

江苏玩具



2019

双月刊

团结 服务 创新 发展

贴近 行业 服务 会员

江苏玩具

第 2 期

总第 74 期

JIANGSU TOY INDUSTRIAL



● 苦练内功增活力

● 江苏国泰博创实业有限公司第三届质量业务交流会议召开

地址：南京市中山东路319号
维景大酒店商务楼A座201-202室
电话：025-84826890 84826892
传真：025-84825593
邮箱：jsstoys@163.com
网址：<http://www.easttoys.com>



国泰博创质量交流会





本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位：江苏省工商联玩具和婴童用品商会

编辑发送：商会秘书处

主 编：王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

副 主 编：（按姓氏笔画排序）

王月才 南京可特玩具有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

孙 忻 江苏省广播电视总台（集团）优漫卡通卫视

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

祁雪峰 必维申美商品检测渊上海有限公司南京分公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

编 委：

杜 平 东台同创玩具有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 孔令华 汤福坤 朱卫峰

朱轶华 杨军勇 杨跃英 李国年 张久强

陈德春 郑 春 郑红阳 沈长征 尚启胜

胡 政 周智祥 俞 俭 赵逸丹 夏长林

常少东 蔡学成 郭立芳 敬海平 许 震

颜晗超 张棋景 李正彬 张东梅 于建民

袁洪洲 陆晓燕 韩相朝 朱 炜

Contents 目录

总第 74 期

2019/

2

卷 首 语

P03 苦练内功增活力

国家大事

P04 600 字的政府工作报告值得我们深读

形势分析

P05 政府工作报告今年减税降费清单

P06 需要增强制造业的就业吸引力

行业资讯

P08 三大玩具巨头共同牵手“Baby Shark”，引领新一轮玩具潮流？

P09 美洲驼玩具爆红，你注意到了吗？

P10 SpaceX 载人龙飞船 Demo-1 任务诞生了一个“明星”：地球造型的毛绒玩具

商会动态

P11 省工商联经济服务工作会议暨中小企业税收政策培训在徐州召开

P13 江苏国泰博创实业有限公司第三届质量业务交流会议召开

P15 关于举办 2019 “爱涛杯” 篮球赛的通知

P16 关于扬州瑞迪进出口有限公司为省商会理事单位的决定



春花

春花的枝桠摇曳着春韵
流淌一春又一春唐风宋雨
十里长堤花妍
千蕊风骨不变
凋落了一地春情满园



东方玩具网

责任编辑:王根生
文稿编辑:吴艳红
责任发行:朱 兰
热线电话:025-84826892
传 真:025-84825593
地 址:南京市中山东路 319 号
维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室
电 话:025-84826890 84826892
传 真:025-84825593
邮 箱:jsstoys@163.com
网 址:http://www.easttoys.com

市场观察

- P17 纽伦堡玩具展推出 3 大玩具行业趋势, 5 项年度大奖
中国企业斩获其一受瞩目
- P19 2019 年美国玩具市场热门选品趋势: 收藏品、成年人游戏、怀旧、STEM.....
- P21 2018 全球 13 国玩具市场销售下滑 2% ! 但这类玩具却大涨...
- P23 世界第六大经济体——东盟玩具及游戏消费市场概况

精彩观点

- P25 美商界期待美中早日达成互利共赢协议
——访美中贸易全国委员会会长艾伦
- P26 IP 衍生市场掘金文创需这些武艺

焦点热议

- P28 脱欧在即, 英国 UKCA 标志对中国制造商的影响!
- P30 中美有望达成一项协议 美国或取消大部分甚至全部关税
- P32 长三角节后招工既“贵”且“难” 普工返工奖金最高飙至五千元

潮流新品

- P35 玩具巨头孩之宝的新品, 颠覆遥控玩具?

政策法规

- P36 欧盟婴儿车新标准将于今年 6 月正式生效

IETP 园地

- P37 6 月 IETP 体系基础培训及免费介绍会将在南京举行

文化园地

- P39 鸡鸣寺的消息树开花啦! 这份赏樱地图赶快收藏



苦练内功增 **活力**

近日，马云出席活动时称，“90%的人在埋怨宏观经济，但是90%倒下去的企业跟宏观经济一点关系都没有。”他的这番话引来了不小的争论。

事实上，当前民营企业在生产经营、创造活力和成长发展方面确实遇到一些困难，即“市场的冰山、融资的高山、转型的火山。”产生这些成因，主要包括国际经济环境变化使部分民营出口企业受到较大影响；经济从高速增长转向高质量发展阶段后，民营企业遇到转型升级带来的冲击和压力等。因此，民营企业要求加大改革力度和进一步完善制度与政策环境，既是正常的，也是必然的。

当前，为了更好地促进民营经济持续健康发展，不仅要求各级政府和部门为民营经济发展创造更加科学完善、更中优质高效的制度与政策环境，而且更要求民营企业必须着力于练好内功，才有可能使民营企业长期持续健康发展。

苦练企业内功，让民营企业增发活力，民营企业要带头转变观念。在我国经济进入高质量发展的现阶段，不仅要大力度鼓励和引导更多家族企业从分散走向集中、从单干走向股份合作，而且要大力鼓励和引导更多民营企业建立现代企业制度、完善企业法人治理结构、提高企业生产力经营能力和管理水平。

600 字的政府工作报告 值得我们深读

3月5日,李克强总理作政府工作报告,要点如下:

一、去年成就

国内生产总值增长 6.6%, 总量突破 90 万亿元。

城镇新增就业 1361 万人。

农村贫困人口减少 1386 万。

为企业和个人减税降费约 1.3 万亿元。

关税总水平由 9.8% 降至 7.5%。

17 种抗癌药大幅降价并纳入国家医保目录。

还要保持清醒:

外部输入性风险上升。国内经济下行压力加大。实体经济困难较多。金融等领域风险隐患依然不少。

二、今年目标

国内生产总值增长 6%-6.5%。

城镇新增就业 1100 万人以上, 调查失业率 5.5% 左右, 登记失业率 4.5% 以内。

居民消费价格涨幅 3% 左右。

农村贫困人口减少 1000 万以上。

单位国内生产总值能耗下降 3% 左右。

三、今年重点工作

减税降费: 将制造业等行业现行 16% 的增值税税率降至 13%。全年减轻企业税收和社保缴费负担

近 2 万亿元。

就业: 首次将就业优先政策置于宏观政策层面。

消费: 继续执行新能源汽车购置优惠政策。

投资: 完成铁路投资 8000 亿元、公路水运投资 1.8 万亿元。

金融: 设立科创板并试点注册制。促进多层次资本市场健康稳定发展。

精准脱贫: 加大“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚力度。

污染防治: 二氧化硫、氮氧化物排放量下降 3%, 化学需氧量、氨氮排放量下降 2%。

教育: 中央财政教育支出安排超过 1 万亿元。

医疗: 降低并统一大病保险起付线, 报销比例由 50% 提高到 60%。

提速降费: 移动网络流量平均资费再降低 20% 以上, 在全国实行“携号转网”。

开放: 缩减外资准入负面清单。增设上海自贸试验区新片区。继续推动中美经贸磋商。

协调发展: 长三角区域一体化发展上升为国家战略。

政府工作报告 今年减税降费清单

2019年《政府工作报告》指出，今年将实施更大规模的减税。税率怎么降？费用怎么减？一图带你读懂。

制造业等行业
 现行增值税税率 **16%** 降至 **13%**

交通运输业、建筑业等行业
 现行增值税税率 **10%** 降至 **9%**

6%一档税率的行业
 保持 **税率不变** 对生产、生活性服务业增加税收抵扣等 **税负只减不增**

城镇职工
 下调 **基本养老保险单位缴费比例** 各地可降至 **16%**

小微企业
 稳定现行征缴方式 **不得** 采取增加小微企业实际缴费负担的做法 **不得** 自行对历史欠费进行集中清缴

电价
 电价附加收费 **清理** 制造业用电成本 **降低** 一般工商业平均电价 **再降低10%**

交通
 过路过桥费用 **降低** 一批铁路、港口收费 **取消或降低**

网费
 中小企业宽带平均资费 **再降低** **15%**
 移动网络流量平均资费 **再降低** **20%以上**

其他减税降费举措

小规模纳税人	企业定额税费
增值税起征点从月销售额3万元提高到10万元等税收优惠政策	对招用农村贫困人口、城镇登记失业半年以上人员的各类企业
	三年内给予定额税费减免

**2019年《政府工作报告》指出
全年减轻企业税收和社保缴费负担
近2万亿元!**



就业问题每年都是全国“两会”的热点，今年也不例外。

今年，政府工作报告首次将就业优先政策置于宏观政策层面，代表、委员们纷纷献言献策。

在3月12日的“部长通道”采访活动中，有记者向人力资源和社会保障部部长张纪南提出与就业相关的问题，张部长指出，就业形势总体稳定，但是有一些情况也要引起重视，一是就业总量压力不减，二是就业的结构性矛盾凸显，三是新的影响因素还在增加。

结构性矛盾是指招工难和就业难并存。一方面，求职者难以找到满意的工作，特别是大学毕业生；另一方面，有机构的调查显示，一些地区、很多城市的求人倍率（有效需求人数与有效求职人数之比）大于1，说明招聘的多于求职的。而招工难最突出的现象，是一些沿海地区的工厂在春节之后招不到足够的工人。这种现象几乎年年都会出现。

制造业招工尤其难。近期，光大证券发布了两份报告，解析这一现象，总结了两个原因。其一，近年劳动力供给不断减少，预计15-59岁人口在2019年和2020年还会继续下降。其二，“逃离”制造业而奔向服务业的现象比较明显，尤其是年轻人。

应该说，现阶段导致制造业招工难的，主要是第



二个原因。实际上，虽然 2018 年劳动力总量、就业人员总量都较 2017 年有所减少，但城镇就业人数、二三产业就业人数仍然是增长的。也就是说，制造业招工难是在劳动力供给总体增长的情况下出现的。从《中国统计年鉴》的数据看，自 2012 年以来，第二产业就业人数连年减少，而第三产业就业人数连年增长。这些年劳动力流动的趋势是，继续从乡村流向城镇、从农业流向非农产业，也开始从制造业流向服务业。

一些媒体文章用“宁愿送外卖，不愿去工厂”描述现在很多年轻人的择业心态。那为什么他们不愿意从事制造业的工作呢？

概括网友们对这个问题的看法，主要是两方面的原因，首先，制造业的工资不高，一些服务业的工资更高，例如快递、外卖；其次，制造业的工作不自由，年轻人不想被约束在工厂里甚至流水线上。正因为工厂的约束多，珠三角的工厂在以前劳动力充裕时选择多招女工，造成当地男女比例失衡。现在他们没有选择的空間了，在很多时候处于被选择的地位。

对于劳动力从制造业流向服务业，很多人认为这是就业结构的优化。互联网平台发布了一些报告，证明自己能够为解决就业问题做出很大的贡献。例如，一个报告显示，在 2016 年 6 月至 2017 年 6 月，共有 2108 万人在滴滴平台获得收入；2017 年第四季度美团的日均活跃配送骑手数达到 53.1 万人。这些情况似乎表明，服务业可以提供比制造业收入更高、更让人喜欢的工作。

但是，制造业就业的持续萎缩并不是好现象，至少对于现阶段的中国是如此。

首先，对于广大的农民工来说，制造业的工资并不低。国家统计局的农民工监测报告显示，从事制造业的农民工月均收入为 3444 元，比批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业都高，在所列的服务业中，只比交通运输、仓储和邮政业低



(快递、外卖应该包含在这一类中)。从“2017 年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资”看，制造业也比多数服务业高。

其次，快递、外卖等职业的工资高，金融业、商务服务业、技术服务业的工资更高，但这些高收入行业容纳的就业并不是太多，就算是在美国，这些高收入服务业提供的就业也与制造业有着数量级的差别。而可以容纳众多就业的零售业、住宿餐饮等服务业，工资水平是不如制造业的。

我们被互联网平台的亮丽数据振奋，但它们提供的就业实际上数量并不够大，美团的骑手只有几十万，滴滴司机达到千万级，但其中大多数是兼职。如果制造业就业持续萎缩，互联网平台提供的优质就业是不足以弥补空缺的，更何况互联网平台提供的就业在快速增长之后也会放缓。

从经济发展的角度看，制造业就业持续萎缩也是不利的。2017 年我国第二产业就业人数占比降到了 28.1%，只略多于德国、日本。如果制造业竞争力削弱，将不利于我国跨越中等收入陷阱。

我国需要增强制造业对就业的吸引力，这就需要克服制造业的上述两大缺陷，工厂应该以工人为本，让他们共享发展成果。

三大玩具巨头共同牵手“Baby Shark” 引领新一轮玩具潮流？

据媒体报道，Spin Master，孩之宝和 WowWee 三家玩具巨头宣布，牵手风靡 YouTube 的 Baby Shark 品牌，将在今年推出 Baby Shark 系列主题玩具。



Baby Shark 指尖系列和 BabyShark 培乐多系列将会是 Baby Shark 众多衍生玩具、游戏及拼图系列产品中的佼佼者。实际上，这两个系列主题玩具也已在 2019 年的纽约玩具展上公开亮相。

据悉，这三家玩具公司将主导此次授权计划，计划涵盖儿童服装和各种配饰。幼儿教育卡通品牌碰碰狐 (Pinkfong) 表示将“不忘初心，致力于打造服务几代人的娱乐产品”。



Baby Shark 这个 IP 去年在 YouTube 上一夜爆红，视频点击数高达 24 亿次。由 Pinkfong 出品的《Baby Shark》儿歌 MV 中，可爱的鲨鱼一家唱着朗朗上口的歌曲，魔性的歌声“doodoodoodoo”不经意就洗脑了，瞬间俘获了大量粉丝……

据媒体资料显示，Pinkfong 在全球有超高知名度，

其中 YouTube 订阅人数高达 1100 万，点击量高达 78 亿，同步推出的应用 APP 也大获好评，下载量已超过 1.5 亿次，拥有 660 万的应用月活跃用户量；在中国，碰碰狐 PINKFONG 系列动画已在各大视频网站 -- 爱奇艺、腾讯视频、优酷等平台上线，短短一年多的上线时间，全网累积点击量已超过 19 亿次，占据幼儿类视频排名的 No.1，可见其影响力惊人。

实际上，早在 2018 年，Pinkfong 便已成功实现将其数字媒体内容向零售转化。索尼音乐推出的 Baby Shark 专辑在英国畅销；由 WowWee 生产的 Baby Shark 毛绒玩具也随之卖爆，在亚马逊上仅两天时间就已全部售罄。

为了继续提高扩大品牌知名度与影响力，Pinkfong 未来几年还计划开发新内容，开发 IP 衍生品，如 Baby Shark 书籍，AlexaSkills，数字短片，迷你戏剧，电影和动画系列等方式来加强品牌与粉丝间的互动。



Pinkfong 全球消费产品副总裁 MarinaLee 表示。“Baby Shark 在全球已拥有许多粉丝，并且粉丝数量每天都在增加，非常欢迎这三家与我们志同道合的特许经营者的加入，我们将共同携手打造一个可持续发展的娱乐品牌。”

此次三家玩具巨头将共同携手合作开发其主题玩具，相信将会引领新一轮玩具时尚潮流。

(中外玩具网)

美洲驼玩具爆红，你注意到了吗？

在今年的美国纽约玩具展上，美洲驼造型的玩具真的是随处可见，可以说是展会上的当红产品了。先来看现场图

有走仿真路线的▼



有走可爱路线的▼



走混搭路线的▼



也许您会好奇，为什么这只名不见经传的“美洲驼”会突然爆红呢？

全都是因为它▼



红遍全球的游戏《堡垒之夜》（英文原名：Fortnite）里的宝藏美洲驼！

在游戏里，它不仅是一只简单的美洲驼那么简单，它可是个宝贝呢，在不同条件下，可以变出不同的资源，帮助玩家通关。在游戏里，可谓万众追捧。

这不，它就跨出了游戏屏幕，开始称霸玩具界啦！刚刚上面看到的产品，都只是它在现实中的模样经过设计师改造而成，而它的真身，应该是这样▼



目前，美国玩具公司孩之宝和Jazwares已经拿下了相关授权，作为今年的主推玩具系列之一。



SpaceX 载人龙飞船 Demo-1 任务诞生了一个“明星”： 地球造型的毛绒玩具

据外媒 Cnet 报道，在国际空间站上的美国宇航局 (NASA) 宇航员 Anne McClain 接纳了一个地球造型的毛绒玩具作为宇航员团队的最新“成员”。这个毛绒玩具现在已成为社交媒体上的“明星”。

这个毛绒玩具是上周末创造历史的 SpaceX 载人龙飞船 Demo-1 任务的一部分。SpaceX 创始人埃隆·马斯克 (Elon Musk) 在 3 月 1 日发布了这个毛绒玩具的照片，称其为“超高科技零重力指标”。

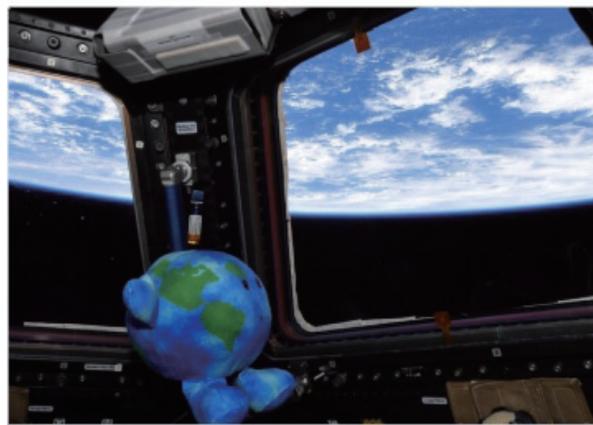
此前宇航局曾在发射时多次携带玩具。当玩具漂浮时，表明航天器已达到微重力。这最初只是地球玩具的小工作，但现在多亏了 McClain，它得到了完整的国际空间站体验。

在 SpaceX 载人龙飞船 Demo-1 太空舱成功与国际空间站对接后，周日进入太空舱的 McClain 与地球玩具合影。然后，她把它带到国际空间站上，让它欣赏“地球母亲”的美景。

可爱的玩具由 Celestial Buddies 公司制作。当玩具进入太空时，该公司感到意外：“在升空之前的

48 小时内，地球玩具突然发出的一连串命令让我们想知道是不是有什么事情发生了。”

地球玩具现在已经脱销。Celestial Buddies 预计新批次将于 4 月底到货。



Anne McClain
@AstroAnimal

Yes buddy, that's your Mother Earth. Isn't she beautiful?
♥ 135K 1:43 AM - Mar 5, 2019

19.7K people are talking about this



省工商联经济服务工作会议暨 中小企业税收政策培训在徐州召开

2月26至27日，省工商联经济服务工作会议暨中小企业税收政策培训在徐召开。省政协副主席、省工商联副主席周洁出席会议并讲话，徐州市政协副主席、市工商联主席王海永出席会议并致辞，省工商联经济处副处长丁永坚主持会议。各设区市工商联分管领导、经济处负责人，省工商联中小企业委员会、省直商会部分代表，徐州各县（市）区工商联负责人等100余人参加会议。

会上，省工商联经济处处长罗向阳对省工商联2018年经济服务工作进行了总结，并部署了2019年重点工作。省工商联中小企业委员会委员、省代理记账协会会长、南京九州会计咨询公司董事长李炎炜就

中小企业税收政策进行了培训。国金鼎兴投资有限公司等15家中小企业委员会、省直商会代表围绕企业发展情况对省工商联2019年经济服务工作提出意见建议。

周洁指出，要抓好重要会议和文件的学习贯彻，学深学透。工商联服务民营经济发展使命光荣，但更任务艰巨，特别是经济服务面广量大，与企业接触多、要求高，加之现在政府部门对工商联也更加重视，很多工作要求我们参与。所以，作为工商联经济服务战线上的同志，一定要注重平时的学习积累，特别是重要的会议、讲话、文件，要学深学透、了然于胸。

周洁强调，要抓好重点工作的推进落实，开花结



果。精准扶贫上继续宣传，既督促认捐资金尽快到账，又动员更多的企业家参与，不断扩大基金规模；中小企业委员会中设立秘书处和微信公众号，进一步扩大委员会的覆盖面，对相关工作成效进行总结提炼，适时形成专门的报告，让中小企业委员会成为整个工商联系统在服务中小企业方面的一个突破和样板。

周洁表示，要抓好重大风险的排查梳理，心中有数。根据全联要求，开展民营企业运行情况及防范化解风险摸底调研，掌握基本风险点，遇到问题及早了解、及时汇报。建立“精准帮扶企业融资联合会诊机制”，进一步纾解实体企业融资难问题。

王海永在致辞中代表徐州市工商联、徐州市总商会对会议召开表示热烈祝贺，向各位来宾表示诚挚欢迎。他说，徐州历史厚重、区位优势、产业发达、科教繁荣。这些是徐州发展的基础所在、优势所在，也是大家合作共赢的机遇所在、潜力所在。徐州牢记总书记嘱托，贯彻落实习总书记视察徐州的重要指示精神，按照省工商联和市委市政府工作部署，积极践行新发展理念，深化供给侧结构性改革，着重建设“六大服务平台”、实施“四大工程”，助推徐州民营经济高质量发展。

王海永表示，企业兴则徐州兴，企业强则徐州强。改革开放40年来，民营经济对徐州发展功不可没，地位不容置疑，作用不可取代。未来，民营经济仍然是徐州高质量发展的“潜力板”“绩优股”。徐州市工商联将始终牢记习总书记的谆谆教导，响应党委



政府号召，围绕“服务发展年”的工作主题，以“四个转变”为基础，实施“理念引领、强基健体、保姆服务、科技助力”四大行动，更大力度服务民营企业，当好习总书记讲话精神和党委、政府决策的“宣讲员”，惠企政策的“快递员”，政企沟通的“接线员”，强基健体的“引导员”，为做大做强我市实体经济，推动徐州高质量发展迈上新台阶贡献力量。徐州市工商联将在省工商联的鼎力支持、强力指导下，当好民营企业娘家人，携手同行，共享机遇，合作共赢，奋力开创更加美好的明天。

会议期间，还组织参会人员赴睢宁考察徐州空港经济开发区、姚集镇高党社区、睢商新经济产业园、睢谷科技园、睢宁博物馆等地，实地了解睢宁工业发展、乡村振兴、改革创新等经济社会发展情况。

会后，省政协副主席、省工商联副主席周洁在市政协副主席、市工商联主席王海永和市工商联党组成员、副主席丁川的陪同下，走访调研了江苏四方锅炉有限公司，对企业发展面临的问题进行了指导。





江苏国泰博创实业有限公司 第三届质量业务交流会议召开



2月22日，国泰博创实业有限公司第三届质量业务分析交流会在镇江召开。

按照会议的议程首先由国泰博创公司陈险峰总

检回顾了2018年生产中遇到的质量问题，同时对2019年工厂的质量管控关键点做了部署。随后12家工厂企业老总分享了企业经营的苦与乐和做产品质量的心得。接着扬州办事处代表为大家介绍了他们的日常工作以及遇到问题、解决问题的过程。博创公司管理代表以实例为证，本着服务的初心，联合原辅材料和玩具供应商提升自身管理，从源头抓起，加强合作。业务员代表用他们的问题订单做实例，分享了问题的解决过程。

听完陈总检和各位代表的发言后，江苏省玩具和婴童用品商会王根生秘书长发表了讲话，他说，质量是企业的生命，是企业参与市场竞争的有力武器，



也是企业诚信经营的基础。近年来，国泰博创实业公司高度重视质量工作，出台了很多重要措施，花费了大量的人力、财力来巩固质量工作，公司的产品质量和服务质量有了很大的提升，我们相信，在汤总的带领下，在各位老总的共同努力下，在按照职能分工、各负其责的基础上，各配套企业、各加工工厂密切配合，我们国泰博创大家庭的成员的经济效益一定会有持久和显著的发展和提高。

徐红总经理从实际出发，指出了国泰博创公司现有系统产能及质量管控的现状与客户实际要求的矛盾，并对现有质检系统的不完善之处提出了建设性意见。她倡导大家以工匠精神投入玩具事业，期待在不久的将来，国泰博创公司能欢聚在玩具品质分享会，并对现有的质量业务分析交流会提出了新的要求。。

最后，汤建忠董事长介绍了国泰博创 2018 年的业绩，肯定了公司综合实力、团队力、全供应链服务理念以及品牌建设、产品创新、管理创新等方面的优势；同时也指出了国泰博创企业规模小、成本高、市场定位不精准、经营能力有待提高等方面的不足。汤总对体系内 2018 年的质量状况进行了总结，辩证了质量与效益之间的关系。希望大家不断提升管理水平，把降本节支落到实处，继续做好主业，扩大产能，加大产品创新力度，全员参与补短板，从而夯实质量管理基石，提升整体质量水平。

2019 已拉开序幕，面对机遇与挑战并存的当下，让我们团结一心、勇于挑战，众志成城，再创辉煌！

（国泰博创：季春霞）

江苏省玩具和婴童用品商会

关于举办 2019 “爱涛杯” 篮球赛的通知

各玩具企业：

为活跃商会文娱活动，进一步提高广大企业员工综合素质，增进会内企业相互了解，加强合作交流。经研究，定于 2019 年 5 月 18 日在南京市举办 2019 “爱涛杯” 篮球比赛。现将有关事项通知如下：

一、比赛时间

2019 年 5 月 18 日

二、比赛地点

南京叁柒球堂

(江苏省南京市江宁区科苑路 298 号)

三、承办单位

江苏弘业永恒进出口有限公司

商会将组建 10 人篮球联队。如果你是篮球爱好者，如果你的企业有篮球特长的人才，请各企业踊跃报名。本次活动球衣由商会统一提供。

江苏省工商联玩具和婴童用品商会

2019 年 3 月

江苏省玩具和婴童用品商会

关于扬州瑞迪进出口有限公司 为省商会理事单位的决定

各会员企业：

为壮大商会理事队伍，经考察摸底，本人申请，经2019年2月28日商会常务会长会议审核批准，决定吸收扬州瑞迪进出口有限公司为江苏省玩具和婴童用品商会理事单位，总经理朱炜为省商会理事。

江苏省玩具和婴童用品商会

二〇一九年三月一日



纽伦堡玩具展推出3大玩具行业趋势，5项年度大奖中国企业斩获其一受瞩目

第70届德国纽伦堡玩具展于2019年1月30日开幕。来自68个国家的2886家展商参展，国际展商份额比例上升到76%。展会集中推出三大玩具行业发展趋势，颁发5项产品大奖，中国企业再获殊荣。

集中推出2019三大玩具趋势

经由国际专业趋势委员会11位专业委员研究发布，三大重要玩具趋势成为此次展会众多展商集中体现的产品理念。



趋势一：“准备、站稳、玩吧”（Ready、Steady、Play！）

现如今，手机、电视、电梯等自动化设备、设施让生活更加丰富和便捷，但是儿童和青少年却变得越来越不活跃。为了让他们身体更加健康，借助玩具可以把体育活动和大量的乐趣结合起来的特性，鼓励他们更加积极主动的参与到活动中去。

趋势二：“惊喜效应”（The WOW effect）

儿童和青少年对于未知的事物总是有很大的期待，他们喜欢摆弄玩具，试图猜测里面是什么。惊喜效应类玩具真正的内容或功能只有在游戏过程中打开包装或被发现后才会显示出来，可以让他们得到意外的惊喜和收获。

趋势三：“玩具献给童心未泯的人”（Toys4Kidults）

整日的忙碌让成年人渴望放松，玩具可以让他们回忆起快乐轻松的童年。玩玩具的过程可以帮助成年人暂时逃离现实，精心组装的复杂玩具也可以让成年人产生某种成就感。

年度获奖产品备受瞩目

纽伦堡玩具大奖是业内重要的奖项之一。由16位专家组成的评审团，包括国际贸易代表、市场研究人员、教育学家、科学家和玩具安全专家，从838个参赛作品中选出了5位获奖者（2018年：643个参赛作品）。为了能够胜出，产品必须在乐趣、创意、安全性、零售成功潜力、工艺和质量以及产品整体概念等方面取得优异的成绩。

1. 初创企业类奖

获奖作品：Mabot

获奖企业：Shenzhen Bell Creative Science and Education（深圳市贝尔创意科技教育有限公司）



使用简单，并有多种颜色可供选择，拆卸下来的Mabot零件整齐地排列在盒子里。一旦组装完成，按照操作指南或个人的想法，机器人会迅速展开其无限的游戏选项。Mabot可以通过智能手机或平板电脑上的应用程序进行控制，这对于学龄前儿童来说操作简便。第二个应用程序是可以给孩子们介绍学习编码技能。评委团认为：“这是一款可以伴随孩子成长的伟大教育玩具！”

2. 婴幼儿类 (0-3岁)

获奖作品：Magic Touch Piano Musical Toy (魔术钢琴音乐玩具)

获奖企业：Hape International 和 Kids II



魔术钢琴音乐玩具是为幼儿开启音乐世界的理想方式。这款钢琴由优质木材制成，采用魔术触摸技术，无需任何按钮。手指的温和触摸足以触发玩具产生美妙的音乐。这个玩具也可自动演奏旋律。评审团的结论是：“钢琴可以很好地推动幼儿音乐早期学习。”

3. 学前类 (3-6岁)

获奖作品：bworld theme sets (BRUDER的世界主题套装)

获奖企业：BRUDER Spielwaren



BRUDER Spielwaren的世界主题套装是可以让学龄前儿童参加长篇幅的角色扮演的一款游戏，并可以使他们了解各种各样的工作内容。坚固美观的墙面和真实的生活细节可以让例如医院或汽车修理厂这些场景看上去更加逼真和生动。游戏的可能性是无穷的，因为不同的场景环境可以相互结合。评委团认为“现实的游戏世界对年龄较大的孩子来说仍然是令人兴奋的”。

4. 学龄儿童类 (6-10岁)

获奖作品：Magical Mermaid World (神奇美人鱼世界)

获奖企业：PLAYMOBIL



来自Playmobil拥有美丽外形的“神奇美人鱼世界”开启了一个奇妙的水下世界。它有很多打动人的迷人细节，比如电动贝壳、奇异的水生植物和为角色设计的富有想象力的车厢，并借助柔和的颜色来呈现。这是一款完美的角色扮演游戏，美人鱼借助她的鳍甚至可以站起来，由植物组成的球道形成了这个世界的中心。评委团称赞道：“这是一款整体系统完美的玩具，有着全面合理的逻辑概念。”

5. 青少年和成人 (10岁及以上)

获奖作品：kNOW! (现在谁知道!)

获奖企业：Ravensburger Spieleverlag



Ravensburger Spieleverlag的智力问答游戏kNOW!将棋盘游戏与数字创新结合起来。免费谷歌助手的加入确保了游戏始终有时下的热点问题和与之对应正确答案。这个概念也赢得了评委团的支持：“它为整个家庭带来了跨代互动问答的乐趣。”

(中国玩具和婴童用品协会)



2019年美国玩具市场热门选品趋势： 收藏品、成年人游戏、怀旧、STEM.....

当玩具反斗城 (Toys “R” Us) 关门大吉的时候，也意味着其将美国玩具市场 12% 的份额拱手让给了竞争对手，而精明的亚马逊根本不会错过这样的机会。

众所周知，每年的假日购物季都是一年当中玩具商最为繁忙的时候，2018 年也不例外。亚马逊在这关键时间节点之前，曾发布了一份 70 页的玩具目录《A Holiday of Play》，显然是为了取代深受喜爱的玩具反斗城目录，同时还开始开发自有品牌的玩具。结果去年亚马逊玩具销售额增长率达 15%。

这种增长不能完全归因于反斗城在玩具市场所做的努力。据悉，去年亚马逊在玩具品类就有很大的“水花”，游戏类目同比增长了 63%，建筑类相

关的却下降了 41%。这代表着一些更为广泛的消费趋势，成年人开始购买这些玩具，这是零售领域的一次大变革。

虽然玩具反斗城等大型玩具企业的倒闭表明消



费者现在更青睐电商，但体验式零售仍然很重要。事实上，随着玩具反斗城的破产，新的独立玩具店在美国如雨后春笋般涌现。这种传统的线下玩具店的价值就在于对产品的发现，而线上渠道的优势在于便捷、重复购买和有竞争力的价格，不过带着孩子去玩具店直接体验这是线上渠道永远无法实现的。

以收藏品类的玩具趋势为例，在如今的玩具市场上，不得不提 L.O.L. Surprise! Dolls。这款可收集的神秘玩偶多年来一直是销售强劲的玩具之一，而且在线下实体店的表现比电商渠道来的好。这其中的原因，可能是因为该款产品在收集过程中的趣味性，以及适中的价格，所以在逛实体店的时候父母容易被孩子说服购买；但在线上渠道，父母不太可能因为孩子们施加的一些压力就购买这些华而不实、包装精美的玩具，他们更倾向于选择那些具有高品质的产品，不管是具有社交元素，还是带有教育或者技能提升功能的玩具。

亚马逊也是成年人为自己购买玩具和游戏的重要渠道。2018年，亚马逊游戏类目增长了63%，主要是派对游戏的欢迎颇高，其中很多游戏比如“Cards Against Humanity”纸牌其实对家庭并非正面。尽管现在成年人乃至父母可以选择数字游戏或者娱乐，但他们仍然偏爱一些无电子的社交游戏。去年最流行的是“What Do You Meme?”，这是一款打败了诸多老牌游戏制造商的独立发行游戏。

当父母们尽量减少孩子看电视，并劝导他们多玩一些积极有建设性的玩具或游戏时，怀旧情绪也会诱使他们购买玩具。千禧一代可能是最后一批经历过前互联网时代的人，许多人正试图将他们怀念的童年记忆“施加”给自己的孩子。因此，“classic”一词成为亚马逊玩具类别上很重要的一个关键词，80、90年代的玩具卷土重来。比如，Little Tikes Cozy Coupe 和 the Barbie DreamHouse 等玩具，以及 Scrabble 等棋盘类玩具都回归经典设计。

在一定程度上，怀旧情绪推动了向非数字游戏的



转变，导致 Anki Cozmo robot 等一些创新畅销的玩具在去年亚马逊销量榜单上排名下滑，不过预计 STEM（科学「Science」技术「Technology」工程「Engineering」数学「Mathematics」）玩具和机器人仍然会是今年玩具市场的重要组成部分。消费者正逐渐放弃搭配类玩具和与动漫电影相关的动作人偶（去年娱乐产业下滑了8%），转而偏向学习和探索类。

例如，2018 亚马逊最受欢迎的玩具是 LEGO Ideas NASA Apollo Saturn V Building Kit。家长可以用这个玩具培养孩子对科学和工程的兴趣。近年来，拥有特多特许经营权的乐高，推出了一些非常成功的配套产品。去年，这些产品的受欢迎程度开始下降，取而代之的是上述的乐高 Idea 系列、LEGO Boost Creative Toolbox（包括全套的“Fun Robot Building Set and Educational Coding Kit for Kids, Award-Winning STEM Learning Toy”），和 LEGO Classic。

如今，年轻的父母花在玩具店的时间越来越少，网上购物的趋势对他们购买玩具种类有着直接的影响。千禧一代的父母是结果驱动型的，他们不只是想让孩子们娱乐和有事可做，更想让他们在身体上、精神上和社交上更丰富。随着这些孩子的成长，STEM 和教育类玩具将成为那些用心的父母的一个关键选择。不难发现，随着年轻一代为人父母，玩具在电商渠道的规模也将继续增长。

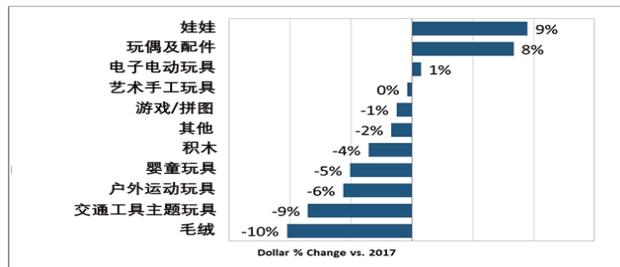


2018全球13国玩具市场销售下滑2%! 但这类玩具却大涨...

2018年受美国玩具反斗城(Toys"R"Us)结业、第四季度消费气氛疲弱及视频游戏的竞争等因素冲击,欧美玩具市场整体呈下滑趋势。

欧美几大玩具市场去年都下跌了

根据权威消费市场研究公司NPD集团对西方13个主要玩具市场的销售数据统计后发现,2018年,玩具市场整体销售同比下跌2%。其中,全球最大的玩具市场——美国,市场走势与全球大势一致,同比下跌2%,英国、西班牙、法国和澳大利亚的玩具市场走势也同样经历下跌,而新兴市场墨西哥、俄罗斯和巴西则逆势上扬。



从品类来看(上图▲),娃娃类受MGA Entertainment推出的L.O.L.惊喜娃娃在全球热销带动,同比增长9%,

成为增长幅度最大的品类；玩偶及配件也取得 8% 的增长。



MGA Entertainment 出品的惊喜娃娃系列婴儿版新品

毛绒类和交通工具主题类（如玩具车、飞机等）则同比销售跌幅最大，分别下跌 10% 和 9%。

NPD 的全球玩具产业分析师 Frédérique Tutt 指出：“2018 年的市场萎缩主要由于实体店人流减少，对电子游戏的需求增长的双重作用影响。展望 2019 年，将有一系列以儿童为受众的电影上映，将推动相关衍生玩具销售；同时，一些传统品牌将会迎来周年庆，也会引起一波怀旧销售小热潮。”



孩之宝出品的《无敌破坏王》续集·迪士尼公主系列新品

2018 年美国游戏收入破记录

与玩具业的低迷相比，游戏行业数据迷人。近日，NPD 集团与娱乐软件协会联合公布了美国游戏产业最新统计数据，2018 年录得破纪录的 430 亿美元，同比增长 18%。

娱乐软件协会的代理主席兼 CEO Stanley Pierre-Louis 表示：“游戏产业的高速增长与美国主流文化产业的繁荣分不开。同时，互动娱乐已经成为目前美国主流的娱乐方式之一。”

	2018	2017	增长率 (%)
硬件 (包括周边收入)	75 亿	65 亿	15%
软件 (包括游戏内购买及订阅服务收入)	358 亿	304 亿	18%
总计	433 亿	369 亿	18%

单位：美元 数据来源：NPD 集团及 Sensor Tower

目前，全美约有 1.5 亿游戏玩家，使电子游戏跃居成为美国增长最快的产业之一。该产业共有 22 万从业人员，全国超过 500 家大专院校设有相关专业和课程培养人才。（中外玩具网）

世界第六大经济体

东盟玩具及游戏消费市场概况



东盟拥有大量年轻人口，中产人数不断扩大。2017年，该区生产总值(GDP)合计达27,600亿美元，是世界第六大经济体。同时，区内城市化发展迅速，大量外资流入，加上各地基建发展加快，都有助释放其庞大经济潜力。

在印尼、泰国及马来西亚，日本动画及美国卡通电影深受儿童及青少年欢迎。他们喜欢收集各式相关玩具及角色人偶，很多人也慢慢成为忠实游戏玩家。这种现象有助促进玩具及游戏市场的增长。在2012至2017年期间，印尼、泰国及马来西亚的玩具及游戏零售额持续上升，2017年合计达24亿美元，复合年均增长率为17%，预计在2022年将达43亿美元。

香港贸发网日前发布报告，集中探讨泰国、马来西亚、印尼及新加坡(作为区内枢纽)等东盟市场的出口潜力，为从事玩具及游戏业的香港中小企业提供实务指南。报告评估当地零售结构和分销渠道，并就进入市场的最佳途径和营销策略提供指引。以下是报告概要：

市场概况

过去数年，全球玩具业承受不同方面的压力。市场竞争加剧、劳动力及营运成本上升、消费者喜好变化，以及电子产品及应用程式兴起等，都令传统玩具制造商的经营环境充满挑战。

玩具制造商在成熟市场的发展举步维艰，但在东盟地区，玩具及游戏的销路却持续录得强劲增长。区内的传统玩具及游



戏业由乐高 (LEGO)、孩之宝 (Hasbro) 及美泰 (Mattel) 等跨国企业主导, 电子游戏市场则以索尼 (Sony)、苹果 (Apple) 及腾讯为龙头。

和中国内地相比, 东南亚可能是个更易开拓的电子游戏市场, 原因是区内大部分地方都以英语作为官方语言或商业沟通语言。同时, 东南亚居民使用的社交媒体平台一般也跟西方社会类似。

东盟的玩具及游戏趋势

东盟的玩具业趋势深受电影及卡通影响。玩具产品若与实力品牌或电影角色有关, 便可提升吸引力, 带动销情。随着东盟消费者越来越喜欢授权玩具和游戏, 玩具制造商将继续发掘合作机会, 推出以热门电影及卡通角色为主题的产品。

近年, 多款经典玩具在东盟市场再度出现。商家为这些玩具加入智能或互动功能, 藉以提升对新一代儿童的吸引力。例如, 一些洋娃娃配备感应装置, 可以跟小孩玩躲猫猫 (peek-a-boo), 或是被搔时作出反应。孩之宝的菲比精灵 (Furby Connect) 则设有蓝牙功能及天线。

今时今日, 很多家长都会不断寻找方法, 令孩子对学习保持兴趣, 电子游戏在教育方面的角色也因此

越来越重要。研究显示, 电子游戏若辅以孩子亲自动手的探索型活动, 配合成人的持续指导, 便能成为效果显著的学习工具。

玩具及游戏分销渠道

东盟的玩具业主要分销渠道有: 玩具及游戏专门店、婴幼儿用品店、百货公司、大型超市、家居购物电视频道和便利店、连锁书店、网上平台、社交商贸。

市场开拓策略

一般而言, 很多在东盟发展理想的公司都采用全渠道商业模式, 同时使用线下及线上渠道与顾客联系。不同的销售及分销渠道应共同整合, 为顾客提供无缝的跨渠道购物流程。

作好准备

现时, 很多国家已为商业玩具制订安全标准, 防止玩具对儿童构成潜在危险。印尼、马来西亚及泰国等多个东盟国家都仿照欧盟的 EN 71 标准制订安全规定。其中, 有些国家是直接仿照该标准, 有些则采用国际标准化组织 (ISO) 的 8124 标准, 后者主要以 EN 71 标准及美国材料和试验协会 (ASTM) 的 F963 标准为基础制订。

(香港贸发网)



美商界期待美中早日达成互利共赢协议

访美中贸易全国委员会会长艾伦

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦近日在华盛顿接受新华社记者专访时表示，美中经贸磋商已在一系列问题上取得“实质性进展”，前景可期。美国商界希望双方经贸团队继续努力并克服困难，早日达成一份互利共赢的协议，以提振两国商界的信心。

艾伦表示，他很高兴看到美中双方经贸团队已围绕协议文本开展谈判，并努力达成共识。尽管在某些领域仍面临“切实困难”，但他对双方达成协议抱有“非常积极”的态度。

他认为，美中双方离达成协议已经不远了，但抵达终点确实也需要勇气克服困难。

艾伦表示，美国商界希望美中双方能达成有利于两国人民的协议，同时符合世界贸易组织等国际组织的规则，以解决两国经贸关系中中长期悬而未决的问题，提振两国商界的信心。

艾伦说，美国商界对关税措施的负面影响及政策不确定性感到担忧，都不支持动用关税措施，希望美中双方通过磋商达成协议，并尽快取消所有加征关税的措施。

他指出，美中经贸摩擦给企业带来各种负面影响和损害。大企业需要通过调整供应链布局来减少关税措施的影响；对小企业而言，一种产品可能只有一个供应商，因而更难以消化加征关税措施的影响，“（加征）关税给很多方面带来了切实的伤害”。

据“关税伤害美国腹地”游说行动的组织方本月发布的最新统计数据显示，美国政府对进口产品加征关税的措施，导致去年11月美国企业支付的关税同比增加27亿美元，而受反制关税影响的美国产品当月出口同比下降37%。美国企业面临关税上升和出口下滑的双重冲击。

艾伦认为，美中两国经济关联度和相互依赖程度很高，两者“脱钩”的说法站不住脚。美国商界对与中国全面接触、扩大对华出口、扩大在华投资仍然兴趣浓厚，同时也欢迎中国对美投资。

美中贸易全国委员会去年9月发布的2018年度会员调查显示，尽管受经贸摩擦影响，绝大多数美国企业在华经营仍实现盈利，中国市场仍然在受访美国企业的整体布局策略中占据重要地位。



克雷格·艾伦

在艾伦看来，面对合作与竞争的问题，相互依存的美中经贸关系不断面临重新定位，眼下又走到一个新的关口。他强调，中美双方需要加强合作，“如果我们明智，我们可以一起发展，更加强大、富裕、繁荣和稳定”。

美中贸易全国委员会创建于1973年，拥有约200家在中国经商的美商会员企业。艾伦去年7月当选美中贸易全国委员会会长，此前曾担任美国商务部负责亚洲事务的助理部长和负责中国事务的助理部长。

衍生市场掘金文创需这些武艺



据统计，截至2016年12月，全国4526家博物馆中，被国家有关机构认定具有文创产品开发能力和产业规模的有2256家，也就是说，仅博物馆类目，就有近半数加入了浩浩荡荡的文创大军中，然而，故宫的成功却难以复制，这两千多家文创博物馆中实现盈利的仅18家，占比不足1%——掘金文创成为一股风潮，而怎么做，成效如何，对市场来说仍是一个待解难题。

“最后一公里”如何破？内容层——衍生品开发

故宫热提供的最为重要的经验之一，便是以海量“萌系”衍生品的开发和市场投入，消弭历史与现代间的文化距离，走通抵达大众的“最后一公里”。

就“历史地标”而言，除故宫这“一强”之外，国内还有诸如颐和园、秦陵兵马俑、曾侯乙、三星堆等在长期发展过程中形成了高辨识度、自带流量的大IP。基于这种长时间的积累，这些历史地标完全可以挖掘出巨大的市场潜力，通过“互联网+”，产生商业效益。



除故宫文创系列衍生品上线电商平台外，2018年以来，《国家宝藏》你好历史、秦始皇兵马俑博物馆、敦煌研究院、陕西历史博物馆、颐和园、敦煌莫高窟、上海博物馆、苏州博物馆、中国国家博物馆均已上线天猫，然而，与这种“热供给”形成鲜明对比的，是市场的“冷

需求”：大部分店铺月销仅数百笔，爆款缺失，粉丝量也与这些历史地标的体量不匹配，形式感更大于实际回报。

究其原因，笔者认为，衍生品的开发实际上大有学问，我们回过头再重新审视“故宫淘宝”和“故宫文创”两家线上店，不难窥见其中隐藏的“爆款”规律。

故宫“爆款”，则多集中在实用性强的生活用品和突出美观性的彩妆、小饰品上，同时，故宫对这部分产品的开发比例也有极大倾斜。由此不难看出，消费群体对文化衍生品的审美和喜好已经更迭，停留在“旅行纪念品”时代、以“文物复刻”思维设计出的家居摆件、工艺品等，已经不再符合当下的消费需求。

在需求升级的情况下，文创产品应该如何破圈？

文创产品开发需要在以下方面下功夫：其一，深度结合和创意性开发自身的IP元素。其二，赋予产品“人设”属性。其三，开发实用性强的产品，摒弃掉曾经“文物复刻”的“大件”思维，更突出用户需求和用户体验；其四，紧抓消费者“消费主义先行”的心理，无论是故宫口红、还是近期爆红的“猫爪杯”，都成功将产品演变为对某种生活方式的群体认同感，无论它们最终打动的是“猪猪女孩”还是“文艺青年”，对文创产品来说，都无疑是最高境界。

流量难题的“新解”，渠道层——文娱产业联动

IP衍生品是门费时费力又费钱的“生意”，这也从侧面要求，文创开发，必须要有流量支撑。而流量从何种渠道而来？

在故宫IP“进化”的过程中，除开其在自媒体时代的宣传造势外，与文娱产业的联动、尤其是与头部文化类综艺的联动在流量贡献上功不可没。

让消费主义先行，变现层——文化符号升级

IP衍生品构成了基本盘，流量等同于购买力，最终，文化符号的升级才是终极目的。

文创产业近几年的发展、大量历史地标的跟进，既有故宫这个超级IP的示范和带动作用，也有历史、体制等原因造成的“不得已而为之”。如此，以“文创”突破最后一公里，让传统历史拥抱大众，实现文化符号向消费符号的流转，才更具备现实意义。





脱欧在即，英国 UKCA 标志 对中国制造商的影响！

2019年2月2日，英国政府发布了对于在英国销售的产品的UKCA标志使用指南：UKCA（英国符合性评估）标志是新的英国产品标志；如果英国不达成协议就脱离欧盟，在获得议会批准的情况下，将对投放英国市场的产品使用该标志。英国脱欧时间为2019年3月29日。



UKCA 标志的使用

1. 大部分(但非全部)现时已纳入CE标志的产品，将纳入新UKCA标志的范围。
2. 新UKCA标志的使用规则与当前CE标志的使用规则一致。
3. 如果英国不达成协议就脱离欧盟，英国政府将通知一个有时间限制的阶段。如果产品在2019年3月29日截止前已经完成生产和符合性评估，制造商仍然可以在限制期结束前使用CE标志在英国市场上销售产品。
4. 如果制造商产品计划由英国符合性评估机构执行第三方符合性评估，且未将资料移至欧盟认可机构，在2019年3月29日后，产品进入英国市场需要申请UKCA标志。
5. UKCA标志将不会在欧盟市场上得到认可，目



前需要 CE 标志的产品将继续需要 CE 标志在欧盟销售。

CE 标志的使用

英国合格评定机构评定的产品 CE 标志

如果英国没有达成协议就离开欧盟，英国合格评定机构进行的合格评定的结果将不再在欧盟得到认可。这意味着，如果想在欧盟销售产品，制造商必须让欧盟认可的合格评定机构对其产品进行评估和标识。制造商也可以在英国离开欧盟之前，安排将评估转移到欧盟认可的机构。

在英国继续使用 CE 标志

1.2019 年 3 月 29 日前在英国市场销售的商品，制造商不需要做任何事情。

2.2019 年 3 月 29 日后，制造商仍然可以销售根据欧盟法规要求制造和评估的产品，使用 CE 标志，并在英国市场上销售。这将有一个有时间限制的阶段。在此期限结束前，英国政府将与业界协商并提供通知。

3.2019 年 3 月 29 日后，将带有 CE 标志的产品投放到英国市场，制造商需要确保这些货物：

- a. 符合欧盟法规设定的基本要求
- b. 接受有关的合格评定程序（如有需要，包括由

欧盟认可机构进行）

c. 展示相关的欧盟合格标志（例如 CE 标志）

d. 附有技术文件或其他记录，以及欧盟的符合性声明或证明（英文）

在限制期限内，在英国和欧盟市场销售产品时，制造商仍然可以使用基于一致性自我声明的 CE 标志。

2019 年 3 月 29 日后，以下产品在英国市场销售将不可以继续使用欧盟规范及符合性标志：

- 汽车（车辆型式认证）
- 航空航天（航空安全）
- 医药产品（批量测试药物；药品、医疗器械和临床试验；药品、医疗器械和临床试验的进一步规范；提交医疗产品的监管信息）
- 医疗器械（药品、医疗器械和临床试验；提交医疗产品的监管信息）
- 化学品（管理化学品、化学品的分类、标签和包装）
- 受国家法规管制的物品（非协调物品）

对制造商的影响

在英国没有达成协议脱欧的情况下，投放到英国市场的产品如果要求第三方符合性评估，且是由英国合格评定机构执行，在 2019 年 3 月 29 日之后，制造商将必须申请新 UKCA 标志或将符合性证书提前转移至欧盟认可机构（在这种情况下，限制期内可使用 CE 标志）。英国政府正在加快准备工作，以确保应对一切可能发生的状况，并将继续向企业和公民发布指导意见。



中美有望达成一项协议 美国或取消大部分甚至全部关税

外媒最新报道，据两位知情人士透露，中美双方即将达成一项贸易协议，只要中国能够遵守协议（包括保护美国产品知识产权，到从美国购买相当数量的产品），美国将有可能取消大部分甚至是全部关税。

知情人士表示，近期中国官员在与美国官员的一系列谈判中明确表示，迅速取消对2000亿美元中国进口商品的征税是达成任何协议的必要条件。

据悉，目前中美双方的讨论重点在于，是否立即取消关税，还是过一段时间以便让美国了解中国是否履行了相应的承诺后再取消。从美方的角度，他们希望继续利用关税威胁作为杠杆，确保中国不会食言。

据知情人士透露，作为正在进行谈判的一部分，美



国正要求中方不要对美国可能征收的关税进行报复，也不要向世界贸易组织提起诉讼。

同时两国的知情官员均表示，美国总统特朗普和中国国家主席习近平会面的日期尚未商定。此前，《华尔街日报》报道称，中美峰会可能在3月27日左右举行。

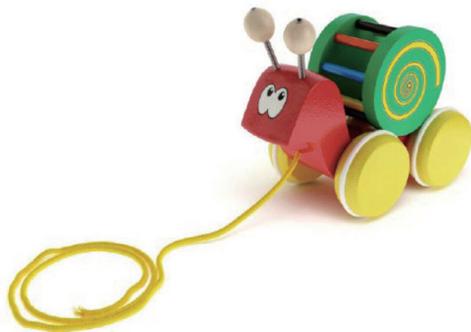
由于习近平主席需要主持一年一度的全国人民代表大会，并对其它国家进行访问，要敲定具体的签约仪式时间并不容易。

据悉，全国人民代表大会发言人张业遂今日（3月4日）在北京也对记者表示，中美双方的经贸团队开展了富有成效的密集磋商，“在双方共同关心的许多问题上取得了重要阶段性进展，我们希望双方继续抓紧磋商，达成互利共赢的协议”。

据悉，亚洲股市随着美国期货价格的上涨而上涨，人民币和澳元在周一的早盘交易中走高。

贸易分歧正在得到解决

据《华尔街日报》报道，知情人士透露，中国提出将降低美国农产品、化工、汽车和其他产品的关税，并将从总部位于休斯顿的CheniereEnergy购买180亿美元的天然气。作为协议的一部分，中国还承诺将加快取消对外资对汽车企业所有权限制的时间表，并将进口汽



车关税税率降至15%以下。

美国政府一名高级官员周日（3月3日）称，美国尚未对是否取消关税做出决定。该官员还表示，美国政府内部争议仍在持续，特朗普是无法在协议正式达成前做出决定的。

上周五，美国彭博社报道称，中美即将达成一项贸易协议。

整体来看，特朗普及其经济团队成员对达成协议的可能性持积极态度。美国股市已经开始回升，2018年12月是美国股市自大萧条以来最糟糕的一个月份，这预示着全球最大的两个经济体的贸易分歧正在得到解决，分歧不会进一步升级。

“停火协议”后续

随着贸易磋商的进行，上周特朗普已经宣布推迟原定的3月1日上调中国输美国商品关税的计划。同时，特朗普表示，作为对他推迟征收关税的回应，他要求中国立即取消对美国农产品征收的所有关税。

自2018年以来，美国和中国官员进行了几轮面对面的会谈，目前双方正通过电话和视频会议定期接触，以敲定协议的细节。





长三角节后招工既“贵”且“难” 普工返工奖金最高飙至五千元

尽管目前招工服务的产业链已经比较完备，但劳务工人不断减少让这个由市场自发形成的招工产业供需链条，正面临着“无米之炊”。

春节过后，一年又一年的节后用工高峰接踵而至。

在全国各地陆续迎来节后返程高峰的同时，长三角的不少制造业企业开始再次面对“招工难”的竞争难题，为了能够招聘到充足的工人顺利开工，不少制造企业不得不使出“浑身解数”。

在上海松江和浙江桐乡，记者调查了解到，当前针对普工的“抢人”大战正在全面升级，成为当前长三角劳务市场现状的一个重要缩影。

一方面，2019年春节后返程劳务工数量减少的

状况更加凸显，致使企业招工成本被迫再度提升。集中体现在今年春节后，长三角不少制造企业被迫在劳务市场用“高价买人”的招工方式。

另一方面，围绕这一关键市场需求，多年来赖以依存的招工服务产业链也开始出现新的市场动向：



假期学生工成为市场“香饽饽”以解短期用工之需，同时往年用于生产旺季的劳务工返工奖励机制，最高飙至万元。

种种迹象表明，在产业结构调整与更替交叠的当下，长三角地区的蓝领工人缺口正越演愈烈，逐渐成为众多制造类企业生存与发展道路上一条重要阻碍。

郁闷的招工产业链

2月25日，周一，记者来到了松江区人才市场，5号楼一楼大厅内的简历投放处空空荡荡，并无一人。

据了解，因为要配合“2019春风行动”在区内各街镇顺利展开，目前松江区人才服务中心每周末召开的招聘活动已经暂停至3月底。在此期间，松江区将在各街道社区共举办17场招聘活动。

一位人才服务中心的现场工作人员告诉记者，尽管松江区的“春风行动”招聘活动还有一个多星期，但目前各街道社区的企业招聘摊位余量已经不足，企业需自行联系各个社区街道询问是否有参会的机会。

事实上，在此时的上海松江，类似的招聘会正备受制造企业关注。作为G60科创走廊的核心承载区，区域内大小分布着大量劳动密集型的电子加工制造企业，每年春节假期一过，类似的招工“抢人”大战便即刻上演。

记者调查了解到，近年来，以上海松江为缩影，长三角地区的普工“抢人”现象愈发激烈，招人难的市场供需矛盾更是直接催生出新的相关市场服务产业链，以及新的招工抢夺对象。

“劳务中介服务机构的大量产生，也是近年来企业用工竞争愈演愈烈的结果。”上海罗荔企业服务外包有限公司总经理刘道友在接受21世纪经济报道记者采访时表示，从纵向上来看，当前的招工产业链一般分为两个层级，分别是劳务派遣公司作为服务商

是一级代理，劳务中介所和省区代理则是二级代理，前者服务满足于制造企业招工的需求，后者则负责面向劳力市场招收工人。

在距离松江人才服务中心不远的街道上，记者看到大小各式装修的劳务中介门店林立，附近工厂的用工信息实时地滚动在门口的液晶显示屏上，随处可见。甚至一些装修简陋的中介门店更是在门口竖立一块黑板，简单地用粉笔写上招工信息就能够对外营业。

记者采访了解到，尽管目前招工服务的产业链已经比较完备，但服务环节也仅是整个产业供应链的中间环节，劳务工人不断减少让这个由市场自发形成的招工产业供需链条，正面临着“无米之炊”的源头挑战。

在采访中，21世纪经济报道记者还了解到，为解决短期的用工荒，当前很多招工服务机构正尝试扩大与职业院校之间的合作，通过到职校“抢夺”实习学生带到生产线上工作，以试图阶段性地解决制造业企业急用人的“燃眉之急”。

“在寒假、暑假的时候，学生工会是企业生产旺季时一个很好的劳力补充，也是当前劳力逐渐紧缺情况下的无奈之举。”一位从事劳务中介服务多年的业



内人士告诉 21 世纪经济报道记者，学生工的劳务成本较低、易于管理的特点，已经逐渐成为近年来招工市场上的“香饽饽”，但其也仅能短期扮演补充劳力的角色。

“高价买人”成趋势

不仅只有上海，沿着 G60 高速一路向西，春节后招工难的问题也在浙江桐乡出现。

浙江桐乡经编行业协会会长王振波在接受记者采访时表示，从去年 11 月至今，因订单量锐减，成本提升导致利润空间骤减，桐乡与濮院两地众多经编作坊企业停工待业，导致工人流失严重，直接影响春节后的招工市场。

“很多人觉得在老家做一份工作也能挣不少了，年轻人觉得做普工还不如去送外卖和快递挣钱多。”王振波无奈地告诉记者，长三角地区当前的劳务薪资吸引力已经明显不足，甚至也竞争不过同样缺工的互联网服务业，这或许是当前制造企业大面积面临用工荒的重要原因之一。

基于此，劳务的成本增长就成为当前不少制造企业不得不面对的问题，间接导致长三角地区的制造业正迎来一次重新“洗牌”。

记者采访了解到，在浙江桐乡，因前期经编作坊企业业务下滑严重停工待业，工人流失严重，不少制造企业正面临既无人可招，又无力提高工人待遇的两难局面。王振波告诉记者，从 2018 年 11 月至今，桐乡与濮院两地共有近千家经编制造企业关停。

而在上海松江，劳动密集型的电子加工企业在面临同样的“考题”时，则只能通过选择增加用工成本来解决企业的用工难题。这其中，出高价买人“备货”和返厂奖励“抢工”正成为核心举措。

上述业内人士告诉 2 记者，今年春节前，部分上海加工制造型企业就预测到了节后的用工紧张，开始

通过交“预购金”的方式向劳务中介机构提前预约生产工人。此外，还对春节后能够顺利返工的工人，提供一定数额的返工奖励金，而这一奖励机制通常仅会在下半年生产旺季时才会使用。

“有些企业的返工奖金已经接近 5000 元，相当于旺季最高峰的一半水平。”该业内人士表示，以往仅在元旦前的生产旺季时，企业“抢人”将最高返工奖励推高至万元，但春节后劳务市场属于传统意义上的淡季，很难能够看见返工奖励的举措，这从侧面也能体现出当前劳务短缺的现状。

事实上，在另一个层面，由此不断攀升的劳务成本，正成为目前制造企业头上的“达摩克利斯之剑”。

庆业电子（上海）有限公司资产部经理蓝旻煜在接受记者采访时表示，逐渐攀高的用工成本，一方面使得劳力市场的观望情绪越来越重，蓝领工人待价而沽的现象越演越烈；另一方面，制造企业受困于竞争加剧，以及前端消费市场的萎缩影响，在成本攀升的同时，利润空间缩小也成为不争的事实。

“对于当前诸多的沿海地区劳动密集性的企业来说，这或许意味着一次弱肉强食、重新洗牌的过程。”蓝旻煜总结道。



玩具巨头孩之宝的新品

颠覆遥控玩具？

遥控玩具已经见怪不怪，通常我们需要手握一个手柄对玩具进行操控。现在国际玩具巨头孩之宝推出了一款的玩具新品，颠覆了传统的操控模式，利用用尖叫声来进行遥控。



这款产品就是 Yellie，它的造型为一只蜘蛛。玩耍方式非常简单明了，那就是直接尖叫，你叫得越大声，它就跑的越快。



这是一款自带减压功能的玩具，如果你的孩子学习压力大，可以将这款 Yellie 送给他当作生日礼物，这样

当天遇到解不开的难题或者心情不顺畅的时候，可以对着 Yellie 放声大叫，这样不仅孩子能够得到极大的放松，Yellie 也会快速地奔跑。

Yellie 作为一款声控蜘蛛宠物玩具，任何声音都能够让他向前移动，不管你是拍手、唱歌、尖叫，还是播放音乐，声音越响亮，它就跑得越快。



当 Yellie 随着声音奔跑起来的时候，Yellie 的眼睛会跟着亮起来，同时他的双腿也会伴随着声音作出相应的动作。

官方提供了多种颜色的 Yellie 供用户选择，不同颜色的 Yellie 有自己不同的个性。

欧盟婴儿车新标准将于今年 6月正式生效

2018年12月，技术委员会CEN/TC252“儿童护理用品”ARNOR秘书处公布了婴儿车新标准EN1888-1/-2:2018，此标准将于2019年6月正式生效。

新标准与EN1888:2012相比，涉及以下方面的重大技术变更：

1. 化学危害
2. 热量危害
3. 夹陷危害
4. 移动部件的危害
5. 缠绕危险
6. 咬力测试
7. 停车装置测试方法
8. 车辆的稳定性
9. 引入资料性附件E，提供警告句的相关翻译
10. 引入资料性附件D，提供有关评估遮阳篷活动部件的信息
11. 引入资料性附录G，提供有关汽车座椅认可标志安排的信息



六月 IETP 体系基础培训及免费介绍会将在南京举行



ICTI 玩具业责任规范 (IETP) 管理体系基础培训

培训日期：2019 年 6 月 11-12 日 (周二至周三)

培训地点：南京金汇大酒店七楼第 5 会议室

培训讲师：IETP 团队

培训主办单位：ICTI 玩具业责任规范 (IETP)& 江苏省玩具和婴童用品商会

致各企业：

2018 年 1 月起，ICTI CARE Process (ICTI “关爱” 程序) 正式更名为 ICTI 玩具业责任规范 (ICTI Ethical Toy Program, 简称：IETP)。

2018 年新的认证体系及新审核清单已经于 7 月正式公布，于 2018 年 11 月 1 日起开始执行。

2018 年 10 月起 PV (进度调研) 取代 PA (进度审核)。

2018 年 11 月 1 日审核的工厂将使用新的认证证书以取代 A-C 等级证书。

以上这些变化会给认证的工厂带来什么影响呢？

为了让工厂 IETP 体系负责人及相关操作人员及时了解 IETP 的最新动态和最新要求，能顺利通过审核，能达到持续改善和提升社会责任管理体系。特举办此次培训。

一、培训目的

1、通过培训，能全面系统掌握 ICTI Ethical Toy Program 的评级体系和新审核清单要求，帮助企业完善社会责任管理体系，提前做好审核应对准备。

2、通过讲师深入浅出的标准要求、问题讲解、案例分析，以及学员间的交流分享，能提升企业社会责任体系负责人的专业水平，日常运作中的疑难问题得到解答。

二、培训适合对象

对 IETP 标准要求不熟悉或一般了解的工厂社会责任体系负责人。

三、培训时间及内容

培训时间：6 月 11-12 日 上午 9:30-12:00 下午 13:30-16:30

内容安排：

第一部分：IETP 的机构职能简介

第二部分：PV 进度调研的经验分享

第三部分：IETP 认证程序和重要政策：认证流程、IETP 证书变化和新增认证状态、重要政策等

第四部分：IETP 审核清单讲解 (共 14 个章节，常见问题、原因分析和解决方案)

第五部分：经验分享 - 如何顺利通过 IETP 审核

第六部分：“Connect” 系统平台和 IETP 网站、FFS 快乐暑假项目简介

第七部分：答疑指导环节



扫一扫下载
基础培训报名表



ICTI 玩具业责任规范 (IETP) 项目介绍会

介绍会日期: 2019年6月13日(周四)

介绍会地点: 南京金汇大酒店七楼第5会议室

主讲: IETP 团队

介绍会主办单位: ICTI 玩具业责任规范 (IETP)& 江苏省玩具和婴童用品商会

介绍会主要对象: 尚未获取 IETP 认证, 或曾参与项目现在有兴趣再次申请的企业

费用: 免费(中餐需自理)

致各企业:

2018年1月起, ICTI CARE Process (ICTI “关爱” 程序) 正式更名为 ICTI 玩具业责任规范 (ICTI Ethical Toy Program, 简称: IETP)。

2018年新的认证体系及新审核清单已经于7月正式公布, 于2018年11月1日起开始执行。

2018年10月起 PV (进度调研) 取代 PA (进度审核)。

2018年11月1日审核的工厂将使用新的认证证书以取代 A-C 等级证书。

总的来说, IETP 新认证体系和审核清单的大致变化有:

- 1) IETP 审核清单的更新
- 2) 新的工厂认证体系
- 3) IETP 周工时政策变更
- 4) PV (进度调研) 取代 PA (进度审核)
- 5) 其他: 审核流程、企业道德、特殊保护、童工、防雷检测、消防验收、安全出口门的类型、入职 / 岗中 / 离岗职业健康检查等内容已做更新。

以上这些变化会给认证的工厂带来什么影响呢?

一、介绍会目的

免费的介绍会专为对 IETP 项目认知不深, 或曾参与项目现在有兴趣再次申请的玩具企业而设。一天的交流当中, 参加者不仅可以了解到项目为企业带来的各种机遇、认识 IETP 提供的多元化服务、以及指导工厂达致认证水平的不同培训。还可以与 IETP 管理层直接沟通, 针对企业的痛点、困难与讲师交流。这个介绍会将让您掌握项目的要点, 使工厂的认证计划事半功倍。

二、主讲内容

介绍会时间: 6月13日 上午 9:30-12:00 下午 13:30-16:00

第一部分: IETP 机构职能、服务、认证体系简介

第二部分: PV 进度调研经验分享

第三部分: IETP 的更新和审核常见问题分享

第四部分: 工厂心声聆听

第五部分: 经验分享 - 如何顺利通过 IETP 审核

第六部分: 现场提问作答



扫一扫下载
项目介绍会报名

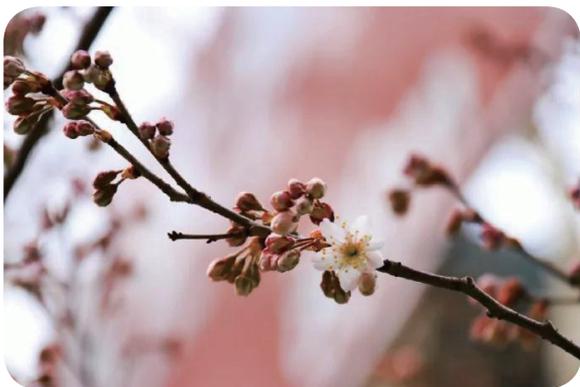
鸡鸣寺的消息树开花啦!

这份赏樱地图赶快收藏!

鸡鸣寺路上年年最早开花的樱花树终于开出了今年第一朵花!

鸡鸣寺

鸡鸣寺有着“南朝四百八十寺”之首的美誉。每年三四月，这里会成为一片樱花海，到这赏樱的人络绎不绝。



小小的几朵，如果不仔细找的话大概就会错过，

一般情况下消息树花开后的 15 到 20 天鸡鸣寺路上的樱花就会大面积开放

在阳光的滋润下可以催开出更多的樱花一起期待一下吧~



每年三月
南京城都会被漫天粉红包围
萌化少女心
过段时间要去哪里赏樱呢?



樱花开得最盛的时候，从鸡鸣寺到和平门，那条路就变成超美的樱花路。路两旁的樱花将古雅的鸡鸣寺衬托得格外有韵味。

树上的花、空中的花、地上的花连成一片，满目灿然，蔚为壮观。

也许是道路不太宽且弯曲的原因，夹道的樱花有一种满目灿然的视觉冲击，这冲击再反射到心上，便是一种震颤。



夜樱更是极其震撼的，流光溢彩，灯影闪动，为淡粉色的小花增添了一抹绚烂。

玄武湖

如果想看成片的樱花，那一定要来玄武湖。

经过前两年的引进栽植，玄武湖景区的樱花树已近 3000 株，约 10 多个品种，有迎春樱、重瓣樱、垂枝樱、山樱、晚樱……



今年，玄武湖樱苑门口的樱花已经含羞开放，迫不及待地要与大家见面啦！



随着天气逐渐变暖，玄武湖的樱花会变得团团簇簇，粉嫩如云，更加惹人喜爱。



不管是在观樱亭、胭脂雪卷棚亭、芳菲月六角亭等处，还是在任何角落，都是一片绚烂景象。

朝天宫

朝天宫的樱花集中在花园的一部分，面积分布不是太大。



红墙黄瓦间一树洁白，花朵瓣瓣精致，满树花香。淡雅的玉兰，点缀着古老的朱红墙琉璃瓦，随手一拍都是大片。



不仅有樱花，还有玉兰花。在重檐歇山顶的映衬下，似乎更具绝世风华。

明孝陵

现在梅花山的梅花正盛开，但其实这里的樱花也一样有名。



明孝陵樱花园属南京规模最大的樱花专类园，共有樱花约 3000 株，樱花有三百多个品种，跟明孝陵的梅花有得一拼。

早樱之后还有中花和晚樱，欣赏樱花的时间可达 20 天。