

江苏玩具



团结 服务 创新 发展
贴近 行业 服务 会员



2019 双月刊

江苏玩具

第1期
总第73期

JIANGSU TOY INDUSTRIAL



- 省商会2018年会在常州举行
- 我商会对韩国玩具授权业进行考察

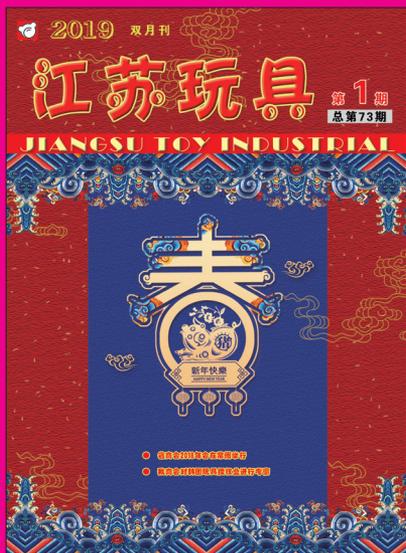
地址：南京市中山东路319号
 维景大酒店商务楼A座201-202室
 电话：025-84826890 84826892
 传真：025-84825593
 邮箱：jsstoys@163.com
 网址：http://www.easttoys.com

2018年省商会年会



2018年省商会年会





本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位：江苏省工商联玩具和婴童用品商会

编辑发送：商会秘书处

主 编：王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

副 主 编：（按姓氏笔画排序）

王月才 南京可特玩具有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

孙 忻 江苏省广播电视总台（集团）优漫卡通卫视

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

祁雪峰 必维申美商品检测渊上海有限公司南京分公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

编 委：

杜 平 东台同创玩具有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 孔令华 汤福坤 朱卫峰

朱轶华 杨军勇 杨跃英 李国年 张久强

陈德春 郑 春 郑红阳 沈长征 尚启胜

胡 政 周智祥 俞 俭 赵逸丹 夏长林

常少东 蔡学成 郭立芳 敬海平 许 震

颜晗超 张棋景 李正彬 张东梅 于建民

袁洪洲 陆晓燕 韩相朝

Contents 目录

总第 73 期

2019/

1

卷 首 语

P03 砥砺前行

国家大事

P04 商务部回应中美经贸磋商进展

形势分析

P05 企业养老保险征收职能暂缓移交税务部门

P07 就业形势严峻复杂民营企业成“稳就业”重要着力点

行业资讯

P09 香港 2018 年前 11 月玩具出口 452 亿明年或许增长放缓

P10 市场监管总局“重拳”整治认证检测市场：撤销、暂停 761 张问题证书

商会动态

P12 江苏省总商会举办国际合作联谊会引导企业“走出去”

P13 王杰会长在香港与玩具界同仁交流

P14 省商会 2018 年会在常州举行



盼过年

在爆竹炸裂的轰鸣中
在推杯换盏的笑语里
献给父母的
是一杯生活的美酒
愿他们
把昨日的酸楚抛在脑后
让阳光
永远照耀在他们的心田



东方玩具网

责任编辑:王根生

文稿编辑:吴艳红

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址:http://www.easttoys.com

P17 我商会对韩国玩具授权业进行考察

P19 央视记者专题采访我会企业

P20 IETP 亚洲区总经理江浩然拜访王杰会长

P21 2018 年商会工作总结

P25 关于安徽檀雨玩具有限公司为省商会理事单位的决定

市场观察

P26 中美贸易战下的 2019, 美国玩具市场将首当其冲迎来
价格飙升

P27 海外玩具业纷繁变革之年

精彩观点

P30 2022 年中国将成世界最大玩具和游戏市场 玩具巨
头瞄准中国市场

焦点热议

P31 美国百年玩具商 FAO Schwarz 在香港开了一家“邀请
制”门店

P32 谁在为“贸易战”买单? 美国企业抱怨“被迫背锅”!

潮流新品

P34 自由组合的毛绒玩具来了

政策法规

P36 出口儿童玩具到美国, 商家必须要知道的 CPSC 认证!

IETP 园地

P38 2019 年春节期间进行审核的重要安排



砥砺前行

2019年，世界玩具市场竞争愈加激烈，企业经营压力增大，经济环境多变。同时，江苏的毛绒玩具产业也面临产品创新不足，同质化问题待解，渠道拓展下沉等问题，尤其是中美贸易摩擦还存在很多的不确定性问题，整个的玩具出口市场还存在着众多的变数。

尽管这样那样的问题很多，但危中找机，也可能寻找出一条生存之路。

降低成本。为应对成本增加，应提升产能、减少原材料消耗；集中采购原材料，通过提高采购量降低价格；调整产品出厂价；拓展渠道，提升销量、减少成本压力等。

线上销售。随着跨境电商的发展，玩具出口企业有了更多选择。虽然代理依旧是玩具出口的主要模式，但很多企业都在采用跨境电商进行自主销售。通过相关平台做零售与批发，缩短产品的流转环节。

新市场。欧美地区玩具市场成熟，但竞争也非常激烈。相比之下，寻求一些新兴的海外市场来促进玩具销售增长，已成为很多企业的选择。

2019年的经济环境依旧严峻，玩具行业要谋求生存、发展，还须携手共进，不断攻坚克难，砥砺前行。



商务部回应中美经贸磋商进展

商务部1月10日召开例行新闻发布会，新闻发言人高峰就关于中美经贸磋商的几个热点问题一一进行回应。关于磋商进展，高峰透露，双方工作团队按照两国元首达成的共识，广泛、深入、细致地交换了意见。下一步，双方团队将继续共同努力，按原定计划推进磋商工作。至于磋商时间长，高峰表示，说明双方态度都是严肃、认真和坦诚的。

7号到9号中美经贸问题副部级磋商的结果如何，双方就哪些议题进行了讨论？取得了哪些进展？对此，高峰称，正如已经发布的声明，中美双方在此次磋商中，认真落实两国元首重要共识，就共同关注的贸易问题和结构性问题进行了广泛、深入、细致的交流，增进了相互理解，推动解决彼此关切问题。

原定于1月7日到8号开展的中美磋商延长到了8号深夜，并且延迟到了9号，超出预期的时间中，中美双方的磋商讨论了哪些问题？高峰称，双方讨论的议题包括贸易问题和结构性问题。时间长，说明双方对于磋商的态度都是严肃、认真和坦诚的，都在朝着落实两国元首重要共识的方向而努力。

记者问及，最新一轮的中美经贸谈判当中谈到有结构性的问题，根据美方发出的声明表示双方也提到了关于强制技术转让、知识产权、非关税壁垒和网络攻击等等问题，中方对这些问题的态度怎么样，有没有信心在90天限期之内达成一个共识？

对此，高峰表示，结构性问题是此次磋商的重要

内容，双方在这个领域的磋商是有进展的，增加了相互理解，也为解决相互关切奠定了基础。

还有记者问及，这次中美谈判之后，美方有没有同意取消在3月2日追加征税的计划？这次谈判，中美有没有达成新的贸易共识，如果有的话，具体的共识是什么？如果没有，现在还有哪些没有解决的地方？

高峰称，在今天早上商务部发布的声明当中，已经对此作了相关的说明。此次中美经贸磋商，双方工作团队按照两国元首达成的共识，广泛、深入、细致的交换了意见。下一步，双方团队将继续共同努力，按原定计划推进磋商工作。

美国贸易代表的声明提到，中国承诺购买大量的美国农产品、能源等，中方是否有作出这样的承诺？关于这个问题，高峰透露，贸易问题是此次磋商的内容，双方就此进行了认真讨论。

记者问及，美国的声明提到要建立一个验证措施，看中国有没有持续并且有效落实协议，这是否代表双方的互信基础比较弱或者建立一个互信基础比较难呢？对此，高峰表示，记者提及的应该是一个关于执行机制的问题。中方同样认为，任何一项协议的执行机制都十分重要，双方都有履约义务。

还有记者问，最近两三天，在谈判中有没有讨论到刘鹤副总理访问美国的可能性？高峰称，关于下一步中美经贸磋商的安排，双方正在保持着密切的联系。

(新华网)



企业养老保险 征收职能暂缓移交税务部门

原定于2019年1月1日起，全部养老保险征收职能移交税务部门。日前，该项工作部署已经改为从2019年1月1日起，机关事业单位养老保险和城乡居民养老保险征收职能，先行移交至税务部门管理，而企业养老保险征收职能目前将暂缓移交，留待有关配套政策和制度完善后，再行移交。

以上措施的出台，无疑是有关部门统筹考虑实际情况后做出的明智决策，不仅为广大企业留下了一段适应新征管政策要求的缓冲期，同时也为企业社保征收标准合理下调的法律程序，留下了更多时间。

此前，养老保险改由税务部门负责征收的消息出来后，一度引发不少民营企业的担忧。由于税务部门掌握工资数据，征管能力强，执法力量足，于是很多以前没按照实际工资缴纳社保的企业开始担心，明年社保负担将会加重，同时此前的社保费将面临追缴。甚至有机构预测，企业与个人将补缴社保欠费共计近

2万亿元。

《社保法》第十二条明确规定：“用人单位应当按照国家规定的本单位职工工资总额的比例缴纳基本养老保险费，记入基本养老保险统筹基金。职工应当按照国家规定的本人工资的比例缴纳基本养老保险费，记入个人账户”。而实际上，记入基本养老保险统筹基金的占了大头，而职工个人账户上的养老金，也是“看得见摸不着”，因此不仅企业对这一块不感兴趣，员工个人也觉得能少缴，就少缴。

因此，此前，许多小微企业甚至大型民营企业的社保费缴纳标准，都是按照当地社会平均工资的60%这一最低标准来进行申报缴费，久而久之，已经成为了许多地方的一个“潜规则”。一旦按照有关规定改变征收标准，改为按照实际工资的标准进行征收，则意味着这些小微企业和民营企业的社保支出将起码翻倍！这一变化，对于许多小微企业来说，几乎是



无法承受的，结果无非三条，要么裁员、要么降工资，要么倒闭。

此前，社保费由人社部门征收时，由于人社部门本身并非专业的征收机构，自身征管力量比较薄弱，因而有些情况会“得过且过”。同社保部门征收相比，税务部门在征管方面具有天然的强大优势：

一来税务机关在征收企业所得税和个人所得税的过程中都需要及时、精准地掌握企业工资发放情况，这样一来，企业所得税税前扣除的工资薪金和计征个人所得税的工资薪金，直接构成了社保缴费的真实费基。税务机关对税费统征统管，可以最大程度的防止部分企业通过“两套账”偷逃国家税费行为。

二来税务机关拥有成熟有效的征管手段、优质便捷的缴费服务体系和高度专业化的税费征收机构及人员，具有很强的动员能力和组织效率。税务机关在降低征收成本、提高征收效率、促进缴费遵从、保障资金安全、优化公共服务等方面有着诸多天然优势。不论缴费的主体是单位或个人，都可以通过办税服务厅、税务电子化、税务办理自助终端、银行批量扣费等途径或方式进行多元化缴费，也将大大降低征收成本。

于是，许多小型民营企业普遍担忧从明年起，社保缴费开支将大幅增加，加之经济大环境的预期并不好，有的企业因此缩减了招聘计划，甚至提前做出了一些裁员的举动，做好“过冬”的准备。

针对这一局面，国家此前专门召开国务院常务会议，强调要按照国务院明确的“总体上不增加企业负担”的已定部署，在机构改革中确保社保费现有征收政策稳定。

根据这一指示精神，人社部等四部委下发紧急文件，提出三点要求：

“一、进行社会保险费征管职责划转改革的地方，要加强部门协调配合，建立部门间常态化信息共享和对账机制。遵循弄清接好历史欠费账目，不自行组织开展清欠工作的原则，稳妥处理好历史欠费问题，确保平稳有序实施征管职责划转。

二、已负责征收社会保险费的各级税务机关，在社保征收机构改革到位前，要一律保持现有征收政策不变，不得自行组织开展以前年度的欠费清查，确保征管有序，工作平稳。

三、组织开展督导检查，对违反规定的依法依规坚决纠正和严肃查处。”

以上政策的出台，一定程度上为企业吃上了定心丸，但却没有从根本的法律层面打消企业的顾虑。因此，下一阶段，对社保法进行适当修改，同时合理降低相关费率，成为必然选择。

在此期间，企业养老保险征收职能暂缓移交税务部门，无疑是一个利国利民利企的明智选择。





央广网北京1月10日消息 就业，是最大的民生。在刚刚举行的中央经济工作会议上，“把稳就业摆在突出位置”再一次被重点提及。在经济增速放缓、经济结构加快调整的关键时期，激发民营经济活力，发挥民营经济就业“稳定器”作用尤为重要。

2019年我国就业压力依然严峻

“当前我国就业总量压力依然很大，就业结构性矛盾仍然十分突出，国内外不稳定、不确定因素也在增多，这些都会对部分企业生产经营和就业带来影响，就业形势依然严峻复杂。”人社部新闻发言人卢爱红在此前召开的人力资源和社会保障部第三季度新闻发布会上表示。

据国家统计局公布的数据显示，2018年11月，全国城镇调查失业率从10月的4.9%略降至4.8%，

同时31个大城市城镇调查失业率为4.7%。虽然官方的失业率数据相对稳定，但是随着增长动能放缓、大量企业经营数据恶化，对于就业形势的担忧开始浮现。

华泰证券(17.740, -0.21, -1.17%)宏观经济报告分析认为，近期在多项民营企业支持政策的支撑下，我国失业率保持稳健，11月份的调查失业率甚至出现一定程度的回落，但中采和财新PMI就业数据仍然延续弱势表现，预计后期贸易摩擦对就业形势的冲击将陆续显现。

作为人口大国，我国就业人口较多，就业任务繁重，特别是在我国经济向高质量发展的转型期，对劳动力素质的要求也发生了改变，使得我国就业压力依然严峻。



稳就业处于当前各项经济工作首位

就业是经济的“晴雨表”，更是社会的“稳定器”。近年来，我国越来越重视就业形势，2018年7月召开的中共中央政治局会议将“稳就业”列为需要重点做好的“六稳”（稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期）工作之首。

交通银行(5.880, 0.00, 0.00%)金融研究中心高级分析师刘学智在接受媒体采访时表示，稳就业处于当前各项经济工作的首位。2020年中国要全面建成小康社会，当前是完成这一目标的关键和冲刺阶段。要实现小康就得确保城乡居民收入稳定增长，最重要的是有稳定的就业。

2018年12月，国务院印发《关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的若干意见》，明确了当前和今后一个时期促进就业的重点举措。据记者了解，截至1月2日，已有包括上海、江苏、山东等在内的近20个省份发布了稳就业政策，各地正陆续开始发力稳定岁末年初的就业压力。

“坚持实施就业优先战略，切实体现了中央对就业这个最大民生的高度重视。在就业良好的状态下，中国经济就有了一个稳中求进的基础条件。”国务院参事室特约研究员姚景源在接受央广记者采访时表示。

民营企业成“稳就业”重要着力点

改革开放40年来，我国民营企业已经发展成为社会经济的重要支撑力量，在当前就业压力形势严峻、稳就业成为经济工作重中之重的环境下，激发民营经济活力，发挥民营经济就业“稳定器”作用尤为重要。

统计数据显示，民营企业已经成为创造就业岗位的最重要渠道。近年来，民营

企业提供了80%的城镇就业岗位，吸纳了70%以上的农村转移劳动力，新增就业90%在民营企业。

以华为为例，截至2017年末，华为全球员工总数达到了18万人，其中研发员工约8万人，占员工总数比例约为45%。而公开资料显示，电商平台京东到2018年中的员工数也超过了16万人。此外，据万达集团刚刚公布的数据显示，截至2018年12月31日，全国285家万达广场（含万达茂）共创造就业岗位117万人（其中大专以上学历毕业生52.1万人，应届毕业生4.4万人）。

在新增就业人数方面，以万达广场为例，最新数据显示，截至2018年，万达集团年度新增就业数量达到20.2万人，其中大学生9.5万人，预计将占我国2018年新增就业总数的1.5%左右。记者在采访中了解到，随着企业向现代服务业转型，从2016年开始，万达广场每年开业50家左右，创造就业岗位大幅增加。万达集团新增就业数量已连续十年占据我国新增就业人数1%以上。

经济学家马光远指出，在当前经济和就业形式下，一家民营企业的新增就业数量就能占据全国新增就业人数1.5%左右，足见其重要性。民营企业量大面广，能够提供大量的就业岗位，并且提供多种形式的就业岗位，为社会稳定和经济发展做了很大贡献，应进一步鼓励和支持。



香港 2018 年前 11 月玩具出口 452 亿 明年或许增长放缓

2019年香港首轮贸易展览将于下星期拉开帷幕。香港贸易发展局(贸发局)2日预测今年香港出口货值增长5%，出口货量增长3%。

踏入新一年，香港会议展览中心将于下星期迎来首轮大型贸易展览。贸发局将于1月7日至10日举行香港玩具展、香港婴儿用品展，以及香港国际文具展，3个展览将吸引近3000家来自世界各地的商家参与。1月7日至9日，贸发局也将会举行香港国际授权展。

2日，贸发局举行记者会，率先介绍香港玩具展、香港婴儿用品展，以及香港国际文具展的详情。

贸发局副局长周启良在记者会上提到，2018年前11个月，玩具产品出口总值达452亿元(港币，下同)，较2017年同期上升1.6%。电子游戏机及融入虚拟实境(VR)或扩增实境(AR)技术的游戏深受市场欢迎，而源自卖座电影及动画的授权玩具及教育玩具继续成为传统玩具销售的主要动力。

香港玩具展今年将紧贴市场需求，设立“STREAM玩具产品陈列专区”，展示具备科学、科技、机械人、工程、艺术及数学元素的益智教育玩具及游戏。

婴儿用品方面，周启良提到，去年首11个月，香港的婴儿用品出口总值达81亿元，同比升11.8%，其中出口至内地的总值达51亿元，同比升超过30%。在二孩政策下，内地对于玩具和婴儿用品的需求均很大。

今年香港婴儿用品展将继续为买家带来多样化的婴儿产品，并新增“孕妇用品展区”，展示各式各样怀孕前后的必需品。

谈到香港整体出口贸易表现时，周启良表示，贸发局估计2018年香港全年出口货量升6.4%，货值升9%。预计未来香港出口可能放缓，但仍会有增长。预测2019年香港总体出口货量升3%，货值升5%。





市场监管总局“重拳”整治认证检测市场：撤销、暂停 761 张问题证书

12月24日，市场监管总局、认监委召开专题新闻发布会，向社会发布认证检测市场专项整治情况。中国国家市场监督管理总局认证监管司司长刘卫军现场表示，中国检验检测认证服务业营业收入超过2300亿元人民币，成为全球增长最快、潜力最大的检验检测认证市场。

截至目前，全国共有认证机构481家，累计颁发有效认证证书193.7万张、获证组织62.5万余家，其中强制性产品认证证书64.3万张，自愿性认证（管理体系、食品农产品、一般工业品、服务认证）证书129.4万张；获得资质认定的检验检测机构3.9万家；获得认可资格的认证机构172家、获得认可资格的实验室/检验机构10376家；在认证认可协会注册的认证人员57804人。

据了解，强制性产品认证又称3C认证，涉及玩具、家用电器、医疗设备等多项产品，是国际通行、社会

通用的质量管理手段和贸易便利化工具，是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。

刘卫军同时表示，认证认可检验检测迅速发展过程中也存在不容忽视的问题。一些企业主纷纷寻求“有效路径”，原本是净化和提升行业产品质量而推出的措施，最后变成了“花钱就能办”。

国家市场监督管理总局今年9月分别从行政监管、认可监督、认证人员管理三个方面，部署全国市场监管系统对认证检测市场开展了专项集中整治，依法依规查处了一批不合规的认证检测机构及认证从业人员，曝光一批违法违规典型案例：

针对认证机构，共计向社会曝光3家非法机构，撤销注销14家机构从业资质，对29家机构予以警告，对13家机构责令限期整改，对1家机构予以风险预警；

责成认证机构撤销、暂停761张存在问题的证书，涉及企业562家；

查处无证制售 CCC 产品违法行为 648 起、涉及 1367 批次产品、货值 6076 万元，严肃查处了深圳中大国际认证公司、上海色瑞斯认证公司出具虚假认证结论等一批违法案件，还撤销 1 家机构、暂停 2 家机构的认可资格，对 5 家机构缩小认可范围。

针对检验检测机构，共计撤销注销 207 家机构从业资质，还撤销 8 家机构、暂停 16 家机构的认可资格，对 79 家机构缩小认可范围。针对认证人员，撤销 189 名违规失信人员的注册资格。

发布会上通报此次专项整治行动中查处的 10 起典型案例：

1. 全国认证服务（中国）有限公司非法开展认证活动案

处罚结果：认监委向社会发布警示公告，曝光全国认证服务（中国）有限公司非法认证行为，同时宣告其颁发的证书在我国境内无效。

2. 认监委查处深圳中大国际认证有限公司出具虚假认证结论案

处罚结果：撤销其认证机构批准书的行政处罚，对负有直接责任的法定代表人杨某做出了撤销其执业资格的行政处罚。

3. 认监委查处上海色瑞斯认证有限公司出具虚假认证结论案

处罚结果：撤销其认证机构批准书的行政处罚，对负有直接责任的审核员虞某、高某做出了撤销其执业资格的行政处罚。

4. 安徽省市场监管部门查处擅自出厂销售未经认证的 CCC 目录内产品案

处罚结果：对江苏宏强电气集团有限公司处以罚款 50000 元、没收违法所得 2800 元的处罚。

5. 浙江市场监管部门查处擅自出厂销售未经认证的 CCC 目录内产品案

处罚结果：对温州市美瑞凯宠物用品有限公司处以罚款 50000 元、没收违法所得 7038.9 元的处罚。

6. 广西市场监管部门撤销南宁市杰锋汽车检测

有限公司资质认定证书案

处罚结果：依法撤销该公司的检验检测机构资质认定证书（证书编号 172005023014），三年内不得再次申请资质认定。

7. 江西市场监管部门撤销江西欧兰宝检测技术有限公司资质认定证书案

处罚结果：依法撤销该公司的检验检测机构资质认定证书（证书编号 161412340563），三年内不得再次申请资质认定。

8. 山东市场监管部门撤销滨州市通九州机动车检测有限公司等 4 家检验检测机构资质认定证书案

处罚结果：依法撤销滨州市通九州机动车检测有限公司、滨州市达顺昌机动车检测有限公司、阳信县顺通机动车检测有限公司和滨州市盛世顺通机动车检测有限公司的检验检测机构资质认定证书（证书编号 171505345431、171505025104、171505023479、171505024106），并且三年内不得再次申请资质认定。

9. 北京中鼎恒昌认证有限公司认证人员弄虚作假案

处罚结果：撤销该认证机构 74 名认证人员注册资格。

10. 青岛欧检认证检验有限公司认证人员弄虚作假案

处罚结果：撤销该认证机构 53 名认证人员注册资格。

下一步，市场监管总局、认监委将构建以“双随机、一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充，以风险监测、质量追溯和责任追究、信用管理为重要内容的监管机制，完善“法律规范，行政监管、认可约束、行业自律、社会监督”五位一体的监管体系，进一步加大认证检测市场监管力度，巩固深化整治效果，优化认证检测市场环境，维护认证检测活动的公正性，提高认证检测供给质量，更好地传递市场信任，服务经济社会高质量发展。



江苏省总商会举办国际合作联谊会 引导企业“走出去”

1月8日，“江苏省总商会国际合作联谊会暨境外园区推进大会”在南京召开。本次活动旨在宣传推进江苏省境外园区建设工作，引导“走出去”企业依托境外园区平台形成产能集聚效应；加强江苏省各级商会组织与外国驻沪领馆、江苏省境外园区的沟通与合作。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席大会并讲话。

顾万峰在大会致辞中指出，本次活动是深入学习贯彻中央经济工作会议和全省对外开放大会精神的具体行动，是贯彻落实全国工商联“境外工业园区建设大会”的重要举措，更是在当前形势下，展示江苏境外园区成果，为民营企业走出去发展鼓劲创新的一次盛会。

顾万峰要求，各级工商联和商会组织要紧扣巩固深化民营经济座谈会政策落实的重要机遇，以全省对外开放大会新举措为契机，积极鼓励推动我省民营企业在走出去参与国家一带一路建设中，再迈新征程再创新成绩。

顾万峰强调，加强新时代工商联国际合作工作，一要结合当前国际形势，充分认识新时期加强工商联

国际合作工作的重要意义；二要发挥江苏优势，积极推进境外园区发展和海外商会建设；三要引导民营企业合规发展，推动高质量走出去参与“一带一路”建设。

省外办、省发改委、省商务厅代表介绍了我省境外园区建设现状、政府在推进境外园区建设方面采取的举措，并对相关政策进行了解读；埃塞俄比亚驻沪总领馆总领事埃德雷（大使衔）、印度尼西亚驻沪总领馆李妮亚领事介绍了两国投资环境和政策；来自埃塞俄比亚东方工业园、印尼吉打邦农林生态产业园、柬埔寨西港特区、中阿（联酋）产能合作示范园区的代表进行了江苏省境外园区推介。

省工商联丁荣余副主席指出，在发展过程中，企业要树立国际化意识，做好发展规划。各级政府和工商联认识到境外园区发展的重要意义，注入更多资源。要突出“服务”，一是做好产业组织与分析，实现优势互补；二是向更多企业提供服务；三是商会要更好组织，发挥江苏发展生态圈的优势与作用；四是工商联要提供更多信息交流机会，营造诚信、真实的信息交流环境。



王杰会长在香港与玩具界同仁交流

1月7日-10日，第45届香港玩具展在香港湾仔会议展览中心举行。应香港玩具厂商会和香港玩具协会邀请，王杰会长与香港及内地玩具界同仁进行了交流。

香港玩具厂商会会长梁钟铭和香港玩具协会主席张绮媚，热情接待了王会长一行。

香港玩具厂商会会长梁钟铭介绍了香港玩具展的情况。梁会



长介绍，本届玩具展有3200家来自全球的参展商带来了不同类别的玩具产品。香港婴儿用品展、香港国际文具展及香港国际授权展也同期举行，可以满足国际买家一次采购多种相关产品的需求。

香港玩具协会主席张绮媚女士向王杰会长介绍了香港玩具协会的情况。张绮媚女士认为，2019年要更坚定信心，从加大出口、拓展内销、加强营销、做好产品、转变思想观念等方面入手，推动玩具业的发展。

王杰会长向梁钟铭会长和张绮媚主席介绍了江苏玩具商会及江苏玩具企业的情况。王杰会长认为，2018年受世界经济增长速度放慢、货币汇率波动剧烈、市场需要去库存、中美贸易摩擦影响，中国的玩具出口下滑，江苏

的毛绒玩具也受到一定影响。目前玩具产业虽然总体运行平稳，但企业仍然面临用工“大龄化”、企业利润下滑、市场销售行情平淡、品牌竞争力不强等问题。王杰会长指出，虽然困难较多，玩具企业应根据实际情况，采用适合自身条件的运行策略，适当的调整战略方向，利用互联网等有效的经营措施，开拓新兴的国际市场，寻求盈利的突破口。

王会长感谢香港玩具厂商会和香港玩具协会的热情接待，希望与香港玩具界同仁多交流、学习，共同做好中国的玩具事业。

王会长还与香港玩具厂商会的名誉会长林亮、张德清、谭祖德、洪思伟、谭裕民、陈明耀等玩具界前辈及广东玩具协会会长李卓明等进行了热情交流。



12月26日，江苏省玩具和婴童用品商会“2018”年会在常州黑牡丹科技园SGS实验中心举行。省商会理事以上单位的五十余名企业家老总出席了会议。

省商会 2018 年会 在常州举行



比原定时间提前2个小时，会长王杰首先赶到会场，并在会议背景墙上留下了第一个签名。随着背景墙上的签名越来越多，企业家们陆陆续续到达会场。



下午1点，企业家们在参观SGS检测实验中心后，承办此次年会的SGS轻工产品服务部经理徐隽翎代表SGS致辞，她向到会的企业家们表示欢迎，并对本次年会的顺利召开表示祝贺。随后SGS轻工产品服务部经理高级技术经理雷达华与企业家们分享了毛绒玩具检验的经典案例。



座谈交流开始，今年新加入商会的南京索尼娅进出口贸易有限公司总经理张冬梅、扬州蓝白工艺品有限公司董事长于润邦、安徽檀雨玩具有限公司部长李圣元，分别向大家介绍了各自企业的情况，理事们对新加入商会的企业表示热烈欢迎，为商会不断融入新鲜血液而高兴。

2018年3月份开始的贸易摩擦虽未对世界玩具消费市场产生明显负面影响，但我国玩具行业的发展仍然存在很多的不确定性。在接下来的三个小时里王杰、林若庸、梅萌、汤建忠、陈长理、朱文如、吴辉、张久强、黄茂荣等众多商会领导分别就第三方验厂验货、2019年用工风险和原材料价格走势、质量管理等共性问题进行了深入的讨论和交流，并纷纷就未来一年的外贸经济形势发表了自己的看法。年会现场气氛热烈，各种观点和心声的碰撞，加强了企业间的沟通、交流，增进了感情、互信。





最后会长王杰对省商会2018年全年工作做了总结。王杰会长代表商会领导班子从坚持互联互通，加强商会内外交流与联系；积极参与江苏省工商联举办的各项活动；立足商会、开展活动，增强商会企业间交流；办好自媒体，推进服务信息化这四个方面向商会同事们汇报了商会全年的工作。王会长的总结切合实际，紧抓经济大势，增强了大

王杰会长最后指出：江苏省玩具和婴童用品商会已经走过了12个年头。12年来，在各级领导和商会同仁们的关心、帮助、支持、努力下，始终追寻资源共享、优势互补、抱团取暖的目标，为玩具界的同仁们搭建更好的商会平台；这12年来虽然取得了一些成绩，但是，我们深深知道，距离会员的要求、期望和我们期待的愿景目标还有很大差距，我们必须做出不懈努力！2018年即将过去，新的一年又将来临，我们要继续发扬敢打敢拼的创业精神，大胆积极地探索创新，在江苏省工商联的坚强领导下，团结一心，为江苏的玩具事业的持续繁荣，继续努力奋斗！

王根生秘书长主持了本次年会。王秘书长真诚希望企业家们一如既往地关心和支持

家的信心和责任。

王杰会长还对2019年商会的工作进行了安排：1. 以习近平在民营企业座谈会上讲话精神为指导，引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会。2. 积极参政、议政，做好维权，积极反映会员企业的意见、建议和诉求，切实做好企业维权工作。3. 搞好商会本身建设，增强凝聚力。4. 致富思源感谢党，回报社会献爱心，热心社会公益事业，关爱弱势群体，促进共同富裕。5. 按照系统化、专业化、精准化的工作要求，建设学习型、创新型、服务型商会。6. 继续抓好自媒体的出版发行工作。7. 继续做好IETP培训工作，努力为会员企业争得应有的权益。8. 继续做好对外交流合作，扩大影响力。9. 积极开展商会活动，在合适的时间段，积极办好2019年篮球友谊赛和掼蛋比赛。



商会的工作，多提宝贵意见和建议，多参与商会组织的各项活动，企业家之间多走动、多联系、多帮助，做到联结、共生、协同、开放、业务形态创新、活用资源、大家抱团发展。

本次年会得到了SGS公司的盛情赞助和大力支持。



12月20-21日，由中国轻工工艺进出口商会、江苏玩具和婴童用品商会、浙江玩具和婴童用品协会联合主办召集，韩国文化内容授权协会及韩国玩具协会邀请的“韩国玩具品牌IP赋能秘诀之旅”在韩国首尔顺利进行。一支由中国玩具人组成的30人考察团对韩国玩具文化产业、玩具授权业进行了为期两天的考察。



20日，第一站考察团来到韩国政府的文化振兴院与韩国文化内容授权协会举办了第一次论坛。韩国文化内容授权协会赵会长及多名知名IP设计师、漫画家、振兴院代表为我们分享了他们的创作、生产、市场等各方面的成功经验。中国考察团成员认真记录、拍照，不时提问，向韩国设计师请教。商会会长王杰代表考察团向韩国文化内容授权协会赠送了会旗和礼品，表达了玩具人对韩国文化授权业的敬意。

下午考察团一行来到拥有韩国销量第一的卡通形象啵乐乐的 ICONIX 公司，受到了 ICONIX 公司董事长崔成日的热情接待，崔董事长向考察团成员分享了其公司的成长历程，随后又亲自带领考察团一行参观了 8 个楼层的每一间办公室，参观之处每个角落都可以拍照，其开放性、透明性充分展现了韩国企业家的自信与骄傲。傍晚，这支由玩具制造行业、新零售领域的企业家组成的考察团，还参观了韩国民俗文化馆，了解了韩国饮食文化的发展历史，多样的体验形式不得不让我们承认，策划与设计的力量，可以迅速让我们认知与成长。



21 日，考察团一行参观了韩国玩具博物馆。该博物馆由韩国玩具协会会长苏在圭亲手建成，苏会长亲自带领考察团成员游览了这座非常梦幻的三层楼儿童世界。位于负一层的儿童体验馆还有一群活泼可爱的孩子正在快乐玩耍，大家感叹苏会长从事玩具行业 45 年期间，从做一家大型玩具企业开始，一直做到了玩具行业的公益事业，其经历和情怀值得我们去探索和学习。通过参观学习考察团的企业家们得到了很多启发，纷纷表示，在做好玩具企业的同时，也应探索中国玩具行业的传承问题。随后在博物馆的一块儿童活动区域，韩国玩具协会苏会长与考察团成员分享了做玩具多年的经验和体会。我商会会长王杰代表考察团向韩国玩具协会赠送了会旗和礼品。下午，考察团来到了 ACADEMY 公司和“云老师”英语教育机构对韩国的玩具生产企业和文化教育机构进行了实地考察。

晚上，大家在明洞购物吃小吃的同时，还兴致勃勃地参观了玩具销售市场。原来只销售化妆品的乐天百货的一楼，现在出现了小黄人快闪店、Kakao、Line 这样的专卖店。这说明在韩国，IP 商品已经是独一无二的



流量王商品种类了，韩国人做玩具的先进理念值得同行们学习。

此次的“韩国玩具品牌 IP 赋能秘诀之旅”从供应链到市场，从虚向实，从历史到未来……审视着彼此的战略与业务。企业家们带着满满的收获与欢乐，结束了这次短暂而又充实的行程，但企业家们的合作与追求却刚刚开始。





央视记者专题采访我会企业

近年来，受国内外诸多因素的影响，经济形势持续低迷，尤其是民营企业更是困难重重，引起党和政府的高度关注。12月11-12日，央视新闻中心的特派记者王剑峰在南通、扬州，通过对基层民企的采访，了解民企目前真实的困难情况。

12月11日，王记者在南通采访了我商会常务副会长、南通钰乐工艺玩具有限公司董事长梅萌，梅萌会长向王记者详细介绍了目前玩具企业在人工成本上涨、原材料涨价、退税歧视等方面的艰难处境和企业坚持生存的状况。

12月12日王记者在梅会长的陪同下来到扬州，与扬州毛绒玩具行业协会会长林若庸等一批基层企业老总进行了座谈。大家反映的问题很集中，主要是三个方面：一是减税，增值税尤其是劳动密集型产业人力成本高利润低人工部分却不能抵扣视为增值太不合理。二是降费，降低五险里面的养老和医疗保险，而不是象征性的零点几个点的工伤和失业保险糊弄企业。三是修法，08版的劳动法实施以来对制造业的影响已经到了需要进行修改调整的时候了。老总们希望王记者能够把这些问题带上去，为中央制定扶持民营企业务实有效的政策提供来自基层的详实资料。王记者表示，将如实反映企业家们的诉求，对敏感问题，将以内参的形式向上反映。



IETP 亚洲区总经理江浩然 拜访王杰会长

1月10日，IETP亚洲区总经理江浩然先生在香港拜访了出席香港玩具展的我会会长王杰，并进行了工作交流。

江浩然先生向王会长介绍了IETP近期服务企业的情况，江浩然说，IETP作为美国客商信赖的认证企业，得到了多数美国客商的支持，IETP将以优质、诚信、严谨的服务态度服务企业。

江浩然说，IETP将严厉约束第三方在验厂方面的行为，被验企业如发现第三方违反验厂程序及其他违规行为，可及时向IETP反映和投诉，发现一起处理一起，决不姑息。IETP将以高效、热情及最好政策助力企业获得IETP证书。

江浩然介绍了IETP将新推出员工心声项目。他说，这个项目为IETP的认证工厂提供较好的机会，工厂可通过免费试用员工心声科技与员工增加互动，以及为他们提供支持和开展培训。

王杰会长向江先生介绍了江苏企业的情况。王会长说，江苏的玩具企业要素成本持续上扬，企业经营压力增大。随着国内土地成本、劳动力成本等生产要素成本快速上升，江苏的毛绒玩具企业运营成本不断增加，企业的创新发展面临缺资源、缺人才的困难局面，企业感到生产经营成本压力加大。

王会长说，IETP作为一个认证品牌，应更好地服务于企业。尤其是对第三方验厂应拿出一个切实可行的约束措施，而不是猫捉老鼠的游戏。王会长说，去年3月美国挑起的贸易摩擦到现在为止还存在很多的不确定性，已经影响到企业的订单和生产，企业的生产经营难度明显增大，希望IETP在新的一年里，有个好的开头，以严谨的服务态度服务于企业，让企业能够诚心诚意的拥抱IETP。

商会王根生秘书长和IETP项目总监卢焮君小姐参加了会见座谈。

2018 年商会工作总结

2018年，我们的企业大都是在纠结的情况下度过的。在这一年，江苏省玩具和婴童用品商会坚持党的领导、紧跟国际形势大势，紧紧围绕商会发展目标，以提高我省玩具行业整体竞争力为目的，切实履行服务职能，为玩具行业发展做了一定工作，取得了一定成效。以下为商会2018年的工作情况。

一、坚持互联互通 办开放型商会

坚持互联互通，加强商会内外交流与联系。

1.2018年元旦刚过，常务副会长汤建忠代表商会在香港拜访了香港玩具厂商会和香港玩具协会，与香港玩具界的同仁们就中国玩具业的发展及2018年玩具市场的走势进行相互交流和分享。

2.积极参与企业质量交流活动。3月9日，国泰博创实业有限公司举办质量交流会议，会上，就如何解决质量问题，提出了许多行之有效的解决办法，省商会全程参与学习，听取经验交流、分享质量成果。参会的数10家企业积极落实质量管理制度，完善质量体系，整改存在的问题，参会企业的产品质量得到显著提高。

3.参加中玩协行业大会。3月30日，全国玩具和婴童用品行业交流会议在苏州举行，我商会与全国40多个地方商协会的负责人就商协会工作发展和玩具业规范发展进行了探讨和交流，在这次行业大会上，常务副会长梅萌受到中玩协表

彰，荣获“从业三十年卓越奖”。

4.4月26日，扬州市毛绒玩具行业协会首届会员大会暨成立大会在扬州隆重召开，60余家会员企业参加了会议，会议选举了第一届协会领导机构，我商会创会会长、扬州雅伦玩具有限公司董事长林若庸当选会长，省商会予以祝贺。

5.与中国轻工工艺品进出口商会进行座谈交流。5月30日，中国轻工工艺品进出口商会副会长李文峰一行在南京与我商会王杰、林若庸、梅萌、陈长理等会长进行座谈。在座谈会上，会长们就江苏毛绒玩具产业的特点及生存现状，包括人工成本上涨、原材料涨价、知识产权保护、退税歧视、第三方验厂验货、海外市场开拓等问题进行了深入交流和探讨。中轻工商会李文峰副会长在座谈总结中说，与江苏商会的沟通交流非常成功，中轻工通过座谈了

解到很多重要情况，并向商务部汇报江苏玩具商会反映的问题，并表示，以后会更加注重与江苏玩具商会的合作和联系，尤其是开拓市场、解决行业的共性问题加强合作，共同发挥好商会的服务职能。

6.新华社记者和央视记者采访商会。6月12日，为了解目前国内外玩具市场状况，新华社记者陆华东到我商会进行采访。秘书长王根生接待并接受了采访。

王根生秘书长向陆记者介



绍了江苏毛绒玩具的现状，陈述了目前企业存在的主要难题，分析了国内玩具企业品牌的现状，特别是第三方验厂验货乱象问题，为新华社记者采写报道提供了许多一手的资料，并约定适当时候采写深度报道反映问题。12月11日，央视新闻中心记者王剑锋在南通采访了常务副会长梅萌，了解基层企业真实情况。12月12日，创会会长林若庸在扬州接待了王记者，并组织部分企业家与王记者进行了沟通交流，主要反映了三个问题：1. 减税（增值税尤其是劳动密集型企业人力成本高、利润低，人工部分却不能抵扣，视为增值太不合理。）；2. 降费（降低五险里面的养老和医疗保险，而不是象征性的零点几个点的工伤和失业保险糊弄企业。）；3. 修法（08版的劳动法实施以来对制造业的影响到了需要修改和调整的时候了。）扬州的座谈会真实地反映了目前企业存在困难，发展瓶颈，为中央制定扶持民营企业政策提供了详实的资料。

7.4月28日，为学习观摩澄海玩具的先进理念，应澄海玩具协会邀请，会长王杰、秘书长王根生出席了在澄海宝奥国际玩具城举办的第20届中国澄海国际玩具礼品博览会，澄海玩具协会与包括我商会在内的全国20+玩具行业商协会的代表签署了战略合作协议。澄海玩具近年来实施的创新驱动、文化引领、品牌带动、质量提升和市场开拓战略，对引领我国玩具产业发展，推动玩具市场健康快速发展产生积极的影响。

二、积极参与江苏省工商联举办的各项活动

商会工作是工商联工作的组成部分之一，我商会开展各项活动，都必须在省工商联的领导和指导下进行，做到重大问题和重大活动向省工商联请示汇报，并按照省工商联的安排部署，努力履行好职能。

1.1月16日，出席省工商联十一届二次执委会议，会议号召各级商会组织要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真学习贯彻党的十九大精神，坚决落实全国工商联十二大工作部署，深刻领会

新时代高质量发展的新要求，坚定信心，锐意进取，以促进两个健康为己任，开启新时代工商联事业发展新征程。

2.3月6日，出席省工商联在南京召开的经济服务工作会议，会议通报了省工商联2017年经济服务主要工作，对2018年重点工作进行了部署，包括专题调研与第三方评估，“百企帮百村”扶贫活动，科技创新，军民融合，会议培训等22项具体内容。

3.出席省工商联第二届律师顾问团成立大会。5月10日，江苏省工商联第二届律师顾问团正式成立，省工商联主席许仲梓要求全省各级商会用好用足律师顾问团的服务平台，借助这支专业力量，切实维护中小微企业的合法权益，更加专业精准地为民营企业提供优质的法律维权服务。

4.出席省工商联举办的“苏商大讲堂”活动。5月24日，省工商联在南京举办“苏商大讲”。苏商大讲堂是以江苏省工商联企业家副主席、副会长及知名苏商为主讲嘉宾，社会人士共同参与的分享平台，旨在结合省委有关江苏“高质量发展走在前列”的新要求和民营经济发展的新走势，打造江苏非公有制经济代表人士参与工商联工作的平台，为面广量大的中小企业支招指路，弘扬“厚德、崇文、实业、创新”的苏商精神，积极促进两个健康。

5.出席省工商联精准扶贫会议。7月11日，江苏民营企业精准扶贫会议在南京召开，会上通报了江苏民营企业精准扶贫基金捐赠与到账情况，会议号召民营企业树立扶危济困的历史责任感和致富思源、义利兼顾的光彩精神，坚持与党同心、共同致富。

6.出席全国工商联电视电话会议。7月25日，中央统战部、全国工商联召开电视电话会议，部署推进工商联所属商会改革发展工作。在电视电话会议上，中央统战部部长尤权强调，要推动统战工作向商会有效覆盖，充分发挥工商联的指导、引导、服务职能，探索创新商会治理和运行模式，加强制度化规范化建设，培育发展中国特色商会组织。

7. 出席江苏省总商会党委成立大会。8月17日，江苏省总商会党委成立大会在常州召开，省工商联党组书记顾万峰指出，加强和改进商会党建工作是深化工商联所属商会改革发展的重要内容，是党交给工商联的重要任务。各级商会组织应成立党组织，做到党的工作在商会有效覆盖，这是促进商会健康发展的根本保证和内在要求。

8. 参加光彩事业耀南疆活动。在全国工商联召开对口支援南疆签约大会之后，“江苏光彩事业克州行”迅即展开。10月28日，省工商联副主席周洁率部分省市工商联同志，省直属商会秘书长及民营企业企业家一行赴江苏对口援疆的克州，对克州当地投资环境、纺织服装、电子组装、玩具、鞋帽假发等劳动密集型产业的优惠政策以及工业园区的投资政策与环境进行了考察。江苏省工商联表示，如果有企业投资克州，省工商联将会持续关注跟进，帮助企业在克州生根、发展。

9. 参加江苏省人社厅劳动仲裁调解培训班学习。9月25日，为进一步加强全省劳动人事争议仲裁员队伍建设，提升劳动人事争议处理能力和水平，促进劳动人事关系和谐、社会稳定，省人社厅在南京举办培训班，我商会作为国家人社部劳动仲裁调解示范单位参加了此次培训。

三、立足商会、开展活动，增强商会企业间交流

1. 体育交流活动参与企业多。5月12日，由省商会主办，盐城奥凯工艺品有限公司承办的“奥凯杯”篮球友谊赛在东台举行并取得圆满成功。省商会会长王杰，常务会长林若庸、梅萌、陈长理、副会长祁雪峰，连云港玩具和婴童用品商会会长张富民、盐城奥凯工艺品有限公司董事长徐登凤等全程参与了活动。

本次篮球友谊赛是省商会继去年成功举办“亲泰儿”杯篮球友谊赛后，又一次成功举办的商会活动，两届篮球赛事的举办，对于发展省商会健康向上的体育活动，活跃职工业余文化生活，增强员工体质和企业的凝聚力，培育优秀的企业文化，起到了促进作用。

2. 举办 IETP 评级体系及新审核清单培训班。今年6月、11月份，ICTI正式更名为IETP（玩具业责任规范）后，省商会举办了二期培训班，100多名工厂学员接受了培训，商会根据企业的实际情况，与IETP总经理江浩然先生探讨了IETP如何更接地气，服务企业的问题，特别是对第三方审核员的管理及如何避免腐败事件的发生提出了商会的意见和建议。

3. 考察安康市毛绒玩具产业投资环境，参与安康市在仪征召开的投资恳谈会。安康市为打造毛绒玩具产业，出台了许多优惠政策，商会了解到这一信息后，秘书长王根生带领秘书处人员用3天时间，对安康市4个县一个区的11处工业集中区和社区工厂进行了深入的实地考察，并与安康市人社局的领导进行了座谈交流，回来后，用很短的时间，写出考察报告，供商会内企业参考。8月16日商会常务副会长汤建忠再次带领10多家企业到安康市进行深入考察，并与安康市政府的领导进行了面对面的交流，掌握了安康市投资环境的第一手资料，为商会内企业转场安康做好准备。8月23日，安康市政府在扬州举办毛绒玩具文创产业合作发展恳谈会，安康市委副书记，市长赵俊民带领市政府一班人专门考察了商会骨干企业扬州雅伦、国泰博创，提出安康市将始终秉持“忠诚、干净、担当、责任、落实、奉献”的工作标准，以更好的政策、更好的环境、更好的资源，更好的服务，真诚邀请江苏的毛绒玩具企业落户安康。省商会副会长汤建忠、雅伦副总经理杨捷、副会长王月才、王金昌等出席活动。

4. 为学习韩国玩具的品牌IP赋能秘诀，12月19日-22日，省商会与中国轻工工艺品进出口商会，韩国文化内容授权协会、韩国玩具行业协会共同主办了韩国玩具品牌IP赋能秘诀论坛。在韩国期间，与多家韩国IP公司互相交流和学习，学习了韩国波乐乐、Tayo卡通公交车顶尖IP形象的设计与打造，对韩国玩具博物馆以及韩国玩具企业玩具开发过程，线上线下销售渠道进行了考察和学习。会领导王杰、林若庸、

梅萌等 10 多名企业家参加了由上海钰乐文化传播有限公司承办的这一活动。

四、办好自媒体，推进服务信息化

办好自媒体，是商会服务企业的重要手段。今年以来，省商会出版发行《江苏玩具》杂志 6 期，及时把商会的工作动态，党和政府的方针政策路线、重大会议精神，行业有关政策、法规，国内外最新市场动向、新品信息、各会员企业新风貌，管理经验、个人学习修养等方面的信息，有效地向会员企业传递，帮助会员企业及时了解国际国内行业动态，引导企业布局市场、调整经营策略等，为会员企业正确经营决策起到了参谋作用。

另外，商会的网站《东方玩具网》坚持每周有实时动态，及时更新版面，微信群企业公众号全部覆盖会员单位，充分利用手机微信普及化的特点，通过微信公众号发送文字、图片和视频等形式，使会员间的联络、沟通、交流便捷顺畅，会员间的了解和诚信得到了进一步的加强。

各位同事，在总结过去一年工作的同时，我们清醒地认识到工作中还存在的差距和不足，主要有：商会的自身发展壮大还要不断努力；企业间的抱团取暖、合作还要加强；商会为企业解决实际问题的能力还要学习提高；与省工商联的要求和会员单位的期待还有很大的差距，所有这些问题，我们将在今后的工作中加以改进和努力做好。

2019 年工作安排

2019 年，省商会将全面贯彻学习习近平同志在民营企业座谈会上讲话精神。将保持定力，增强信心、充分发挥沟通优势和资源整合能力，积极发挥政府和企业之间的沟通桥梁作用，推动企业互相取暖，诚信合作。开展多种形式的活动，进一步推动江苏玩具行业的发展。

1. 以习近平在民营企业座谈会上讲话精神为指导，立足“服务兴会”，强化服务平台，积极参与

营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境，引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会。

2. 积极参政、议政，做好维权。商会工作要牢牢围绕党委政府中心工作，认真开展调查研究，提高参政议政水平，结合商会的实际情况，积极向党委政府反映企业的意见、建议和要求，切实做好企业维权工作。

3. 搞好商会本身建设，增强商会凝聚力。加强会员企业间的交流合作，互帮互助，诚信经营，抱团取暖，加深企业对商会的认同和理解。争取吸引更多企业加入商会。

4. 引导和带领会员企业要把个人富裕与共同富裕结合起来，发扬乐善好施、扶贫济困的中华民族优良传统，热心社会公益事业、关爱弱势群体，促进共同富裕。

5. 按照系统化、专业化、精准化的工作要求，建设学习型、创新型、服务型商会，增强商会服务的及时性、针对性、有效性，贴近政府、贴近企业，定期走访政府相关部门，深入会员企业开展走访、服务调研。

6. 继续抓好自媒体的出版发行工作。及时把党和政府的重要方针政策、重大法律法规及时向会员企业传递，让我们的企业始终把握正确的发展方向。

7. 继续做好 IETP 培训工作，帮助会员企业及时掌握新评级体系，继续向 IETP 提出会员企业的合理诉求和意见建议、维护企业的合法权益。

8. 继续做好对外交流合作，扩大影响力。商会计划在合适的时间段组织会员企业进行国内外考察学习交流，学习同行的先进理念和做法，加强行业间的沟通、交流、合作，提升素质、拓宽视野、提振信心。

9. 积极开展商会活动，在合适的时间段，积极办好 2019 年篮球友谊赛和掼蛋比赛，让更多的企业和企业家参与商会活动，锻炼身体、联络感情，扩大交流合作，增进互相信任，营造商会团结协作、共赢发展的环境。

江苏省玩具和婴童用品商会

关于安徽檀雨玩具有限公司 为省商会理事单位的决定

各会员企业：

为壮大商会理事队伍，经考察摸底、本人申请，经2019年1月7日商会常务会长会议审核批准，决定吸收安徽檀雨玩具有限公司为江苏省玩具和婴童用品商会理事单位，总经理韩相朝为省商会理事。

江苏省玩具和婴童用品商会

二〇一九年一月七日



中美贸易战下的 2019，美国玩具市场将首当其冲迎来价格飙升

外媒近日发声，如果中美之间就贸易战和关税战继续对垒，那么美国市场的玩具价格将首先迎来飙升。

美玩具协会表示，美国每年销售的玩具中有 85% 由中国工厂生产，而这些价值数十亿美元的玩具从中国出口并由美国本土零售商进行销售。然而受关税战影响，2019 年玩具价格将进一步提升。

美国玩具协会副会长 Rebecca Mond 表示，如果双方未达成协议，那么这些高昂的关税将由消费者承担。

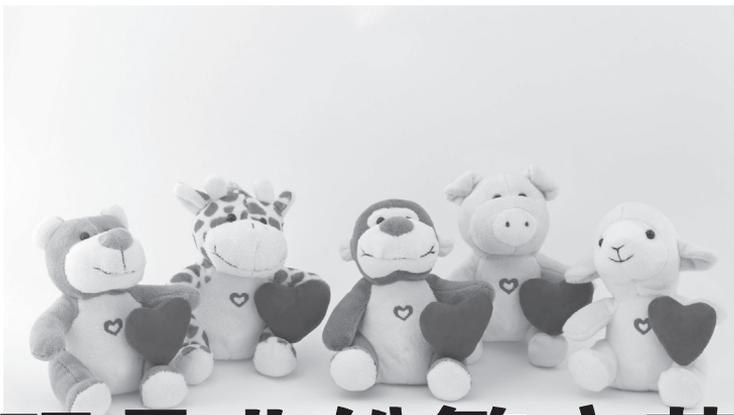
在目前已经落实的 2000 亿美元关税中，玩具市场已经很大程度上避免受到影响。但如果贸易战加剧，且白宫政府所威胁的 2670 亿美元关税加征生效，那么玩具市场无疑会受到强烈的打击。

Rebecca Mond 表示如果关税进一步加征，

那么将对美国本土的中小企业带来毁灭性的打击。尽管存在将供应链转移的可能，但目前中国玩具制造业扮演着独一无二的角色，高标准的制作工艺、定制化的批量生产，目前仍然没有其他地区和国家可以做到这一点。

至于关税到位后的本地化生产，专家们也觉得并不可行。所以美国的零售商只能继续以高价购买中国产品，将额外成本转嫁给消费者。浙江某玩具厂商表示，在未来，100 美元的玩具价格或许会飙升至 150 美元-200 美元，翻倍的价格对中低收入的美国家消费者而言无疑是一场困局。

该厂商认为，特朗普的一系列措施或许旨在逆转中美贸易逆差，但事实上这是一把双刃剑，在为中国出口贸易设置壁垒的同时伤害了美国民众。而只有双方达成协议，境况才可能得以改变。



海外玩具业纷繁变革之年

对全球玩具市场而言，2018年是纷繁复杂的变革之年。藉着新旧年轮交替之际，小编从外贸环境、销售格局、市场潮流这三大板块来进行复盘，力求呈现海外玩具市场发展概貌。

板块 | 外贸环境

贸易壁垒增加

表现之一：中美贸易摩擦

2018年3月22日，特朗普签署了总统备忘录，率先挑起了中美贸易战。美国贸易代表办公室先后多次公布拟加征关税的商品清单。尽管我国出口美国的“玩具”（税则号列9503）目前尚不在已开征的中国商品进口关税清单之列，但部分玩具配件、婴童用品及圣诞用品已涉及其中，隐藏在纺织制品、木制品、纸制品等类别内。部分相关企业已经表示感受到出口压力。

2018年12月1日，中美两国元首就中美经贸问题达成了共识。双方宣布暂停采取新的贸易加增关税措施，并设定了90天的谈判期限。

事件影响

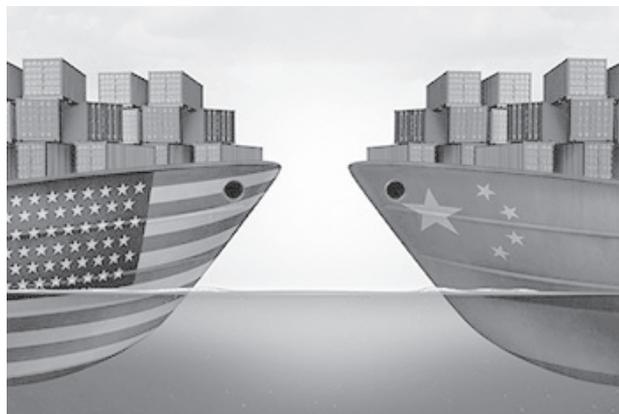
美国玩具协会：加征的关税将令众多美国小型玩具公司难以为继，失去很多工作岗位。

孩之宝（Hasbro Inc）：计划把部分生产业务迁出中国，转移到其他低成本国家，以抵消加征关税的冲击，而非特朗普所期望的返回美国。即使如此，

也需花费数年时间，短期内难以实现。

美泰（Mattel Inc）：关税冲击巨大，涨价不可避免。因为旗下婴儿高脚餐椅和沐浴椅等多种产品，大部分来自中国且没有现成的替代来源。

外媒：产品涨价、产业转移的呼声再起。



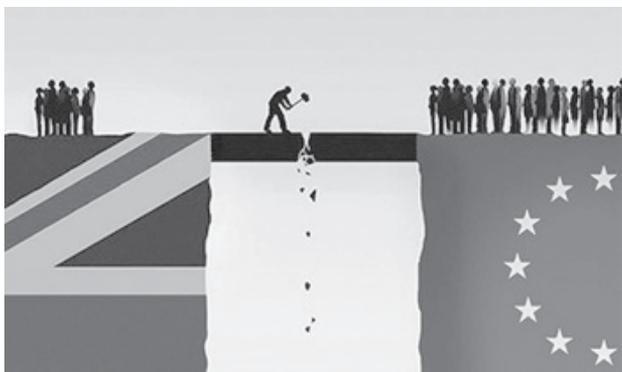
表现之二：英国“脱欧”谈判前景不明

欧盟日前正式与英国达成“脱欧”协议，但至记者发稿时止，该协议能否在欧盟各成员国和英国议会顺利过关犹未可知，“无协议脱欧”风险尚未排除。未来英欧之间能否就建立高度开放的自由贸易区达成一致至关重要。如果“脱欧”协议夭折并出现“无协议脱欧”，英欧贸易往来到世贸组织框架下进行，欧盟和英国经济所受冲击将明显上升。不少欧洲总部设在伦敦的玩具企业一边关注“脱欧”进展，一边着手调整业务布局，向欧元区迁移业务

和员工。

事件影响

英国“脱欧”不确定性持续发酵，影响玩具在英欧之间的运输流通，同时由于贸易政策调整影响欧洲消费者信心，可能导致玩具涨价，最终影响玩具销售。



板块 2 销售格局

线上线下两手抓

与此同时，欧美玩具市场继续面临着经销渠道的转型。尽管实体店仍是玩具销售的最大渠道，但无论是实体商家还是电商，线上线下同时抓，力求弥补短板。

表现之一：美国玩具反斗城倒闭

自 2017 年 9 月申请破产保护以来，美国玩具反斗城自救无效，于 2018 年 3 月正式申请破产，美国、英国、澳大利亚业务陆续全线关停，加拿大业务出售给加拿大投资公司 Fairfax Financial Holdings，得以继续幸存。中欧核心三国德国、奥地利、瑞士的业务，转卖给爱尔兰玩具零售商 Smyths Toys。而业绩彪炳的亚洲板块股权进行重大调整——冯氏集团股权份额增持比例提高至约 21%，并成为该公司的第一大股东。

而原计划拍卖的知识产权，后来因为获得了担保贷款而被取消。债权人或将主持成立一家新的公司，保有“玩具反斗城”的名称并维持现有的全球授权协议。在购物季即将到来之时，玩具反斗城的原班底推出了新品牌“Geoffrey's Toy Box (杰菲的玩具盒子)”，并已在美国部分连锁超市中运营。这被视作昔日玩具

零售巨头正在努力寻求起死回生。

事件影响

1. 主要玩具商业绩大跌并裁员。

受美国玩具反斗城破产清算冲击，美泰 2018 年第二季度业绩大幅下挫 14%，并同时宣布裁减 22% 非生产岗员工，约有 2200 人受影响。孩之宝公布 2018 年第二、第三季度业绩连续下滑，相信玩具反斗城结束在美国本土及多国业务也对孩之宝的业绩造成了不小的冲击。孩之宝同时宣布了裁员计划，并调低了第四季度业绩预期。



2. 多方入局瓜分玩具反斗城市场空白。

玩具反斗城倒闭后留下的巨大市场空白吸引了 4 种不同类型的零售商下场争夺。最有力的竞争者无疑就是电商巨头亚马逊、大众零售巨头沃尔玛、折扣店连锁代表塔吉特。他们都纷纷加大玩具的铺货量、弥补自身在线上或线下的欠缺，布局全渠道，以全方位包抄昔日玩具反斗城的消费者。比如亚马逊开设四星实体店、寄送玩具目录等；沃尔玛则加强线上的导购服务，开设互动玩具实验室。

其他类型还有新杀入玩具零售领域的柯尔百货 (Kohl's)、杰西潘尼 (J.C. Penny) 和凯玛特 (Kmart) 等大型百货、大众连锁。他们看中商机，新增或扩大原有并不起眼的玩具板块。甚至就连此前已经关门歇业但品牌仍在的两家玩具店 FAO Schwartz 和 KB

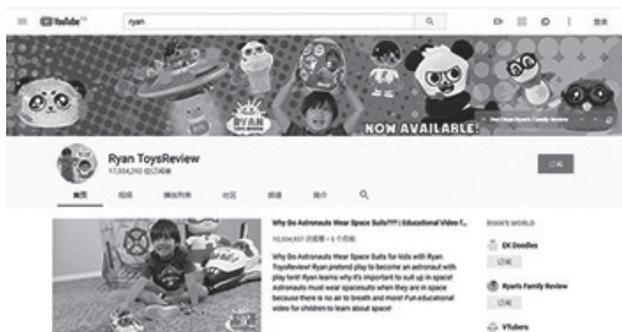
Toys 也回归入局，再加上一些扎根本土的社区店、一元商店等，战局相当热闹。

表现之二：儿童网红成玩具营销大推手



福布斯杂志网站发布 YouTube 博主收入排行榜，一名年仅 7 岁的美国小男孩 Ryan 凭借着他所发布的玩具开箱、试玩视频，以及 2200 万美元收入荣登 YouTube 年度收入排行榜榜首。Ryan 的成功是儿童网红营销蓬勃发展的缩影。

近年来，千禧年后出生的孩子们在网上看视频的时间比看电视的时间更多。千禧一代儿童正在强势占领网络空间，争夺话语权。



事件影响

据报道，美泰将 50% 的营销预算投放从传统媒体转移到数字平台，而 MGA Entertainment（推出贝兹娃娃和 L.O.L 惊喜娃娃的母公司）在数字平台的预算投放率更高，达到了 90%。该公司甚至拥有专门的团队，负责儿童网红的合作事宜。

板块 3：市场潮流

活跃多变三大潮流

虽然 2018 年世界零售市场因为玩具反斗城的破产而产生了较大的震荡，但销售市场依然活跃，在不

同时段涌现出多样化的潮流。

潮流之一：授权玩具

国际授权业协会发布的最新报告指出，全球衍生品销售继续增长。其中，与玩具相关度极高的娱乐/角色授权仍然是占比最大的授权类型。从消费品类来说，玩具增长排名前三。这在玩具市场上的反应，就是受大片带动，恐龙、哈利波特主题玩具分别在 2018 年年初和年底集中爆发。

潮流之二：网络话题热玩具

受社交网络影响，热门话题带动相关主题玩具的热销。最突出的就是惊喜开箱类、独角兽主题玩具、屎尿屁等恶心主题玩具。上半年，独角兽主题玩具成业界热词，占据了热门玩具榜单的显眼位置。2018 年 2 月纽约的玩具展则出现了多款恶心玩具。eBay 近期公布的一份报告显示，“粉刺、粪便、屁和黏液”类玩具挤进了最畅销的玩具类别。

最为突出的就是惊喜开箱类玩具，不仅相关主题新品层出不穷，销售更是喜人。代表产品是 MGA Entertainment 推出的 L.O.L 惊喜娃娃系列。NPD 集团的统计显示，该系列是排名第一的玩具。推出该系列玩具的美国公司 MGA Entertainment 更是因此在 2018 年第三季度获得 178% 的业绩增长。

潮流之三：电子游戏互动类玩具

指尖猴、任天堂 Switch 是 2017 年的热销产品，凸显了电子游戏互动类玩具的影响力。尽管电子玩具及电子游戏的销售绝对值在玩具总销售的占比并不大，但增长潜力明显。国际市场爆款产品有“指尖”系列玩具，带动了智能类的玩具增长高达 16%，是增长速度最快的品类。而 Switch 的热度在 2018 年“黑五”期间依然不减。从感恩节到“网络星期一”这 5 天时间内，Switch 占据电子游戏类热卖排行榜的首位，同比增长了 45%，是自 2017 年 3 月发售以来的单周最快升幅。日本玩具协会 2018 年 6 月发布的年度市场报告称，电子游戏严重冲击了传统玩具品类，日本传统强势品类集换卡同比下跌。（中外玩具制造）



2022 年中国将成世界最大玩具和游戏市场 玩具巨头瞄准中国市场

从全球范围内看，玩具产业正在经历一个调整周期，众多玩具业巨头的业绩都出现了明显下滑。不过，中国市场是个例外，玩具反斗城在欧美衰落，却在中国“重生”就是一个最好的例证。

尽管玩具反斗城美国、欧洲店“闭店”消息不断，但在亚洲市场一枝独秀，尤其是中国的业务，近年来更是保持着两位数的增长，目前，玩具反斗城在大陆地区已经有超过 160 家门店，拥有 300 万微信粉丝和 600 万会员家庭。玩具反斗城亚洲总裁卓康彦此前的表态说，“中国市场是玩具反斗城亚洲最为重要的市场之一，2018 年年底还会增加 20 多家新店。”。而 2019 年玩具反斗城计划还将在中国市场再新开 50 家新店。

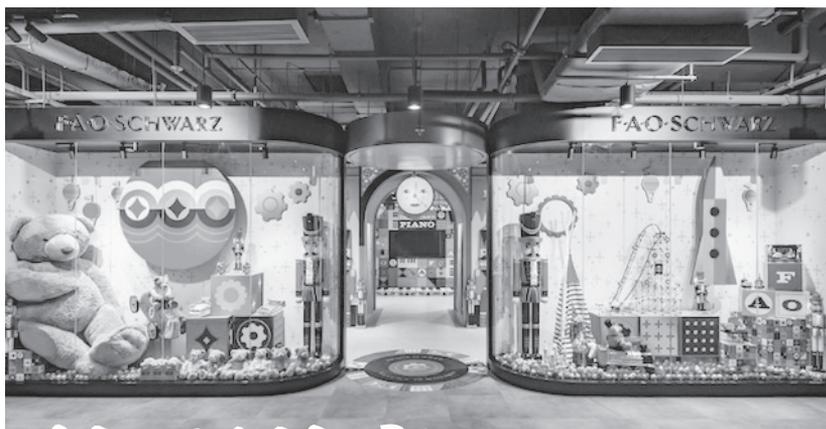
无独有偶，丹麦玩具巨头乐高在中国也发展快速，虽然 2017 年，乐高在欧洲和北美市场收入遭遇下降，但是其在中国市场的增长率却达到了两位数。目前，包括今年 9 月在上海开业的旗舰店在内，乐高在中国共有 55 家实体店。明年，乐高计划

在华新开 80 家新店。

在中国，立足于家庭、亲子、益智、玩乐、IP 乃至教育等多重消费热点的玩具市场，已成为最为热门的产业之一。中国已经成为美国之外的全球第二大传统玩具消费国。据市场调查公司欧睿咨询统计，中国玩具及游戏市场的零售总额由 2012 年的 1118 亿元人民币上升至 2017 年的 2765 亿元人民币，平均每年的增长幅度为 19.9%。据彭博行业研究预计，中国将于 2022 年成为世界最大玩具和游戏市场。

（央视财经）





美国百年玩具商 FAO Schwarz 在香港开了一家“邀请制”门店

美国老牌玩具零售商 FAO Schwarz 在母公司、加利福尼亚零售产品供应商 ThreeSixty Group 香港办事处内开设了一家仅凭邀请入内的非公开门店。

这家门店占地 1150 平方英尺（约合 107 平方米），由香港商业设计工作室 Studio X 负责监督整个视觉营销、定制图案和店面的设计，被视为亚洲零售概念原型，是品牌进入中国内地和其它地区开设门店前的测试。

Studio X 表示，此次设计以 FAO Schwarz 的“Return to Wonder（回归奇迹）”为理念，还原了纽约门店的戏剧感和场景感，加入众多令人难忘的元素，如巨型地面钢琴和钟楼。此后，Studio X 将继续与 FAO Schwarz 合作，于明年在全球设计推出更多旗舰店。

ThreeSixty Group 表示，有计划在北京开设一家 FAO Schwarz 门店。

此外，FAO Schwarz 还与行业领先的木制玩具、拼图和游戏设计和生产商 Wild and Wolf 签订了授权许可协议，旨在扩大品牌产品品类。Wild and Wolf 于 2018 年假日季在百货和专卖店推出双方合作的首个系列。

FAO Schwarz 是美国最古老的玩具店之一，1862 年从一家小小的玩具店起步，历经 150 多年，一直是质量和创新的代名词，用玩具给一代代的孩子们留下了美好的记忆。在辉煌时期，FAO Schwarz 在纽约的旗舰店每年能吸引数以百万计的游客光临。

从 2001 年起，FAO Schwarz 的股权经历了三次变革：

先是在 2001 年被儿童用品零售商 Right Start, Inc. 收购了包括第五大道旗舰店在内的部分门店资产，在前者破产后被投资公司 D. E. Shaw & Co., L.P. 收购了纽约和拉斯维加斯门店及线上业务资产；

2009 年，FAO Schwarz 又被转卖给美国知名玩具零售商玩具反斗城（Toys ‘R’ Us Inc）。2015 年，迫于财务和不断上涨的租金问题，FAO Schwarz 关闭了纽约第五大道旗舰店；

2016 年，ThreeSixty Group 又从玩具反斗城手中收购了 FAO Schwarz。

FAO Schwarz 品牌目前仍由创始人 Frederick August Otto Schwarz 的后代通过 FAO Schwarz 家族基金会持有，但由 ThreeSixty Group 独家运营。

谁在为“贸易战”买单？

美国企业抱怨“被迫背锅”！

在过去几十年里，出于削减成本的需要，大量美国工厂关闭，将业务转移到墨西哥。而 EBW Electronics（下文简称“EBW”）这家家族企业并没有追随大流，而是依然留在美国，为美国的汽车行业供应大量的汽车照明灯。

但现在，为了逃避特朗普对进口零件征收的更高关税，该公司管理层正被迫考虑将生产转移到墨西哥的可能。特朗普一直声称其发起的贸易战是为了“将就业机会带回美国”，而对进口零部件收税是其重要武器。

“这简直要了我们的命，”EBW 的董事长 Pat LeBlanc 说，“我觉得自己被背叛了。如果 EBW 因为受到政府的伤害而最后倒闭，那就真让人寒心了。”

据 Pat LeBlanc 预计，特朗普的新关税将使 EBW 在 2019 年的利润减半。

事实上，并非只有 EBW 遭遇这种情况。美国的所有州工业领域的抱怨声正四起，关于贸易战扰乱美国依赖进口零部件生产工厂的运营的抱怨正在加剧。

虽然，特朗普的关税策略确实对中国造成了影响，但从更大的方面来说，它加剧了市场对全球经济的担忧，导致美国股市暴跌，并给苹果等在华销售产品的美国公司带来了巨大压力。

上周美国劳工部发布报告指出，美国就业市场在 2018 年 12 月出现了 10 年来最强增长，令投资者感到宽慰。但美国、中国和欧洲工厂订单的减少再次提醒人们，全球经济增长正在放缓。

在美国，现在制造商购买钢铁和铝需要支付更高的价格，为了确保利润空间，工厂正努力将额外成本转嫁给消费者。而这导致了一些美国制造商的订单被海外竞争者抢走，因为这些竞争对手金属原材料并不需要被征收高额税款。

至于进口电子产品和其他零部件的美国企业，它们正在努力保持盈利，同时探索替代解决方案，比如将工厂迁至关税以外的地区。

EBW 的总裁 Cory Steeby 说：“这是一个完全没有底线的税收政策，它正全方面刺激企业搬出美国，到加拿大或墨西哥建厂。”

此前，特朗普将其发动的贸易战描述为“一场不可避免的对抗”，旨在修复美国在过去几十年来在全球市场上遭受的伤害，为此，特朗普在 2018 年宣布将对中国的进口钢征收 25% 的关税，对铝征收 10% 的关税。

特朗普将关税被作为迫使跨国公司回归美国，放弃在中国、墨西哥等低成本工业中心生产产品的筹

码。然而这一目的尚未达到，却先威胁到了美国人的就业机会。

近年来，美国的工业发展越发依赖于全球供应链，大量的零件依赖国外进口，根据美国国际贸易委员会 (United States International Trade Commission) 数据，2009 年，美国工厂生产的电子产品和电脑中有 20% 的零部件依赖进口，到 2016 年，这一比例上升到了 25%。

在密歇根州西部的荷兰村 (Holland)，特朗普对抗中国的承诺赢得了人们的支持。荷兰村一直作为美国的办公家具和汽车零部件的生产中心而繁荣发展，但在后期受到了中国的廉价进口产品冲击。特朗普欲中国对立的誓言还为其赢得了渥太华县 62% 的选票，尽管特朗普征收的关税提高了许多工厂零部件的价格。

Billco Products 公司总裁 Tom Sligh 说，“尽管这让我很难受，但我希望我们能坚持下去。” Billco Products 在荷兰村有 3 家工厂为酒店生产橱柜、橱柜和其他家具。Sligh 在自己曾祖父一个多世纪前创办的家具企业中长大。该公司 2005 年因难以与中国进口产品竞争而倒闭，而 Sligh 自己的生意需从中国进口一些进口石英工作台和金属部件，如门把手等。Sligh 说，关税使他的成本增加了 10%，但他无法将这些成本转嫁出去。最近，他在一家酒店的装修竞标中失利，原因是一家中国竞争对手给出了比他低了一半以上的报价。

成本的上涨，使的 Sligh 不得不削减了工厂工人的圣诞节过节费，此外 Sligh 已经减少了从中国工厂的采购订单，并转向越南、马来西亚和印度的供应商。Sligh 表示，他需要的零部件在美国买不到，或者价格非常昂贵。即便如此，Sligh 仍旧认为贸易战是有益的。“贸易战向中国的朋友们发出了一个信息——我们是不会游手好闲，” Sligh 说。但并非所有人都与 Sligh 持有同样的观点，许多工厂所有者都表示他们受到了伤害。

金属零部件公司 Agritek 的总裁 Larry Kooiker 表示他很支持特朗普对中国的贸易行动作出回应，但他认为特朗普对零部件征收关税的做法很糟糕。“这简直是一场灾难，” Larry Kooiker 说。特朗普对中国进口钢铁加收关税本来是为了保护美国钢铁制造商免受中国企业的 unfair 竞争。但美国钢铁制造商却将其视为牟取暴利的机会，借关税之由将产品价格提高了 25%。

Agritek 已通过附加费将钢铁的额外成本转嫁给客户。但最近，该公司失去了一笔价值 100 万美元的订单，因为其客户在中国找到了价格更低的供应商。对于年销售额约 1600 万美元的 Agritek 来说，这是一个重大打击。Kooiker 表示，现在受益地反倒是中国公司。“特朗普在害死我们，” Kooiker 说。

对于 EBW 而言，最大的打击来自于晶体管、电阻器和电容器等元件的成本上升。在 EBW 工厂的各个角落，身穿蓝色实验室工作服的工人正在将这些金属原件插入电路板，然后链接到 LED 灯上，这些灯大多是从中国进口的。事实上，这些部件是在中国大规模生产的，即使对从中国进口的产品征收关税，美国工厂也没有动力生产这些产品，因为利润微薄，成本高昂。“这个国家没有人想制造这些东西，” EBW 总裁 Steeby 说。

EBW 已经提交了免税申请，但尚未收到联邦政府的答复。EBW 在将额外成本转嫁给客户的过程中遇到了强大的阻力，因为它有义务继续以商定的价格向主要汽车制造商提供车灯，否则将因耽误合作企业生产而支付赔偿金。“我们被夹在中间两头受气，” EBW 主席 LeBlanc 说。如果特朗普坚持将关税提高到 25% 的威胁，EBW 及其 230 名员工可能会面临严峻的形势。“25% 关税将使我们赚不到钱，” Steeby 说，“为了生存，我们只能选择关闭，或者将生产转移到墨西哥。特朗普的关税正在使美国的就业市场再度陷入困境，本来意在伤害中国的关税，现在却要美国公司来背，” Steeby 说。

毛绒公仔造型可爱触感柔软,并且装饰性强、安全性高,一直是很多儿童甚至是成人的心头爱。无论是什么样的造型,只要材质可靠,大都能找到自己的目标消费人群。所以很多厂商的制作热点主要在于造型和外观设计,有很多热销的公仔都是找了热度的IP造型来做外观。有想过可以自由组合的公仔吗?

对于有手工情结的人来说,如果能自己制作常伴个人的毛绒公仔肯定是开心的事情。但是自己全部手工制作又有些费时间,研究员觉得是不是公仔也可以有自由组合的呢,最近正好发现了一款由BCXSY工作室和Huzi设计联合出品的MIXED ANIMALS。混合动物?对的,这是到了考验人自由组合的想象力的时候到啦。



乍一看,MIXED ANIMALS带来一种让人喜欢的怀旧感,不过这个儿童玩具投入了现代设计的情感并赋予了其独特的变化。可以说这是一个混合了磁性物质和毛绒玩具的新品类。既然说是自由组合,就不用用户再手工缝制了,连接各部的是隐藏起来的磁性物质。

MIXED ANIMALS为人们的想象力和怀旧感而设计。适用于所有年龄段,或是作为玩具娱乐或是作为装饰品放在桌子和架子上。如何玩?厂商提供给用户的是自定义的配件---翅膀、耳朵、角、鼻子、爪子等等,可以根据喜好和想象力创造一个动物,比如说有翅膀的兔子,有角的猫,可能性是无限的。当用户想要一个装饰空间来开启一场自由的谈话或温馨的交流时,可以把制造的玩偶放在一边做为新的室内设计装饰品。

自由组合的毛绒玩具来了



创作人员选择了白色和黑色作为玩具各部件的纯色底板，这些中性色可以最大化的自由发挥创造力。中性色颜色优雅而可以应用于任何环境，无论是在客厅、办公室，还是孩子的房间。MIXED ANIMALS 被设想出来，在于主创人员想要把怀旧和嬉闹带到现如今嘈杂混乱的后现代环境中，通过重新设计每个人最喜欢的儿童玩具发挥用户无限可能的创造性和是个好办法。



每个设计灵感来自一个特定的动物形状，但根据每一配件相连的情况，它可能完全改变一个人最初的设想。从设计草图、泡沫模型、模式切割成型，配件发展出了不同的形状、大小和厚度、材料和颜色、以及磁铁位置等等。



手缝制作配件，并不标准化的制作给每只动物赋予独特的性格魅力。毛绒公仔总是充满生机和快乐的，尤其是在小孩子眼里。毛绒公仔最让人担忧的其实是安全性，后期做过安全测试后，MIXED ANIMALS 符合 ASTM F963 和 en71 的安全标准。



MIXED ANIMALS 由总部位于阿姆斯特丹的工作室 BCXSY 和香港的 Huzi 设计。他们都是激情的有意义的产品制造商，致力于产品的简洁性、可持续性和透明度。官方声称他们的设计是将传统工艺与现代功能结合设计，作品鼓励直觉发挥，赋予物品个人的独特解释。





出口儿童玩具到美国， 商家必须要知道的 CPSC 认证！

出口美国的例如儿童玩具等 15,000 种用于家庭、体育、娱乐及学校的消费品，都要经过 CPSC 认证的。那么 CPSC 是什么？它都有哪些具体的内容呢？

一、CPSC 是什么

CPSC 是美国一个重要的消费者权益保护机构，是 Consumer Product Safety Committee 的缩写，即消费品安全协会。美国消费品安全委员会 (CPSC) 成立于 1972 年，它的责任是保护广大消费者的利益，通过减少消费品存在的伤害及死亡的危险来维护人身及家庭安全。CPSC 的主要功能表现为：制定生产者自律标准，对于那些没有标准可依的消费品，制定强制性标准或禁令。对具有潜在危险的产品执行检查，通过各种渠道包括媒体、州、当地政府、个人团体组织等将意见反馈给消费者。CPSC 现在负责对超过 15000 种消费品的安全监控，包含用于家庭、体育、娱乐及学校的消费品。但车辆、轮胎、轮船、武器、酒精、烟草、食品、药品、化妆品、杀虫剂及医疗器械等产品不属于其管辖范围内。



以儿童玩具为例，其检查项目包括：阻燃性、拆开性等，对儿童玩具现有的或潜在的危险性和危害性进行评定，以防儿童受到损伤。这种检查不是为了难为企业，而是为了对消费者负责；检查的不是企业的生产质量，而是检查产品使用之中的安全性。

二、含铅或带有含铅涂料儿童产品的要求

对儿童产品所有部件的铅含量实行分阶段限制，要求在3年期限内，最终将产品任何可接触部分总铅含量的限值由不得超过重量的600ppm（0.06%）降至不得超过重量的100ppm（0.01%）。

铅含量限值（总铅含量占重量的比重）

儿童产品中，非可触及成分除外

不超过600ppm（0.06%），法规颁布日期180天后起（2009年2月10日）

不超过300ppm（0.03%），法规颁布日期1年后起（2009年8月14日）

不超过100ppm（0.01%），法规颁布日期3年后起（2011年8月14日）

儿童产品和玩具所涂含铅油漆

不超过90ppm（0.009%），法规颁布日期1年后

（2009年8月14日）

三、针对某些儿童产品的强制第三方测试要求

法规生效90天后起（2008年11月12日），儿童产品的制造商和自有品牌商必须。

——将产品送交有资格的独立第三方检测机构进行相关测试。

——出具证书，证明产品符合适用的标准或法规。

——具体要强制的产品信息、测试机构要求和时间要求，请关注EBO相关的技术文件更新。

四、儿童产品可追溯标签的要求

法规生效1年后起（2009年8月14日），儿童产品的制造商必须在其产品及相关包装上加贴永久性清晰醒目的标志，使消费者可以辨别和确定制造商的名称、生产日期和产地，以及其他相关生产信息，从而确保产品的可追溯性。

除非该产品符合该法规或标准适用的安全要求或标准，严禁消费品广告或所述产品的标签及包装包含消费品安全法规或自愿性消费品安全标准方面的指称信息。



2019 年春节期间进行审核的重要安排

春节期间有甚么特别安排？

ICTI Ethical Toy Program 理解春节将至，大多数设於中国、香港和台湾的工厂都会于假日期间休息并暂停生产活动，以便工人回乡跟家人共渡佳节。

为了让大家有足够时间欢渡 2018 年春节，ICTI Ethical Toy Program 将指示获认可的审核公司于 2019 年 1 月 28 日至 2 月 24 日期间（春节前的一星期及春节後的两星期）暂停审核及进度调研。

敬请留意：上述安排只适用於设於中国、香港和台湾的工厂，其他国家及地区的审核及进度调研则不受影响。

工厂需要做什么？

现请所有设於中国、香港和台湾的工厂注意下列日期：

春节前的最后一个审核 / 进度调研日：2019 年 1 月 25 日（星期五）

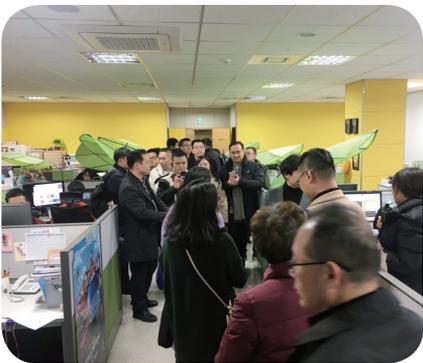
春节后的首个审核 / 进度调研日：2019 年 2 月 25 日（星期一）

由於更新证书的年度初审 (IAA) 於工厂完成申请手续 * 后的两个月内方可进行，我们鼓励所有设於中国、香港和台湾的工厂留意其证书的到期日，并尽快展开申请手续，以预留充分时间完成更新证书程序。否则，工厂的证书可能於春节停审期间過期。

(IETP 官网)



考察韩国玩具授权业





在韩国 ACADEMY 公司考察留影。



在韩国文化振兴院参加论坛。



在韩国“云教师”英语教育机构合影。



在韩国 ICONIX 玩具公司合影留念。