要的手段。



玩具产业追随世界经济缓步复苏

以出口为导向的中国玩具产业正跟随世界经济复苏节拍,产品出口情况开始逐步好转。今年上半年,全国玩具出口 87.9 亿美元,同比增长高达 37.1%,其中传统普通玩具(税则号 9503 商品编码 12 类产品)出口 53 亿美元,同比增长 13.8%,而且大部分产品呈现量增价升的态势,情况较为理想。在这较为理想的市况下我们仔细研究分析,有以下一些特点值得业界人士关注。

数据表明,中国玩具出口情况正在好转,但如何通过创新产品以刺激市场消费,仍是值得企业重视的问题。

特点一:市场缺乏热销品种

尽管上半年有体育盛事足球世界杯举行,以及电影《变形金刚 4》开播等积极因素影响,但今年上半年玩具市场却仍是波澜不惊,没有如一些人期望的那样:在利好事件带动下出现一波火爆的玩具销售行情;没有爆出几年前“呜呜祖拉”、“电动仓鼠”、“菲比”、“ipad”等风靡一时的热销产品。今年尽管电影大片《变形金刚 4》票房火爆,但反映到玩具衍生产品市场上就平淡得多,与当年变形金刚初入中国市场时市民争相抢购的热闹情形相比不可同日而语。

缺乏市场热点的情况反映到玩具企业的业绩报告上,就是公司业绩情况并不那么理想。世界第二大玩具

制造商孩之宝 7 月 21 日公布业绩:由于该公司游戏和学前玩具销售疲软,当季销售额远低于分析师预期。所幸的是,得益于彩虹小马和变形金刚玩具销售强劲,公司第二财政季度销售收入继续取得增长。而世界第一大玩具商美泰上半年的业绩报告则更不尽人意:该公司传统优势产品芭比娃娃因消费者移情别恋“美国女孩”、“迪士尼公主”等产品,上半年销售情况欠佳,业绩下降达 15%,而适合学龄前儿童消费的费雪系列玩具销量更下降高达 17%。不过,公司行政长官布来恩斯托克顿(Bryan Stockton)说,随着下半年玩具销售旺季的到来,这种情况相信能够有所改变。而在国内市场方面,热点单一,除了陀螺销售情况不错之外,鲜有引起广泛关注的产品。因此,如何通过创新产品以刺激市场消费,看来是企业应十分重视的问题。

特点二:中国玩具出口价升量增

今年上半年玩具市场另一引人关注的情况是,中国作为世界最大的玩具产品出口国,1~6 月玩具产品出口情况看来已摆脱了早两年“增产不增收”的窘况,产品出口呈现“价量齐升”较为理想的情况。以占全国玩具出口金额达 70%的广东为例,今年 1~6 月,在纳入统计的 12 大类传统普通玩具出口产品中,只有“其他缩小(按比例缩小)的全套模型组件”和“玩具乐器”的出口价

格小有下降,其余 10 大类产品出口价格全部正增长。其中价格增长冠军是“其他建筑套件及建筑玩具”,在出口数量大幅下降 55.9%的情况下,产品出口金额大幅增长 66.5%。该产品这种市场情况自去年以来已持续近一年。是什么原因导致该产品出现如此异常的销售情况——是由于产品价格增幅太大导致产品销售数量下降?还是由于企业产品销售十分强势?因而呈现“皇帝女不愁嫁”,则有待进一步观察。上半年最好卖的产品显然是“其他电子游戏机”,该产品 1~6 月出口数量同比大幅增长 225.6%,但产品价格则同比下降达 28.7%,价格继续呈现下降走向。

综合整个销售情况看,虽然对欧美这两大玩具消费市场的出口还谈不上理想,甚至同比还有所下降,但中国玩具出口情况正在好转已经是不争事实。

特点三:圣诞玩具市场争夺战提前开打

中国作为世界最大的玩具出口基地,进入下半年圣诞节玩具开始装船出口,安徽、福建、浙江、山东等地玩具出口增长好消息不断,如福建泉州上半年玩具同比出口金额增长达 20%。而为争夺圣诞节玩具销售市场先机,欧洲玩具商目前已开始在商场推出“七月圣诞节”这样的促销活动,世界最大玩具店英国 Hamleys (汉姆利玩具)、知名玩具电商 eBay 等已公布“2014 最热玩具”名单,各种潮流玩具导购评论在欧美国家也日渐热闹起来。仔细浏览比较各大玩具公司公布的“2014 最热玩具”名单,我们发现有以下两个较为显著的特点:一是产品价格十分市民化,无论是 Hamleys 还是 eBay 公布的热门玩具售价,基本都处于 100 美元以下;第二就是科技含量普遍提高,如儿童“手表”(Kiddizoom Smart Watch)具有游戏、闹钟和摄影等功能;“我的朋友卡拉”娃娃(My Friend Cayla)带有智能语音识别系统等等。功能多多而价格相宜成为今年圣诞节玩具一大主旋律。

这里,有几个问题也值得重视:

随着手机功能和移动网络技术发展,移动网络正对传统互联网销售模式形成挑战,世界著名调查公司尼尔森(Nielsen)发表调查报告称:消费者正热烈拥抱这个新生事物,通过手机获取新产品信息、进行产品



价格比较再下单购买正越来越普及,移动网络对社会生活的影响就像当初互联网技术对传统产业造成的影响一样。率先利用移动网络宣传产品、扩大企业产品影响力,看来值得企业积极研究应对。世界玩具巨头孩之宝已注意到这个问题,计划加大移动网络渠道建设以扭转公司业绩欠佳的颓势。

另一个业界需要留意的情况是:儿童 iPad 已连续热销两年,但今年圣诞节玩具销期却似乎风头不再,在一些“hot toys”名单上甚至未能上榜。尼尔森市场分析师总结市场经验说:“将去年产品原封不动搬出来销售那无疑是找死”。按尼尔森分析师的预计,户外玩具也许会是下一个热销产品,这一方面是由于世界气候越来越热,十分适宜户外运动;另一方面,许多家长已经认识到长期让孩子对着电子产品荧屏不利孩子成长,会鼓励孩子走出屋外多运动,这些因素将促进未来户外玩具的销售。

(摘自《中外玩具制造》)





7月28日,江苏省非公经济人士理想信念教育实践活动报告会在南京召开。在报告会上,中国民间商会副会长、苏宁云商集团董事长张近东,围绕如何增强对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉四个方面,通过苏宁20多年转型发展的实例和坚定理想信念取得的成绩,作了生动的讲述,得到了与会人员的共鸣和阵阵掌声。

坚定制度信念

张近东认为,民营经济是在社会主义市场经济体制的确立、建立和逐步完善的前提条件下复苏、萌芽和成长起来,正是中国特色社会主义市场经济为民营经济的发展提供了制度保障。民营企业家是这个伟大变革时代的最大受益者。

张近东举了一个很生动的例子,1993年,苏宁和八大国营商场发生了“空调大战”。当时有媒体形容这是小舢板和联合舰队的正面交火。他说:“小舢板敢于

挑战国营商场的底气,正是来自于1992年确立的社会主义市场经济制度,我们当时有这样一个坚定的信念,社会主义市场经济一定会为各个经济主体营造公平开放的市场环境。”

“如果没有中国特色社会主义,就没有我国非公有制经济快速崛起的今天;如果不坚持中国特色社会主义,就没有我国非公有制经济持续发展的明天。对于这一点,非公有制经济人士要特别清醒,要特别珍惜,要坚定不移。”张近东说。

增强政企信任

张近东表示,当前,非公有制经济的发展面临新的考验,也有新的机遇。近年来随着互联网和移动客户端的快速发展,苏宁也在向互联网转型。在这个时候,非公企业要进一步增强对党和政府的信任,与党和政府同心同德一条心。“可以说,没有党和政府,没有改革开放,就没有今天非公经济良好的发展态势,因此我们应

该坚定相信党和政府。”

围绕苏宁的互联网转型和 O2O 布局,张近东进行了详细而生动的阐述。张近东说,近年来,国家大力推动互联网普及,不断加大在通信、物流等领域的投入,为电子商务的稳健运行打下了良好基础,更为企业开拓新市场解决了后顾之忧。在这样的背景下,随着电脑全面普及,智能手机、移动终端开始出现,苏宁敏锐地意识到电商时代正在全面到来,于是,2010 年果断地上线了苏宁易购。在张近东看来,苏宁之所以能快速实现互联网转型,其中很关键的因素是来自于党和政府的支持,以及苏宁始终坚信党和政府会为非公企业营造良好的发展环境。

“增强政企信任,需要企业与政府建立良好的政企关系。”在张近东看来,良好的政企关系需要企业和政府的及时沟通、相互支持,企业要成为政府政策的忠实执行者和支持者,坚持“看绿灯、走正道”,不能“闯红灯、绕小道”。

提振发展信心

近年来,面对扑面而来的互联网技术,很多传统企业面临着转型升级的考验。

张近东说,“在技术飞速跃进的年代,完全追逐技术,最终可能会被眼花缭乱的新技术搞晕;而完全拒绝技术,最终将被淘汰。技术归根结底是个工具,但每个行业都有它不变的内核,那就是如何更好地服务它的客户。”



“在技术的快速变化中,保持、提振企业发展的信心,最核心的是要始终把握住行业的本质”,在张近东看来,企业转型要有超前规划,要坚持创业精神、要注意转型节奏,最后要把所有的转型固化为团队的文化。

保持对社会的信誉

张近东说,民营经济的发展离不开党和政府的关心和支持,非公有制经济人士也要努力把中国特色社会主义融入企业管理。多年来,苏宁探索了把中国特色社会主义与现代企业制度相融合的特色现代企业制度,坚持做对社会负责任、有信誉的企业。

据介绍,20 多年发展中,苏宁始终坚持正品行货、按章纳税、解决就业。从苏宁创立到苏宁易购上线,苏宁一直坚持厂家直供等引进机制,保证所有商品原厂正品。同时,苏宁一直是全国商业体系内的纳税大户,被全国工商联、国家税务总局授予“诚信纳税会员企业”,多次被国家、省、市各级政府评为先进纳税企业,连续多年被评为纳税信用等级 A 级纳税人,为国家的现代化建设做出了自己的贡献。吸纳就业对国家来说,是民生之本,而苏宁目前员工总数有 18 万,是全国吸纳就业最多的民营企业之一。

作为中国大型民营企业,苏宁除了履行基本的企业职责外,还积极投身社会公益。多年来,苏宁在扶贫救助、资学助教、抗击灾害等领域累计捐赠 9 亿多元,并建立中国首个由企业发起的社工服务制度:“阳光 1+1—苏宁社工志愿者行动”,推动公益理念普及,为社会和谐发展做出积极贡献。

省商会王根生秘书长、朱兰主任出席报告会。



ICTI 与玩具企业高层交流会议 在南京举行

为了让企业更有信心、更坦诚地与 ICTI 沟通企业在审核中所面对的问题,9月16日,江苏省玩具和婴童用品商会邀请 ICTI“关爱”基金亚洲公司总经理叶宝华先生与部分玩具企业、出口企业的高层管理者举行了一场面对面的沟通与交流会议。江苏省玩具和婴童用品商会秘书长王根生主持会议。ICTI“关爱”基金亚洲公司总经理叶宝华先生与参加会议的各玩具企业、出口企业的高层管理者进行了交流与分享,ICTI“关爱”基金技术团队专家刘晓先生、吴慧诗小姐出席交流会议。

ICTI 的一项要求是保证玩具是在安全 and 人性化的环境下生产的。为达到此目的,ICTI 为工厂制定了一套简单有效、人性化的审核标准、商业行为守则和审核协议。ICTI“关爱”基金亚洲公司总经理叶宝华先生向与会

高层详细讲解了 ICTI 认证的益处:1、满足客户强制性要求;2、取得 ICTI 认证证书,减少 COC 验厂;3、尊重员工生命,提升企业形象;4、改善现有社会责任管理;5、增进企业竞争能力;6、增强企业凝聚力,实现劳资双方双赢的局面;7、改善与工会及相关利害关系者关系;8、针对事故和损失制定具体成本效益的预防措施;9、顺应国际形势,追求企业永续经营;10、质量、环境及社会责任管理系统的全面整合。

叶宝华先生用大量的事例向与会者图文并茂的讲解了审核验厂中的一些不良现象,详细讲解了提升工厂文化和管理技巧的成功工厂的经验。与会高层还与叶宝华先生探讨了审核验厂中的许多细节问题。



2014年第二场 ICTI“关爱”程序培训班在南京举行

9月17-18日,2014年第二场ICTI“关爱”程序工厂管理体系课程培训班在南京——江苏省社会主义学院举行。来自江苏、上海、浙江、山东、安徽、深圳等地50名ICTI工厂管理体系负责人参加了课程培训。

国际玩具工业理事会(ICTI)的政策随着市场形势的不断变化,随时进行着更新。为让玩具出口企业更深入、透明地了解ICTI“关爱”程序最新政策,江苏省玩具和婴童用品商会与ICTI“关爱”基金亚洲公司共同商定举办ICTI“关爱”程序最新政策培训班,让出口企业全面系统的掌握ICTI“关爱”程序管理体系的最新要求,帮助工厂通过验厂获得竞争优势,强化工厂的品牌形象。

ICTI“关爱”基金亚洲公司总经理叶宝华先生亲率ICTI“关爱”基金技术团队四名专家为培训班学员进行了授课、辅导。

省商会秘书长王根生在开班致辞中向参加ICTI

“关爱”程序管理体系培训班的负责人介绍了本次培训班的课程安排。着重强调,在培训班的答疑环节,希望大家抓住难得机会,把自己在验厂审核中的困难、疑虑、不解的问题、遇到的障碍等都可以开诚布公地与ICTI的专家进行沟通交流,也可以向江苏省玩具和婴童用品商会提出疑问、投诉及与审核员的分歧等等,商会将汇总各玩具企业的疑问、证据、资料等企业意见反馈给ICTI,将以一个沟通平台的形式协调解决有关问题。

据悉,为让企业的持续发展建立良好的平台,减少相关管理控制方面的风险,ICTI“关爱”程序将根据形势的不断变化,随时进行必要的更新。为让工厂ICTI体系负责人更加全面系统的学习最新要求,2015年,ICTI“关爱”基金将在南京举办三场培训班和高层交流会议。

连云港玩具和婴童用品商会(筹) 第一次会议召开

7月31日,在连云港市高发玩具礼品有限公司,连云港玩具和婴童用品商会(筹)召开了第一次会议。会议着重探讨了筹建连云港玩具和婴童用品商会的目的、意义、运作、发展方向、组织架构、注册事项等事宜。连云港高华工艺品有限公司总经理刘文波、连云港亲泰儿玩具有限公司总经理张富民、连云港永盛工艺品有限公司总经理徐国建出席会议。省商会秘书长王根生主持会议。

会议决定:

1、成立连云港玩具和婴童用品商会筹备组

组 长:刘文波

副组长:张富民、徐国建

筹备组负责筹资及验资、办公场所,组织8家发起单位及办理注册事项。

2、确定组建商会3个发起人单位及拟任职务人名单

会长单位:连云港高华工艺品有限公司

拟任会长:刘文波总经理

副会长单位:连云港亲泰儿玩具有限公司

拟任副会长:张富民总经理

连云港永盛工艺品有限公

徐国建总经理

3、确定商会临时办公地点和临时秘书长

商会(筹)临时办公地点:高发玩具礼品有限公司

临时秘书长:张富民(兼)

4、初步设定商会(筹)各级别会员会费标准(单位:元/年)

会长单位:2万

副会长单位:1万

常务理事、理事、会员会费酌情另定。

5、会议初定9月-10月的任意天举行筹备组第二次会议,要求完成以下工作:

- (1)通报前期筹备工作的完成情况;
- (2)完成商会章程初步草案,确定办理商会注册事项的各个具体步骤;
- (3)确定召开成立连云港玩具和婴童用品商会大会的具体时间。



德国科隆展参加一个酒会的感悟

9月12日科隆婴童展首日闭馆后,应中玩协和好孩子集团宋郑还宋总的邀请,参加了一场盛大而特别的酒会,说它盛大是因为场地大,场面大,酒会是在世界级著名的德国 cybex 公司摊位进行,巨无霸的摊位面积有一千多平方米,几百名外中宾客几乎填满了整个摊位,摩肩接踵,几无立足之地,气氛异常热烈,可称为全球婴童行业人士的大聚会。说它特别,是因为 cybex 公司不久前刚刚被中国的好孩子集团收购,中国人从此登上了与世界一流婴童品牌同场竞技的舞台,宋总给中国人张脸了。不管什么原因,象 Cybex 公司这样的摊位以往是不会让中国人进入的,而现在我们以贵宾的身份被邀请进来了,我们是以往这种酒会中罕见的中国人,我们有了主人的自豪感。不仅这样,酒会还到处充满了中国元素,我的酒会我做主,最特别的是少有的把原来酒会必备的各种西式糕点变成了春卷等小吃,扬州炒饭成了老外们的最爱,宾客们一手端着一一次性的碗筷,一手举杯寒暄,有些怪怪,却突显出一种令人畅快、扬眉吐气的风景。

〇九年金融风暴席卷全球,我和宋总,还有奥飞动漫的蔡东青蔡总应中央电视台的邀请,做客《实话实说》节目,与全国企业界的同仁分享我们如何能从容应对金融风暴的体会,转眼间五年过去了,老友相见,分外亲切。

感谢宋总给我们办了这么特别的一个酒会。

梅萌

2014.9.13





ICTI CARE Foundation

证书等级政策更新

2014 年 11 月 1 日生效

ICP- P 01 Ver.02

前言

自 2012 年 4 月 1 日 ICP “关爱”程序发布的工时和工资持续改善计划以及相关指引和执行计划实施起至今的两年多时间里，我们观察到因受国际、国内形势等诸多方面的影响，玩具制造企业的社会责任履行现状正经历着持续的变革。

本次证书等级政策的更新，主要在 2012 年 4 月 1 日发布的工时计划基础上对 B 级证书、C 级证书的要求做出了更新；并且包含了 2013 年 4 月 1 日起生效的 A60 等级证书的细则。

更新后的 A60/ A/B/C 等级证书标准，旨在鼓励工厂在提高透明度和遵守合规状态的前提下做出调整。通过对工时要求的阶梯式分级，工厂可以结合自身实际情况，从而建立具有可操作性及可持续发展的社会责任体系。

同时，ICP “关爱”程序仍在不断开发和实践以提升工厂的能力建设和管理水平为目标的培训项目，以期更加有效地帮助工厂提高对于本项目政策要求的理解和自我能力水平的认知。

证书级别的要求：

A60 级别证书的工厂：

- A60 级别证书属于 A 级别证书的范畴；
- 过去12个月内至少40周的周工作时间在60小时或以下；最多12周的“季节性加班”，周工作时间允许超过60小时，但不超过66小时；
- A60级别证书特别为季节性不明显的行业而设立。当满足A60级别证书的工时标准时，工厂可以选择是否持有A60级别证书，或A级别证书。工厂一旦选择持有A60级别证书后，若有两次(无论是否连续)证书级别降至A级、B级、C级或观察期，则以后将不再享有获得A60级别证书的资格；

A 级别证书的工厂：

- 过去 12 个月内至少 40 周的周工作时间在 66 小时或以下；最多 12 周的“季节性加班”，周工时允许超过 66 小时，但不超过 72 小时；



ICTI CARE Foundation

证书等级政策更新

2014 年 11 月 1 日生效

ICP- P 01 Ver.02

B 级别证书的工厂：

- 过去 12 个月内至少 40 周的周工时在 72 小时或以下；
- 过去 12 个月内最多 12 周的周工时允许超过 72 小时，但不超过 78 小时；凡该 12 周中的任何一周涉及人数不可超过全厂直接生产工人人数的 25%；

C 级别证书的工厂：

- 过去12个月内任意一周的周工时在78小时或以下；否则，将被视为一个工时方面的违规项；

补充信息：

- 在证书有效期开始的2至6个月内需进行一个进度审核以确保工厂证书状态的稳定性和持续性：
 - 如进度审核中能证明工厂符合更高级别的工时要求，工厂在证书后续的有效期内可以选择证书的升级或继续持有目前的证书；
 - 如进度审核显示工时方面的不符合或其他严重违反，则将导致证书状态的更改；
- 连续三年或以上获得 A 级证书/A60 证书的工厂不需进行进度审核。且证书有效期将可从 12 个月延长至 18 个月，工厂可以选择持有 12 个月或者 18 个月有效期的证书；
- ICP “关爱” 程序将随机抽取一定比例的工厂进行质量控制审核。





泡沫塑料具有质轻、弹性好、隔热等特性,近年来在玩具、拼图和地垫等儿童用品领域应用广泛,与此同时,泡沫塑料产品含毒事件却屡现报端,引发全球高度关注,针对泡沫塑料制成的儿童用品的一系列限制法规也持续出炉。

今年4月23日,加拿大发布《消费者产品安全法案》修订案,将禁止生产、进口或销售含磷酸三(2-氯乙基)酯阻燃剂(TCEP)的聚氨酯泡沫(PUF)儿童用品;3月1日,台湾发布规定,在台湾销售的泡沫塑料儿童用品中甲酰胺残留量不得超过2 ppm。早在2009年、2011年及2013年,比利时、法国、美国等国已多次发布关于泡沫塑料儿童用品中有毒有害物质的限量法规,几乎是婴幼儿必备用品的泡沫塑料拼图地垫更是在比利时和法国遭到大规模“封杀”。

泡沫塑料一般由聚乙烯(PE)、乙烯-醋酸乙烯酯(EVA)、聚氨酯(PU)、聚苯乙烯(PS)等材质经发泡工艺制成的塑料制品,材质本身无毒,但由于特殊的工艺及阻燃性能要求,企业盲目添加发泡剂、阻燃剂、增塑剂等助剂,导致产品饱受化学物质残留的困扰。研究表明,残留的甲酰胺可能造成皮肤刺激及过敏,危害儿童中枢神经及生殖系统;TCEP则存在致癌、诱变等危害。

宁波儿童产品在全球化角逐中积极站稳脚跟,年出口创汇逾5亿美元,据不完全统计,今年前5月,仅出口塑胶玩具约达货值1285万美元,其中不乏泡沫塑料玩具。随着禁限用泡沫塑料的呼声日益高涨,产品遭遇通报和退货等“触礁”风险也大幅增加,预计将对相关产品产生不小的冲击。检验检疫部门提醒企业:一是认真学习相关技术法规及标准内容,加大对各国新规的范围明细、技术要求、检测方法研究,提高产品抗风险能力。二是加强对使用材料的性质、危害等理论学习,重视原材料选择、产品设计及生产等环节的质量把控,要特别注重对原料供应商的审核,紧抓源头。三是加强与检验监管部门及第三方检测机构的沟通,加强产品质量检验,避免问题产品流入市场。

此外,目前我国针对泡沫塑料制品的甲酰胺等有毒有害物质的限值并无明确规定,市场上鱼龙混杂,不少产品质量堪忧,家长在选购时应更加谨慎,避免安全隐患。相关部门应尽早制订我国标准,确保消费者安全。

泡沫塑料儿童用品涉『毒』 多国出台禁限令

国家质检总局发消费警示： 激光产品慎作儿童玩具

《中国消费者报》消息 针对激光产品可能存在的辐射危害,国家质检总局产品质量监督司近期组织开展了激光笔、儿童激光枪产品质量安全风险监测,共采集样品 60 批次,其中激光笔和儿童激光枪各 30 批次。结果表明,有 13 批次激光笔样品为“3B 类”(危害程度较高类别)及以上类别激光产品,占 43.3%。其中 3 批次为 4 类激光产品,激光辐射功率最高达 1440mW,为 3R 类激光辐射功率限值 5mW 的 288 倍;有 23 批次儿童激光枪样品为 2 类及以上类别激光产品,占 76.7%;其中 8 批次为 3B 类激光产品,占 26.7%。

针对检查结果,国家质检总局发布了质量安全风险警示,提醒消费者在选购和使用激光产品时注意存在的辐射风险。国家质检总局提醒说,无品牌型号、无警告说明的激光笔、儿童激光枪等应避免购买。选购教学或办公用激光笔时,最好选购激光辐射类别为 3R 类及以下的产品(激光功率不大于 5mW),非专业使用人员切勿购买 3B 类及 4 类大功率激光笔。

消费者不宜买激光笔作为玩具使用,避免儿童在学校周边摊贩、商店、网络等渠道购买大功率激光笔。家长选购激光玩具时,可查看外包装、试用产品或咨询销售人员,确认玩具是否带有激光器,建议不要为儿童购买带激光射击功能或激光瞄准功能的玩具。若已购买,应查看激光辐射类别是否为 1 类,对超过 1 类的激光玩具建议立即停止使用。



免费刊登供求信息

凡我会会员单位、企业需刊登原材料、玩具辅料、配件及专用设备等供求转让信息,请发往商会秘书处,《江苏玩具》将给予免费刊登。如需在《江苏玩具》封二、封三、封四上做广告,仅收取一定的成本费用。
(商会秘书处)

ISO 标准 组织频发玩具检测 玩企亟待关注

ISO 玩具技术委员会针对玩具的制修订进展不断加速,今年以来,已陆续发布包括玩具绳带安全、增塑剂含量检测等 4 项检测技术标准。8 月 20 日,该技术委员会再次发布《玩具安全 第 8 部分:年龄判定指南》(ISO/TR 8124-8:2014),旨在为国际市场对玩具使用年龄判定提供技术指导,为确定使用特定玩具的儿童年龄下限提供指南,也为生产商评估玩具是否符合特定标准提供指导。同日,该机构还发布了新版《玩具安全第 2 部分:燃烧性能》(ISO 8124-2:2014),规定了玩具中禁用的易燃材料、玩具接触火焰时的燃烧性能要求以及测试方法,加强对玩具易燃性的技术监管。

ISO 检测标准作为权威性、指导性和通用性的国际标准,对全球标准化进程起着十分重要的作用,其中玩具领域的标准化工作正呈现快速的发展趋势,需要引起高度警惕。

今年 1-8 月,宁波地区玩具出口再创历史新高,经检验检疫出口玩具达 2.6 万批次,涉及货值达 4.4 亿美元,同比分别增长 41.9% 和 32.2%。检验检疫部门提醒企业亟须加强市场监测,一方面要牢固树立质量第一的宗旨,严格控制产品生产过程,在质量监管关键环节厘清思路,精准治疗,严把质量关;另一方面要紧密跟踪国际技术法规及检测标准的更新步伐,及时掌握最新资料,指导产品设计生产及出口质检。

《儿童鞋安全技术规范》将于 2016 年正式实施

GB30585-2014《儿童鞋安全技术规范》,将于 2016 年 1 月 1 日正式实施。该标准是我国鞋类行业最重要的两个强制性标准之一,是继 GB25038-2010《胶鞋健康安全技术规范》之后我国第二个涉及鞋类的安全技术规范,在技术要求中对各种造成或可能造成儿童伤害的因素进行了规范,特别强调童鞋在物理机械安全性能和限量物质两方面的安全性,其中有不少要求是首次出现在鞋类相关标准中的。其对指导国内童鞋生产加工及进口鞋销售和监督检查具有重大意义。

童鞋的消费特性异于成人鞋,在对产品质量的要求上也高于成人鞋。童鞋使用者是处在发育阶段的儿童群体,他们的皮肤和抵抗力都非常薄弱,对于产品各方面的要求都比成人产品要高很多。3 岁以下的幼儿由于对外部世界认知能力的限制及天生的好奇心,可能会将所有拿到手的東西都放到嘴里吸吮玩耍。因此从

儿童鞋的物理机械安全性能角度考虑,该标准要求童鞋应无露出的钉尖、全鞋(包括鞋上附件、鞋跟等部件)不允许有可触及的锐利边缘和锐利尖端、应无断针、附件应安装牢固、有效跟高应不大于 25 毫米等。从化学安全角度考虑,对有害化学物质(有害芳香胺染料、甲醛含量、重金属含量、富马酸二甲酯、亚硝基胺、邻苯二甲酸酯等)、异味等作出了相关要求及限量规定。

《儿童鞋安全技术规范》强制性国家标准的制定,将逐步引导国内儿童制鞋企业实现环保、健康的生产,保障儿童的健康安全,提高我国儿童鞋在国内外市场中的竞争力。相关鞋企需及时熟悉该强制标准的要求及规定,采取有效措施积极应对,加强鞋类原材料及产品质量管控,在过渡期内完成鞋类安全质量升级,避免因产品不符合标准要求而入市受阻。

中国首次主导制定的国际玩具类标准发布

作为世界最大玩具生产和出口国的中国,15日发布了其制定的首个国际玩具标准。这也是国际玩具市场上首个涉及塑化剂使用的国际标准。

这个标准名为 ISO8124-6“玩具和儿童用品中特定邻苯二甲酸酯增塑剂”,由国际玩具标准化委员会一个工作组制定,于今年5月在国际标准化组织成员国最终稿投票中获得全票通过。中国作为工作组召集人国家,首次主导此类玩具标准制定。

工作组组长、广东出入境检验检疫局技术中心玩具和婴童用品实验室研究员黄理纳15日在该标准发布会上说,为保障儿童玩具安全,欧盟于2005年开始正式发布增塑剂禁令。随后,美国、日本等国也陆续立法限制儿童玩具中的增塑剂,但国际玩具市场始终缺乏玩具增塑剂的国际标准。

被普遍用于玩具产品中的塑化剂,又称增塑剂,是一种软化塑料的添加剂。其中使用最广泛的邻苯二甲酸酯类增塑剂,其某些类别已被证明会影响人体发育。含此类增塑剂的塑料玩具及儿童用品,一旦被小孩放进口中,就可能损害危害儿童的健康。

据了解,现有的国际玩具标准中,仅涉及机械物理性、燃烧性、重金属元素、户外活动玩具。“新国际标准



的制定标志着中国玩具行业对于玩具安全国际标准从被动转为主动的决心。”黄理纳说。

如今全球70%以上的玩具在中国生产。2013年中国规模以上玩具生产企业近6000家,玩具出口总额123.8亿美元。

2008年,中国国家质检总局代表团出席中欧消费品安全峰会,双方开始着手推动中国参与ISO国际玩具标准制定工作。

“许多国家现在都在提高自己的玩具安全标准,比如有些东盟国家,都参照美国标准。”广东省玩具协会常务副会长李卓明说。作为出口国,中国也在积极提高玩具安全标准。今年5月中国正式出台玩具安全标准,限制玩具中邻苯二甲酸酯增塑剂的使用。

目前中国关于玩具增塑剂的国家标准已经被美国联邦公告列为《美国消费品安全改进法案》官方认可标准。

据黄理纳介绍,在制定新的玩具国际标准时,工作组为玩具生产商和测试实验室提供了可操作的指引。

据了解,国际玩具标准化委员会将继续让中国牵头,对邻苯二甲酸酯的种类、限量、材料种类等技术内容进一步修订,以适用于国际上不同的国家和需求。



从欧盟召回案例看中国玩具出口

被称为“史上最严”的欧盟玩具安全新指令自 2013 年 7 月起全面实施。本文通过去年 7 月至今年 6 月新规施行这一年来欧盟召回的中国玩具案例分类统计,对玩具召回涉及的化学危险这第一大不安全因素进行分析,并针对新指令中的有害化学物质所涉及的玩具类型和玩具材料进行归纳。出口玩企可从中了解最新资讯和汲取经验教训,采取有效的措施更好地应对新指令,从源头上提高出口欧盟玩具质量安全控制水平,避免召回风险。

欧盟一直是中国玩具出口的主要市场,而中国玩具占欧盟全部玩具进口量的八成以上。欧盟于 2009 年 6 月 30 日发布号称“史上最严格”的玩具法规——欧盟新《玩具安全指令》(2009/48/EC 指令),明确禁止在玩具中使用任何致癌、诱变或危害人类生殖力的物质,限制的有毒有害化学物质从之前的 8 种增加到 85 种,还明确玩具产品应满足包括 REACH 指令在内的欧盟通用化学品法规要求,并且规定在 2013 年 7 月 20 日后,欧盟市场上销售的玩具必须全部符合新指令的要求。这些法案及标准的陆续实施不仅加重我国玩具企业的生产成本,而且进一步抬高欧盟玩具市场的准入门槛。

通报召回案例分析

欧盟运用非食品类消费品快速预警系统(简称 RAPEX 系统),从 2004 年 2 月 9 日开始每周在网上通报一次,提供与公众直接相关的信息并发布预警,以及从市场上撤下危险产品,或从消费者手中召回该产品,以保障消费者不受伤害。目前,RAPEX 系统的参与国总

共有 30 个,包括欧盟全部 27 个成员国以及 3 个欧洲自由贸易联盟/欧盟经济区成员国(冰岛、挪威和列支敦士登)。自欧盟 RAPEX 系统实施以来,每年都有不少中国大陆产玩具因质量问题被通报召回。

中东欧通报召回占比高

依据欧盟 RAPEX 系统公布的官方资料,从 2013 年 7 月到 2014 年 6 月欧盟新《玩具安全指令》全面实施一年来,欧盟 RAPEX 通报、召回中国大陆制造、出口到欧盟国家的玩具产品共 498 起(图 1),通报/召回案例所涉及的欧盟成员国共计 22 个(图 2)。

从图 1 可以看出,过去这一年来每月都有 20 起以上中国大陆产玩具因质量问题被欧盟 RAPEX 通报/召回的案例,说明中国玩具仍然存在着许多不符合欧盟玩具安全标准规定的产品。这些被通报/召回的玩具产品所涉及的危险原因有 12 种,详见下表 1(其中有部分通报/召回产品涉及的原因不止 1 种)。



图 1 欧盟对中国玩具通报/召回统计图

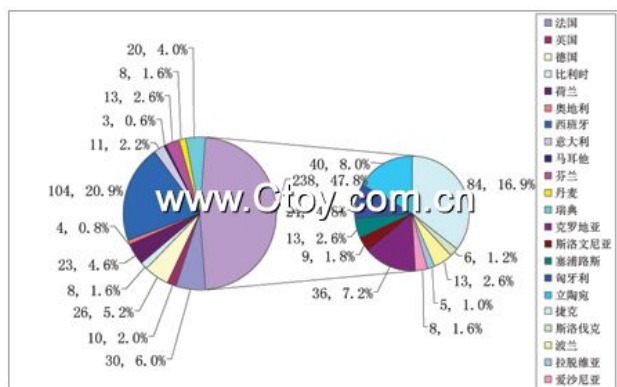


图 2 欧盟成员国通报/召回中国玩具统计图

从上一页图 2 可见,西班牙、捷克和立陶宛的通报案例起数位居全部通报国家的前三位,在通报国家中中东欧国家有 10 个,如捷克、立陶宛、克罗地亚等,这些国家通报/召回占总数 47.8%(位于第二绘图区内)。由于上述一些相对落后国家的进口商质量安全意识淡薄,对产品质量要求不严,他们前来中国采购基本选择档次较低的玩具,一般采取“超市采购”模式,即一次采购很多品种,每个品种数量极少,共同拼凑整柜出口。产品生产企业也大多为无规范质量管理、生产工艺落后的小工厂、小作坊。

化学危险成最大问题

从表 1 可知,玩具及其高风险原料中的化学危险已经成为中国大陆产玩具被欧盟 RAPEX 通报/召回的第一大不安全因素,占欧盟 RAPEX 通报/召回原因总

数的 48.2%。化学危险因素包括①重金属(如:铅、钡、镉、铬等元素),②邻苯二甲酸酯类增塑剂,③禁用偶氮染料,④短链氯化石蜡,⑤甲醛,⑥其他有害化学物质(如:富马二甲酸酯、亚硝胺、多环芳烃、致癌或致敏物质、电池所含化学物质等),具体见表 2。

序号	召回原因	2013年(月)						2014年(月)						合计
		7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
1	窒息危险	17	15	12	16	0	20	18	12	9	7	6	27	159
2	受伤危险	3	4	0	1	6	5	5	5	9	5	2	6	51
3	勒死危险	1	1	1	0	1	0	3	2	0	1	0	0	10
4	听力受损	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	4
5	燃烧危险	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	3
6	灼伤危险	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
7	电击危险	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
8	电磁干扰	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
9	火灾危险	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	视力伤害	0	1	0	0	0	2	0	2	0	0	1	0	6
11	化学危险	13	20	7	13	18	44	13	41	22	12	26	19	248
12	微生物	1	5	2	1	4	6	1	1	1	2	0	1	25

表 1 欧盟通报/召回中国玩具原因一览

化学危险因素	2013年(月)						2014年(月)						合计
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
重金属	2	2	0	1	0	1	0	1	3	0	0	2	12
增塑剂	10	17	4	12	16	40	11	35	19	12	23	17	216
禁用偶氮染料	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
短链氯化石蜡	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	7
甲醛	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
其他有害物质	2	0	3	0	2	2	2	4	3	0	1	0	19

表 2 欧盟通报/召回中国儿童玩具化学危险因素一览

从表 2 可见,化学危险因素中最为常见的是增塑剂,其超标现象非常严重,占到玩具化学危险因素召回案例的 84%。增塑剂超标已经成为欧盟因化学危险因素召回玩具案例中的首要原因,并且基本上都是塑料类玩具。由于塑料玩具是我国玩具出口的主要品类,欧盟对从中国进口的塑料玩具相当警惕,抽查力度较大,已经给中国玩具出口企业造成了相当严重的损失和负面影响;另一方面,说明欧盟颁布的增塑剂指令(2005/84/EC 指令)仍然未能得到中国玩具企业和监管部门的足够重视。因此,我国玩具企业应积极采取有效的应对措施,努力开发、使用新型无毒、环保型的增塑剂。我国相关监管机构也应当对塑料玩具(或含塑料部



件)中的增塑剂加大抽查力度,增加抽查比例,并且要积极地采用快速检测增塑剂的方法。

除常见的重金属、增塑剂、禁用偶氮染料和甲醛外,因含有超标短链氯化石蜡(SCCP)的中国玩具被通报/召回案例共有 7 起,涉及玩具产品包括婴儿娃娃套件、儿童手镯、塑料浴室玩具、柔软挤压玩具、塑料烹调套装和玩具车。SCCP 在 2009 年已被欧盟列入 REACH 法规高关注物质清单,根据欧盟 REACH 法规的要求,若某物品中 SCCP 含量大于 0.1%,就必须向采购商和消费者公示。2012 年,SCCP 被认定为持久性有机污染物(POPs),并被加入到欧盟 POP 法规 No850/2004 的禁用物质列表中。规定任何物品中的 SCCP 含量不得超过 1%,而从 2013 年 1 月 11 日起,所有物品全面禁用 SC-CP。随着该物质被列入《关于持久性有机污染物(POPs)的斯德哥尔摩公约》,在全球范围内的封杀将是未来大势所趋,因此,玩具企业应尽快将攻克 SCCP 难题摆上日程。

此外,因其他有害化学物质被通报/召回案例的 7.4%,其中有 1 次是多环芳烃超标,1 次是亚硝胺超标,需要特别关注的是其余的 17 次,因带有纽扣电池的玩具产品中的电池盖容易被儿童打开,使儿童有吞食电池而造成化学品中毒的危险。

玩具材料不同隐藏风险不同

对欧盟 RAPEX 的召回案例研究还发现,不同的玩具材料含有有害化学物质的风险不同。如纺织类玩具中的染色纺织品存在偶氮染料超标的风险,但在其他玩具材料中一般不含有偶氮染料;木制玩具中甲醛容易超标;软性塑料玩具所使用的聚氯乙烯(PVC)塑料中检出过量邻苯二甲酸酯类增塑剂风险极大,而硬塑胶中检出此类物质的可能性很小。

欧盟新《玩具安全指令》中有关化学元素限量的新要求于 2013 年 7 月 20 日起正式实施一年来,从实验室检测情况来看,不同玩具类型和玩具材料中含有的有害化学物质也是不同的,下表 3 对新指令中的有害化学物质所涉及的玩具类型和玩具材料进行了归纳,以帮助玩具企业把好玩具产品质量关。

化学物质	涉及的玩具类型	对应的玩具材料
砷 As	贴纸类玩具	油墨
铝 Al	铅笔、带银色涂层的玩具	笔芯、涂层
锌 Zn	塑胶玩具、带涂层玩具	颜料(尤其是紫色颜料)、涂层
铅 Pb	塑胶玩具、带涂层玩具、电动玩具、布绒玩具	油漆涂层、色粉、电线皮、革类
镉 Cd	塑胶玩具、带涂层玩具	塑料、涂层
钡 Ba	塑胶玩具、彩色蜡笔、彩泥玩具、化妆品类玩具	色粉、笔芯、颜料
铜 Cu	www.ctoy.com.cn 带涂层玩具	蓝色墨水、蓝色色浆
锑 Sb	布绒玩具	布类
锶 Sr	塑胶玩具	油漆、色粉、石膏
六价铬 Cr(VI)	布绒玩具、塑粉、带镀层玩具	革类、塑粉、镀层
有机锡	塑胶玩具、带涂层玩具、布绒玩具	聚氨酯涂料、硅胶、聚氨酯塑料、涂层、布类
致敏性芳香剂	带香料包的布绒玩具、化妆品类玩具	香料包
亚硝胺	气球	乳胶、橡胶

表 3 欧盟新指令中较高风险有害化学物质一览

随着欧盟 REACH 法规(《关于化学品注册、评估、授权和限制的法规》)和欧盟新《玩具安全指令》的实施,估计接下来因化学危险被欧盟通报/召回的中国玩具将会进一步增多,所占的通报比例也会上升,而且还会不断有其他有害化学物质出现在通报案例中。这需要引起玩具行业高度重视并积极采取有效的措施,更好地应对欧盟 REACH 法规和新指令的要求,从源头上提高出口欧盟玩具质量安全控制水平。

专家 3 点建议 根据我们对通报召回案例分析,特向出口企业提出以下几点建议:(1)要积极了解和理解欧盟的法律法规、指令和标准的要求,及时关注欧盟官网标准的更新,严格按照新标准把好玩具产品质量安全关。(2)需要加快新材料、新技术研发,使用新型环保、安全无毒的原材料替代可能对人体造成伤害的原材料,减少玩具化学危害。例如:据国外实验室权威报道,英国开发出新的高分子型 PVC 增塑剂,可代替邻苯二甲酸酯增塑剂;还有一种基于异双脱水山梨糖醇的新型增塑剂,也可望成为其替代物。(3)加强原材料和配件供应商质量管理,力求把质量风险和质量安全隐患解决在企业生产现场和风险原点,杜绝危险性玩具产品的产生,避免通报/召回的风险,防止 2007 年玩具召回风波重现。

(摘自《中外玩具制造》)

玩具市场打造安全堡垒

玩具是儿童消费的重要产品,儿童由于其皮肤的敏感性及防范意识缺乏,在使用玩具时容易受到意外伤害。为保障儿童玩具的安全与质量,保护儿童的人身健康安全,国家标准委对 GB6675-2003《国家玩具安全技术规范》进行了修订,形成了 GB6675-2014《玩具安全》国家标准 1-4 部分,并将于 2016 年 1 月 1 日起强制实施。

儿童玩具限制六种增塑剂含量

近期,新版《玩具安全》系列国家标准出台,新标准中增加了对六种增塑剂的要求,该限量值与欧盟的现行规定等同,新标准计划于 2016 年 6 月 1 日起实施。业内人士表示,新国标中对六种增塑剂进行了严格的限制,这是对儿童安全的一种保护。

增塑剂应在限量值范围内

记者了解到,新版《玩具安全》系列国家标准增加了对 DBP、BBP、DEHP、DNOP、DINP、DIDP 六种增塑剂的要求,该限量值与欧盟的现行规定等同。在所有产品包括可放入口中的产品中,前三种增塑剂总含量限量为 0.1%。在可放入口中的产品中,后三种增塑剂总含量限量为 0.1%。

增塑剂是塑料制品中大量使用的一种塑料添加剂,主要用于 PVC 等塑料制品的生产。在饮用水管、医疗制品(输液袋、输液管、医药包装等)、食品包装(保鲜膜、保鲜袋、密封垫等)、儿童玩具(包含入口玩具、充气玩具)、文体用品(拉链式透明文件袋、塑料跳绳、橡皮泥、游泳圈)等的原料中,都有增塑剂不可或缺的身影,因此其安全性对人们至关重要。

业内人士表示,这些增塑剂(邻苯二甲酸酯)由于良好的性能和低廉的成本被广泛应用于塑料玩具、食品包装袋、纺织品和化妆品等各类产品中。但研究表明,邻苯二甲酸酯具有类似荷尔蒙的内分泌干扰特性,会影响人的身体健康,特别是对抵抗力低下的儿童影响更大。广东检验检疫技术中心玩具实验室副主任黄理纳表示,邻苯二甲酸酯类这个塑化剂是目前用得比较广泛的塑化剂,新国标中对六种增塑剂进行了严格

的限制,这是对儿童安全的一种保护。

有专家表示,并不是每件玩具都含有塑化剂,一般来说,一些外表比较柔软的玩具有不少是用塑料制成的,而这类玩具就可能含有塑化剂。

玩具中增塑剂超标将会给儿童带来怎样的伤害呢?对此,北京朝阳医院职业病与中毒医学科主任医师郝凤桐表示:“现在医学研究就发现,从某种意义上来说,与高剂量的塑化剂接触有可能导致实验动物患癌率的提高。”

玩具新规与欧盟标准接轨

据了解,2003 版《国家玩具安全技术规范》是玩具最基础和最重要的国家标准,此次修订后的新标准对儿童的保护更为全面严格。其中,新版《玩具安全》系列国家标准以安全为核心目标,扩大了标准适用范围,标准既适用于设计或供 14 岁以下儿童玩耍时使用的玩具及材料,也适用于不是专门设计供玩耍、但具有玩耍功能的供 14 岁以下儿童使用的产品。新标准将邻苯二甲酸二丁酯(DBP)等 6 种增塑剂列为限用物质,限量要求跟欧盟相同。

记者了解到,欧盟于 1999 年就正式作出决定,在欧盟成员国内,对 3 岁以下儿童使用的与口接触的玩具,以及其他儿童用品中邻苯二甲酸酯的含量进行严格限制。随后美国环境保护局也开始限制在玩具、儿童用品、医疗制品、食品包装材料等环保要求较高的行业使用邻苯二甲酸酯类增塑剂。其中,DEHP、DBP 和 BBP 三种增塑剂已被禁止添加到玩具中;DINP、DIDP 和 DNOP 三种增塑剂的禁用范围被扩展为可能被 3 岁及 3 岁以下幼儿放入口中的玩具和儿童用品用的塑料,而 DEHP 只限于在高水含量的食品包装中使用,肉类包装必须使用其他无毒增塑剂产品来替代。目前越来越多的国家在制定标准时对玩具中的邻苯二甲酸酯用量进行了限制。

业内人士表示,新标准在立足我国国情的基础上,参考了 ISO8124《玩具安全》国际标准,并借鉴了欧盟的相关指令和标准,主要技术指标跟国际标准一致。

儿童玩具严控声响分贝值

虽然声响玩具非常受孩子们的喜爱,但是声响分贝过大的玩具会对儿童的听力造成损害。新版《玩具安全》系列国家标准将声响要求列为强制性要求,这将进一步保护儿童的听力。

限制声响分贝利于儿童安全

据了解,GB6675.2-2014《玩具安全第2部分:机械与物理性能》将声响要求列为强制性要求,并严格了部分限值,如近耳玩具产生的连续声音的A计权等效声压级LpAeq不应超过65分贝。

有的声电玩具发出的声响,可能已超过了幼儿的听觉承受力,可能造成噪声伤害。所以购买发声玩具时应开动试试,确保孩子把玩具放在耳边时,其声音不会损伤孩子听力。避免任何会发出持续响亮纯音的玩具,这种声音会损伤听力。教导孩子不要把发声玩具靠近耳朵。玩具枪(许多家长通常都会避免)即便使用恰当也可能造成听力损伤。“人的正常听力舒适率大概是50~60分贝左右,但如果超过了85分贝,有文献报道就已经会对听力有损伤了。幼儿出生的时候,他的耳蜗结构已经与成人基本相似,但是他的神经中枢这个皮层发育要到10岁左右才与成人相同,所以他从出生到10岁之间,还是一个发育的过程,如果这期间受到了比较大的声音刺激,有可能会造成损伤。”北京朝阳医院耳鼻喉科医生刘莱表示。

据媒体报道,相关研究人员表示,40分贝以下的声音对儿童无不良影响;超过70分贝的噪音会对小儿的听觉系统造成损害;当达到80分贝时,儿童就会感到吵闹难受,出现头昏、耳鸣、情绪紧张、记忆力减退等症状。长期受到噪音刺激,孩子会变得容易激动、缺乏耐受性、睡眠不足、注意力不集中等。因此,在给孩子选择玩具时,一定要注意玩具发出的声音要控制在70分贝以下。

有医学专家建议,家长在购买儿童发声玩具前需要开动试试,确保孩子把玩具放在耳边时,其声音不会损伤孩子听力。避免任何会发出持续响亮纯音的玩具,这种声音会损伤听力。教导孩子不要把发声玩具靠近耳朵。玩具枪(许多家长通常都会避免)即便使用恰当也可能造成听力损伤。

不合格声响玩具充斥市场

无论是商场,还是批发市场,或是路边的小摊上,都能发现不符合新标准的声响玩具。这些玩具还特别受到小朋友的喜欢。“我家的小孩儿特别喜欢这种带声响的玩具,目前,家里的玩具大多都是带灯光和声响的玩具。”一位正在商场选购儿童玩具的王女士表示,她在选购玩具时,考虑的是孩子是否喜欢,却没有想过声响分贝过大会对孩子的听力造成伤害。“这种声音是有些刺耳,但是孩子特别喜欢,而且也不觉得声音大。作为家长,我们会控制自己的孩子玩这种声响玩具的时间,避免声响过大给孩子听力带来影响。”一位孩子家长表示。“口哨、摇铃、电动手枪这些带有声响的玩具特别受欢迎,许多小朋友在这些玩具面前都会驻足停留,喜欢得不得了,吵着让家长给买。这些声响玩具在我们专柜是卖得比较好的产品,每年的销售量都是很高的,我们专柜这种带声响的玩具样式进得也比较多。”北京市一家商场玩具专柜的销售员表示。

业内人士表示,市场上声响分贝不符合新标准的玩具非常多,一些击打玩具声音接近130分贝,这对儿童的听力会造成严重的损伤。国家出台玩具新标准后,玩具的声响分贝将受到限制,玩具的安全性会更高。

玩具对磁性部件有了新要求

新版《玩具安全》系列国家标准,对于带有磁性部件的玩具有了新的要求,并且引入了磁道量限量指数,更全面地提高了儿童玩具的安全性。

磁性部件易脱落

GB6675.2-2014《玩具安全第2部分:机械与物理性能》新增了磁体和磁性部件要求,以防止磁性材料或部件被儿童吞入而造成伤害。带有磁性材料的玩具是一些家长的选择。但小孩可能会吞下他所发现的磁体。若一块磁体和一个铁磁性物体被吞下,它们会透过肠壁相互吸引,从而导致可能致命的肠穿孔或肠梗阻的严重伤害。此次新标准新增了对磁体和磁性部件的要求,以防止磁性材料或部件被儿童吞入而造成伤害。

磁铁是玩具中应用最广泛的部件之一。我国生产的玩具在欧美多次遭到大量召回,原因是小磁体易从玩具中脱落,如果被儿童吞食,可能会对健康产生严重危害。据媒体报道,市场上常见的由磁铁组成的玩具包括由圆形磁铁和铁管构成的实物拼图等。新国标新增了磁体和磁性部件要求,对供8岁及以上儿童使用的磁/

电性能产品,都将被要求标注警告语:“警告! 此类产品含有小磁体,不适合8岁以下儿童”等。

儿童误食脱落的磁性部件是很危险的。“在过去的两三年里,曾经有过伤害的案例,有国外的小孩吃进去了带有小磁铁的玩具的小磁粒,然后导致两个小磁粒在内脏里面粘接到一起了,它们两个相吸,导致小孩死亡,这是一个很震惊的案例。”全国标准化技术委员会秘书长张艳芬说。

新版《玩具安全》系列国家标准引入了磁道量指数标准,新标准指出,磁道量指数小于50千高斯每毫米的磁体被视为能确保安全,而超过此限值的钕铁硼型强磁体如果能够完全容入小零件试验器则不得用于玩具中。引入磁道量限量使得磁体造成的伤害风险降至最低。

此外,新标准中还提到,在正常和可预见的使用中预计会被沾湿的含有磁体的玩具,应经受浸泡测试,以确保在玩具变湿时胶合磁体不会分离。

商家不知玩具新规

对于近期国家出台的玩具安全新标准,多数玩具商家表示并不了解,对于带有磁性部件不合格玩具存在的危害性,商家了解不多。“国家出台了新的玩具安全标准?这个我还真不太清楚。”一家玩具专卖店的销售员表示。“我们的玩具都是从正规的批发市场进货的,玩具的质量安全肯定没有问题。像这种带有磁性部件的玩具都是小东西,不会对儿童带来伤害,而且,我常年在这儿摆摊,也没有出现过玩具安全问题。”一位路边玩具小摊的老板表示。

玩具新规对燃烧伤害说“不”

易燃性玩具的安全问题常常被玩具商家所忽视,而新版《玩具安全》系列国家标准的出台,增加了对易着火的“整体或部分为模压面具”和“头戴玩具上的飘拂物”的燃烧速度要求,易燃性玩具将进一步得到安全保障。

对易燃性能有要求

记者了解到,B6675.3-2014《玩具安全第3部分:易燃性能》增加了对易着火的“整体或部分为模压面具”和“头戴玩具上的飘拂物”的燃烧速度要求。同时针对软体填充玩具的尺寸规格规定了不同的测试方法,新测试方法能够更加精确地测试出玩具的燃烧速

度,以确定玩具的安全燃烧性能。

最易着火的玩具主要有,头戴玩具:用毛发、绒发或类似材料制成的胡须、触须、假发等;模压和织物面具;头巾、头戴饰品;头戴玩具上的飘拂物,但不包括通常在礼品盒中提供的纸质花饰帽;玩具化妆服饰和供儿童演出时所穿着的玩具;供儿童进入的玩具;含毛绒或纺织面料的软体填充玩具(动物和娃娃等)。

此外,新版《玩具安全》系列国家标准要求,整体或部分为模压面具符合要求的产品被测试时,火焰移开后燃烧时间不应超过两秒。

商家忽视易燃性玩具安全问题

在北京市各大玩具市场上,带有易燃燃烧性能的玩具产品多种多样,毛茸茸的动物玩具、带发丝的芭比娃娃,这些玩具受到了女孩子们的喜欢。而这些带有易燃燃烧性能的玩具产品,在玩具说明上,通常都没有标注易燃燃烧的警告标志。“这种芭比娃娃是小女孩非常喜欢的玩具,我们的玩具都是从正规厂家进的货,质量安全是不会有问题的,而且我们专柜也没有遇到过由于易燃性而产生的安全问题。”一家大型商场玩具专柜的售货员表示。“许多玩具经销商都不愿意将易燃性警告语标注在玩具产品的说明上,他们会担心这样的描述会减少消费者的购买量。虽然玩具新规出台了,但到2016年才能够强制实施,估计大部分玩具经销商要到那个时候才能按照新标准来生产玩具了。”一位不愿透露姓名的玩具经销商表示。

消费者盼新规早执行

“玩具新规的出台对于消费者来说是一个好事儿,易燃性玩具的安全问题经常被玩具商家所忽视。新规对玩具的易燃性提出了新的要求,未来,玩具商家在生产易燃性玩具时将会更加谨慎。”消费者赵女士表示。“真希望玩具新规能够早点实施。目前,我国玩具市场是比较混乱的,玩具新规提高了玩具质量的检测标准。新规实施后,玩具产品的安全性将会进一步提高。”消费者吴先生表示。“希望玩具经销商不要借各种理由来拖延玩具新标准的执行。”消费者郑女士表示,对于新标准的出台,商家往往会拖延执行,这对于消费者是不利的,而且也会扰乱正常的市场秩序。只有商家按时严格执行新标准,玩具市场才能得到进一步规范。



欧盟豁免镍使用 将迎来电玩具出口利好

日前,欧盟在其官方网站上发布了对玩具安全指令 2009/48/EC 附件 II 附录 A 的修订,规定在玩具中以导电为目的的部件中允许使用镍。此次欧盟新增玩具中导电部件豁免镍使用对电玩具出口将带来利好。

据了解,2009/48/EC 附件 II 附录 A 是针对玩具中 CMR 物质(致癌、致畸和有生殖毒性的物质)的豁免清单。目前该清单中只收录了一种物质镍,豁免的使用场合有两类,一类是不锈钢玩具或玩具部件,另一类就是本次修订增加的以导电为目的的玩具部件。镍是一种 2 类致癌物质,但是因为其抗腐蚀性和高导电性,也会使用在玩具中。

欧盟委员会认为,正常使用的玩具电动功能部件的可接触性和表面积都比较少,一般情况下,不会大量暴露在人体口腔或皮肤下,因而造成健康危害的风险不大,因此允许在玩具中以导电为目的部件中允许使用镍。欧盟各成员国需在 2015 年 7 月 1 日或之前根据修订后的指令的相关要求制定并发布相关法律法规,并于 2015 年 7 月 1 日开始施行

相关法律法规。

据悉,2013 年 7 月 20 日,号称“史上最严”的欧盟玩具安全指令化学性能安全部分正式实施,共对 19 种可溶性重金属提出限量要求,其中对镍元素的规定:干燥,粉末状或柔软的玩具材料可溶性镍元素不得超过 75(mk/kg),液态或粘稠的玩具材料不得超过 18.8(mk/kg),而可刮下的玩具材料(例如油漆涂层)则不得超过 930(mk/kg)。

今年 1 月到 7 月,宁波地区出口电动玩具 400 多万美元,欧盟此次新增玩具中导电部件豁免镍使用对电玩具出口将带来利好。但是欧盟对玩具的安全项目要求仍然非常严格,为此,宁波检验检疫部门提醒相关企业要抓紧搜集、了解新标准内容要求,及时将新要求落实到产品质量管理中,对产品原料、工艺等建立相应的质量控制体系,升级原材料,加强对原辅材料的增塑剂含量进行控制,将新法规要求落实到合格供应商评定、原辅料检验等工作中,着重核查材料成分、质量等级和合格证明等相关信息,从源头降低不合格品产生风险。

南京海关 出台 19 项新举措促外贸稳增长

在江苏省政府召开南京海关支持江苏外贸稳定增长落实措施专题新闻发布会上获悉，南京海关将推出 19 条新举措，促进江苏外贸稳增长。

目前，我国外贸形势复杂严峻，中央对促进外贸稳增长高度重视，而江苏外贸发展对于全国大局具有重要影响。为支持江苏外贸稳定增长，南京海关研究出台了 19 项新举措。

据南京海关副关长沈晓红介绍，这 19 项新举措，主要涉及到贸易便利化、优化海关监管、扶持新兴业态、营造发展环境等四个方面。在促进贸易便利方面：积极复制推广上海自由贸易试验区监管创新经验，尽快推动先进区后报关、保税展示交易、境内外维修等 14 项海关监管服务改革项目在南京关区复制推广。扩大区域通关改革范围，将“属地申报、口岸验放”的适用范围放宽至一年内无违法记录的 B 类生产型企业；将“属地申报、属地放行”的适用范围放宽至 A 类企业。对经营单位为 AA 类且申报单位为 B 类以上企业的进出口货物，实施较低比例的随机抽查，探索借助视频监控信息化系统和单兵设备开展远程查验监管作业，提高查验

针对性和有效性；在实现海关监管信息与实际货物的自动比对、自动判别、自动验放的基础上，进一步提升卡口智能化管理水平。加强与检验检疫部门联系配合，逐步扩大试点口岸和试点商品范围，年内在省内口岸全面实现“一次申报、一次查验、一次放行”。

在优化海关监管方面：积极争取集中汇总纳税试点，在企业提供有效担保的前提下，允许企业在规定的纳税时限内，对已放行货物向海关自主集中缴纳税款，简化税收征管手续，降低企业成本。主动为重大项目、科技创新企业、小微企业等送政策上门。积极参与长三角地区海关企业信息共享，使企业享受同等通关便利。

在扶持新兴业态方面：积极扩大跨境贸易电子商务改革试点。将跨境贸易电子商务出口业务逐步扩大至江苏省内多个城市，争取进口模式试点。推广特殊监管区域间自行运输和跨关区结转制度，试点保税物流联网监管，提升物流运作效率。在海关特殊监管区域内加工贸易企业开展工单式核销试点；对海关特殊监管区域“一线”进出境货物试点“批次进出、集中申报”制度，扩大“二线”进出区分送集报货物范围。

在营造发展环境方面：支持江苏重点地区和重点产业发展，支持苏南现代化建设示范区、昆山深化两岸产业合作试验区、南通陆海统筹发展综合配套改革试验区等区域建设发展；支持中哈（连云港）物流合作基地等重点项目建设。促进 IT、船舶、光伏、化工等江苏外贸支柱产业扩大进出口。支持江苏企业“走出去”。推进南京海关与韩国大邱海关关际合作；鼓励和引导企业参与国际海关 AEO 互认，帮助企业在欧盟、美国、韩国等主要贸易伙伴国享受通关优惠措施，增强企业国际竞争力。





进口玩具在商场,国产玩具在批发市场,这个如此悬殊的生存状况将越来越严重。来自国家质检总局的数据显示,从2009年开始,进口玩具以每年递增的速度进入中国,在单独二胎政策下,具有庞大人口基础的中国市场成为玩具巨头眼中的大蛋糕,尤其明显的是今年5月乐高在中国嘉兴设立了其首个工厂,但国产玩具却长期停留在为国外品牌加工生产的劳动密集型状态。

进口玩具规模性入华

“2013年度全国检验检疫机构受理并检验进口玩具11922批,货值约3.99亿美元,进口玩具批次较2012年有所减少,金额大幅上升48.28%,进口金额连续两年保持35%以上的增速。”国家质检总局表示,2008年和2013年是近年进口玩具的两个高峰,前者是欧美等国家经济环境欠佳的年份,国际品牌商集中精力投入开发中国市场,因此进口量剧增;而2013年具有龙年效应,是传统中国生育高峰,因而2013年是近年进口量最高的年份。

据北京商报记者调查,目前世界著名的玩具企业都在内地设有分厂或与国内厂家合作生产玩具。世界玩具销售排名前10名的公司大多已通过销售代理或设立中国市场部进入我国市场,如美国的美泰集团、孩之宝集团以及日本的世嘉公司等。

今年5月,全球第二大玩具生产商乐高玩具宣布在上海120公里之外的嘉兴投建新工厂,据介绍,这座可容纳1500人的工厂计划于2017年建成投产,完工时能够满足70%-80%的亚洲市场需求。乐高集团高级副总裁兼亚洲区负责人Marko Ilincic称,在全球玩具市场持续低迷的背景下,乐高集团全年销售额增长11%,在中国市场已连续取得了30%以上的强劲增长。

国内玩具商双重承压

在国际知名玩具品牌不断入华布局的同时,国内玩具厂商依然停

国产玩具能否跟上婴童市场新风向



留在“MADE IN CHINA”。北京商报记者了解到,目前国内有2万余家玩具生产企业,规模以上企业数达6000多家,全球约75%的玩具在中国生产,但市场集中度较低,自主研发设计的产品和自主品牌缺乏。浙江一家生产塑胶玩具的企业向北京商报记者介绍,大多数小型企业以OEM模式进行低价销售,出口量虽然不断增长,但效益一直比较微薄。

除了进口玩具品牌的压力,网络游戏的出现也分流了玩具的消费群体。出现在今年证监会预披露名单里的广东邦宝益智玩具股份有限公司(以下简称“邦宝益智”)是一家中外合资公司,准备在上交所公开发行股票。邦宝益智表示,网络游戏的市场容量日益增大,该产业的迅猛发展将会蚕食部分传统玩具的市场销售份额,从而造成了对传统玩具制造企业发展的威胁。网络游戏的市场份额增大可能会对公司的经营业绩造成不利影响。

在上述两重压力下,国内玩具企业还要承担玩具进口国家政策变动的风险,据业内人士介绍,欧美市场和新兴市场近两年轮番提高进口玩具标准,“进口国修改更新法规速度过快,或进口国贸易壁垒的相关标准大幅提高,会对公司的产品出口造成不利影响”。

价格悬殊 渠道分明

“中国自行生产的玩具大多停留在中低档水准,品种单调。”一名玩具销售人员称,内地本土的玩具与国际品牌相比有较大的价格差距,因此在中低档市场有很强的竞争力,基本垄断了一般的批发市场和小商小贩等销售管道。

与之形成鲜明对比的是,进口玩具品牌一般集中在商场和购物中心。北京商报记者在甘家口百货看到,玩具区域仅有的四五个品牌都是来自于国外和中国香港,没有内地品牌,一个普通的塑料小鸭子玩具标价199元,而批发市场的国内玩具品牌大都在百元以下。

值得注意的是,国外各大知名玩具厂商在占据了国内玩具的高端市场后,加快了对中国市场的进一步扩张,市场扩张的脚步正随着外资超市的扩张向二线市场逼近。据北京商报记者了解,乐高已经进入了家乐福超市,并且以折扣价吸引了不少妈妈群体。不过,现在已经有玩具业内人士在探索线上渠道,“在电商渠道销售,一定要取得消费者信任,而且保证高质低价”。一位经营线上玩具品牌的负责人认为,3-8岁的孩子是儿童玩具最大的消费群体,作为最终消费的决策人,他们的父母是经常网购的群体。



1992年,当我辗转回到以色列的时候,13岁的老大、12岁的老二和10岁的小女儿都还暂时留在中国。选择在那时回到以色列,完全是穷途末路:我的父亲是犹太人,二战时逃亡到上海,并在那里生下了我。母亲在我很小的时候就抛弃了我们,12岁那年父亲去世,我就成了孤儿。长大后,我在上海铜厂当体力女工。结婚生下3个孩子后,丈夫离我们而去。留在上海,满眼都是痛苦的回忆。正好那时中以正式建交,怀着一种逃避的心情,我成为了第一批回到以色列的犹太后裔。

初到以色列的日子,比想象中要困难许多。我不懂得那里的语言(父亲教的古希伯来语早已不在以色列使用),不懂得移民优惠政策(新移民可以有一笔安家费),在特拉维夫的大街上,我压根不知道怎样才能生存下去。

我从上海带去的积蓄只能维持3个月的生活开支,我必须找到赚钱的办法,还要早日把孩子接到我身边。我苦攻希伯来语,学最基本的生活语言,然后,我在路边摆了个投资最小的小摊卖春卷。

以色列的官方货币是谢克尔,1谢克尔兑换人民币2块钱,更小的币值是雅戈洛,1谢克尔等于100雅戈洛。我的春卷小摊,每天能赚到十来个谢克尔。

当我的小摊生意慢慢稳定下来以后,1993年5月,我把3个孩子都接到了以色列。

孩子们初到以色列的时候,受到了不少邻居们的责难。以前在国内时,我一直秉承再苦不能苦孩子的原则,到了以色列以后,我依旧做着我合格的中国式妈妈:我把孩子们送去学校读书,他们上学的时候我卖春卷。到了下午放学的时候,他们就来春卷摊,我停止营业,在小炉子上面给他们做馄饨下面条。

一天,当3个孩子围坐在小炉子旁边等我做饭的时候,邻居过来训斥老大:“你已经是孩子了,你应该学会去帮助你的母亲,而不是在这里看着你母亲忙碌,自己就像废物一样。”然后,邻居转过头训斥我:“不要把那种落后的中国式教育带到以色列来,别以为生了孩子你就是母亲……”

邻居的话很伤人,我和老大都很难受,回家后,我安慰老大:“没事的,妈妈能撑住,我喜欢照顾你们。”可是,



做一个富豪的母亲

老大说:“也许,她说得没错。妈妈,让我试着去照顾弟弟妹妹吧……”

第二天是祈祷日,孩子们中午就放学了。来到我的小摊,老大坐在我旁边,学着我的样子把打好的春卷皮包上馅,卷成成品,然后入油锅去炸。他的动作一开始有些笨拙,但是后来越来越熟练……

老大身上的转变大得连我自己都想不到,除了帮我做春卷,他还提出由他们带做好的春卷去学校卖给同学。每天早上,他和弟弟妹妹每人带20个春卷去学校,放学回来的时候,会把每人10谢克尔的卖春卷收入全部上交给我。我觉得很心酸,让他们小小年龄就要担起生活的担子。可是,他们没有表现出我想象的那种委屈,



他们说他们慢慢开始喜欢这种赚钱的感觉了。

邻居太太经常来跟我聊天,告诉我正规的犹太家庭应该如何运作,应该如何教育孩子——犹太人从来不觉得赚钱是一个需要到达一定年龄才能开展的活动,与中国的“教育从娃娃抓起”一样,他们始终觉得“赚钱从娃娃抓起”才是最好的教育方式。邻居太太告诉我,在犹太家庭里,孩子们没有免费的食物和照顾,任何东西都是有价格的,每个孩子都必须学会赚钱,才能获得自己需要的一切。我觉得这样的教育手段比较残酷,不是那么容易接受。但是,孩子们在学校也被灌输着这样的理念。他们比我更容易地接受了这种犹太法则。于是,我决定改变以前在国内对孩子们的习惯,试着培养他们成为犹太人。

首先,我们家确立了有偿生活机制,家里的任何东西都不再无偿使用,包括我这个母亲提供的餐食和服务。在家吃一顿饭,需要支付给我 100 雅戈洛的成本费用,洗一次衣服需要支付 50 雅戈洛……在收取费用的同时,我给予他们赚钱的机会,我以每个春卷 30 雅戈洛的价钱批发给他们,他们带到学校后,可以自行加价出售,利润部分可自由支配。

第一天下午回来以后,我得知 3 个孩子卖春卷的方式竟然截然不同:老三比较老实,按照老价钱,50 雅戈洛一个零售,赚到了 400 雅戈洛;老二则使用了批发手段,40 雅戈洛一个直接将春卷全部卖给了学校餐厅,尽管只有 200 雅戈洛的利润,但他告诉我餐厅同意每

天让他送 100 个春卷去;老大的方式比较出人意料,他在学校举办了一个“带你走进中国”的讲座,由他主讲中国国内的见闻,讲座的噱头就在于可以免费品尝美味的中国春卷,但是需要买入场券,每人 10 雅戈洛,每个春卷都被他精心分割成了 10 份,他接待了 200 个听众,入场券收入 2000 雅戈洛,在上缴学校 500 雅戈洛的场地费用后,利润 1500 雅戈洛。

除了老三的方法在我意料以内之外,老大和老二的经营方式都超出了我的想象。我真的没有料到,只在短短数日之间,以前只会黏着我撒娇的孩子就摇身一变成了精明的小犹太商人。

他们的学业并没有因此受到任何影响,为了琢磨出更多更新颖的赚钱方法,他们很努力地去学习和思考——老师授课的内容很对他们胃口,因为没有奉献精神之类的说教。老师问过他们这样一个问题:“当遭到异教徒的袭击,必须逃命的时候,你会带着什么逃走?”对于这个问题,回答“钱”或“宝石”是不对的。这是因为,无论是钱还是宝石,一旦被夺走就会完全失去。正确的答案是“教育”。与财物不同,只要人活着,教育就不可能被别人夺走。他们很赞赏老师说的这么一句话:“如果你想将来成为富翁,就学好眼前的东西,它们将来都会大有用处的……”

当老大在法律课上学习了移民法后,他告诉我像我们这样的家庭应该可以去移民局领取安家费。我半信半疑去了,结果一下领回了 6000 谢克尔的安家费,这对我们一家来说可是一笔了不得的财产。然后,老大跟我说因为他给我提供了信息,我应该付给他 10% 的佣金。我犹豫很久,终于决定把 600 谢克尔这笔大钱给他,他拿到钱后,给我和弟弟妹妹都买了很漂亮的礼物,剩下的钱,他说他会拿去变成更多的钱。

老大用这笔佣金邮购了一批在国内很便宜的文具,然后去学校进行售卖,利润再投入继续进货,1 年以后,他户头上的金额就已经超过了 2000 谢克尔。

尽管老大很会赚钱,但在实际上,老二比他更能领会犹太法则的精髓——犹太人共同的一点是,从事那些不用投入本钱的行业,从事其他人不做的、无须花钱和投资的工作。当老大在利用国内的资源赚钱的时候,老

二也在如此做着,不过,他赚的是不需要成本的精神领域的利润——老二以他 14 岁的年龄和文笔,竟然在报纸上开设了自己的专栏,专门介绍上海的风土人情,每周交稿 2 篇,每篇 1000 字,每月 8000 雅戈洛。

老三是女孩子,因为比较矜持,也没有展露出赚钱方面的才能,但是我在她身上欣慰地看到了犹太人对生活的乐观和优雅。她学会了煮茶和做点心,每天晚上,她会精心煮一壶红茶,配上她自创的口味不同的点心,一家人围坐下来边吃边聊天——老三的点心有点中西合璧的味道,两个哥哥都很喜欢。不过,这些点心不是免费的,两个哥哥支付的点心费用,刨开成本和每天需要交给我的费用外,老三也能活得很滋润。

当我们家的资金越来越丰富的时候,我们一家 4 口合资开办了我们家的中国餐厅。我占 40% 股份、老大 30%、老二 20%、老三 10%。当我们家的餐厅越来越有名的时候,我也引起了很多关注。当我获得拉宾的接见后,我成了以色列的名人。此时的我已经完全掌握了希伯来文,再加上我的母语中文,我最后被以色列国家钻石公司邀请担任驻中国首席代表。

当我回国任职的时候,孩子们也跟随我一起回到了中国,有了中国孩子作为比较对象之后,我方才发觉我的孩子成长得比我想象的还要优秀——在回国之前,每个孩子都去购买了很多以色列产的物品。回国之后,老师来找我了,她说我的孩子在校推销来自以色列的商



品,从饰品到民族服装甚至到子弹壳无所不有,她建议我好好管教一下孩子。我告诉她,我无权干涉我孩子的行为,这是他们赚取他们学费的方式——因为,我已经不再负责他们的所有学习费用。老师的眼睛顿时瞪得大大的,她理解不了像我这样月薪 5000 美元的母亲竟然会不给孩子学费。我请她品尝一下女儿做的在家售价 2 块钱一个小点心,微笑着告诉她:“这是我的孩子在以色列生活几年以来,学会犹太法则的产物,我相信他们将来都会成为优秀的人才……”

在随后的高考中,老大进入了旅游高等专科学校,他说他要成为专业的旅游人才,然后去以色列开办自己的旅游公司,垄断经营中国游;第二年,老二考入上海外国语学院,他说他的理想是当一个作家,在不需任何投资和奉献的前提下赚取利润;老三说她要去学中国厨艺,当一个顶级的糕点师,然后去开办全以色列最好的糕点店……

回国以后,我发觉很多中国父母都活在一种左右摇摆的矛盾心态中,既希望自己的孩子将来能成为大富翁,却又似乎害怕孩子过早地沉迷于金钱——就好像,既希望孩子将来能有个幸福的家庭,却又害怕孩子现在会早恋一样。这是一种典型的叶公好龙——犹太人用敲击金币的声音迎接孩子的出世,赚钱是他们人生的终极目标,至于教育、学习都是为了达到这个目标必须经历的过程——而中国的父母,哪怕心中憧憬无比,但却从来不肯挑明这个话题。这句话很难说吗?其实只是简单的一句:“孩子,我想当一个富豪的妈妈……”

(胡兴根摘自微信)



初级的快乐是肉体的快乐,那是饱、暖、物、欲。

中级的快乐是精神的快乐,那是诗词歌赋、琴棋书画、游走天下。

高级的快乐是灵魂的快乐,那是付出、奉献,让他人因为你的存在而快乐!

平个庸的人只有一条命,叫性命;

优秀的人有两条命,即性命和生命;

卓越的人则有三条命,性命、生命和使命。它们分别代表着生存、生活和责任!

人与人的差距,表面上看是财富的差距,实际上是福报的差距;

表面上看是人脉的差距,实际上是人品的差距;

表面上看是气质的差距,实际上是涵养的差距;

表面上看是容貌的差距,实际上是心地的差距;

表面上看是人与人都差不多,内心境界却大不相同,心态决定命运。

男人只有穷一次,才知道哪个女人最爱你。

女人只有丑一次,才知道哪个男人不会离开你。

人只有落魄一次,才知道谁最真谁最在乎你。

陪伴,不是你有钱我才追随。

珍惜,不是你漂亮我才关注。

时间留下的,不是财富,不是美丽,是真诚。

(林若庸摘自微信)

幸福的三个层次： 肉体快乐、精神快乐、灵魂快乐

外贸小企业需防范的常见陷阱

对于国内企业与国外买家做生意时可能踩中的陷阱有很多:

陷阱一:国外买家要求赊货

现在由于生产力过剩,很多企业一见到外商要货便头脑发热,没有留意到付款方式隐藏的风险。例如,有些买家让企业赊货品,货品卖得出再给钱,卖不出就积压着,把风险转嫁到企业身上。

建议:付款方式最好采用 L/C 信用证,而且要有声誉的银行开出的信用证,因为在南美、中美洲等国家,甚至 3 元、10 元就可以开银行。更次之为 D/P(付款交单),D/A(承兑交单),即使是关系比较密切的客户,也尽量不要采用赊货的方式。

陷阱二:买家隐瞒申请破产保护的事实

有些买家已经申请破产保护,但企业已经把货物运出,追讨不到货款,经过调查才发现买家根本无还款能力。但由于买家已经申请破产保护,企业根本无法控告这样的买家。

建议:调查买家的信用状况,可以通过律师或信用评级机构调查、评估买家评级。

陷阱三:企业需小心有部分买家会在签订合同后,更改信用证的条款。比如货物数量、差额、质量等,例如,把产品质量要求改变,企业在发货后,可能没法符合信用证条款,因而无法收回款项。

建议:企业必须小心所有合约,信用证条款的修订,有需要时,需要寻求法律意见。

陷阱四:买家在没有正本提单的情况下把货物提走

建议:企业不要以为手持正本提单不会有问题,因为买家不用正本提单也可能拿到货物,因为根据企业采用

FOB 的方式,运输由买家负责,外国的货运代理只顾及利益,听命于付钱的人。上述信泰的案例就是这样,美国买家买通了货运代理,在没有正本提单的情况下就把货物提走。

当地货运代理经常会要花招的几个黑点:南美、中美、墨西哥、中东、马来西亚等。

随着自身的实力和国际视野的扩展,越来越多的国内企业都成立了自己的国际贸易部从事出口业务,逐渐减少对贸易公司的依赖。然而由于缺乏经验,往往很难识破国外买家或者货运代理的欺诈手段,从而上当受骗。希望能够帮助国内企业在从事出口贸易的过程中,洞悉潜在的陷阱和风险,最大程度地保障自身的利益。

(梅萌摘自微信)





连云港玩具和婴童用品商会(筹)召开筹备组会议



ICTI“关爱”程序工厂体系管理课程培训班现场



培训班学员在回答 ICTI“关爱”基金技术专家的提问



培训班学员向 ICTI“关爱”基金技术专家提问