

江苏玩具



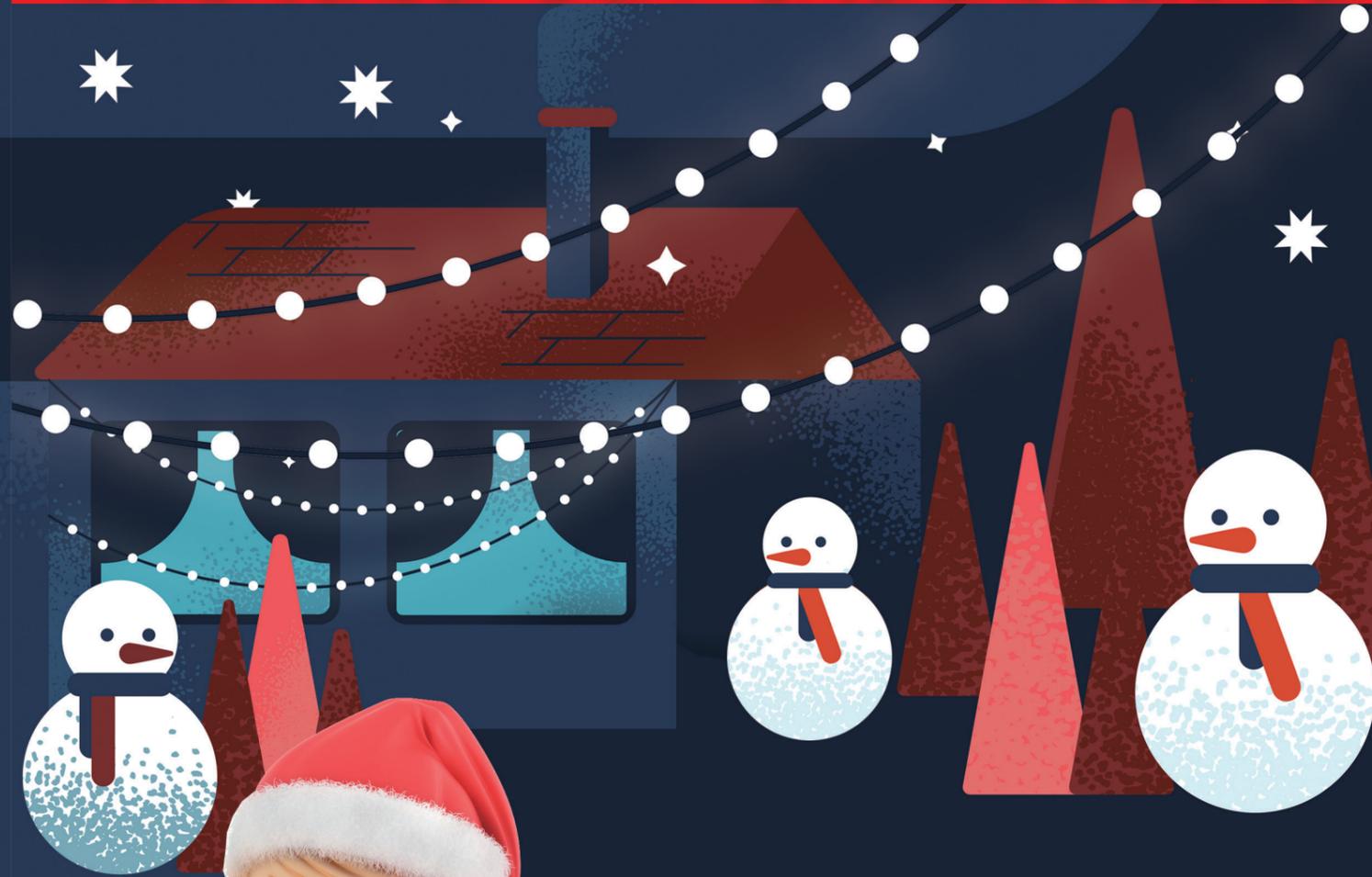
团结 服务 创新 发展
贴近 行业 服务 会员

2018 双月刊

江苏玩具

总第72期

JIANGSU TOY INDUSTRIAL



- 习近平:支持民营企业发展并走向更加广阔舞台
- 加入商会你可以获得这些好处



地址: 南京市中山东路319号
 维景大酒店商务楼A座201-202室
 电话: 025-84826890 84826892
 传真: 025-84825593
 邮箱: jsstoys@163.com
 网址: <http://www.easttoys.com>

我会企业上海玩具展精彩亮相



IETP (南京) 11月份新审核清单培训





本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会

编辑发送:商会秘书处

主 编:王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

副 主 编:(按姓氏笔画排序)

孙 忻 江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视

王月才 南京可特玩具有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

祁雪峰 必维申美商品检测(上海)有限公司南京分公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

楚建平 南京三角洲玩具有限公司

编 委:

杜 平 东台同创玩具有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 孔令华 汤福坤 朱卫峰

朱轶华 杨军勇 杨跃英 李国年 张久强

陈德春 郑 春 郑红阳 沈长征 尚启胜

胡 政 周智祥 俞 俭 赵逸丹 夏长林

常少东 蔡学成 郭立芳 敬海平 许 震

朱定郎 颜晗超 张棋景 李正彬 张东梅

于建民 袁洪洲

Contents 目录

总第72期

2018/6

卷首语

P03 加入商会你可以获得这些好处

国家大事

P04 习近平:支持民营企业发展并走向更加广阔舞台

形势分析

P07 坚持“两个毫不动摇”解决民营企业困难 中央政治局会议
释放重大信号

P10 中国提高出口退税缓解美国贸易摩擦冲击

行业资讯

P11 行业千人晚会华丽举行

P12 上海迪士尼召回 4650 个星黛露毛绒玩具

P13 纽伦堡玩具展 70 周年有新动作

P14 南京试点海关关税保证保险两月为企业减负增效

商会动态

P15 江苏省工商联中小企业委员会召开换届大会

P17 哥伦比亚大西洋省投资推介会在南京召开

P18 光彩事业耀南疆江苏民营企业对口援疆再结硕果

P20 我会参加省人力资源和社会保障厅劳动仲裁调解培训班学习

P21 IETP 新审核清单及认证体系培训会在南京举办

P22 会费缴纳通知



雪花的快乐

假如我是一朵雪花，
翩翩的在半空里潇洒
我一定认清我的方向——
飞飏，飞飏，飞飏，——
这地面上有我的方向



东方玩具网

责任编辑:王根生

文稿编辑:吴艳红

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址:<http://www.easttoys.com>

市场观察

- P23 圣诞玩具出口持平受贸易战影响部分厂商明年恐结业
- P24 中国产品为何受到世界节日用品市场欢迎?
- P25 美国圣诞购物季零售额有望突破 1 万亿美元实体零售
将成亮点

精彩观点

- P26 美国越来越成为经济全球化的搅局者
- P27 进博会推进全球贸易高效对接

焦点热议

- P30 共享玩具是不是一门好生意?

潮流新品

- P33 日本圣诞玩具展“惊喜”满满

政策法规

- P36 美国消费品安全委员会建议修订耐用婴幼儿产品的消费者登记
- P37 巴西更新玩具和青少年产品的认证模式

IETP 园地

- P38 IETP 已于 11 月 1 日开始实施项目更新

文化园地

- P39 藏在洪泽湖湿地冬色里的温情暖意让你流连忘返了家



加入商会 你可以获得这些好处

“一个人能否成功,不在于你知道什么,而是在于你认识谁。”顾名思义,相对知识和能力,所在的圈子对成功的决定性更大。随着科技的进步和社会的发展,当代社会表现出了经济全球化、生活城市化、资源知识化和信息网络化的基本特征,“资源”在个人成长、企业发展和社会经济发展中的作用越来越重要,这个“资源”,包括政府资源、人脉资源、信息资源、项目资源等等。

商会组织,作为连接政府与企业、企业与企业的桥梁和纽带,则恰恰具有整合和凝聚这些资源的能力和职能。她能够为会员企业之间、企业与政府之间、会员与社会各界人士之间搭建起一个交流沟通的平台。那么,商会可以带给商人什么呢?

1. 人脉与信息

对于商人来说,人脉就是最大的财富。凡成功的企业家都懂得人脉比金钱更重要,人脉的建立,不但对那些为自己工作的人十分有用,且对那些为别人工作的人,同样也很有用。无论你在哪里工作,为哪个公司服务,你自己在工作当中所形成的人脉永远是你自己的人脉,你可以随身携带。不管你在天涯抑或海角,你都可以借助你这个人脉开创你自己的事业。

当今是信息社会。做生意需要及时掌握政策信息、投资信息、项目信息、产销信息、价格信息等。而商会作为一个有广大人脉资源的团体组织,它所拥有的平台,使之成为沟通渠道和信息的汇聚地,其信息量远比个别商家多得多。参加商会不仅可以获得秘书处提供的商业信息,还可以从政府部门、企业家或社会阶层获取有用的信息,这对你丰富知识,开阔眼界,拓展思路,发展企业,将会有很大的帮助。

2. 宣传与资源

我们每一个人在社会上必须有声誉;一个企业在社会上必须有信誉。而这种声誉和信誉的取得,除依靠个人日积月累的为人行事,靠企业自身的宣传和产品质量、售后服务等赢取外,如果加入商会的宣传,那就会取得花钱少收效大的宣传效果。

商会组织作为连接政府与企业、企业与企业的桥梁和纽带,具有整合和凝聚资源的能力和职能。它能够为会员企业之间、企业与政府之间、会员与社会各界人士之间搭建起一个交流沟通的平台,实现资源共享,优势互补,成为企业发展的“娘家”和靠山。

3. 学习与帮助

如今,很多商会组织都与政府部门、行业机构、金融机构等建立广泛合作机制,邀请各领域专家、学者,通过推荐会员参加各类培训讲座、进修学习、座谈交流等多种形式,帮助会员及时了解国家政策信息、行业动态信息、经济发展走势、企业管理知识等,帮助会员提升企业管理水平和自身综合素质,这不仅对于实现企业的健康可持续发展意义重大,也对于整个非公经济的发展具有深远的意义。

而这个社会一个人不管多么成功,也都会有求人的时刻;一个企业不管运营多么顺当,也会遇到突发事件或靠自身能耐无法排解的难题,需要借助外脑、外力。

加入商会,你会拥有以个诉求平台,可以借助商会建立起来的各种关系,渠道和商会内其他企业界人士拥有的公共关系资源,帮你协调,甚至解决你在经商过程中遇到的寻求土地、项目、资金、产品销路、订单、乃至种种维权事项。

商会是载体,是平台,是增量!聚在当今,利在今后,成在加入!



习近平： 支持民营企业发展 并走向更加广阔舞台



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平1日上午在京主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话。他强调,公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,是中国特色社会主义制度的重要组成部分,也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变,我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变,我们致力于为非公有制经济发

展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我国民营经济只能壮大、不能弱化,而且要走向更加广阔舞台。

在认真听取大家发言后,习近平总书记发表了十分重要的讲话。他表示,我国非公有制经济,是改革开放以来在党的方针政策指引下发展起来的。党的十一届三中全会以后,我们党破除所有制问题上的传统观念

束缚,为非公有制经济发展打开了大门。40年来,我国民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量,成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源,为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。长期以来,广大民营企业以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神,组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新。我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没。

习近平强调,我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的,从来没有动摇。我国公有制经济是长期以来在国家发展历程中形成的,积累了大量财富,这是全体人民的共同财富,必须保管好、使用好、发展好。我们强调把公有制经济巩固好、发展好,同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的,而是有机统一的。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰,而不是相互排斥、相互抵消。我国基本经济制度写入了宪法、党章,这是不会变的,也是不能变的。任何否定、怀疑、动摇我国基本经济制度的言行都不符合党和国家方针政策。所有民营企业和民营企业家完全可以吃下定心丸、安心谋发展。

习近平指出,民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人。民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果,是推动社会主义市场经济发展的重要力量,是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体,也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。近来,一些民营企业在经营发展中遇到市场、融资、转型等方面的困难和问题,成因是多方面的,是外部因素和内部因素、客观原因和主观原因等多重矛盾问题碰头的结果。这些困难是发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼,一定能在发展中得到解决。

习近平强调,保持定力,增强信心,集中精力办好



自己的事情,是我们应对各种风险挑战的关键。当前,我国经济运行总体平稳、稳中有进,主要指标保持在合理区间。同时,我国经济发展的不确定性明显上升,下行压力有所加大,企业经营困难增多。这些都是前进中必然遇到的问题。我们要看到有利条件,增强对我国经济发展的必胜信心。我国拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地,我国有13亿多人口的内需市场,正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展阶段,中等收入群体扩大孕育着大量消费升级需求,城乡区域发展不平衡蕴藏着可观发展空间。我国拥有较好的发展条件和物质基础,拥有全球最完整的产业体系和不断增强的科技创新能力,总储蓄率仍处于较高水平。我国人力资本丰富,劳动力的比较优势仍然明显。我国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变。我们有党的坚强领导,有集中力量办大事的政治优势,全面深化改革不断释放发展动力,宏观调控能力不断增强。只要我们保持战略定力,坚持稳中求进工作总基调,以供给侧结构性改革为主线,全面深化改革开放,我国经济就一定能够加快转入高质量发展轨道,迎来更加光明的发展前景。

习近平指出,在我国经济发展进程中,要不断为民营经济营造更好发展环境,帮助民营经济解决发展中的困难,变压力为动力,让民营经济创新源泉充分涌流,让

民营经济创造活力充分迸发。当前要抓好6个方面政策举措落实。一是减轻企业税费负担。抓好供给侧结构性改革降成本行动各项工作,推进增值税等实质性减税,对小微企业、科技型初创企业可以实施普惠性税收免除,根据实际情况降低社保缴费名义费率,清理、精简行政审批事项和涉企收费。二是解决民营企业融资难融资贵问题。改革和完善金融机构监管考核和内部激励机制,扩大金融市场准入,拓宽民营企业融资途径,对符合经济结构优化升级方向、有前景的民营企业进行必要财务救助,省级政府和计划单列市可以自筹资金组建政策性救助基金,纠正一些政府部门、大企业利用优势地位以大欺小、拖欠民营企业款项的行为。三是营造公平竞争环境。打破各种各样的“卷帘门”、“玻璃门”、“旋转门”,在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面,为民营企业打造公平竞争环境。鼓励民营企业参与国有企业改革。四是完善政策执行方式。加强政策协调性,制定相关配套举措,推动各项政策落地细落实,让民营企业从政策中增强获得感。去产能、去杠杆要对各类所有制企业执行同样标准,在安监、环保等领域微观执法过程中避免简单化、“一刀切”。五是构建亲清新型政商关系。各级党委和政

府要把构建亲清新型政商关系的要求落到实处,把支持民营企业发展作为一项重要任务,花更多时间和精力关心民营企业发展、民营企业成长,经常听取民营企业反映和诉求,特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务,帮助解决实际困难。要加强舆论引导,正确宣传党和国家大政方针,对一些错误说法要及时澄清。六是保护企业家人身和财产安全。纪检监察机关在履行职责过程中,既要查清问题,也要保障合法的人身和财产权益,保障企业合法经营,让企业家卸下思想包袱,轻装前进。

习近平强调,希望广大民营经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升,珍视自身的社会形象,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。民营企业家要讲正气、走正道,做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营,在合法合规中提高企业竞争能力。要练好企业内功,特别是要提高经营能力、管理水平,完善法人治理结构,鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度。新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神,努力把企业做强做优。还要拓展国际视野,增强创新能力和核心竞争力,形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。



坚持『两个毫不动摇』解决民营企业困难

中央政治局会议释放重大信号



中共中央政治局 10 月 31 日召开会议,分析研究当前经济形势,部署当前经济工作。

如何有针对性地解决经济运行中的突出矛盾和问题?面对外部经济环境变化,如何确保经济平稳运行?本次会议释放出坚定不移推动高质量发展的五大信号值得关注。

信号一:抓住经济运行主要矛盾 有针对性地加以解决

“前三季度,经济运行总体平稳,稳中有进,继续保持在合理区间。”会议在肯定今年以来经济发展成绩的同时,强调当前经济运行稳中有变,经济下行压力有所加大,部分企业经营困难较多,长期积累的风险隐患有所暴露。对此要高度重视,增强预见性,及时采取对策。

“这是关键时期召开的关键性会议。”中国国际经济交流中心研究员王军说,会议继续强调经济运行稳中有变,直接提出经济下行压力加大、企业经营困难等现实问题,问题导向鲜明,政策更有针对性、更加务实。

强调供给侧改革,改革开放仍是大基调。会议强调,中国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段,要坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,加大改革开放力度,抓住主要矛盾,有针对性地加以解决。从实际情况来看,我们发现最近一段时间,已经有一系列举措,如国家领导人南巡广东、中日合作加强,中国首个进口博览会即将举行,个税改革持续推进,财政部表态研究



更大规模的减税降费、疏解国内民营经济资金困境、稳定金融市场、保护外资等现实举措,预示着新的措施已在酝酿当中。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说,当前关键是抓住经济运行面临的主要矛盾和突出问题,有针对性地加以解决,顺利推进经济从高速增长阶段向高质量发展阶段转变。

“民营企业和中小企业发展、资本市场运行、利用外资,这些问题是当前经济运行面临的突出问题,亟待提出系统性方案,从根本上予以解决,这也是稳预期的重要举措。”王军说。

信号二:切实办好自己的事情 推动高质量发展

发展环境越是复杂,越要保持沉着。会议提出,实施好积极的财政政策和稳健的货币政策,做好“六稳”工作,有效应对外部经济环境变化,确保经济平稳运行。

在财政政策方面,财政部部长刘昆说,要提高政策的前瞻性、灵活性、有效性,在扩大内需和结构调整上发挥更大作用。在货币政策方面,中国人民银行行长易纲则表示,要前瞻性地做好相关政策储备,保持流动性

合理稳定,促进市场的健康平稳发展,营造良好的经济金融环境。

“中央在政策工具上还有相当的空间,能够支持中国经济在较为动荡的全球经济环境中保持稳定增长。四季度财政和货币政策总体基调不会变,在执行层面会更加注重政策协调。”北京大学光华管理学院副教授颜色说。

下半年以来,一系列围绕“六稳”的政策措施接连出台。国家统计局新闻发言人毛盛勇说,要加大“六稳”政策的落实力度,努力用国内的确性来有效对冲外部不确定性的影响,保持经济平稳运行的发展态势。

发展环境越是复杂,越要保持定力。会议强调,要切实办好自己的事情,坚定不移推动高质量发展。

颜色认为,根本上还是要深化改革和扩大开放。在改革方面,要进一步深化财税、金融、国有企业等领域改革;在开放方面,要进一步创造公平竞争环境,促成外资重大项目的落地。

保持经济平稳运行,要守好民生底线。会议指出,做好冬季各项民生保障工作,特别要保障好群众温暖过冬,保障农民工工资及时足额发放,抓好安全生产,加强自然灾害防治,确保社会大局稳定。

信号三:研究解决民营企业、中小企业发展遇到的困难

会议强调,要坚持“两个毫不动摇”,促进多种所有制经济共同发展,研究解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难。

今年以来,民间投资增速持续快于全部投资,民营经济活力不断增强。但与此同时,经济运行下行压力加大,民营企业、中小企业发展面临一些困难。

“政策稳,企业才能预期稳、信心足。”国务院发展研究中心企业研究所所长马骏建议,一方面要进一步减税降费为企业减负;另一方面,要加大政策统筹协调力度,提高政策稳定性和透明度。

重中之重,还是落实。于内而言,能否提振民营经济与资本市场,关键在于能否进一步落实改革开放。要知道,除了高层喊话,民营企业信心能否提振,还要取决于政策如何落地,强化产权保护需求能否满足,以及国有企业与民营企业能否公平竞争等现实需求。

国家发展改革委新闻发言人孟玮说,下一步要突出问题导向,切实为民营企业解忧纾困。下大力气破除民间资本进入重点领域的隐性障碍,取消各类阻碍民间投资的不合理附加条件。鼓励地方通过建立民营企业贷款风险补偿机制、开展“银税互动”等多种方式,加大对民营企业融资支持力度。

信号四:加强资本市场制度建设 激发市场活力

会议强调,围绕资本市场改革,加强制度建设,激发市场活力,促进资本市场长期健康发展。

专家认为,这凸显了资本市场在宏观经济运行中扮演的不可替代的角色,下一步要着力在优化资源配置、发现市场价值等方面发挥更大作用。

今年以来,受多重因素影响,我国资本市场出现波动。“大力发展和改革资本市场是深化金融体系改革开放,推动金融体系更好服务实体经济的突破口和关节点。”厦门大学经济学院副教授韩乾说,我国资本市场经过近30年发展,已逐步成为金融体系运行和服务实体经济的重要环节,但在基础机制、法律制度等方面需要进一步完善。

他指出,要通过逐步完善资本市场进出机制、风险管控机制等基础制度,更好地为经济高质量发展注入金融资源。

银河证券首席经济学家刘锋认为,应该通过短期和长期措施为市场注入更多的信心。一方面,从短期看需要帮助一批真正优质的上市企业渡过难关,恢复市场对上市公司盈利能力与资产负债状况的信心;另一方面,尽快深化体制机制改革,重塑经济金融可持续发展的内生动力。

信号五:继续积极有效利用外资 维护在华外资企业合法权益

会议提出,继续积极有效利用外资,维护在华外资企业合法权益。

王军说,前三季度,在经济基本面稳中向好和扩大开放等因素作用下,我国利用外资持续向好。但也要看到,随着经贸摩擦等不确定性增加,吸引外资面临的压力也可能加大。“会议明确释放有效利用外资的信号,提出扩大改革开放的措施,能更好稳定外企对华投资的信心。”

出台新版外商投资负面清单,降低汽车、药品、日用品等进口关税,设立海南自贸试验区,首届中国国际进口博览会即将召开……今年以来,一系列开放政策相继落地,效应逐步显现,前三季度我国吸引外资稳步增长。

会议提出,要改进作风,狠抓落实,使已出台的各项政策措施尽快发挥作用,要抓好庆祝改革开放40周年活动和举办首届中国国际进口博览会。

“当前关键是提高各项政策的执行力和落实力。”张燕生说,要继续深化改革,优化投资、营商、法治、政策等环境,给各类资本营造更加公平的发展环境。





中国提高出口退税 缓解美国贸易摩擦冲击

国务院总理李克强 10 月 8 日主持召开国务院常务会议,确定完善出口退税政策加快退税进度的措施,为企业减负、保持外贸稳定增长。

会议指出,实行出口退税,符合世界贸易组织规则。进一步完善出口退税政策,加快出口退税进度,有利于深化供给侧结构性改革、推动实体经济降成本,也有利于应对当前复杂国际形势、保持外贸稳定增长。会议决定,从 2018 年 11 月 1 日起,按照结构调整原则,参照国际通行做法,将现行货物出口退税率为 15% 的和部分 13% 的提至 16%;9% 的提至 10%,其中部分提至 13%;5% 的提至 6%,部分提至 10%。对高耗能、高污染、资源性产品和面临去产能任务等产品出口退税率维持不变。进一步简化税制,退税率由原来的七档减为五档。会议同时确定,为进一步加快退税进度,对信用评级高、纳税记录好的出口企业简化手续、缩短退税时间,全面推行无纸化退税申报,提高

退税审核效率。优化退税服务,帮助企业及时收集单证申报退税,尽快实现电子退库全联网全覆盖。鼓励外贸综合服务企业为中小企业代办退税服务。坚决打击骗取出口退税行为。通过采取上述措施,今年底前将办理退税平均时间由目前 13 个工作日缩短至 10 个工作日。

要指出的是,中国重新提高出口退税率,是为了缓解美国对华贸易摩擦的影响,抵消关税战带来的冲击。





行业千人晚会 华丽举行

一年一度的 TIPA 行业晚会于 10 月 16 日晚在上海国际会议中心举行。

晚会以“共绘同心圆 点亮童之梦”为主题,设置四大环节,其中“行业趋势”发布 2019 年全球创新产品;“行业创新”推出第九届中国玩具和婴童用品创意设计大赛等颁奖典礼;“行业责任”发布 B&U 陪伴计划,倡议企业关注行业留守儿童;“行业交流”融入表演、抽奖环节,轻松交流。

现场,特别邀请到国资委、工信部、商务部、市场监管总局等有关政府部门领导;中国轻工业联合会和相关国家行业协会领导;玩具和婴童用品各产区政府领导;国际玩具工业理事会、国际授权业协会、墨西哥、巴西、阿根廷、英国、韩国、中国香港等国家和地区的同业协会领导;中国玩具和婴童用品协会会长、副会长;各省市玩具和婴童用品协会的领导和、国内外玩具和婴童用品生产商、品牌商、授权商、渠道商、连锁店,以及来自玩具和婴童产业各界同仁,大家齐聚一堂,千人交流盛况空前。



上海迪士尼召回 4650个 星黛露毛绒玩具



近日, 上海国际主题乐园有限公司向上海市质量技术监督局备案了召回计划, 决定自 11 月 11 日起至 2019 年 2 月 10 日止, 召回 2018 年 5 月 16 日 - 2018 年 5 月 25 日生产的 13 英寸星黛露毛绒玩具, 生产批号: FAC01130918152, 型号规格: SC18HC02013, 品牌: 迪士尼, 待召回数量 4650 个。

本次召回范围内的 13 英寸星黛露毛绒玩具, 其发带上的装饰扣易脱落, 存在 3 岁以下的儿童吞咽小饰扣的风险。

上海国际主题乐园有限公司将采取退/换货的方式来处理此次召回的玩具, 并通过原售卖商店及网站向社会发布缺陷产品召回信息。

上海国际主题乐园有限公司敦促所有在 2018 年 9 月 1 日前购买了相关批次 13 英寸星黛露毛绒玩具的消费者, 立即检查产品布标上的生产批次, 确认是召回批次的, 应立即停止使用, 并将该玩具远离幼童。消费者可以选择免费更换一个全新的同款产品, 或者获取全额退款。



纽伦堡玩具展 70 周年有新动作

2019年1月30日,全球首屈一指的玩具展——德国纽伦堡玩具展将迎来70周年大庆,为顺应市场需求和变化,在展会组织方面会有重大变化。为此,10月15日,展会主办方德国施贝华合作机构(Spielwarenmesse eG)及其在华全资子公司施贝华(上海)有限公司,在上海举行了一年一度的玩具行业对话会,首席执行官Ernst Kick和市场总监Christian Ulrich就展会的最新情况向业界进行了介绍,并与参会代表进行交流。

会上,Kick首先就“在网络时代,线下专业展会是否适合作为企业营销工具”这个大家关心的问题进行了回应。他通过德国展览协会的研究调查数据说明,近四分之三的受访公司认为专业展会是他们最重要的交流工具之一。回顾2018年的展会情况,从展商和观众的数量和质量来说,纽伦堡玩具展在业界依然占有重要地位。展会面积17万平方米,吸引了全球68个国家和地区的2902家参展商(国际展商比例75.2%),展品数量高达12万件,来自130个国家和地区约7万名专业买家入场参观。

那么,2019年的第70届展会,将会有什么新动作?

展厅调整更贴市场需求

电子玩具产品类集中展示区大大扩充

电子玩具产品大类在4A号展厅首次亮相,包括遥控玩具、机器人、电子教育玩具和虚拟游戏4个细分品类。入驻的知名品牌有:银辉(Silverlit)、斯平玛斯特(Spin Master)、Jamara、Jazwares和Stadlbauer等。

轨道模型和搭建模型展区合二为一

调整最大的是7A号展厅,将原有的轨道模型和搭建模型两个展区合二为一,集中向同一目标客户群提供便捷的多样化产品选择。

节庆、烟花产品组展区扩大并新增表演区

节庆用品、狂欢节用品和烟花产品组将从原来的9号展厅扩大到部分8号厅。其中,一个特殊的亮点就是新设占地200平方米的活动展示区,届时将有时装秀和产品展演活动,向来宾展示产品魅力。

资源整合潮玩资讯一网打尽

在3A展厅占地近千平方米的潮流长廊(TrendGallery)和玩具行业论坛,是展会观众必到之处。

今年潮流长廊将推出12大类热门品类创意新品,其中,将重点展示来自全球各地11位成员组成的趋势委员会推荐的三大主要潮流:

-“动感”多多 (Ready, Steady, Play! - physical activity through play)

-“惊喜”重重(The WOW Effect - a big surprise)

-“童心”满满 (Toys 4 Kidults - for the young at heart)

行业论坛在 2019 年 1 月 30 日—2 月 1 日 (周三—周五)连续 3 天上午,新增“授权大家谈(License Talk)”。

特设展区促跨界合作

跨界合作是近年玩具业界的新风尚,婴童、授权、图书类都是热点。为此,展会特设展区,供业界了解跨界商机。具体有以下两大展区:

-婴幼儿用品特别展区 (Special Area: Baby and Infant Articles):2 号与 3 号展厅连廊,分为婴儿玩具、护理与食品、居家安全用品等,共计 5 个部分。

-玩具与书籍之约展区 (Special Area: Toys meet Books):位于中入口 Mitte,让业界与国际图书商进行快速对接。

展望这次玩具行业年度盛会,德国施贝华合作机构首席执行官 Ernst Kick 表示:“第 70 届纽伦堡玩具展将是玩具业务和精彩娱乐活动的完美结合。千万别错过这场盛会!”

(中外玩具制造)



南京试点海关关税 保证保险两月为企业减负增效

自 9 月 1 日起,关税保证保险已在南京等全国 10 个海关开展首批试点。截至 10 月 31 日,南京海关共有 23 个隶属海关受理了 58 家企业的关税保证保险业务,涉及三家试点保险公司开具的保单 342 份,货值 22.32 亿元,担保税款 4.99 亿元。

该项改革以进出口货物收发货人作为投保人,海关作为被保险人,企业向参加试点的保险公司购买关税保证保险后,凭借保险公司出具的《关税保证保险单》向海关办理税款类担保手续,即可实现“先放行后缴税”。该举措为企业取得海关税收担保提供了新的路径选择,为企业减负增效,受到进口企业普遍欢迎,取得了良好的社会效果。

目前,在金陵海关试点,由南京市商务局、中国银行和中银保险共同设立的相关 2000 万专项资金基本到位,《南京市进口关税担保风险补偿资金管理办法》也已在主管部门间流转审批,初步设想针对承保年进口额 1000 万美金以下企业的关税保证保险、“银关保”和相关银行授信业务提供损失部分 50% 的风险补偿。

南京海关关税处处长徐建中指出,此次关税保证保险的试点,进一步丰富了担保主体,提升了企业通关资金效用,为广大进出口企业,特别是中小企业解决“融资难、融资贵”的问题提供新的途径,实现企业的“减负、提速、增效”。



江苏省工商联中小企业委员会 召开换届大会

10月26日,江苏省工商联中小企业委员会换届大会暨四届一次全体会议在宁举行。省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席顾万峰出席会议并讲话。省政协副主席、省工商联副主席周洁主持会议。省委统战部、省经信委、发改委、科技厅、人社厅、金融办等部门业务处室负责同志应邀参加会议。

会议选举产生了省工商联中小企业委员会新一届领导班子。省工商联副主席、法尔胜鸿昇集团董事长兼



党委书记周江担任主任,江楠、赵清、王枫等 14 位企业家担任副主任,省工商联经济处处长罗向阳担任秘书长,蔡鸿友、薛浩然、渠立山等 15 位企业家担任副秘书长。

周江主任充分肯定了省工商联中小企业委员会作为联系全省广大中小企业的重要桥梁纽带作用。他表示,中小企业委员会要全力支持配合省工商联开展工作,全力服务好会员企业,全力组织好活动,不断提升吸引力和凝聚力,为江苏的高质量发展添砖加瓦、贡献力量。

顾万峰书记代表省委统战部、省工商联向新一届委员会领导班子成员表示热烈的祝贺。他说,新一届中小企业委员会换届恰逢党中央、国务院对民营经济发展密集发声、鼓劲打气的有利时机,委员会人员组成融合优化,充分体现了工商联深化改革总体规划中扩大覆盖面的总要求,当选委员有能力、有干劲、有活力、有激情。顾书记表示,“两个毫不动摇”是国家的大政方针,“两个健康”是对所有民营企业和企业家的关心爱护,民营企业特别是广大中小企业仍处于大有可为的战略机遇期,要坚定信心,不忘初心,顺势而为,保持蓬勃向上的劲头,坚守主业,加强创新,持续增强企业核心竞争力,努力做“单打冠军”、“小巨人”。顾书记强调,委员会要有声有色,留人留心,努力成为企业家健康成长的大家庭。要成为企业获取政策的窗口,每年举办政策宣讲和解读活动,邀请高层次的专家和领导为企业答疑解惑;要为企业发展牵线搭桥,依托各级工



商联的平台,加强与政府部门的联系合作,帮助有意愿、有条件的中小企业牵线搭桥,把他们“引进门”;要发挥以大带小的作用,团结一批同区域、同行业、上下游的小企业,帮助他们成长壮大;要让企业家有归宿感,把活动的主动权交给企业家,发展成为一个既是有“意义”更有“意思”的平台,让广大中小企业家找到“家”的感觉。顾书记要求,中小企业委员会是全省工商联系统联系企业、服务企业的重要抓手,各市工商联在条件成熟的时候要组建本地地区的中小企业委员会,依托副主任、副秘书长企业,通过各种方式把中小企业团结起来,联系好、服务好。

各市工商联分管领导,经济处(部)负责同志及相关区县工商联主要领导,省工商联第四届中小企业委员会全体委员参加会议。会前,与会人员实地参观了副主任企业南京金箔控股集团,省金融办银行一处处长钱东平为全体企业家围绕省综合金融服务平台建设应用情况及相关金融服务政策作了专题讲座。



哥伦比亚大西洋省 投资推介会在南京召开

2018年10月26日,省工商联、省外办和哥伦比亚大西洋省政府在南京金陵饭店共同举办哥伦比亚大西洋省投资推介会。

包括我商会在内的省直属行业商会及民营企业代表30多位参加了会议。会上,大西洋省省长贝拉诺致辞,大西洋省计划厅厅长阿兰戈、巴兰基亚投资促进局局长巴德尔、哥伦比亚中国商会总经理分别就大西洋省的政治、经济、投资环境等情况做了详细介绍。省外办副主任黄锡强、省工商联副主席丁荣余出席会议并讲话。

丁荣余指出,哥伦比亚为南美主要经济体之一,也是拉美太平洋联盟成员国之一。江苏近年来和拉美太平洋联盟成员国交流合作日益密切,2017年与智利、哥伦比亚、墨西哥和秘鲁四国的进出口额超过120亿美元。截至今年4月份,江苏在联盟四国设立企业52家,累计协议投资额达6.6亿美元。我商会也积极搭建平台,鼓励企业走进拉美。今年9月21日,我会在拉美的首家江苏商会——秘鲁江苏商会成立,会员企业数超过百家,涵盖矿业、贸易、光缆、船务、纺织、水果、酒类和电子商务等行业。

丁荣余强调,大西洋省与江苏省是友好省州,也是哥伦比亚经济较为发达地区,主要工业门类有化工、医药、食品、冶金和造纸。江苏是制造业大省,江苏民营企业在纺织、冶金、机械、电子等产业也具有优势,双方在优势产业的互利合作有巨大的潜力。江苏省工商联也将积极与大西洋省经贸部门以及商会构建交流合作平台,探索更多合作形式,推动双方企业利用各方资源开拓合作领域,实现务实合作。





江苏民营企业对口援疆再结硕果

在全国工商联召开各对口支援南疆省市工商联座谈会和“中国光彩事业南疆行”落地项目签约大会之后，“江苏光彩事业克州行”迅即展开。日前，省工商联副主席周洁率部分市县工商联同志、省直商会秘书长和服装、玩具及电子行业的江苏民营企业企业家一行，赴江苏对口援疆的克孜勒苏柯尔克孜自治州，开展“江苏光彩事业克州行”活动，并在乌鲁木齐与新疆江苏商会展开工作交流。

考察团一到驻地就与当地党委政府召开对接座谈会。会上，克州负责产业招商的同志介绍了当地投资环境，纺织服装、电子组装、玩具、鞋帽假发等劳动密集型产业的优惠政策以及工业园区的投资政策与环境。企业家就各自关心的问题进行了提问交流。

周洁在讲话中说，在“中国光彩事业南疆行”落地项目签约大会之后，“江苏光彩事业克州行”立即展开，充分说明了江苏省工商联领导和江苏民营企业对支援克州建设的重视和热情，克州发展就是江苏的事，就

是江苏企业的事。我们一定要明确此次活动的主要目的，既要有经济性，更要突出政治性，企业经营在遵循市场规律的同时，要提高政治站位，站到支援新疆发展的政治高度来考虑投资克州。

周洁希望克州党委政府能够针对企业的关切，加快政策落地，为企业来克州投资进一步营造更好的营商环境。他表示，江苏省工商联将会持续关注跟进，帮助企业在克州落地生根，促进克州经济发展和社会稳定。

考察团先后考察了阿图什工业园、吐尔尕特和伊尔克什坦口岸、乌恰工业园、中吉商贸市场以及相关企业、阿图什市塔合提云村卫星工厂。

在乌鲁木齐期间，周洁一行还前往新疆江苏商会进行工作考察交流。他希望商会充分发挥招商优势，积极参与当地建设特别是“万企帮万村”精准扶贫活动，为当地招商引资、扶贫助困作出新贡献。

参加考察的企业家们表示，新疆江苏商会在新疆投资兴业、扶危济困的事迹给他们树立了信心，提供了样



板,回去后将积极宣传相关政策,与江苏对口援克前方指挥部进行深入沟通,争取来新疆克州投资兴业,推动江苏民营企业援疆事业再上新台阶。江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司表达了向江苏援克前方指挥部捐赠一批羽绒服的意愿,并将进一步沟通协调,确保捐赠落实到位。

据了解,在此前中国光彩事业促进会与新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的“中国光彩事业南疆行”落地项目签约大会上,喀什、和田、阿克苏、克孜勒苏柯尔克孜自治州等集中连片贫困的南疆四地州与区外企业共签订合同项目 84 个,其中江苏民营企业共签约项目 25 个,签约资金 4.1 亿元。

截至 2018 年 8 月,江苏省各级工商联和广大民营企业、民营企业家已参加江苏对口支援的新疆伊犁、克州各类招商活动 260 余场次,落地项目超过 100 个,累计资金超过 300 亿元。实现年产值超过 500 亿元,完成税收超过 40 亿元,创造就业岗位 2 万余个。在产业合作上,2015 年组织 35 家企业到新疆考察洽谈,17 家企业与新疆建设兵团有关企业签订产业合作协议,合同金额 77.5 亿元。2016 年红豆集

团援疆项目在霍尔果斯投产,形成年产 500 万套针织内衣的生产规模;江苏金升、天虹基业 89 万纱锭项目技能改建投产,实现 20 万吨差别化纱线产能,直接带动就业 3000 余人。在园区建设上,目前已有 69 个项目 200 家企业进驻园区,总投资 284 亿元,就业人员达 6000 多名,其中 80% 是困难群众。目前园区经济已成为新疆克州、伊犁州重要经济增长极,有效促进了当地群众就业。阿合奇无锡轻工业园联合江南大学,先后开发出沙棘原浆、饮料、茶叶等 10 多个新产品,当地 500 户农户均年收入增加 5000 余元。2017 年 9 月伊宁纺织服装园区二期工程建设后,5 家江苏企业率先落户,吸纳 1805 名群众就业,带动其他生产服务业就业 3000 余人。在促进就业上,在伊犁州霍城县建设“扶贫车间”36 个,实现全县 11 个乡镇全覆盖。通过发展民族服饰、清真食品等小微企业,吸纳就业 1200 余人,人均月收入 1000 多元。组织企业依托伊宁市喀赞其民族手工业基地和民族工艺创业就业中心,与当地 12 家小微企业签订合作协议,解决了 520 人就业。在公益慈善上,丹阳眼镜商会向新疆建设兵团第四师学生捐赠 400 副眼镜和 30 万元助学帮困资金。2015 年,江苏省青年企业家联合会向新疆特克斯县和新疆生产建设兵团各捐赠 10 万元。目前,共有 100 多家企业捐助资金 2088 万元,帮扶贫困家庭 2921 户。省光彩小学教师培训班已经举办四期,来自新疆的 20 名光彩小学教师接受了培训。





我会参加省人力资源和社会保障厅 劳动仲裁调解培训班学习

9月25-27日,为进一步加强全省劳动人事争议仲裁员队伍建设,提升劳动人事争议处理能力和水平,促进劳动人事关系和谐、社会稳定,江苏省人力资源和社会保障厅在南京市举办全省劳动人事争议仲裁员业务培训班。江苏省工商联玩具和婴童用品商会作为国家人社部劳动仲裁调解示范单位,秘书长王根生参加了此次培训。

在开班仪式上,省人社厅仲裁处处长曹炳泰致辞,他从全国到全省近年来受理立案的劳动争议仲裁调解数据看,深刻论述了劳动争议仲裁调解工作的重要作用;还从劳动争议仲裁调解的法律层面及政策层面和文件精神上,一一阐明了对劳动争议仲裁调解工作的要求。

江苏省工会法律工作部杨翠娥副部长介绍了工会组织如何参与劳动争议调处的工作情况;省工商联法律维权处处长郑鸿介绍了如何发挥商会作用,探索参与劳动争议调解的经验和做法;省人社厅李凌解读新修订的《劳动人事争议仲裁办案规则》、《劳动人事争议仲裁组织规则》、《劳动合同法》及配套法规政策;省人社厅仲裁处洪涛副处长讲解了调解案例和调解技巧;省人社厅倪宏处长解读工伤保险政策。

此次近距离聆听学习,受益匪浅。省人社厅有针对性地进行授课培训,使全省160多名商会社团组织秘书长、调解员和大中型企业调解委员会调解员获得提高与进步。



IETP 新审核清单及认证体系培训会 在南京举办



11月6日-7日,由我商会与ICTI玩具业责任规范(IETP)共同举办的IETP新审核清单及认证体系培训会在南京顺利举办,来自全国各地的40多名企

业代表参加了培训。

2018年11月ICTI玩具业责任规范(IETP)迎接一系列重要的变更,包括新的IETP审核清单、更新工厂认证体系、以及引入进度调研(Progress Visit, PV)。

此次培训主要针对11月1日开始执行的新评级新审核清单的主要更新,进行讲解和分析。IETP技术专家在授课过程中把新、旧清单中的不同之处清晰的罗列出来,进行对比分析,所有关键点都一目了然,同时鼓励学员们大胆提问、分享PV体验。通过专家们深入浅出的讲授,以及学员们之间的热烈的交流分享,让参会企业对更新内容有了更加深刻的认识,受到企业一致好评。

江苏省玩具和婴童用品商会

会费缴纳通知

各会员单位：

为支持商会建设，共同发展江苏的玩具事业，尽您的一份责任和义务，请您在百忙中缴纳 2019 年度的会费。会费标准为：

会长单位：30000 元/年

常务副会长单位：15000 元/年；

副会长单位：13000 元/年；

常务理事单位：7000 元/年；

理事单位：2500 元/年。

会费缴纳的银行账号（汇款时请注明“玩具商会会费”）：

户名：江苏省工商业联合会

卡号：8730 2022 2002 0100 0505

开户行：民生银行凤凰西街支行

多谢配合！缴费后，请将银行回执 E-mail 至省商会秘书处邮箱：jsstoy@163.com，以示缴费凭证，秘书处将尽快按会费金额提供省工商联专用会费收据。

特此通知。

江苏省玩具和婴童用品商会秘书处

二〇一八年十一月十六日



圣诞玩具出口持平

受贸易战影响部分厂商明年恐结业

欧美圣诞消费旺季将至,有玩具出口商表示,今年的圣诞定单按年持平,惟玩具反斗城破产使其他大型零售商的压价空间上升。另有圣诞饰品商估计,中美贸易战将使内地个别圣诞树厂商于明年结业。

塑胶玩具商皇后洋行董事总经理汤诚正表示,今年下半年的出口定单按年持平。虽然玩具反斗城破产,但多间大型零售商亦趁势扩大其玩具部,增加玩具定单,使今年的定单量得以维持。惟随着该类零售商增加定单,其议价空间上升。面对中美贸易战,美国已落实的徵税清单现时仍未把传统玩具纳入其中,但已有愈来愈多玩具品牌把生产线改往内地以外地区,例如东南亚等,业界对来年前景抱审慎态度。

他预料,来年的定单可保持平稳,多部迪士尼及英雄电影上画,将有助相关授权产品的销售。本港玩具业界近年已加强在东南亚开设生产线,该公司亦正在向越南及泰国厂商洽谈,不排除来年年于东南亚下单。

塑胶玩具商铿仕实业经理黄成发称,美国及澳洲客户今年的圣诞定单情况与去年大致相若,英国则较为逊色,估计是受脱欧问题影响其市场气氛。他说,传

统玩具目前仍未受贸易战影响,而内地近年收紧劳工法,对厂商的影响比外来影响更大。该公司现正进行重组,着手削减利润较低的产品产量,裁减人手,并着力发展利润较佳的款式,但仍会集中于小型玩具业务。

圣诞饰品生产商金艺圣诞礼品厂执行董事陈德华称,今年对欧洲及美国的圣诞饰品出口均有轻微增长,消费者对节日消费不会过于计较,「正如你过年仍是会买年花。」惟买家的订购量虽然上升,却趋向加购低价品,「好像连卡佛卖惠康价的产品,推出价格较低的商品。」

他表示,吊饰的定单情况不俗;至于彩带作为布料,以及圣诞树由于有金属线,是美国已落实的徵税清单内的产品之列,明年受到的影响或渐渐浮现。

他称,一般圣诞饰品早于每年2月已开始下单,故美国于今年下半年落实的关税不会影响今年的圣诞树及彩带定单,但随着明年的徵税率加至25%,估计经营圣诞树及彩带、并以美国市场为主的厂商明年会大受影响,预料不少竞争力较低的厂商将会结业。



世界节日用品市场欢迎？ 中国产品为何受到

在第124届广交会的节日用品展区,我国厂商生产的圣诞老人、麋鹿摆件、雪花球饰、骷髅模型等多达上万种产品齐齐亮相,形状各异、五颜六色,让人目不暇接。

美国设计室公司的采购和开发总监马可·卡尔德隆走在广交会节日礼品展区,一边仔细查看展位上陈列的各种圣诞节灯饰、圣诞树等产品,一边向参展商询问价格,准备预订明年的节日用品。已连续多年参加广交会的马可·卡尔德隆所在的“设计室公司”是一家主营家具和节日装饰用品的批发商,其客户包括旗下在美国拥有400多家商店的大型零售企业。公司与中国供应商已合作了15年。“美国的节日用品市场,很多产品都来自中国。”马可·卡尔德隆说。斯洛伐克KVETA公司的销售代表塔蒂亚娜·米科娃说,KVETA公司所售产品九成以上来自中国,来广交会采购已经有22年,每年从中国进口约200个集装箱货柜的产品,包括圣诞节饰品、万圣节饰品、鲜花等。

“以前是因为中国产品便宜,现在虽然价格越来越贵,但这里有别的地方没有的创意,我们都很喜欢独一无二。”塔蒂亚娜·米科娃的话代表了很多采购商的心声。

在浙江省舟山市凯芸圣诞玩具有限公司的展位上,伴着音乐起舞的小圣诞老人引得不少客商注目询价。销售经理叶军说,公司从20年前开始做电动圣诞玩具,一点点起步,如今稳定在每年生产10万多件产品、营销额每年几百万美元的规模。“欧洲市场的圣诞节、复活节等节日的用品,大部分都是中国出口。我们公司的主要市场也在欧洲,主要是英国、法国和德国。”叶军说。浙江义乌是我国圣诞节用品的重要生产地,我国出口的大部分圣诞节用品都是这里制造。义乌市圣诞用品行业协会秘书长蔡勤亮说,义乌圣诞节用品闻名全球市场、品类齐全,去年出口额大约六十亿元人民币。

参展的汕头市澄海区圣保丽服饰工艺厂企业主管徐欣东告诉记者,近几年,公司产品在海外每年销售额均在100万美元左右。“与其他国家生产的同类产品相比,中国制造质量更好,所以目前欧美市场上的节日用品还是中国产品居多。”徐欣东说。虽然中国在设计、工艺等方面拥有一定优势,但随着原材料和劳动力价格上涨,以及竞争对手低关税政策的出台,中国节日用品出口正面临挑战。

叶军说,生产成本上涨让凯芸公司面临很大压力,这两年每年的人工费用都在以10%到15%的幅度在增长,产品所用的纸箱、彩盒等原材料的成本在上涨,今年七八月份有一段时间,几乎是一个星期一个价格。面对日益激烈的竞争,有的企业以质量求发展,有的企业则以创新寻胜机。“我们主要是靠质量打开市场,比如彩炮外观更好、喷射更高。”浙江永康市超帅工艺礼品有限公司现场销售人员王珍说,公司一年生产产品上千万件,主要是彩炮、香槟等节庆用品,出口和国内各占一半。

安徽姜尚工艺品股份有限公司依靠融入中国元素的新创意取得良好市场反响。在该公司的展位上,记者看到,一个个硕大的葫芦上,烙画

2017年我国内地玩具产品进口量

税则号列	产品类别	2017年 (百万美元)	同比增幅(%)
9503	三轮车、踏板车、踏板汽车和类似的带轮玩具;玩偶车;玩偶;其他玩具;缩小(按比例缩小)的模型及类似的娱乐用模型,不论是否活动;各种智力玩具	558.3	12.7
9504	游艺场所,桌上或室内游戏用品,包括弹球机、台球、娱乐专用桌及保龄球自动球道设备	572.7	-43.8
9505	节日(包括狂欢节)用品或其他娱乐用品,包括魔术道具及嬉戏品	11.3	-29.8

着圣诞老人等西方人物画像,中国特色的“葫芦娃”仿佛披上了外国的衣裳。安徽姜尚工艺品股份有限公司董事长韩玉梅说,公司注重创意研发,已获得国家知识产权局 20 多项专利,中西元素结合的产品,深受外国人喜欢。“仅去年一年,公司产品出口额就达 8000 多万

元人民币。”

还有一些企业通过调整生产模式提高效率降低成本。叶军说,凯芸公司的产品很大一部分都是手工制作,不能用机器实现自动化生产,因此公司通过分包的方式进行分散生产,可以降低人工成本。

美国圣诞购物季

零售额有望突破

1 万亿美元

实体零售将成亮点



市场研究公司 eMarketer 的数据显示,美国今年圣诞购物季的零售总额将达到 1.002 万亿美元,意味着比前一年增长近 5%,标志着自 2011 年以来的首次“强劲增长”,美国的圣诞购物季始自 11 月 1 日,终于 12 月 31 日。

在这份报告出炉之际,人们对实体零售商的未来感到担忧,西尔斯(Sears)和玩具反斗城(Toys “R”Us)等零售商面临破产——尽管后者的贷款机构最近取消了一场破产拍卖,并计划重振该品牌。

更不用说,由于来自亚马逊和 eBay 等电子商务公司竞争加剧的威胁,一些零售商正在全国各地关闭数百家门店。家居用品连锁店 Lowe’s 周一表示,将关闭美国和加拿大 51 家业绩不佳的商店。

这份报告称,圣诞零售及的实体店销售额将同比增长 4.4%至 8783.8 亿美元,实体零售将成为 2018 年圣诞节期间整个零售业的“亮点”。

eMarketer 首席分析师安德鲁-利普斯曼(Andrew Lipsman)周二在一份声明中表示:“尽管电子商务将继续实现两位数的强劲增长,但实体零售应该

是这个假日季的一个特别亮点。”

“并不是所有的实体零售商都在蓬勃发展,一些零售商今年已经关门歇业,但其他一些零售商确实在得益于强劲的消费经济。”零售商们正以重新装修店面、精简的收银台和缩减网上购物的选择来吸引购物者。

然而,电子商务的市场份额也在继续增长,根据 eMarketer 的数据,今年电子商务将占到总销售额的 12.3%。该研究称,预计线上零售额将较上年同比增长 16.6%至 1237.3 亿美元。

eMarketer 预测分析师 Cindy Liu 表示,美国零售商的“主战场”将是在电商领域扩大市场份额。她在一份声明中表示:“随着零售商与亚马逊展开竞争,我们应该期待更多的促销和福利,比如免费和快速送货。”

实际上,在周一,亚马逊提前采取行动,降低了所有免费运送订单的最低购买金额要求,这意味着所有客户都有资格在一定期限内免费送货,这加大了今年假期购物季对实体店的压力。



美国越来越成为 经济全球化的搅局者

从世界范围看，美国和中国分别是世界第一、第二大经济体。2017年，两国GDP合计占全球总量的近40%。中美还是全球最大货物贸易国，并互为最大贸易伙伴，2017年双边货物贸易额高达5837亿美元。美国在世界第一、第二大经济体之间肆意挑起贸易战，本身就是违背自由贸易规则、破坏经济全球化进程的行为。

美国难道不了解自由贸易的好处，不明白当今世界没有中国参与就没有真正经济全球化的道理吗？非也。2007年，美国次贷危机爆发，愈演愈烈，殃及全球，酿成国际金融危机。美国政府束手无策，狼狈不堪。七国集团里的“小伙伴们”也是自顾不暇，彷徨无措。这个时候，美国一改居高临下的做派，放下身段，主动找到中国协商，提出召开G20峰会，研讨对策。为什么是G20而不是G7？显然G7已力不从心，而G20中有中国在内的一批新兴经济体和发展中国家。G20应运而生，成为全球经济治理的主要平台。事实证明，新兴经济体和发展中国家为世界经济的恢复做出了卓越贡献。而美国也借助这个平台，快速走上复苏之路。2010—2017年，平均经济增长率超过2%。

然而今天我们看到的是，美国“人一阔脸就变”，过了河就拆桥。乌云压顶时，拉贸易伙伴“同舟共济”，尽享经济全球化与自由贸易之利益；云开雾散时，却反颜相向，手推脚踹，“同舟共挤”，还把破坏自由贸易的脏

水泼向他人。美国这种做法的背后无非就是“美国第一”的独霸私心作祟。何为“美国第一”？通俗地说，就是美国在世界上想做什么就做什么，想怎么做就怎么做。为此，美国会六亲不认，毫不犹豫地用包括贸易在内的任何手段打击对手。无论是冷战时期的对手苏联，还是上世纪八九十年代的盟友日本，抑或今天的欧盟、加拿大、墨西哥、土耳其等，无一幸免。

当然，这不是美国第一次“变脸”。第一次世界大战结束后，美国经济繁盛一时。1923—1929年，年均经济增长率近4%，在资本主义世界工业生产中占比已达48.5%。时任总统为柯立芝，史称“柯立芝繁荣”。但是，由于美国部分产品外销不畅，进口商品成为“替罪羊”。1930年，美国实施《斯穆特—霍利关税法》，提高了两万多种进口商品税率。平均关税水平由1929年的40.1%升至1932年的59.1%。结果却是美国出口总额从约52亿美元跌至16.5亿美元，拖累全球贸易总额大幅缩水，从360亿美元降至120亿美元。美国经济大萧条加剧，并招致其他国家报复，全球经济、政治危机加深。“而这场世界经济灾难在德国孕育出了希特勒的纳粹统治，在日本则催生了对外扩张的军国主义”。罗斯福实施新政，不得不重归自由贸易之路。这大概是美国不愿提及的一段家丑。

如今，美国从经济全球化的倡导者一夜之间“变脸”为搅局者，主要原因是它认为当下经济全球化已不能维护其垄断地位和超额利润。

贸易战没有赢家，也必将殃及池鱼。2017年，大病初愈的全球贸易增长在六年后首次超过经济增长，刚刚扭转颓势。全球主要经济体同步复苏势头也需要稳固。美国政府打着“保护男女劳动者、农民、农场主、企业，以及我们国家自身的利益”的旗号，不顾国际国内绝大多数反对意见，执意违反世贸组织规则，是在逆经济全球化的潮流而动，其结果会破坏全球产业链的顺畅运转和国际分工体系，给全球贸易带来重大负面影响，最终也会搬起石头砸自己的脚，损人不利己。美国的现行做法，正在重蹈上个世纪30年代的覆辙，必定会给全球经济政治安全带来危害。

进博会

推进全球贸易高效对接



首届中国国际进口博览会5日正式开幕，作为第一个以进口为主题的大型国家级展会，此次博览会以“新时代，共享未来”为主题，为全球经贸合作搭建世界“大合唱”舞台。

此次展会共有172个国家、地区和国际组织参会，3600多家企业参展，5000余件展品在中国市场首秀，超40万名境内外采购商到会洽谈采购。另外，本次展会的贸易对接突破了国际企业合作的诸多限制，建立“6+365天”长效对接机制，形成国际经贸合作的新模式。

搭建世界性贸易舞台

国家展和企业展是本届中国国际进口博览会的重要内容。其中，参与国家展的，除中国外，共有81个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展，既有发达国家，也有发展中国家和最不发达国家，遍及五大洲，搭建的是世界性贸易舞台。

进口博览会的重要参与者还有来自世界各国的企业。企业展分7个展区，展览面积达27万平方米，参展

企业有3600多家，其中包括200多家世界500强和行业龙头企业。记者了解到，智能及高端装备展区是世界500强较为集中的展区，有400多家企业参展，包括通用电气、杜邦、佳能、日立、施耐德、微软、戴尔等一大批国际知名科技企业；食品及农产品展区是参展企业数量最多的展区，有1000多家企业参展；医疗





器械及医疗保健展区是科技研发产品较为集中的展区,汇集了300多家参展企业;此外,汽车展区、消费电子及家电展区、服装服饰及日用消费品展区以及服务贸易展区也都汇集了相关行业领域的全球知名企业和各国有代表性的企业。

商务部副部长王炳南表示,进口博览会是由我国主办,各国参与,努力实现“买全球、卖全球”,是一个开放合作的国际性平台,是推动经济全球化、构建开放型世界经济的“中国方案”,体现了中国的大国责任和担当。

值得注意的是,本届展会不仅展示了中国对外开放的巨大决心,搭建了世界经贸合作的大舞台,更为企

业的高效对接建立了长效机制。

这次展会的贸易对接并不局限于展会期间的6天,而是建立了“6+365天”的长效对接机制。上海市人民政府常务副市长、首届中国国际进口博览会筹委会办公室副主任周波表示,“目前,网上已经开设了线上的进口博览会,365天提供线上对接。在线下,上海和全国各地一起,组成了四大联盟,主要是提供更好的、全方位的服务,将设有全年的国别展示馆。”

促成高效对接合作

在贸易大平台上,除了国外企业远道而来寻找商机,国内交易团也表现出极大的积极性。据记者了解,目前,各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团37个地方交易团,中央企业交易团和国家卫生健康委交易团共39个交易团,近600个交易分团,10万多家骨干企业,超过15万以上采购商陆续到会洽谈采购。

坐拥主场之利的上海市交易团,采购商超过1.5万家,采购意向包括生产装备、医疗设备、化妆品、奶制品等,仅生产装备的意向采购额就达到100亿元人民币。上海市交易团团长、上海市副市长吴清表示,要做到有效采购、扩大成交。

北京市交易团也以积极促进成交采购为目标,设10个重点企业交易分团及16区交易分团,通过分行业统计、重点企业走访、推动供需对接等形式持续开展采购需求摸底工作,并通过需求摸底抓住重点企业和重大采购项目,持续跟进,提高服务水平,促进扩大成交金额。

此外,央企代表团和国家卫生健康委员会交易团也带着大单来到进博会。

“进口博览会促成了精准高效的企业洽谈对接合作,是中国高水平对外开放的重要载体,也是中国积极





扩大进口的一个重要里程碑。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍对《经济参考报》记者表示,未来中国高水平的对外开放,涉及范围可能会更广,从商品贸易到服务贸易,从博览会拓展到更加专业细分的行业展会,未来的合作机会也将会更多。世界各国与中国的经贸合作以及全球企业之间的合作,也将进入到一个更高水平。

赵萍认为,进口对中国经济高质量发展意义重大,关系着中国经济发展全局和对外开放大局,是各地实现新旧动能转换的重要契机。此外,中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,集聚了全球的优质产品,对企业而言,商机巨大。

突破瓶颈连接世界市场

中国主办的这场世界性的国际进口博览会,不仅促进了企业的直接成交,展示了中国对外开放的决心,也在打破国际供需间缺少有效对接的瓶颈,建立世界贸易长效机制上做出了探索。

商务部研究院服务贸易研究所所长李俊对《经济参考报》记者表示,今年以来,

中国对外开放的力度明显加大。这次进博会可以说是中国开放型经济转型的一个标志,中国将从以往的扩大出口转向扩大进口,给世界优质商品进入中国提供了宽阔的渠道,也是中国主动进行贸易平衡的重要举措。

“中国还将用实际行动,在激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地、推动多边和双边合作深入发展等方面继续努力,推动世界各国共同来开发市场,构建开放型世界经济。”李俊表示,我们不仅搭建了世界性的对接交易平台,让相关国家和企业展示它们的产品,同时还建立了“6+365”的长效机制,为各个国家和企业开拓中国市场提供有效渠道,打破供需间缺少有效对接的瓶颈,旨在建立更为高效的国际经贸合作新模式。

“进口博览会是中国首创,表明我们国家主动开放市场,追求贸易平衡的决心,展现了负责任的大国形象,最重要的是进口博览会将对连接世界市场产生重大意义。”中国人民大学重阳金融研究院高级研究员张燕玲表示,进口博览会搭建了一个世界性舞台,帮助参展的国家和企业推广产品,有效优化全球资源配置。各国企业同台竞技,货比三家,能够看到比较优势,并为世界企业提供学习机会。



共享玩具是不是一门好生意?

杜绮文 广东彩珀科教文化股份有限公司总经理
 陈群新 广州兆群商贸有限公司总经理
 马 龙 北京旺旺龙科技有限公司总经理

近两年来,“共享经济”火爆,2018年李克强总理就在《政府工作报告》提到了要发展“平台经济、共享经济”。在此风口下,玩具业也出现了一波共享风潮。与其他共享经济一样,共享玩具借助移动互联网、移动支付的普及,从线下转移到线上,各种共享玩具平台接连出现,如玩多多、好享玩、61Toy、玩具超人、租来租趣等。

今年以来,圣诞鸡、玩多多、玩具超人等平台相继获得融资(见下表)。而另一方面,北京朝阳区某小区因为安装了“玩具柜”引起部分居民不满,认为既占用了公共空间,且有安全隐患。最终,小区切断“玩具柜”电

源并停止使用。

跟其他领域的共享模式一样,共享玩具的盈利模式、未来发展方向还不太明确。有喜有悲的现实不禁让人思考,共享玩具究竟是不是一门好生意?《中外玩具制造》杂志一直非常关注共享玩具的发展情况,围绕这一问题,我们邀请3位玩具从业者进行探讨,希望可以给广大玩具同行带来一些启迪。

主持人:请谈谈您对共享玩具的看法。

杜绮文:个人认为共享玩具是孩子对玩具多样化和新鲜感的追求与家庭对满足这一需求之间可能存在的矛盾而促成的产物(孩子对玩具是爱无止境,而家长的投入是有限的)。另外,共享经济的深入发展也推动了共享玩具的诞生。

共享玩具经营模式应该是有一定市场空间的,但作为一个新生的行业,市场潜力到底有多大以及怎样良性发展则需要我们进一步思考和探讨。毕竟玩具行业有其特殊性,具体要视玩具的品类和营运方式而定。

陈群新:未来经济发展的一个重要趋势就是共享经

今年部分共享玩具平台融资情况

共享玩具平台	融资金额 (人民币)	融资时间	融资阶段
圣诞鸡	2500万元	2018年1月	种子轮融资
玩具超人	3000万元	2018年1月	A轮融资
玩多多	1500万美元	2018年5月	B轮融资
玩巨人	数百万元	2018年9月	天使轮融资

济,这主要是受信息化高速发展、社会分工更细化,以及产能大幅提升等客观因素影响。近两年来出现的共享单车,虽自诞生以来就争议不断,但作为一种有益尝试,共享单车无疑给共享经济提供了宝贵的经验。借鉴共享单车取得的经验、规避共享单车走过的弯路,相信共享玩具的步伐会走得更加稳健。

马龙:和共享单车、共享汽车、共享充电宝概念一样,共享玩具为大家带来了许多便利,节约了很多成本,前景看好,但可持续性发展需要科学合理的规划和实施。

主持人:共享玩具发展出多种经营模式,您比较看好哪种模式?请谈谈理由。

杜绮文:对于共享玩具的经营模式,我觉得借助移动互联网,有效整合线上、线下资源,为孩子提供可交换、安全的玩乐条件和环境,是发展共享玩具相对比较好的模式,特别是儿童活动相对较集中的场所,如社区内、幼儿园、商业活动中心等能够提供共享玩具的服务可能会是挺好的选择,而上门配送置换可能相对操作难度较大,且成本较高。

陈群新:目前来说,共享玩具主要有三种模式,由企业直接投放,用户租用;企业提供平台和服务,用户之间实现玩具的直接共享;企业提供平台,招募加盟商,为用户提供服务(s2b2c)。以上三种模式,虽然第二种看似最符合共享经济本质,但从社会的发展来看,第



一种、第三种模式会更具有发展前景。这主要是基于“专业的人做专业的事”原则。好的服务和体验,必须是基于专业的服务和管理之上的,尤其是共享玩具的盘子做大后,更是如此。

主持人:您是否考虑做共享玩具或者与共享玩具企业、平台合作?为什么?

杜绮文:作为玩具实体企业,我们不排除与共享玩具企业、平台合作的可能。彩珀专注于各类合金车模开发、生产与销售,而车模产品具有较高的玩乐、益智、体验以及收藏价值。共享玩具平台切入车模产品也有利于消费者之间,对不同汽车品牌 and 不同车款之间相互交换或共享,特别是对于喜好收藏或收集的人群也增加了选款的渠道和平台。

陈群新:共享经济包括平台端、管理端、供应端、推广端等诸多环节。如果条件成熟,我们公司可以考虑在不同的环节切入,为用户提供专业化服务。

马龙:现在我司还没有尝试和接触,对共享玩具平台和企业不是太熟悉,但是我们也非常期待这一新的经营模式,希望有机会能和相关企业合作。

主持人:共享玩具提高了玩具的重复利用,这对玩企、经销商有哪些影响?

杜绮文:共享玩具某种程度上提高了玩具的重复利用和使用价值,但在交互使用过程中同样会存在损耗和损坏,而且玩具种类多、更新换代也较快,像彩珀每年都会推出至少几十款新产品,以满足消费者新的需求。从目前消费习性来看,应该不会对市场需求有所影响。

陈群新:重复使用意味着对产品的质量要求更高,



使用体验和售后服务要做得更好。这对玩具企业和经销商提出了更高的要求，在一定程度上也会对玩具企业形成倒逼，促使企业生产出更好品质的产品、提供更好的服务。

马龙：短期来讲没有影响，因为玩具客单价不高，整体在 1000 元以下，大部分家庭是可以接受的。共享玩具对于玩具市场更多的是补充。我们期待之余持观望态度。

主持人：您认为共享玩具的前景如何？要长远发展下去，需要克服哪些困难？

杜绮文：共享玩具应该有一定潜力和发展空间，但因为玩具本身人群使用的特殊性，需要区别对待。对于成人玩具可能管理相对比较容易，而对于儿童玩具则需要在玩具操作、功能说明、玩具的损耗、安全防护、卫生保障等方面花费更大的精力。共享玩具要长远发展下去，需要综合考虑，从根本上解决安全、卫生等问题，以有利儿童身心健康发展为前提，通过企业高自律和行业严监管相结合等方式，来实现共享的价值和初衷。

陈群新：谨慎乐观，前途是光明的，但期间会遇到

什么样的挑战还有待时间检验。除做好基础工作，如保证平台稳定性、产品质量外，还要考虑以下几个重点：首先，共享玩具一定要做到规模效应才能盈利，这需要企业积累一定的客户量，对企业的拓展能力要求较高；其次，共享经济都是基于足够的资金支持为前提，所以企业的融资能力非常重要。此外，公众、舆论、政策等各方面都存在风险，做好本企业业务的同时，共享玩具企业面向公众，要学会妥善处理公共关系，才能确保企业长期发展。

马龙：现在市面上的共享产品是基于二维码和新技术，而玩具企业和高科技企业共同研发开拓共享市场，需要企业有一定的资金、技术、人员等各方面的纯投入。不仅仅是投入，企业必须探索、创建属于自己的盈利模式，只有实现了经济效益才能可持续发展。

主持人综述

从以上嘉宾的讨论中可以看出，共享玩具作为共享经济风口下的产物，其前景被玩具业同仁看好。但作为新兴的经营模式，共享玩具的可持续发展性还需要企业进行探索，通过合理的规划与实施保证其长远发展。

对于多种不同形式的共享玩具模式，企业需要综合考虑占领市场、积累客户、实现盈利等问题，选择合适的模式。而作为玩企、经销商，要入局共享玩具领域，可以从共享玩具的不同环节切入，同时需要在提高产品质量、加快产品更新速度、保证售后服务等多方面发力。如果运用合理，共享玩具将有机会成为玩具销售的补充渠道。

《中外玩具制造》



日本圣诞玩具展惊喜满满

圣诞节、元旦“双节”是日本的玩具销售高峰,约占全年玩具销售额的40%。因此,以进货洽谈为首要目标的“日本圣诞玩具展”吸引了业界的眼光。展会于9月5日~6日在东京都都立产业贸易中心台东馆举行。展会上,包括万代、多美等多家日本主要玩具商皆展出了旗下的圣诞商战的主打产品。

今年的展会关键词是“惊喜”“不可思议和新感觉”。可以从展会上看到,众多以“惊喜”“新科技”为卖点的产品(详见后文展品介绍)。其中,“惊喜”类玩具主要是日本玩具商从海外引进的可收藏类玩具,特点都是产品的打开过程经过了特殊的设计,产品最终呈现的效果和原来预想的不一樣,给人意外惊喜。而“不可思议和新感觉”则体现在产品所用的技术、所提供的逼真方面,例如各种智能仿真互动玩具。此外,编程及STEM类玩具、亲子互动类玩具、怀旧复古主题玩具等也是展会上关注的焦点。

1. 悬浮玩具 AeroNova

AeroNova

万代出品。这是一款配备多个螺旋桨和传感器的球形玩具,采用了无人机的技术。不同之处在于,可以通过手控制,而不是遥控器。通过将手高举或交叉来让传感器感知,可使球在人的周围绕圈,或多人像玩接球那样抛来抛去。



2.S 360 智能感应飞行器

Sensor Mobile 360

CCP出品。造型拉风,利用了无人机的技术,内置360°全包围感应器,能够智能避开障碍。



3.Zoomer 腊肠犬

Zoomer Playful Pup

多美出品。产品有两款,加入了布毛绒元素,削弱金属带来的冰冷感,令人更想亲近。内置语音识别和动作感应功能,可识别日语和英语,并做出 20 余种不同的动作。



4.Zoomer 饥饿兔

Zoomer Hungry Bunnies

多美出品。这只可爱的小兔子嘴可馋了,能将纸做的胡萝卜放进嘴里吃掉,吃完之后翘起尾巴,排泄出来。饥饿兔的鼻子等部位装有传感器和开关,人们可以通过抚摸和按压与它交流和玩耍。



5.派对娃娃

Surprise! Party Pops!

万代出品。属于惊喜玩具潮流中的新作。玩偶藏在一个圆筒里,她会像礼花一样,从圆筒里爆出来,给人另类的“惊喜开箱”体验。



6.猜猜我是谁?

Who Are You?

世嘉玩具出品。产品一打开,都是一个个圆滚滚的毛绒球,瞪着两只无辜的大眼睛看着你。要

想知道它是谁,外貌如何,要帮它好好泡一个澡,吹干毛发才能知道。



7. 棒棒糖毛绒

Pikmi Pops Surprise

多美出品。在这一个个巨型棒棒糖里,都藏着不同造型的小毛绒娃娃,而且还散发出香香甜甜的诱人气味。



8. 小挎包 DIY 套装

パチエリエ シリーズ

Beverly 出品。用不同颜色的方块和配件,女孩们可以 DIY 出自己的专属小挎包和配饰。



9. 哆啦 A 梦立体地球探险游戏

ドラえもん立体地球大探検ゲーム

万代出品。将平面的游戏体验通过特殊的设计变为立体。每位玩家用哆啦 A 梦中的一个角色去探索地球奥秘。



10. 新干线变形机器人

新幹線変形ロボ シンカリオン

多美出品。产品可以在新干线列车和机器人两种形态之间变化,同时可以和同系列的其他机器人进行合体变形。



美国消费品安全委员会建议修订耐用婴幼儿产品的消费者登记



2018年10月9日,美国消费品安全委员会(CPSC)根据“消费品安全改进法案”(CPSIA)公布了修订耐用婴幼儿产品的消费者登记要求的拟议规则。修订规则一旦采用,将在美国联邦公报发表后12个月生效。

为了清晰化及避免混淆,CPSC提前更新产品定义,明确所列产品类别的范围,并新增属于该范围的其他六个产品类别。

在拟议规则中,CPSC希望:

- 陈述“耐用婴幼儿产品”的完整法定定义;
- 明确适用的强制性标准中定义的所列产品类别范围;
- 统一所列产品类别与自愿性或强制性标准中使用的名称;
- 列出四种需要遵守消费者登记要求的婴儿携带设备;
- 删除“婴儿吊索”单独产品类别,并将名称更改为“婴儿吊袋”;
- 明确“床边婴儿床”属于婴儿床和摇篮的类别;
- 将“换尿布台”修改为“婴儿更换用品”。

虽然市场上的许多床边婴儿床可以作为有了围栏或独立摇篮配合使用,但CPSC提醒,这些多用途产品也需要根据该法案进行消费者登记。同样,流线型更换垫和附属更换配件即使独立出售,也应符合婴儿更换尿布用品规定的登记要求。

该法案定义了供5岁以下儿童使用或预计使用的耐用产品。CPSIA第104节,也称为Danny Keysar儿童产品安全通知法,要求CPSC必须为每种耐用的婴幼儿产品颁布强制性规则,并制定规则,要求每个产品要求消费者登记。实施条例于2009年发布,编号为16 CFR 11303。目前,该条例覆盖12种耐用婴幼儿产品类别。



巴西

更新玩具和青少年产品的认证模式

巴西国家计量、标准化与工业质量局第 563/2016 号法令已经被更新，其中包括获得玩具和青少年产品认证的三条途径。条例中规定的三种认证制度是：

> 认证模式 5 - 初步评估是对制造商的样品进行测试,包括审计质量管理体系(QMS),然后进行定期维护评估,即从市场上收集产品的样品,进行符合性评估和质量管理体系审计。

> 认证模式 2 - 初步评估是对从制造商处取得的样品进行测试,然后通过市场上收集产品的样品进行定期维护评估。

> 认证模式 7 - 现在称为 1b(批试验),其中引入了一个重要的变化:样品的选择和密封必须在国家领土(巴西)进行。反证和见证取样不适用于本案。这意味着,在原产地收集的样品不能再用于批量认证。

新条例有很多变化,下表中总结了最重要的变化:

测试要求:

- > NM300-1 物理和机械要求
- > NM300-2 易燃性
- > NM300-3 某些元素的迁移
- > NM300-4 化学实验装置
- > NM300-5 除实验组外的化学装置

> NM300-6 电动玩具的安全性。根据第 563/2016 号条例附件 A 的要求对邻苯二甲酸酯、甲酰胺、微生物、机内测试设备和沸点进行符合性评估

> 条例 563/2016 附件 I -玩具技术质量规程

模式5	模式2	模式1B
与产品测试相关的质量管理体系认证	产品测试,并定期进行维护评估	批认证
工厂应提供由公认认证机构颁发的ISO9001质量管理体系证书。 将被要求进行一次审计(参照第118:2015号法令表3)。 样品将从工厂被收集进行测试。 首次维护评估在初步评估6个月。第二次维护评估在第一次维护评估6个月后。如果两次连续的维护检查期间没有发现不符合项,检查的间隔期会变为12个月。 如果在任何维护检查中出现不符合项,频率应恢复到6个月间隔。	考虑到6.1.1项的要求, OCP必须以 MEI、MPE和/或玩具工匠的身份评估、验证和记录分类。 第6.1.1——2006年12月14日第123号补充法和2014年8月7日修改 2006年12月14日第123号补充法的第147号补充法,或其任何更新(在认证模式2的情况下) 样品将从工厂被收集进行测试。 首次维护评估在初步评估6个月。第二次维护评估在第一次维护评估6个月后。如果两次连续的维护检查期间没有发现不符合项,检查的间隔期会变为12个月。 如果在任何维护检查中出现不符合项,频率应恢复到6个月间隔。	每一个批次都需要进行认证。 样本大小取决于批次大小。 范围从3到71。 禁止在原产地取样

IETP 已于二月一日开始实施项目更新



为工人创造更美好的生活

项目发展一
咨询和变更概要

ICTI 玩具业责任规范回应咨询反馈及业界反馈所作变更之概要

ICTI 玩具业责任规范
审核清单 2018

V2.0二零一八年六月

过去半年, IETP 团队举办了一系列的工厂培训课程以及给品牌、零售商和其他利益攸关方的研讨会来为新清单及经更新的认证体系来作准备。

由 2018 年 11 月 1 日开始, IETP 的审核已采用新的审核清单(2018 版), 以及使用已更新的认证体系来为工厂进行评估。如审核已于 11 月 1 日前开始, 这个审核及后续跟进会继续使用旧版(2013 版)的审核清单来进行; 例如: 工厂已完成 IAA 但等待进行 FU, 或观察期的工厂正等待进行 SA。

○ 新的 IETP 审核清单为不符合项加进了风险评级, 让工厂及买家更易了解问题的严重程度。新审核清单更加入了 33 个新的审核问题及新的章节。

○ 新的认证体系引入了「已评估」(Assessed), 及「改进中」(Progressing) 这两个认证状态来取代以往以周工时为主导的 A/B/C 证; 对正努力争取完全符合 IETP 认证标准的工厂加以肯定, 同时能展示出工厂于合规进程的表现。

○ 跟之前的 IETP 证书一样, 「获认证」(Certified) 代表这是完全符合 IETP 审核要求因此获颁认证的工厂。

总结来说, 这些更新为工厂提供了更全面的评估、以及一个更能密切支持工厂的新模式。这些更新是为了满足玩具行业不断发展的需要, 解决责任采购及道德制造上遇到的新问题和挑战, 反映新律法规的变化, 及收纳最佳实践。

IETP 鼓励所有玩具工厂、零售商及品牌下载 IETP 新审核清单及变更概要文件, 以查阅所有审核点及了解新评级详情。请确保您及您的同事在我们官网下载最新版本的审核清单作参考。(下载页面网址: <https://www.ethicaltoyprogram.org/zh/resources-zh/factory-resources-zh/etp-audit-checklist-zh/>)

如有任何疑问, 请与 IETP 的工厂咨询台联系: +852 2111-2462 或 info@ethicaltoyprogram.org



藏在洪泽湖湿地冬色里的温情暖意 让你流连忘了家

天气越来越冷
各地游客纷至沓来
寻找藏在淮安洪泽湖湿地里的一抹冬色



看着湿地眼前景色,想到林徽因的一首诗,正应景:
冬有冬的来意
寒冷像花
花有花香,冬有回忆一把
一条枯枝影,青烟色的瘦细



就如这冬日里,万物都回归本色:蓝盈盈的湖水回归深沉静默,金黄的枯叶散落一地。人也放慢脚步,去体味生命最深处,不动声色的美丽……



今日采风

撞见湿地海棠花悄悄绽放

立冬至小雪节令这段时间,会呈现出春三月的温暖天气,大部分植物会开二次花,俗称“小阳春”。

《红楼梦》便有提过,贾母见到十月海棠开便说:“这花儿应在三月里开的,如今虽是十一月,因节气迟,还算十月,应着小阳春的天气,因为和暖,开花也是有的”。

冬日里奇遇春花开,提前感受到了春的生机,暖意渗透心房。



有人说冬天过于简单,一湖枯荷影,寒里日光淡淡,简单得甚至有些苍白。其实,生命的底色又何尝不是如此?褪去繁华喧嚣,越简单,越丰盈。



倚一阑干凝神眺望,却看飞鸟一行,隔雾苍茫。这些就是生命里最美的境界——清欢。岁寒,有清欢。当我们舍去欲望的捆绑,安静地听内心的声音,听天地的声音,听大自然的声音,生出最简单的欢喜,便是生命里最有滋味的清欢。