

江苏玩具



团结 服务 创新 发展
贴近 行业 服务 会员

2018 双月刊

江苏玩具

第5期
总第71期

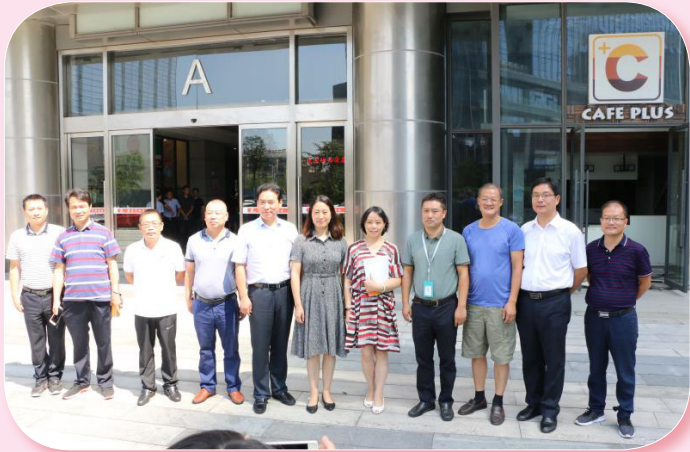
JIANGSU TOY INDUSTRIAL



地址: 南京市中山东路319号
维景大酒店商务楼A座201-202室
电话: 025-84826890 84826892
传真: 025-84825593
邮箱: jsstoys@163.com
网址: <http://www.easttoys.com>

安康市政府 在仪征召开毛绒玩具发展恳谈会

安康市长赵俊民 参访国泰博创





本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会
编辑发送:商会秘书处

主 编:王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司
副 主 编:(按姓氏笔画排序)

孙 忻 江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视

王月才 南京可特玩具有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

祁雪峰 必维申美商品检测(上海)有限公司南京分公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

楚建平 南京三角洲玩具有限公司

编 委:

杜 平 东台同创玩具有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 孔令华 汤福坤 朱卫峰

朱轶华 杨军勇 杨跃英 李国年 张久强

陈德春 郑 春 郑红阳 沈长征 尚启胜

胡 政 周智祥 俞 俭 赵逸丹 夏长林

常少东 蔡学成 郭立芳 敬海平 许 震

朱定郎 颜晗超 张棋景 李正彬 张东梅

于建民 袁洪洲

Contents 目录

总第 71 期

2018/5

卷 首 语

P03 精益管理是玩具企业重中之重

国家大事

P04 从中央政治局会议看下半年中国经济六大信号

形势分析

P06 中国经济行稳致远的底气和法宝是改革开放

行业资讯

P07 美泰计划全球大裁员! 第二季亏损高达 2.4 亿美元!

P08 中国在玩具国际化领域取得话语权

商会动态

P09 部署工商联所属商会改革发展工作, 尤权这样强调!

P10 江苏省总商会党委召开成立大会

P11 江苏省国企民企互促共赢交流会在常州举行

P13 省商会常务会长汤建忠带队赴安康考察

P15 安康在扬州召开毛绒玩具文创产业合作发展恳谈会并
考察国泰

市场观察

P16 全球第七大玩具市场巴西线下渠道为王钟爱传统婴童玩具



写给秋天

枫桦伴影
丹桂飘香
掬一捧水月盈眼眸
摘一枝月桂秀掌心
“芙蓉露下落,杨柳月中疏”
秋林映落日,天边酡红如醉
那一泓浓情
温柔了一世的清凉!



东方玩具网

责任编辑:王根生

文稿编辑:吴艳红

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址:http://www.easttoys.com

P19 中国制造 2017 全年出口 441.5 亿美元 新疆出口占比首次
上榜

精彩观点

P21 中国玩具制造商正面临多重压力

P22 孩之宝拟将玩具制造撤出中国

P23 中美贸易且战且行 玩具市场波澜未惊

P26 玩企出招应对贸易环境变化

焦点热议

P28 美国玩具协会:贸易战是错误的做法

P30 增加 30%的玩具类商品沃尔玛欲成为全美最大玩具零售商

P32 出口美国如何查询产品是否被列入了征税清单?

潮流新品

P35 亚也逊 2018 圣诞热门玩具推荐

政策法规

P37 国务院“放管服”改革:将以玩具产品为试点

IETP 园地

P38 IETP 中秋节及国庆假日调休安排

文化园地

P40 大成企业研究院报告显示:民营经济给中国经济社会
带来的 15 个根本变化



精益管理是玩具企业重中之重

玩具企业大多都是中小微企业，面临的
最大困扰不是设备的先进与否或是资金的匮乏，而是如何将眼下的这些人、机、料、法、环资源发挥到最大作用的经营管理系统。国际上公认，一般一个企业因员工工作质量不够好造成的损失占到企业销售额的 10-15%。管理好的企业可以降到 5%，这里面主要涉及到精益管理问题，这是一座金矿。我们应向丰田、西门子学习，学习它们的精益生产，学习它们的企业文化，学习它们通过不投资或少投资实现生产效率、质量、安全等管理水平的提升，提高库存周转率，消除库存和浪费，敢于白手向管理、向员工、向内部要效益。企业高成本甚至亏损运营不仅是企业的损失，也

是社会的损失。

丰田、西门子等国外先进制造企业目前处于工业 3.0 阶段，即为以单件流、拉动生产方式的精益生产模式。而我们的玩具企业普遍处于 1.0 还谈不上，与国外 3.0 企业相比还存在较大差距，这个差距主要体现在生产理念上，也就是精益管理。

国外先进企业经验证明，员工思想解放要远重于设备解放，尤其是管理基础还很薄弱的中小微玩具企业，要循序渐进，大力钻研精益管理，开展产销协同，把生产预测和生计划做准，坚决杜绝原始生产组织方式，建立适合自己企业的生产运营管理思想和流程体系。



从中央政治局会议 看下半年中国经济六大信号

中共中央政治局7月31日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作,释放出推进经济高质量发展的六大信号。

信号一:“稳”字当头 提高政策前瞻性灵活性有效性

“上半年经济保持了总体平稳、稳中向好态势。”会议在肯定上半年经济成绩的同时,指出当前经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战,外部环境发生明显变化。要抓住主要矛盾,采取针对性强的措施加以解决。“整个会议贯穿着积极主动应变的思想,强调‘稳’字当头,这将是做好下半年经济工作的主基调和主旋律。”中原银行首席经济学家王军说。稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期——会议提出的六个“稳”字备受关注。而对于下半年宏观政策动向,会议明确,保持经济平稳健康发展,坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策,提高政策的前瞻性、灵活性、有效性。财政政策要在扩大内需和结构调整上发挥更大作用。要把好货币供给总闸门,保持流动性合理充裕。此外,会议强调,要保护在华外资企业合法权益。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说,面对外部不确定性,当前关键是加强宏观政策统筹协调,形成政策合

力,精准施策,为中国经济运行保持稳中向好态势形成良好预期。

信号二:补足短板 以深化供给侧结构性改革助力高质量发展

外部环境发生明显变化,扩大内需是关键。会议指出,把补短板作为当前深化供给侧结构性改革的重点任务,加大基础设施领域补短板的力度,增强创新力、发展新动能,打通去产能的制度梗阻,降低企业成本。要实施好乡村振兴战略。“这释放出深化供给侧结构性改革的明确信号。”王军说,短期在需求调控上加大力度,中长期将继续通过改革手段深化供给侧结构调整。张燕生认为,补短板要着力在创新、绿色、民生等领域鼓励形成新的投资需求,同时促进营商环境优化,推动形成民营、国有、外资共同投资的良好环境。不过,专家也提醒,现阶段加大基础设施领域补短板力度,要在新发展理念和高质量发展的要求指引下,从财政可持续的角度,选择既有利于稳定当前,更有利于未来供给侧结构优化调整和长期可持续发展的项目推进。“下一阶段去产能要侧重打通制度梗阻,解决僵尸企业处置进度缓慢、企业效率不高等深层次问题。”王军说。

信号三:防范风险 金融要更好服务实体经济

随着去杠杆稳步推进,金融如何既有效防范风险又服务好实体经济,成为当前经济发展的重要课题。会议要求,把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来,坚定做好去杠杆工作,把握好力度和节奏,协调好各项政策出台时机。“‘稳金融’就是要把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来。”中国社科院金融所银行研究室主任曾刚表示,随着结构性去杠杆稳步推进,上半年金融风险防控成效初显,但杠杆结构仍面临一些问题,民营企业和小微企业的融资难融资贵问题不容忽视。这要求保持流动性合理充裕,以优化民营企业和小微企业的融资环境。专家认为,流动性合理充裕有利于保持经济平稳健康发展。现在实体企业融资面临的不光是资金总量问题,还需要进一步疏通资金的传导机制,确保资金精准投放到薄弱领域。会议提出,要通过机制创新,提高金融服务实体经济的能力和意愿。“金融机构传统的服务模式往往不能适应小微企业的金融需求,这需要进一步激发金融创新,引导金融机构参与小微金融的服务中来。”中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼说。

信号四:破解难题 坚定深化改革开放激发经济活力

今年以来,重要领域和关键环节改革不断深入,激发了发展动力。根据会议,下半年,推进改革开放,要继续研究推出一批管用见效的重大改革举措。“一方面要聚焦‘重大’,一方面要着眼‘管用见效’,找到深化改革的突破口和着力点。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军说,要大力推进国有企业、土地制度等领域影响深远又能较快见到实效的改革举措。会议提出,落实扩大开放、大幅放宽市场准入的重大举措,推动共建“一带一路”向纵深发展,精心办好首届中国国际进口博览会。中国社科院财经院研究员汪红驹认为,要尽早尽快落实已经确定的重大开放政策,加快推进负面清单政策落地。同时要在政府服务、产权保护、市场准入、要素价格、产业政策等方面深化改革,形成新的国际竞争力。此外,通过推动共建“一带一路”向纵深发展、办好进口博览会,进一步释放中方坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场的决心。

信号五:遏制涨价 坚定解决好房地产市场问题

今年上半年,我国房地产市场表现总体稳定,但结构性矛盾仍突出,一些热点城市房价涨幅较高,下一步楼市调控动向备受关注。对此,会议明确提出,下决心解决好房地产市场问题,坚持因城施策,促进供求平衡,合理引导预期,整治市场秩序,坚决遏制房价上涨。“此次会议强调遏制房价上涨的调控目标,在当前复杂宏观经济形势下释放出中央高层坚定解决好房地产市场问题的信心和决心。”中国社科院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞说。此次会议强调,加快建立促进房地产市场平稳健康发展长效机制。倪鹏飞认为,这表明当前关于房地产形势和问题的判断,以及解决问题的调控措施和制度机制已取得广泛共识,意味着决定房地产市场长效机制的关键性基础制度将加快出台。

信号六:稳定就业 做好民生保障和社会稳定工作

今年上半年,全国城镇新增就业752万人,重点群体就业基本稳定,但就业仍面临压力。根据会议,下半年做好民生保障和社会稳定工作,把稳定就业放在更加突出位置。国家发改委就业和收入分配司巡视员哈增友说,国际贸易摩擦等给我国经济发展和就业稳定带来不确定性。要守住就业的基本盘,关键靠经济增长。要加强对重点地区、重点行业、重点人群就业形势的监测分析,完善政策储备。“高质量的就业来自高质量的产业结构。”李佐军说,一方面,要促进传统产业转型升级,引导劳动者转岗提质就业;另一方面,要加快培育新动能,通过双创等创造更多就业岗位。会议还提出,确保工资、教育、社保等基本民生支出,强化深度贫困地区脱贫攻坚工作,做实做细做深社会稳定工作。



中国经济行稳致远的底气和法宝是 改革开放



中央定调,中国经济运行稳中有变,一些国家贸易保护主义逆流而动,世界经济不确定性加剧,外部环境发生明显变化。面对这咱情况,新华社评论称,中国经济行稳致远的底气,在于韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特征没有变。我国区域发展空间非常大,推进京津冀协同发展、长江经济带发展,叠加西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展,以人为核心的新型城镇化和乡村振兴等都孕育着巨大市场需求;我国有近 14 亿人口、9 亿劳动力、上亿市场主体,巨大的市场空间和消费升级潜力,支撑内需成为拉动中国经济增长的决定性力量。国家统计局测算显示,2008 年至 2017 年,内需对经济增长的年均贡献率达到 105.7%。

值得注意的是,新华社评论强调,“改革开放是制胜法宝。”中国经济行稳致远的底气,在于坚定不移推进改革开放。40 年来,我国经济社会发展之所以取得巨大成就,根本上靠的是改革开放。这次政治局会议提出继续研究推出一批管用见效的重大改革举措,要求落实扩大开放的重大举措,对共建“一带一路”、办好首届中国国际进口博览会作出部署。这些决策和举措,再次宣示以习近平同志为核心的党中央深化改革、扩大开放的坚定决心。



美泰计划全球大裁员！

第二季亏损高达 2.4 亿美元！

受美国玩具反斗城破产冲击，美国玩具制造商美泰(Mattel)2018 财年第二季度业绩未达预期：营业收入为 8.41 亿美元，同比下跌 13.72%；净利润亏损 2.41 亿美元(去年同期亏损 5610 万美元)，同比下降 329.66%。公司计划全球裁员 2200 人。

财报显示，除芭比(同比增长 12%)和风火轮(同比增长 21%)以外，包括美国女孩娃娃在内的其余产品线业绩都不理想。

上个月底，玩具反斗城关停了美国境内最后一家门店。因饱受债务危机和行业竞争的双重压力，在破产重组失败之后，这家有着 70 年历史的玩具零售帝国最终轰然倒塌。

创立于 1948 年的玩具反斗城，曾是美泰、乐高、孩之宝及众多中小型玩具制造商在美国最重要的销售渠道之一，不少品牌商的经营都在不同程度受到影响。

今年 4 月新上任的 CEO 伊农·克雷兹(Ynon Kreiz)表示，他预计玩具反斗城的负面影响将在明年消退，美泰正与其他零售商密切合作，寻找更多途径在网上销售其玩具。

美泰最大的竞争对手孩之宝(Hasbro)第二季度

的表现则差强人意，尽管整体营收下滑 7%至 9.045 亿美元，但下滑幅度几近是分析师预期的一半。

该公司 CEO 布莱恩·戈德纳(Brian Goldner)谈到玩具反斗城的影响时称，“我们预期在 2018 年不能弥补所有的营收损失，但到 2019 年，我们应当能摆脱玩具反斗城的影响。”

据外媒报道，玩具反斗城占孩之宝总营收的 10%，该公司已快速将库存向沃尔玛、塔吉特(Target)及其他零售商调配。

美泰同时宣布大裁员计划：裁减 22%非生产岗员工，约有 2200 人受影响。中外玩具网获悉，美泰公司目前约有 2 万 8 千名员工。

美泰一位发言人说，裁员将主要影响公司在全球的办公室员工，这也是公司削减至少 6.5 亿美元成本的努力的一部分。

关于裁员计划，伊农·克雷兹表示：“目前，我们正在稳步进行机构精简计划，并计划在不久的将来恢复盈利并提高生产力。”

除了裁员，美泰还计划出售在墨西哥的工厂。



中国在玩具国际标准化领域

取得话语权



由中国牵头制定的有关玩具机械与物理性能安全标准比较技术报告日前由国际标准化组织(ISO)正式向全球发布。这是中国在玩具国际标准化领域取得的突破性进展,将大幅提升中国在国际玩具标准领域的话语权,有利于中国玩具产业的转型发展。

中国是全球玩具生产大国,世界上约 70% 的玩具由中国生产。然而中国却并不是一个玩具生产强国,玩具产品主要停留在中低档产品水准,研发设计水平与国际先进水平有一定差距,品牌知名度不高。长期以来,中国玩具制造企业基本在被动执行国外发达国家制定的较为严苛的标准,不但检测成本高,还承担着质量回收的巨大风险。

据介绍,机械与物理性能安全是玩具最主要的安全指标,目前国际上与玩具机械与物理性能安全相关的法律标准主要有三大玩具标准,分别为国际标准 ISO8124、欧盟玩具安全标准 EN71 和美国玩具安全标准 ASTM F963。这三大标准存在大量差异点,互相之间

不能兼容。中国玩具出口到不同国家和地区需要符合不同标准要求,即使同一款玩具也必须接受多个安全标准的反复检测才能通关至不同国家或地区,导致检测时间和检测成本均成倍增长。同时,标准间的差异限制了玩具在不同国别间的流通,对中国出口玩具的限制尤为明显。

针对该问题,2013 年 10 月中国玩具标准化技术委员会向国际玩具标准化委员会提出“寻找标准差异促进标准融合”的议案,最后被国际玩具标准化委员会通过并确定由中国牵头制定。

为更好地完成技术报告的制定,中国玩具标准化技术委员会组织 ITS、SGS、深圳市计量质量检测研究院、广州海关等有关单位和部分玩具企业的专家组成中国国内起草组,由广州海关技术检测部门劳泳坚担任召集人,并联合有关国际专家组成 ISO/TC181/WG1/TG9 任务组。在 5 年的时间里,对三大国际玩具标准的机械物理安全性项目进行逐条分析,找出差异点,先后向国际标准化组织(ISO)提交了 8 次报告草案,并向国际标准化组织(ISO)、欧洲标准委员会(CEN)和美国材料与试验协会 (ASTM)3 大标准组织提交了 10 项融合建议,并最终获得通过。



部署工商联所属商会改革发展工作 尤权这样强调!

7月25日,中央统战部、全国工商联召开电视电话会,部署推进工商联所属商会改革发展工作。中共中央书记处书记、中央统战部部长尤权,全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席会议并讲话。

提起工商联所属商会,有必要作一个简要的介绍。

《中国共产党统一战线工作条例(试行)》规定,工商联所属商会是工商联的基层组织和工作依托。工商联对所属商会进行指导、引导和服务,对所属商会会员开展思想政治工作、教育培训,对主要负责人进行考核。

2017年11月,中共中央、国务院致中国工商业联合会第十二次全国代表大会的贺词指出,要按照增强政治性、先进性、群众性的要求,全面加强组织、制度、能力和作风建设,大力推进组织体制、运行机制、工作方式、干部管理等方面创新,加快推进所属商会改革发展,切实履行对商会的指导、引导和服务职能,努力实现工商联组织和工作在非公有制经济领域的全面有效覆盖,充分彰显统战性、经济性、民间性有机统一的综合优势,做到团结联系更加紧密、服务支持更接地气、

教育引导更有实效。

在电视电话会上,尤权强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,切实增强责任感和使命感,认真贯彻落实中央关于工商联所属商会改革的决策部署。

要推动统战工作向商会有效覆盖,充分发挥工商联的指导、引导、服务职能,探索创新商会治理和运行模式,加强制度化规范化建设,培育发展中国特色商会组织。

各地各有关部门要在党委统一领导下,各司其职、密切协作,加强指导和督查。

高云龙要求各级工商联组织深入宣传贯彻会议精神,不折不扣地落实各项改革举措。

中央和国家机关有关部门负责同志在主会场参加会议。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团有关部门负责同志在分会场参加会议。浙江省委统战部、江西省工商联、国家发展改革委、民政部等4个单位在会上发言。我商会秘书长王根生参加了江苏分会场电视电话会议。



江苏省总商会党委召开成立大会

8月17日下午,中国共产党江苏省总商会委员会成立大会在常州隆重召开。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席会议并讲话。

目前,全省工商联共有商会组织4049家,会员总数达20余万。已经成为一支重要的社会力量。为了加强商会党的建设,引领商会健康有序发展,经省委组织部批准设立省总商会党委,专门负责指导全省工商联所属的行业商会、基层商会党建工作,具体管理省直属商会的党组织建设。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰代表省委统战部、省工商联党组,向省总商会党委的成立表示热烈祝贺。

他指出,加强和改进商会党建工作,是深化工商联所属商会改革发展的重要内容,是党交给工商联的重要任务。成立总商会党委是全面从严治党的客观要求,是促进商会健康发展的根本保证,是加强思想政治工作的内在要求。

他要求,省总商会党委要着力抓好四项工作,一是抓组建重成效,推进党的组织和党的工作有效覆盖;二是抓基础建机制,规范党的组织生活和党员教育管理;三是抓结合强堡垒,展现商会党组织和党员先进作用;四是抓班子强素质,建强党组织书记和党务工作者队伍。

他强调,商会党建工作总体仍处于探索实践阶段,

商会党组织在组建和发展的过程中还会面临一些问题和困难。总商会党委成立后,要在强化组织领导、注重基础保障、健全工作机制、完善考核激励等四个方面下功夫,主动作为,多管齐下,夯实工作根基,擦亮党建品牌,不断推动商会党建工作深入开展,奋力开创全省商会组织党的建设崭新局面。

省委组织部组织二处处长、省“两新”工委办公室主任季振华宣读了《关于同意成立中国共产党江苏省总商会委员会的批复》《关于同意中国共产党江苏省总商会领导班子人选的批复》,并代表省委组织部、省“两新”工委,对省总商会党委的成立表示祝贺。

省工商联党组成员、副主席,省总商会党委书记丁荣余表示,省总商会党委第一届领导班子将以高度的政治责任感履好职尽好责,紧紧围绕“两个健康”工作主题,不断加强自身建设,大力推进党的组织和工作“两个覆盖”,充分发挥商会党组织的政治核心作用,不断为服务促进两个健康、助力高质量发展走在前列贡献智慧和力量。

江苏省工商联金属制品商会、江苏省企业家摄影协会会长周江作了加强商会党建工作交流发言。

省工商联专职领导,省委统战部五处负责人,各设区市工商联主席、党组书记,省工商联机关处室负责人,各省直属商会会长、秘书长,江苏省异地商会会长共计约200余人参加了会议。



江苏省国企民企互促共赢交流会 在常州举行

8月17日,由省委统战部、省工商联、省国资委共同举办的全省国企民企互促共赢交流会在常州举行。本次交流会的举办,旨在加强我省不同所有制企业间的合作交流,推进民营企业参与混合所有制改革,弘扬优秀企业家精神,共同开拓市场,推动全省高质量发展。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓出席会议,省政府副秘书长、办公厅主任谢润盛讲话。省国资委主任、党委书记兼省委组织部副部长徐郭平,省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席顾万峰,省国资委、省工商联有关领导,省属国有企业代表,省内民营企业代表,省直属行业商会、异地商会代表,省内外新闻媒体人员等,约120人参加活动。

省政府副秘书长、办公厅主任谢润盛代表省政府发表讲话。他首先对本次会议和我省国企民企的融合发展给予了充分肯定。他指出,这次会议是贯彻落实习近平总书记关于深化国有企业改革重要指示精神,推进我省混合所有制改革,加强我省不同所有制企业间的合作交流,促进我省实体经济转型升级,助力全省高质量发展的一次重要会议。国企民企互促共赢有助于推进全面深化改革,有助于提振发展信心、激发市场活力,弘扬企业家精神和营造良好发展环境。企业家展开面对面沟通,为我省深化混合所有制改革,国企民企融合发展开了个好头。国企民企融合发展需要我们有创新的思维,周密的策划和稳妥的推进,要坚持相互尊重,取



长补短和互促共赢的基本原则，真正形成国企民企融合范围更广、战略投资更活跃、试点引领更突出、运营机制更成熟的良好局面。谢润盛强调，要加强统筹协调，建立制度保障；要弘扬企业家精神，提振发展信心；要进一步改善营商环境，形成良好氛围，要在营造合作氛围，加强跟踪服务上下功夫，主动加强沟通衔接，更加有效地贴近企业的发展需求，及时解决国企民企合作发展中遇到的困难和问题，积极稳妥地推进国企民企深度融合。

交流会上，省国资委主任、党委书记兼省委组织部副部长徐郭平介绍了我省推进国有企业混合所有制改革，以上市为主要途径推进国有企业混改，积极推进子公司层面混合所有制改革和开展我省第一批国有企业混改试点工作情况；提出下一步鼓励国有资本以多种方式入股非国有企业，鼓励非公有资本参与国有企业混合所有制改革，稳妥有序做好我省国有企业混合所有制改革试点，分类分层推进国有企业混合所有制改革，探索在集团公司层面推进混合所有制改革举措。表态将积极推进省属企业与民营企业互促共赢，加快建立完善国企民企合作交流机制，不断拓展国企民企多领域的协同合作，推动国企和民企共同弘扬企业家精神。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰介

绍了我省民营经济发展情况和省工商联工作情况，指出我省非公有制经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥的重要作用，介绍省工商联坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会，积极引导全省民营企业应对经济下行的压力和挑战。坚持教育引导，不断深化非公有制经济领域思想政治工作；坚持服务大局，切实改善民营经济发展环境；强化创新驱动，推动民营经济高质量发展。顾万峰提出要建立部门间合作机制，推进国企民企合作共赢建议，发挥国有企业和民营企业的各自优势，发展混合

所有制企业，有利于建立科学规范高效的企业治理结构，有利于实现互利共赢。

省国信资产管理集团有限公司党委书记、董事长王晖，省交通控股有限公司党委书记、董事长蔡任杰，苏豪控股集团有限公司副总裁、党委委员周谦，中国江苏国际经济技术合作集团有限公司总经理、党委副书记宋勤波，省高科技投资集团有限公司党委书记、董事长张伟等 5 位国企代表，红豆集团有限公司董事局主席周海江，大全集团有限公司副董事长、总裁徐翔，双良集团有限公司董事长缪文彬，苏交科集团股份有限公司副董事长王军华，江苏民营投资控股有限公司董事长黄东峰等 5 位民企代表进行了交流发言，他们着重介绍了企业发展情况、国企民企合作的经验体会和思考以及进一步推动国企民企合作共赢方面的想法和建议。

会上，江苏省农村信用社联合社主任、党委副书记胡长征代表国企，中国民间商会副会长、沙钢集团有限公司董事长、党委书记沈彬代表民企就互促共赢签订了《江苏省国企民企互促共赢备忘录》，备忘录就双方建立联席会议制度、建立信息沟通平台、开展科技项目合作、携手开展走出去合作、开展全方位战略合作、推动完善创新体制机制 6 个方面签定了具体的合作内容和措施。



省商会常务会长汤建忠带队 赴安康考察

为深入了解安康市毛绒玩具文创产业发展规划和现状，切身体验安康投资合作环境，8月15日至8月18日，省商会常务会长汤建忠亲率部分会员企业负责人夏长林、蔡学成、李万阳、王其明、丁泽全、张富民等一行10人，驱车1200公里前往安康实地考察。

8月15日早7点，赴安康考察人员在扬州五亭龙毛绒市场集中，分乘3辆车准时出发，途经江苏、安徽、河南、湖北、陕西，历经13小时于当晚20时抵达下榻酒店，并受到了前期抵达的安康天利环宇玩具公司的负责人刘群、徐以亮的热情接待。

8月16日8时，考察人员不顾舟车劳顿，在安康市人社局李万华科长及汉阴县裴副县长、招商局刘局长等陪同下驱车40公里，考察了解汉阴县浦溪镇考察西畔名居社区毛绒玩具新社区工厂厂房、汉阴县涧池镇山水名居社区毛绒玩具新社区工厂厂房、汉阴县平梁镇棉丰安置社区毛绒玩具新社区工厂厂房建设现状，随后来到由仪征企业在安康投资的天利环宇玩具

有限公司参观，该公司占地面积1.5万平方米，建筑面积6000平方米，经过培训上岗的裁剪工有12人、机工有190人、手工50人、包装工20人，已初步形成产业链和生产规模。据该公司董事长刘群介绍，该公司于今年4月签约，签约后同时进行厂房局部改造、人员培训、设备再置安装调试，7月正式投产。为形成规模效应，该公司近期又签约了2家社区工厂，预计9月将投产运营，届时将会形成400名机工及相配套的生产工人，预计共用工600人，年生产能力将达8000万元。参加考察的人员亲眼目睹了企业发展规模后无不为之点赞。

下午2时，考察人员先后考察了有1万常住移民的恒口示范区毛绒玩具新社区工厂厂房、另一家仪征老板投资的安康哈德宝玩具有限公司、恒口示范区工业产业园、滨水宜居社区毛绒玩具新社区厂房、安康高新区、高新区数字化规划展览馆、小巨人产业园、安康扶贫空间等地。



下午 6:30,安康市赵俊民市长亲率市相关部门负责人在考察团下榻的酒店,宴请了考察团一行。席前赵市长首先欢迎考察团来安康实地考察,简要介绍了安康的大致概况。席间赵市长与同桌的考察人员敬酒问候、交换名片、互加微信。所言所行,大家对这位亲民、务实的市长佩服之至,也增添了在安康投资的信心。

8月17日9时,汤会长召集考察团一行召开座谈会,就大家对安康的初步印象、实地考察的感受、安康投资优惠政策的解读、在安康投资的优势与劣势等方面与大家互动交流。汤会长指出,各位企业家辛苦来安康实地考察,对安康有了更深一步的了解,也感受到了安康市政府的热情和把玩具建设成为安康脱贫攻坚的支柱产业的决心,我们江苏玩具,正面临从业人员的萎缩、产能下降的严峻现实,大家应该正视所面临的发展难题。从先期落地投资的工厂中得到启发,我们应充分利用安康的投资优惠政策,利用好具有全国首创、安康特色的移民集中居住区的社区工厂,来安康投资兴业,发展玩具产业。大家也应清醒认识到,安康地处陕南山区,九县一区都是国家贫困县(区),工业基础薄弱,配套设施落后,物流业欠发达、当地老百姓从“要我脱贫”往“我要脱贫”的思想上改变还有一个过程。诸多因素,也是制约投资发展的要素,不过大家要有信心,走出去才有希望。

当日下午,安康市人社局局长、组织部副部长、安康毛绒玩具文创产业发展领导小组办公室汪小卫

率有关部门及相关区、县领导,在考察团下榻的酒店,与考察团一行举行了恳谈会。汪小卫首先代表市政府和300多万安康人民,再次感谢考察团一行及江苏玩具商会组团来安康考察,他详细介绍了安康300多万人口的构成、发展形状、脱贫攻坚的任务、毛绒玩具文创产业战略思路的形成、对毛绒玩具企业来安康投资出台的优惠政策,并再次邀请各位蒞席本月23号安康市政府在仪征举办的恳谈会。并听取了考察团一行对本次考察的感受,现场解答了大家所关心的一些疑虑。会上,汤会长代表考察团做了答谢讲话,他说:感谢安康市政府对考察团一行的精心安排接待,使我们对安康有了进一步认识,对安康的投资环境和投资优惠政策有了进一步了解。特别对赵市长“亲自招商、亲自接洽、亲自协调、亲自督办”的“四亲”作风给予高度评价,对安康的“新社区工厂”的理念给予充分肯定。通过这次考察,我们会主动邀请更多江苏玩具企业参加23号在仪征举办的恳谈会,为安康的脱贫攻坚和江苏玩具的再发展多做贡献。会上,汤会长对下批待检建的社区的选址、规模、结构等多方面专业性的建议与当地政府做了沟通建议。会议大家踊跃发言,气氛融洽,多方位了解了大家所关心的问题。

8月18日6时,考察团一行驱车前往40公里外的平利县,在平利县县长陈伦富、杭州合力电子刘董事长等地方领导陪同下,饶有兴致参观了安康富林电子有限公司,并参加了2018年8月18日8时18分举行的开业典礼。开业典礼上,刘董事长做了热情洋溢的致辞,赵俊民市长亲临典礼并做重要讲话,他掷地有声的讲话,给参加典礼的考察团一行留下了深刻印象。

典礼仪式后,考察团一行在平利县领导的陪同下,考察了平利县集中工业区和社区工厂,随后平利县陈伦富县长召集平利相关部门负责人在县行政服务中心与考察团进行恳谈交流。

连续4天的紧密考察交流,考察团一行与当日下午2时带着满满的收获,劳累并快乐的结束了本次考察,在行进途中酝酿着下一步规划,意犹未尽踏上了归途。

(季春霞)



安康在扬州召开毛绒玩具文创产业合作发展恳谈会并考察国泰

8月23日上午,陕西安康市政府在扬州仪征市举行毛绒玩具文创产业合作发展恳谈会。安康市人大常委会党组书记、主任陈勇主持会议,市委副书记、市长赵俊民出席会议并致辞。来自江苏、安徽、上海、浙江及广东等地200多家毛绒玩具企业参加会议。

陕西省安康市委副书记,市长赵俊民介绍,近年来安康市抢抓苏陕扶贫协作、常州安康对口帮扶的历史机遇,突出以脱贫攻坚为载体、以产业扶贫为重点、以新社区工厂为抓手,着力培育发展毛绒玩具文创产业,用5至8年时间,把安康建设成为西北第一、国内领先、国际知名的“中国毛绒玩具文创产业新都”。截止目前,全市建成投产毛绒玩具新社区工厂25家,吸纳就业2216人,其中贫困劳动力657人,生产规模为日产5万件左右。他承诺,安康市各级各部门将始终秉持“说了算、定了干”的工作作风、“忠诚、干净、担当、责任、落实、奉献”的工作标准,以更好的政策、更好的环境、更好的资源和更好的服务,用最大的诚意招商、安商、亲商、富商,坚决维护投资者的合法权益,让各类市场主体放心投资、放手发展。他真诚地邀请各位企业家走进安康、投资安康,共享资源、共谋创业、共赢未来!

会上,安康市人社局局长汪小卫代表市毛绒玩具文创产业发展领导小组办公室介绍了安康市毛绒玩具文创产业发展现状、比较优势、支持政策和发展愿景,安康市招商局介

绍了安康新社区工厂厂房规划建设情况,江苏驰航国际物流介绍了安康毛绒玩具物流专线规划方案,陕西康之宁玩具有限公司和扬州安贝斯玩具有限公司负责人分别代表已落地企业和新签约企业发言。随后,举行了各县区与毛绒玩具企业集中签约仪式,总金额达4.17亿元。省商会常务副会长汤建忠、雅伦杨捷、副会长王月才、王金昌、秘书长王根生等出席恳谈会。

8月24日上午,安康市市长赵俊民带领考察团到国泰博创考察,省商会常务副会长、公司董事长汤建忠、总经理徐红等接待了赵市长一行。

座谈会上,徐红总经理简要汇报了博创公司基本情况,并围绕在安康开展就业精准扶贫和投资相关情况进行了商谈。

赵俊民市长表示,安康将全力做好后勤保障,为玩具投资企业提供方便,同时也将此次考察为契机,全面加强交流,进一步推动两地合作向纵深发展。



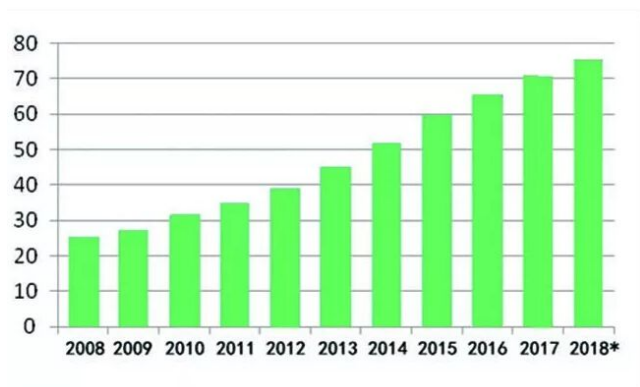
全球第七大玩具市场巴西

线下渠道为王 钟爱传统婴童玩具

巴西是拉丁美洲最大的经济体,在人口规模(世界排名第五)、国土面积(世界排名第五)、自然资源拥有量(世界排名第七)和国内生产总值(世界排名第八)方面,排名均位居世界前列。它的金融开放程度高、经济多元化、人口增长充满活力,这也使其成为世界上最大的消费市场之一。

目前,巴西是全球第七大玩具市场,从近 10 年的表现来看,增长速度较快,是值得关注的新兴市场之一。

2008-2018 巴西玩具市场表现



单位: 亿美元

数据来源: Klostors Retailer Panel * 2018 年为估算值

渠道格局: 线下专卖为王

根据美国咨询公司 Klostors Trading Corporation 旗下零售监测 Klostors Retailer Panel 的数据显示,巴西玩具零售超过九成由线下商家贡献,玩具专卖连锁占据了一半的份额。其中遥遥领先的玩具专卖巨头是 Ri Happy,瓜分了线下玩具市场 21%的份额,可谓一家独

大。而这一巴西最大玩具专营连锁店在 2012 年被美国私募股权基金巨头凯雷集团(Carlyle Group)收购。

其他线下渠道还包括:百货公司、大众连锁和普通商店三大部分。百货公司渠道(占线下市场 15%)由 Lojas Americanas 和 Casa Bahia 两家本土公司瓜分。大众零售连锁中,四分之三的份额由家乐福和沃尔玛控制,两者均为海外资本背景。据悉,沃尔玛已经连续 7 年在巴西经营亏损。近期,沃尔玛将把巴西业务的 80% 股权出售给全球私募股权公司雅维特国际(Advent International)。剩下的巴西第一大超市 Extra 仅占线下份额的 2%,并不足以抗衡。更别提其他零散而分散的千家普通玩具商店了,实在不成气候。

巴西主要玩具渠道商统计			
渠 道	数 量	市场份额百分比	零售额
玩具专卖	Ri Happy	173	21%
	Livraria Cultura	18	10%
	其他	600	19%
	小计	791	50%
百货公司	Lojas Americanas	1306	10%
	Casa Bahia	31	5%
	小计	1337	15%
大众零售连锁	家乐福	368	8%
	沃尔玛	498	8%
	Extra	110	2%
	其他	50	2%
	小计	1026	20%
普通商店	1000	15%	2.80
总计	3154	100%	18.70

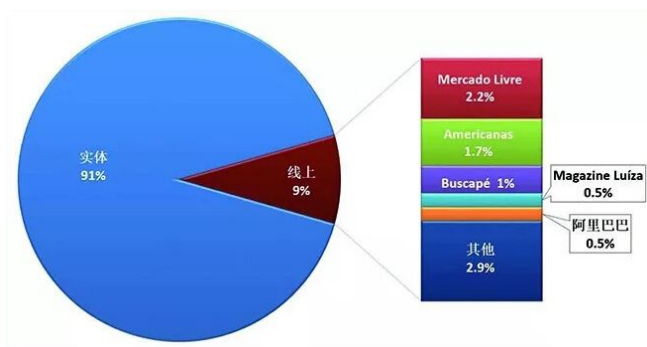
数据来源: Klostors Retailer Panel

单位: 亿美元

那么线上渠道情况又如何呢?

目前玩具的线上消费约为 9%。巴西中产阶级占比高(约 60%),2016 年人均网购金额约 109.2 美元。现在,分期付款购物和移动电商发展很快,越来越多的海外线上卖家进入巴西市场。我们熟悉的亚马逊早已布局巴西多年,有消息称,明年亚马逊巴西站将上线,正式进军南美市场。值得高兴的是,我国的阿里巴巴更快人一步,已成为巴西 5 大线上玩具商家之一,约占巴西整个玩具市场的 0.5%。份额虽然小,但毕竟是一个良好的开端。

巴西玩具线上渠道分布

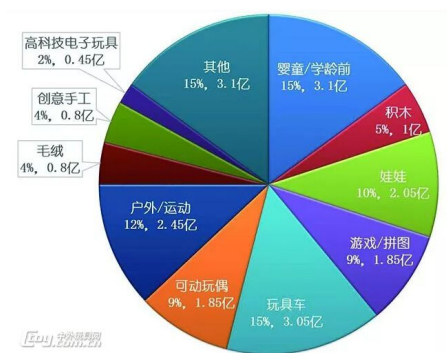


数据来源:Klostors Retailer Panel

产品分布:钟爱传统婴童玩具

和欧美国家不同,巴西成年人为自己购买玩具的比例很低。巴西的玩具消费主要是以儿童为使用对象的传统玩具。其中,以婴童玩具为主力,其他主要玩具类型有玩具车(15%)、户外玩具(12%)、娃娃(10%)、游戏/拼图和可动人偶(两者均为 9%)。而在国际上关注度较高的儿童电子玩具,在巴西仅占 2%。

巴西玩具品类分布结构

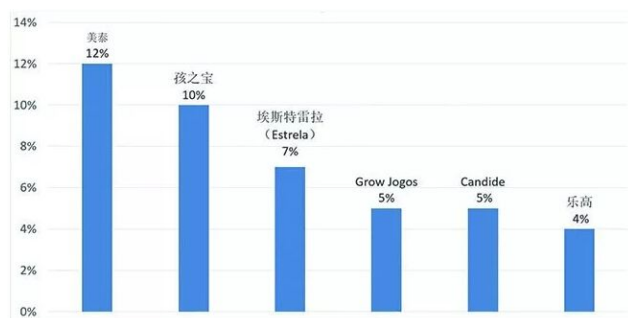


数据来源:Klostors Retailer Panel

单位:亿美元

由于基础设施建设不到位,巴西过半数的玩具都依赖进口。领先的 6 家玩具公司中,一半的席位由欧美玩具巨头占据。剩下三位则为巴西本土品牌。其中值得一提的是美泰和孩之宝之间的竞争。早在 2012 年,美泰在巴西的份额曾一度高达 30%,后来痛失“迪士尼公主”系列授权,份额一路走低。而孩之宝则有迎头赶上之势,不仅在于“公主”助力,还有 IP 策略成功加持。

巴西市场玩具品牌竞争态势

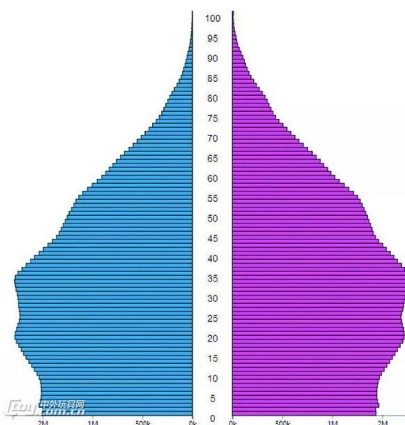


机遇挑战

机遇一:人口增长潜力大

目前,巴西有 2 亿多人口,其中 60.2%是购买力较强的中产阶级。巴西 0~14 岁的儿童比例高达 22.33%,人口结构相当年轻。这个儿童比例比美国的 18.73%和中国的 17.68%都要高,人口增长率为 0.75%,同样高于美国的 0.71%和中国的 0.39%。尽管近年经济状况不佳,但整体而言,巴西的家长对自己的孩子还是比较慷慨的。因此,仅就人口结构来说,玩具业在巴西的前景非常看好。

2017 年巴西人口年龄金字塔



左边:巴西男性人口 右边:巴西女性人口

数据来源:worldpopulationreview.com

机遇二:经济缓慢复苏

2017年,巴西经济止跌回升,增长1%,这是在连续两年的衰退之后,巴西经济迎来的首次增长。目前,基准利率和通货膨胀率都处于近年来低点,投资重新出现增长。家庭消费也增长了1%。此外,股市节节攀升,农业收成和外贸顺差都打破了历史纪录,工业和商业都有了明显的复苏迹象。

更振奋人心的消息是增长的势头还将持续,世界银行今年1月9日发布的《全球经济展望》报告预测,巴西2018年经济将增长2%,2019年增长2.3%。巴西央行也于近日将2018年经济增长预期由此前的2.69%上调至2.7%,同时预计2019年巴西经济将增长2.8%左右。巴西政府将继续扩大特许经营权,推进监管框架现代化和去官僚化等一系列措施,加快对外开放。

有鉴于此,NPD集团在巴西推出零售追踪服务(Retail Tracking Service),将涵盖线上、实体的玩具产品销售,目前已经覆盖巴西约7成玩具零售面,包括11个大类,90个小类。今后,巴西的玩具市场有了更为精准的大数据作为决策支撑。

挑战一:巴西同行低价竞争

日前,巴西玩具生产商协会公开表示,要将76%的国产玩具价格降至50雷亚尔以下(约合200元人民币),以提高与中国进口玩具的竞争力。与此同时,中国玩具行业在成本剧增的压力下,价格平均上涨3%~5%。

但中国玩具行业在制造技术和产业配套方面,全球最强,产品性价比高。从近几年中国玩具国际市场的发展状态来看,巴西市场降价对于中国玩具行业来说,整体影响不是很大,但对于专注该市场的中国企业来说,也是个不小的冲击。

挑战二:大选年导致政治不明朗

2018年是巴西的大选年,政治形势充满着不确定性。腐败、决策透明度低、创办公司便利性低等影响巴西经济持续增长的因素依然存在,改革进程能否持续成为影响市场走向的关键因素之一。受外部环境和国内局势共同影响,今年以来,巴西股市、汇市出现一定程度的波动。但短期波动不会影响巴西经济复苏的长

期趋势。

风险提示

对期望进入巴西的外国企业来说,通常有两种选择:自设公司或代理合作。

在巴西自设公司,管控整个供应链,风险高,耗时耗力。因为当地零售商对新公司新产品接受度并不高,除非供货商接受销售方在价格、付款条件、存货担保等方面的苛刻条件。

选择当地代理合作。巴西一家主要零售商的全国买手表示,这是大多数新公司会选择的做法。但要注意的是,巴西涉及代理协议的法律,倾向于保护当地代理。此外,当地代理商或分销商通常会坚持开立账户条款而不是信用证支付,这通常会导致账户结算延迟。如果公司与经销商之间存在争议,对方很可能会拒绝付款。通常大型零售商只会与那些供应链管理、产品标准、财务业绩、管理质量等符合非常严格质量标准的经销商打交道。如果新供应商与其他零售商之间没有可验证的合作记录,他们就不予考虑。

小结

作为金砖五国之一的巴西,市场有着诱人的潜力,也有着令人望而生畏的种种障碍。能否冲破难关,抱得金砖,需各玩企大胆试验,小心求证。

(中外玩具制造)



中国制造 2017 全年出口 441.5 亿美元

新疆出口占比首次上榜

随着“一带一路”倡议的不断推进,新疆作为中国丝绸之路经济带核心区的优势越发明显。新疆与周边国家经贸往来、合作越来越密切,开始改变了中国玩具市场出口格局。

中国玩具出口额不断上升,全球占比第一

2017 年中国玩具出口成绩再次达到巅峰,全年玩具出口 441.5 亿美元,同比增长 31.2%。世界玩具市场上销售的产品超过 70%由中国制造,欧美市场更是超过 80%。

图表1：2011-2018年中国玩具出口额（单位：亿美元，%）



传统玩具出口额创新高,新疆出口占比首次上榜

2017 年,中国传统玩具出口额突破 200 亿美元,达到 245.11 亿美元,同比增长 33.28%。根据中国海关统计数据,我国 2017 年玩具出口中,广东省是我国最大的玩具生产和出口地区,玩具出口占比保持第一,达到 51.43%,累计同比增长 24.1%;其次是江苏省,出口占比 14.47%,累计同比增长 61.53%。特别值得关注的是,我国最重要的玩具生产和出口基地是“五省一市”:广东、江苏、上海、山东、浙江和福建,而 2017 年

新疆玩具出口达到 60152 万美元,累计同比增长 366.89%,超越了往年玩具出口大地区上海市和福建省,占全国玩具出口比例为 1.36%。

图表2：2011-2017年中国传统玩具出口额（单位：亿美元，%）



图表3：2017年中国玩具出口分省市占比情况（单位：%）



一带一路政策,新疆玩具出口份额快速上升

从 2012 年到 2017 年,新疆玩具出口额整体呈上

升趋势,2013 年新疆玩具出口额仅有 2993 万美元,但在 2017 年快速上升至 60152 万美元。新疆玩具出口额的快速增长主要受益于“一带一路”政策的中欧班列—“义新欧”货运班列(途经义乌—新疆—欧洲)在内港口岸陆续开通和加速的作用,使得原本玩具产业并不发达的省份(如:新疆)的玩具出口额快速上升,目前新疆的玩具出口金额占全国玩具出口的比例仍不大,但从长远看,国家政策的大力支持下,中国玩具出口必将从沿海省份分流。

图表4：2012-2017年新疆玩具出口额及占全国出口比例（单位：万美元，%）



未来玩具出口明朗,新疆将继续发挥优势

2017 年,我国玩具出口额在俄罗斯联邦的增速高达 106.64%,在德国同比增长 41.11%以及在荷兰同比增长 36.89%。由此看来,目前“一带一路”建设在欧洲的推进情况日趋明朗,带动了玩具行业出口发展。

图表5：2017年中国玩具行业累计出口贸易国同比增长情况（单位：%）



资料来源：前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

2018 年 8 月 9 日,乌鲁木齐集结中心开行第 1448 列中欧班列,也是 2018 年以来开行的第 603 列中欧班列,这一数字已占到 2017 年全年开行数的 85%。作为连通欧亚的大通道,“一带一路”使得新疆成为贯通中国与欧亚国家的重要枢纽区域,中欧班列加速了中国与“一带一路”参与国家的贸易合作、互利共赢,我国玩具市场出口未来可期。

以上数据来源参考前瞻产业研究院发布的《2018-2023 年中国玩具制造行业产销需求与投资预测分析报告》。





中国玩具制造商正面临多重压力

现在不是在中国制造玩具的好时机。在美国总统特朗普挑起美中贸易口水战之前,这个全球最大玩具出口国已经面临利润微薄、产品周期加速及工资不断上涨等问题。“现在有很多顾虑,”香港兴利集团主席罗伯特·多夫曼,“我们中大部分人几十年来都没有如此担心过。”该集团从中国向美国出口玩具、手表和家居用品。尽管面临压力,多夫曼等制造商仍认为,中国(去年美国 82% 的玩具进口来源地)和美国(全球最大玩具市场)彼此依赖。

另一家香港上市玩具制造商联志国际的首席执行官、香港玩具厂商会会长谭祖德表示:“我们无法绕过中国作为生产基地、美国作为主要市场的现实。”

玩具在美中两国去年 3750 亿美元贸易逆差中约占 7%。去年,美国从中国进口了超过 250 亿美元的玩具、游戏及运动器材。

“官员们需要弄清楚这对商业和美国就业的威胁,而消费者需要明白,关税将波及一系列日常家用产品,从而令他们的荷包吃紧。”玩具协会会长史蒂夫·帕谢尔布说。多夫曼的公司生产《特种部队》、《蝙蝠侠》及《星球大战》同款可动人偶,工厂设在中国广东省的制造业腹地东莞。他表示,征收关税不会“把就业机会带回”美国,因为大多数玩具生产都太过劳动密集型,在美国无法盈利。

另一家工厂设在内地的香港玩具制造商全利集团的执行董事张绮媚表示,美国没有制造玩具的技艺和供应链。自动化并不现实,因为很多玩具需要复杂的装配,特别是越来越多玩具包含电子元件。

虽然中国的工资水平仍比美国低得多,但过去 10 年广东的工资增长很快,而且老龄化的中国的劳动人口开始萎缩,一些工厂很难招到足够的工人。伴随经济增长、劳动人口开始萎缩,且无法进一步实现自动化,中国的工厂老板们不得不面对工资迅速上涨的问题。因此,越来越多的中国制造商正在将制造简易玩具和产品的工厂开设到越南及其他劳动力更廉价的国家,如孟加拉国、柬埔寨、印度尼西亚等。

协力商业顾问有限公司管理合伙人 Alberto Vettoretti 预计这一趋势将加速,原因是工厂老板要防范贸易战带来的风险。该公司为在中国和东南亚的外国投资者提供咨询服务。谭祖德表示,虽然制造商们担心中国不断上涨的成本——而印度或印尼的最低工资只有广东的一半——但从电子元件到模具制作设备,没有哪个国家的配套产业能有中国这样的深度。

“中国太便利了,”他说,“现有的玩具制造商没几家愿意去海外,因为这是一项非常庞大的投资,有很多不确定性,而且需要大量资金。”





孩之宝拟将玩具制造撤出中国

美国方面挑起的贸易战,正在波及制造行业。

据外媒报道,美国玩具巨头孩之宝(Hasbro)已经制定计划,将公司的玩具制造业务撤出中国,生产线将转移至其它国家。

孩之宝 CEO 布莱恩·戈德纳 (Brian Goldner) 日前表示,此举是为了回应特朗普对价值 340 亿美元的中国进口产品征收 25% 的关税。

目前,孩之宝有三分之一的产品在中国大陆制造,目前公司尚未透露新的生产地点。

事实上,孩之宝将制造线撤出中国似乎已有先兆。

2017 年初,公司就和马萨诸塞州的生产商合作,打算在 2018 年下半年开始在那里生产黏土玩具培乐多(Play-Doh)。

7 月 23 日,孩之宝公布了 2018 财年第二季度业绩:整体营收下滑 7% 至 9.045 亿美元,但下滑幅度几近是分析师预期的一半;季度净利下滑 11% 至 6.030 亿美元,每股盈余(EPS)为 0.48 美元,超过汤森路透 I/B/E/S 调查分析师预估的每股盈余 0.29 美元。

美国是全球第一大玩具消费市场,中国则是全球最大的玩具生产基地。据广东省玩具协会提供的数据,2017 年中国玩具 28.8% 的产品出口到美国,而美国玩具市场 80% 产品由中国制造。

今年 3 月,特朗普将推对华新关税政策消息一出,已在美国商界、贸易界引发一片震动。据中外玩具网(ctoy-gdta)3 月 23 日报道,美国玩具协会主席在致总统的公开信里提到,“我们鼓励联合民间及媒体力量来反对该关税政策。如果陷入贸易战,将会两败俱伤。”

另据中新社 6 月 20 日报道,美国商界、民间团体、行业协会等继续就美国总统特朗普近期宣布的关税措施表达反对意见,并呼吁美国会采取相应行动。

美国玩具协会发表声明称,特朗普近期的关税措施已招致中国的反制。虽然玩具不在美方公布的拟征税清单中,但生产玩具所需的一些关键原材料已经在列。玩具协会将持续关注事态变化,并代表美国的玩具制造企业反对关税措施。

但特朗普在贸易方面继续采取了激进的保护主义姿态,引发了其他国家的报复措施。

7 月初,美国对 340 亿美元的中国进口产品征收关税。中国立即对美国产品的同等价值征税。下月起,美国还会对 2000 亿元的中国商品增加 10% 的税额。

在接受 CNBC 采访时,他甚至表示:“我准备上调到 5000 亿(美元)。”这相当于去年一年中国出口到美国全部货物总额。

经济学家警告称,征收进口关税可能会扰乱全球制造业供应链,提高投入成本并提高消费者价格,从而导致经济增长放缓。

如今看来,玩具行业里孩之宝首当其冲,而下一个受到冲击的又会是谁呢?



中美贸易且战且行 玩具市场波澜未惊

中美贸易战如何发展令人揪心。值得庆幸的是：贸易战目前仍未对世界玩具消费市场产生明显负面影响。不过假如战事升级，纵然美国不把中国进口玩具列为征税商品，但由于原材料价格上升等因素影响，中国玩具制造业仍可能遭“池鱼之殃”。

世界玩具消费市场保持兴旺

2018年世界玩具市场大事接连发生：美国玩具反斗城清算破产；世界最大的玩具生产出口国中国和世界最大的玩具消费国美国开打贸易战。鉴于美国是中国玩具最大的进口国，中国玩具约30%出口到美国市场，因而这两件大事的接踵出现，其对世界玩具市场可能产生的影响，令业界尤为关注。

好消息是：在业界人士的努力下，美国玩具反斗城破产清算对市场层面的影响现在已基本结束。今年3月，美国玩具反斗城宣布清算破产，不仅令美国玩具业大受打击，中国玩具企业也反映受到影响。该影响到8月有了明显结果，孩之宝、美泰以及中国一些玩具上市公司公布季度业绩报告时，不约而同陈述美国玩具反

斗城的破产清算，除造成企业营业额下降外，对企业的应收账款等也造成牵连。不过，就应了中国俗语“一鸡死一鸡鸣”的说法，美国玩具反斗城退出市场对其他企业则是商机。不少同行跃跃欲试大展拳脚，从电商亚马逊到超级市场沃尔玛，甚至是专业玩具店等均宣布加大玩具销售力度和规模，去争夺玩具反斗城留下的市场空缺。正是由于众多企业的介入，美国玩具反斗城的退出，既没有对美国人购买玩具产生不便，也没有令市场消费萎缩。

更令人高兴的是，虽然中美贸易战逐步升级，但尚未对全球玩具消费产生显著的负面影响。截至7月底，各种统计数据均令人鼓舞。知名市场调研公司NPD集团发布的调研报告说：2018年上半年全球13国玩具市场上半年销售额整体同比增长4%，达到184亿美元，世界第一大消费国美国增长7%。中国海关统计：1月—6月，中国传统玩具（税则号调整后9503序下产品）出口99.68亿美元，同比增长1.6%。中国广东作为世界最大的玩具生产出口基地，生产全球50%以上的玩具。今

年二季度,广东玩具出口对世界五大洲全面增长,亚洲同比增长 11.7%、非洲 69.5%、欧洲 21.7%、拉丁美洲 103.7%、北美洲 27.7%。全球玩具市场的消费需求,显然仍保持着去年以来的兴旺。

海外厂商对前景保持乐观

尽管现在离西方玩具旺销期的圣诞节仍有一段时日,但欧美国家不少大商场玩具促销活动已隆重登场,各大品牌玩具销售商纷纷推出自己的圣诞节“Hot Toys”清单,频频向消费者宣传。在美国、在欧洲,不少城市商店的橱窗陈列满各种新奇玩具,吸引和提醒着消费者前往采购。实际上,美国玩具反斗城的破产清算退出市场,不仅没有对消费者购买玩具造成不便,更有市场分析师认为,正因为玩具反斗城的破产清算,促成了市民购买玩具的热潮。

为争夺玩具反斗城退出市场的份额,海外商家纷纷加大了玩具的促销力度,著名电商亚马逊老早就把圣诞节热门玩具清单邮递到顾客手中。在英国,有百货公司 8 月已开设圣诞节用品专柜促销,一个名为“以年龄付钱自制玩具熊”的促销活动吸引大批消费者蜂拥而至,一大早商场就排起长长的队伍,不得不召唤警察维持秩序……

从各大公司公布的热门玩具目录看,可谓多姿多彩琳琅满目,从去年已经热销的指尖猴到今年新出品的机器人,应有尽有。仔细研究中国海关出口统计数据,我们看到“智力玩具”出口近年一直保持着价增量升的态势,这也许是近年时兴 STEAM 教育,从而令此类益智玩具日渐成为市场宠儿。NPD 集团列举了一些

上半年销售靠前的产品,诸如 L.O.L. 惊喜娃娃等(详见本刊和中外玩具网相关报道)。电子游戏机等产品看来也十分畅销,8 月,知名游戏机公司索尼宣布在全球范围内已销售超过 5 亿台 PlayStation 游戏机;任天堂称,截至 6 月 30 日该公司已售出超过 3 亿台家用游戏机和 4 亿台掌机,第一财季营收为 1681.57 亿日元(约合 15.1 亿美元),较上年同期增长 9.1%。

大体上,行业人士对今年圣诞节玩具销售充满希望,即使是上半年业绩差强人意的美泰,公司高层们在二季度业绩说明会上对下半年能够取得良好业绩也信心满满。



惊喜娃娃

国内玩具市场较为平稳

8 月 3 日,针对美国政府发布对从中国进口的约 2000 亿美元商品拟加征进口关税,国务院关税税则委员会决定对原产于美国的 5207 个税目商品择时加征进口关税,其中包括了税则号 9503 序下的传统玩具,但玩具市场对该消息几乎没有反应,各大销售平台上费雪、芭比娃娃等产自美国的玩具无论价格或销售数量没有异动,市场保持了较为平稳的态势。仔细分析今年以来市场的情况,概括起来有以下特征:





一是玩具批发市场生意大体畅顺。追踪今年1月—7月全国各大玩具批发市场提供的信息,总体看产品销售较为一般化,至今没有一种产品可以称得上是“爆款”。一些产品在影视动画片热播的催谷下,还称得上俏销。由于今年天气炎热,沙滩玩具、泳圈、水枪等产品在各地市场有不错表现。学校暑假显然已成为玩具旺销期,南昌、北京、石家庄、沈阳等批发市场均有反映销售出现小高峰。

二是动漫衍生玩具IP授权产品市场占比呈上升态势。从第二季度国内商场玩具零售调查看,动漫衍生玩具和IP授权产品诸如“汪汪队立大功”等,自年初至今产品稳居畅销玩具排行榜前列。仔细研究各大城市商场畅销玩具排行榜十大产品,动漫衍生玩具大体占半数以上,“益智玩具”看来较为俏销。在电商淘宝平台,一些品牌语音挂图、早教机月销数量达4万件以上,动漫玩具如“超级飞侠”在京东商场甚至时有缺货。

对中国玩具市场未来的发展,市场人士充满信心,他们认为随着人民生活水平提高,国民消费能力不断提升,玩具消费也会水涨船高,未来甚至可能会取代美国成为世界最大的玩具消费市场。国家统计局统计数据显示,上半年,全社会消费品零售总额同比增长

9.4%,目前中国消费对GDP增长的贡献率已达到78.5%。而随着“80后”“90后”为人父母,这些年轻一代父母对圣诞节等西方文化接受度更高,在圣诞节玩具销售的带动下,有理由相信下半年市场一定不会差于上半年。

贸易战若升级或影响玩具产业

中美贸易战倘若逐步升级,不排除美国也会对中国玩具征收进口关税,而即使美国不把玩具列入征税清单,实际上也会对中国玩具出口造成影响。

这是因为:中国玩具产业以出口为导向,美国市场约占中国玩具出口数量的30%,如果美国对中国玩具进口加征关税,将使得产品市场售价上升,从而影响消费者的购买意愿;纵然美国不把玩具列入征税清单,贸易战持续造成的人民币兑美元汇率波动,加上原材料如电子配件等的升价,也会影响中国玩具在欧美市场的竞争力。

更为直接的是:美国的一些玩具生产订单可能会撤离中国。孩之宝CEO在季度业绩报告说明会就称,鉴于中美贸易战有可能持续进行,该公司正积极寻找中国以外的制造商,未来会考虑减少产品在中国生产。假如该公司真这样做,那对一些长期只做代工生产的中国企业来说极可能受到影响。

但有利因素是:从目前产业分析,中国玩具产业有全球最完善的产业链和最先进的生产设备,尽管越南、马来西亚、孟加拉等国近年玩具业也在发展,但无论生产技术还是生产设备抑或产业规模,以及劳工素质等仍无法取代中国。事实上,工艺复杂、科技含量高的玩具目前只有中国能够生产,所以不管贸易战如何进行,许多订单难以离开中国,因而企业宜加强科技创新,增加企业的竞争优势。

(中外玩具制造)



玩企出招应对贸易环境变化

今年,国际上发生了影响我国玩具出口的两件大事——玩具反斗城破产(除亚太地区,下同)、中美贸易摩擦。根据美国公布的增加关税和拟增加关税的清单,玩具并未在其中,因此中美贸易摩擦对玩具的直接影响尚未产生。但玩具反斗城破产却是影响着国内玩企出口的重大事件。

那么,今年的国际贸易环境以及玩具反斗城的破产对玩具企业会造成哪些影响?这些问题该如何应对与破解?

对出口贸易的影响

中美贸易摩擦对玩具出口的直接影响不大,但这种背景下,玩企对于出口产品到美国还是有些犹豫。昆山宝贝偶像儿童用品有限公司(下称“昆山宝贝”)李保林表示,他们已经基本放弃美国市场,转而开发非北美市场。

玩具反斗城是很多品牌的销售终端,比如孩之宝、美泰、迪士尼等,而这些企业的产品很多都是在中国代工生产的。华联(佛冈)机械制造有限公司总经理朱锦志告诉记者:“玩具反斗城破产对我们也会有影响,但我们的产品进入到玩具反斗城的比例不大,粗略估计影响不会超过5%。”

除了代工产品,不少中国玩具品牌也已经进入了玩具反斗城销售,比如伟易达。伟易达集团企业营销总监彭洁玲告诉记者,电子学习产品业务是伟易达集团三大核心业务之一,有两大主打品牌 VTech 和 LeapFrog,销售到全球超过 90 个国家。“2018 财年(即 2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日),伟易达电子学习产品业务的收入增长了 3.3%,达到 9.07 亿美元,其中亚太地区表现强劲,获得 36.4% 增长。”彭洁玲同时表示,由于集团五大客户之一的玩具零售商玩具反斗城,于 2018 年初把美国及英国业务清盘,导致集团对该零售商的销售大幅减少,当中以北美洲和欧洲的销售增长最受影响。所以,彭洁玲表示:“电子学习产品 2019 财年的收入较难估计。”她补充道,玩具反斗城破产而损失的销售额最终大部分会由现有客户填补,对电子学习产品业务的长远前景依然乐观。

另外,此前记者采访乐瑞婴童中国总裁廖焕辉博士时获悉,玩具反斗城尚欠乐瑞 3000 万美元的货款未结清。而中山新宏达日用制品有限公司(下称“新宏达”)董事肖健生也表示,玩具反斗城还欠他们 40 万美元的货款。

据美国当地消息,玩具反斗城在门店关闭前进行了清仓销售,1 折~5 折的清仓价格吸引众多民众前去抢购玩具。玩具反斗城大批玩具流入市场,势必会影响海外供应商的采购计划,继而影响国内玩具出口。

多市场多渠道分摊风险

记者采访中发现,很多企业尽管知道中美贸易摩擦日益加重,但并不担心。究其原因,主要是大部分企业并不是仅攻美国市场。苏州工业园区若态科技有限公司(下称“若态”)主管海外市场的副总经理魏林告诉记者,若态的出口产品中有 50% 是输送到欧洲市场的,30% 到美国,剩下的则是分散在其他国家和地区。“我们主要的市场在欧洲,所以中美贸易摩擦对我们暂时没有影



响。但为了降低风险,我们也在亚马逊做零售。”魏林表示,零售端的利润会相对丰厚,对于企业出口时的价格压力会有所缓解。

肖健生告诉记者,美国虽然是新宏达出口量最大的国家,但他们在全球有90多个代理商。假如美国将玩具列入增税清单,他们也不是很担心。“即便美国占我们出口量的10%~20%,增加关税最多也就是让企业有些小损失,不会伤及企业筋骨。”

东莞市嘉虹实业有限公司总经理钟建荣表示,如果增加关税肯定会影响价格,至于应对措施,要视加幅来考量。“如按目前形势看,加税的幅度是不可能在原有售价的前提下消化。工厂的利润已经很低了,贸易商也不愿意降利润空间,可能得对终端售价提高一点。”

开拓新兴市场

钟建荣表示,中美贸易摩擦如果进一步加剧,肯定会影响企业的出口。假如美国增加玩具进口税率,企业就必须多开发和加强其他地区的市场。

对于近年来国际市场的发展情况,彭洁玲告诉记者,根据NPD Group的资料,海外市场于2017年表现各异。大体来说,成熟市场如美国、加拿大、英国、澳大利亚、法国、德国等,销售增长幅度一般不高,有些是持平,甚至是微跌。新兴市场表现则相对理想,墨西哥和俄罗斯均录得超过10%增幅。

记者了解到,近年来我国玩企在开拓非欧美市场的幅度逐渐加大,尤其是在“一带一路”倡议的推进下,如印度、东南亚、中东、东北亚、中亚等国家和地区。但需要注意的是,“一带一路”沿线大部分国家都是发展中国家,经济水平相对较低,企业在拓展这些国家和地区时,应注意与产品价格、品类相匹配。

跟随潮流加强产品创新

玩具市场有一种说法是“产品为王”。魏林表示,只要产品有竞争力、有特色就一定会有市场,有人愿意买单。对于若态而言,他们也是一直持续加强产品的创新。“过去我们的产品偏玩具,但DIY木质立体拼图偏小众,销售渠道比较窄。所以,近年来我们把产品朝着礼品工艺品的方向发展,这样产品覆盖的年龄层会更宽,销售更多地会在书店、礼品店等渠道。”

莱阳世红工艺品有限公司总经理王权力建议,企业应将传统产品与时下最流行的东西相结合,通过加强产品创新应对市场变化。对于如今国际上的玩具潮流,彭洁玲表示,多个玩具品牌都推出连接互联网的玩具,这是其中一个重要的产品趋势。而李保林则表示,海外产品在向个性化、智慧化、创新型发展。



近年产品的创新上大多积极融入环保、IP等潮流元素

善用 eping 规避贸易壁垒

宝法德玩具(深圳)有限公司副总经理薛小伟告诉记者,对于自主品牌的企业,在出口贸易、推广产品时,常常因为不了解各国或地区关于卫生、安全、环保、产品质量和认证等诸多技术性指标体系的最新要求而陷入危机的情况。但其实国家是有渠道可以提前了解各国的这些变化,从而避免技术性贸易壁垒的。

他提到的“渠道”指的是技术性贸易壁垒提醒系统(eping)。该系统是WTO秘书处联合联合国经社事务部以及国际贸易中心开发的一种可定制的自动提醒系统终端。用户需要在网站进行注册(www.epin-galert.org),通过输入产品名称等获得所关心的TBT/SPS措施。

薛小伟称:“这个系统有利于企业、商协会事先跟踪了解相关措施、建立预警机制,遇到问题时知道通过何种方式进行沟通,如何获得国家有关部门帮助。”

(中外玩具制造)



美国玩具协会： 贸易战是错误的做法

9月12日,80多家美国行业协会宣布联合成立支持自由贸易美国人联盟,并与支持自由贸易农场主联盟共同发起反对美国政府对进口产品加征关税的全国性游说行动。



这项名为“关税伤害美国腹地”的游说行动将耗资数百万美元,通过市政厅活动、基层宣传、社交媒体、数字广告等多种形式讲述加征关税对美国企业、农民、工人和家庭造成的伤害。

据组织方介绍,反对加征关税的具体游说活动将于下周在宾夕法尼亚州、俄亥俄州等地陆续展开,同时未来两个月将在美国中部腹地的关键社区举办更多活动。

组织方专门设立了名为“关税之伤”的网站,通过互动地图的形式方便读者迅速找到美国各州因为加征关税而造成就业损失、投资推迟、物价上涨等不利后果的故事。

参加支持自由贸易美国人联盟的行业协会非常广泛,涵盖种植业、林业、渔业、能源、零售、化工、机械制



造、服装鞋帽、交通运输、网络与信息技术、商贸服务等数十个行业。

支持自由贸易美国人联盟当天还致信美国国会众议院议长保罗·瑞安和民主党领袖南希·佩洛西，呼吁国会议员支持上述游说行动，并敦促国会发挥对贸易政策的监督作用，防止已加征的关税和提议加征的更多关税对美国工人、消费者和家庭造成进一步伤害。

美国全国零售商联合会会长马修·谢伊当天在声明中说，“美国经济中的各个行业都会在贸易战中遭受损失”，特别是针锋相对的关税措施将令美国家庭、企业、农民、工人面临失业和物价上涨的风险。这正是美国各行各业团结起来放大普通美国民众声音、确保政府理解贸易战真实后果的重要原因。

信息技术产业协会会长迪恩·加菲尔德认为，美国政府“只靠关税”的贸易策略正在失效，关税措施在伤害美国消费者、工人和社区。他表示，这个广泛的贸易联盟要为受到关税影响的群体代言，全力确保在造成更多经济伤害之前“结束这场不负责任的贸易战”。

零售业领导协会会长桑迪·肯尼迪说，“关税是对美国家庭的征税”，不断升级的贸易战将令美国人衣食住行各个方面遭受关税威胁。该协会将与众多行业合

作，共同展现“被误导的贸易战”对美国家庭的实际影响。

美国玩具协会会长史蒂夫·帕谢尔布表示，美国政府最近提议加征关税的商品清单将会损害美国年末重要节日购物季期间的消费支出，并将损失数万个美国就业岗位，“贸易战是错误的做法”。

美国服装鞋袜业联合会会长里克·黑尔芬拜因说，加征关税将造成物价上涨、销量下滑和就业损失。他建议美国消费者尽早添置冬季保暖衣物，因为等待他们的将是“一个漫长、沉闷和苦涩的关税季”。

美国全国渔业学会会长约翰·康纳利表示，海鲜供应链的利润率很低，对进口海鲜产品加征 25% 关税将会严重损害许多美国海鲜企业的业务；同时美国海鲜出口商“正感受到贸易战的疼痛”，其他国家对美国海鲜产品采取的反制措施已造成该行业就业损失。

上周，美国 150 家行业协会也联合致信美国贸易代表，呼吁不要对更多中国输美商品加征关税，并警告加征关税将严重破坏全球供应链，伤害美国企业和消费者利益。

这 150 家行业协会代表美国制造商、农民、零售商、科技企业、天然气和石油公司、进口商、出口商和其他供应链利益攸关方。在写给美国贸易代表莱特希泽的信中，他们警告单边加征关税的做法不会带来有意义的谈判或让步，只会招致反制措施。



增加 30% 的玩具类商品 沃尔玛欲成为全美最大玩具零售商

沃尔玛的目标是“向顾客展示购买玩具的最佳地点是沃尔玛。”沃尔玛美国玩具业务副总裁 Anne Marie Kehoe 说。

今年早些时候,数百家玩具反斗城商店关闭后,为其他零售商提供了进入并占据玩具市场份额的窗口。根据市场研究公司 NPD Group 的数据,(美国)去年玩具销售额较 2016 年增长 1%,达到 207 亿美元。NPD 表示,2018 年上半年的销售额增长了 7%,达到 79 亿美元。

全球 13 国玩具市场年中销售额表现▼



为了实现这一目标,包括沃尔玛在内的许多公司



已经制定了各自的营销战略——甚至包括了几家不以玩具销售而闻名的公司。派对城(Party City)——不是传统的玩具零售商——将在这个假日季开设 50 家玩具城商店,这与其万圣节弹出式商店并列。该公司还表示,计划在其店铺永久性的增加更多玩具种类。

科尔百货,折扣连锁店运营商 Five Below 和彭尼百货等其他几家公司也已经表示计划今年将制定更多的玩具销售计划。

Jefferies 分析师 Stephanie Wissink 在一份研究报告中表示,“我们继续将亚马逊视为玩具反斗城留下的市场份额的最大收益者。”她说,这家电子商



务巨头占 2017 年美国玩具销售额的十几个百分点。

亚马逊已经进入了玩具市场，本周发布了其高级玩具清单——整整比去年提前了 10 天。预计很快将开始在全?食超市发放假日玩具目录并将其发送给 Prime 会员家庭，以前所未有的方式营销其新扩展的玩具种类。

Wissink 还表示，看到亚马逊“向非 Prime 会员家庭发送目录，在 11 月至 12 月期间提供免费的 60 天 Prime 试用期”，她将不会感到惊讶，因为亚马逊的目的是在这个假日季节进一步增加亚马逊在玩具市场的份额。

3 月份，Wissink 表示，玩具反斗城去年占美国玩具总销量的 15% 至 20%。

在玩具反斗城陪伴下长大的孩子，面对清仓后留下来的空货架，忍不住发出了：“我不想长大，我还是个‘玩具反斗城小孩’”的慨叹

塔吉特百货同时也表示计划在这个假期推出更多玩具。一些分析师预测，在玩具反斗城破产后，塔吉特百货将成为最大赢家，因为塔吉特百货的许多商店都与玩具反斗城的商店非常接近。

“我们正在投资玩具和婴儿用品等，我们知道现在有个很大的机会摆在我们面前，”塔吉特百货首席执行官布莱恩-康奈尔 (Brian Cornell) 告诉 CNBC，该零售商上周报告了其季度收益。“我们将尽量确保我们的市场份额超过我们的公平分摊份额。”

在上周的收益电话会议上，科尔百货还提到了玩具行业出现的巨大机会。

科尔百货的首席执行官米歇尔-加斯 (Michelle Gass) 说：“虽然我们不是玩具行业中的最大的企业，但我们还是有一些商业计划。”“我们将在这个假期推出两个强大的品牌，乐高和史瓦兹玩具城 (FAO Schwarz)，这将真正的推动我们的玩具业务。”

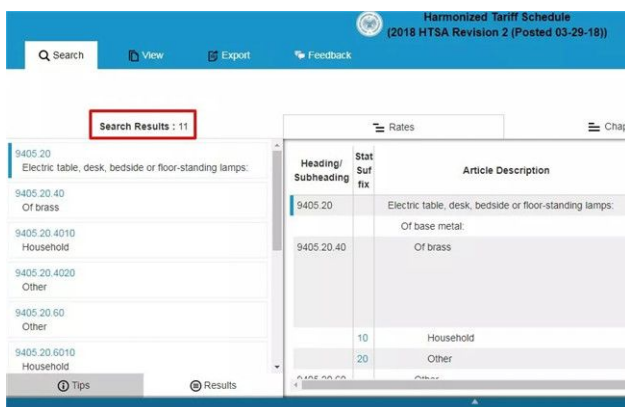
沃尔玛公司周四表示，计划今年在其门店举办超过 2,000 场“零售娱乐”活动，以推广新玩具——去年不到 500 场。9 月 8 日，沃尔玛将在 1500 多家商店举办全国游戏日活动，让孩子们有机会在 2018 年玩一些高级玩具。



出口美国 如何查询产品是否被列入了征税清单？

查询办法：

1. 查询 HTS CODE：进入上述网站，在 **Tariff Assistance** 项下 **Search the current Harmonized Tariff Schedule...** 下的搜索框中输入输入中国 HS CODE 的前六位数，如台灯 940520****，搜索结果页面的左边框有详细的 HTS CODE，根据自己的产品选择 HTS CODE。



2. 查询进口关税：搜索页面中 **Rates of Duty 1** 左边一栏“**General**”为一般进口税率，右边一栏“**Special**”是美国对特定国家征收的进口税率。

Heading/ Subheading	Stat Suf fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty	
				1 General	2 Special
9405.20		Electric table, desk, bedside or floor-standing lamps:			
		Of base metal:			
9405.20.40		Of brass	3.7%	Free (A, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OA, P, PA, PE, SG)	40%
	10	Household	No.		
	20	Other	No.		

目前已经有外贸人遭遇了货到美国、买家才发现需要缴纳 25%

关税的情况,最终买家选择弃货,出口方需处理退运等后续事宜,亏钱不说,焦头烂额,心中也十分煎熬。

所以提醒大家,出口美国,切记要主动查询产品是否被列入了征税清单,并主动联系美国买家核实情况。不管是 DDP 条款的订单,还是美国亚马逊运营,都需要提前确认好美国清关关税,很可能上个月出口关税与这个月的关税就有很大差别。

此外,不要完全寄希望于买家能够及时主动更新市场动向,也许买家并没有你想的那么专业。



截至目前,美国贸易代表办公室(USTR)一共发布了 3 份加税清单,第一份价值 340 亿美元的 818 项产品,在 7 月 6 日已经开征,加税 25%;

第二份价值 160 亿美元的 279 项产品,即将在 8 月 23 日正式开征,加税 25%;

第三份价值 2000 亿美元,目前在讨论中,最后加不加现在真看不清,加税率则在 8 月 1 日被美国由 10% 上调至 25%,征税时间未定,可能会在 9 月 5 日公众咨询结束后生效。

如何查询我的产品在美国的进口关税?

继续我们在上一步对 HTS 码的查询,针对具体产品,可以看到在“Rates of Duty”处有好几栏,究竟应该看哪一栏呢?

“1”中的“General”指从世界绝大部分进口产品的关税(含中国),“Special”指和美国有相关自贸协定国家的进口关税(经常有 free 的,可是那不是给我们享受的);

“2”指和美国没有贸易关系的贸易受限的特殊国

家(比如朝鲜)的进口关税。

所以,我们是看“General”的税率。

这时候就有很多人要问了:“General”税率没有变,没有加上 25%,这是不是意味着产品最后没加税?

请注意你的“General”后面有没有带上一个小小的“1”。

我们以税号为“8408.10.00”的船用推进发动机为例演示,这项产品被列入了 160 亿美元的加税清单中,此前它的进口税率在“General”处显示是 2.5%。但它后面跟着一个“1”,显示让我们再去查看“9903.88.01”这个副标题。

Heading/ Subheading		Stat. Suf. fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty	
					1	2
					General	Special
8408.10.00			Marine propulsion engines		2.5%	Free (A, AU, BI, CA, CI, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)
05			Not exceeding 111.9 kW	No.		
15			Exceeding 111.9 kW but not exceeding 149.2 kW	No.		
20			Exceeding 149.2 kW but not exceeding 223.8 kW	No.		
30			Exceeding 223.8 kW but not exceeding 373 kW	No.		
40			Exceeding 373 kW but not exceeding 746 kW	No.		

1		2
General	Special	
2.5%	Free (A, AU, BI, CA, CI, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)	35%
	See subheading 9903.88.01.	

继续在网页中查询“9903.88.01”,这里就明确提及,这一部分的中国产品在适用税率基础上再加 25%。

9903.88.01	1/	Articles the product of China, as enumerated in U.S. note 20 to this subchapter	1/	The duty provided in the applicable subheading plus 25%
------------	----	---	----	---

Articles the product of China, as enumerated in U.S. note 20 to this subchapter.

The duty provided in the applicable subheading plus 25%.

这句话中提及“note 20”是个什么东西呢？在“Chapter”页面下我找到了这个 note 20,它是对中国产品加税的一个解释。这里明确说明了,25%是额外征收的税率。下文中也继续列出了归在“9903.88.01”项下的编码。

≡ Rates	≡ Chapter	≡ Section
20.		
(a) For the purposes of heading 9903.88.01, products of China, as provided for in this note, shall be subject to an additional 25 percent ad valorem rate of duty. The products of China that are subject to an additional 25 percent ad valorem rate of duty under heading 9903.88.01 are products of China that are classified in the subheadings enumerated in U.S. note 20(b) to subchapter III. All products of China that are classified in the subheadings enumerated in U.S. note 20(b) to subchapter III are subject to the additional 25 percent ad valorem rate of duty imposed by heading 9903.88.01. Notwithstanding U.S. note 1 to this subchapter, all products of China that are subject to the additional 25 percent ad valorem rate of duty imposed by heading 9903.88.01 shall also be subject to the general rates of duty imposed on products of China classified in the subheadings enumerated in U.S. note 20(b) to subchapter III. Products of China that are classified in the subheadings enumerated in U.S. note 20(b) to subchapter III and that are eligible for special tariff treatment under general note 3(c)(i) to the HTSUS shall be subject to the additional 25 percent ad valorem rate of duty imposed by heading 9903.88.01. The rates of duty imposed by heading 9903.88.01 shall not apply to products for which entry is properly claimed under a heading or subheading in chapter 98.		

≡ Rates	≡ Chapter	≡ Section
(b) Heading 9903.88.01 applies to all products of China that are classified in the following 8-digit subheadings: [Compiler's note: list may begin on following page]		
2845.90.00	4011.30.00	4012.13.00
8401.20.00	8401.30.00	8401.40.00
8402.12.00	8402.19.00	8402.20.00
8404.20.00	8404.90.00	8405.10.00
8406.10.10	8406.10.90	8406.81.90
8407.10.00	8407.21.00	8407.29.00
8408.90.10	8408.90.90	8409.10.00
8410.12.00	8410.13.00	8410.90.00
8411.11.80	8411.12.40	8411.12.80
8411.21.80	8411.22.40	8411.22.80
8411.81.80	8411.82.40	8411.82.80
8411.91.90	8411.99.10	8411.99.90
8412.21.00	8412.29.40	8412.29.80
8412.39.00	8412.80.10	8412.80.90

有些朋友说:我查了我的产品,“General”后面没有带“1”的注释,这到底是加税还是不加?我试了一下,确实有些产品没有显示出加税,但它又在 PDF 名单里,我建议还是以 PDF 名单为准,万一是美国这个官网还没更新数据呢?

所以终极的建议是:首先在供下载的三份 PDF 文件中查询 HTS 码(加微信“焦点视界”focusvision,回复“美国”),看产品是否中枪了;如果是,则再在美国国际贸易委员会的官网(就是上文中提及的网址)查询税率;或者与订货的买家再次确认产品是否要加税。

25%关税,不少企业已经步履维艰,不少公司也纷纷觉得转口贸易避税是条出路。当然也有一部分企业是早就已经在做转口。

转口贸易注意事项

需要让买家知道,不要不告诉客户就直接转口了。包装上面,因为要转口的,包装上用中性包装,或者注明第三国产地,不能有“MADE IN CHINA”标识,或者能够识别出来是中国的产品。

T/T 的方式,通知客户付款给代理公司,代理公司扣除手续费后打给国内,国内生产。客户打余款到代理公司,代理公司扣除手续费后转给国内,国内寄单据给代理公司,或者给其电放。

对于有些是信用证操作的,由于给客户的清关单据是第三方国家的,而信用证是交单收汇的,所以信用证要注明好第三方文件可接受。

找一个在东南亚(泰国、新加坡、菲律宾、韩国等地)的转口贸易公司,并和他们签好合同,要注意,也要查一下美国对该国的关税费用。与美国客户讨论,是否可以接受第三方代理的出口文件作为付款条件,同时是否能以代理方所提供的出口文件作为清关文件,美国客户了解同意之后,将货款或者信用证开给转口贸易的那个三方代理公司,和客户确定好合同,按照谈好的这些条款,让美国客人和这个三方公司按照这个合同签署,交期这里要增加,要计算从中国装船到三方转口国的时间,然后考虑转口贸易方办理入关出关手续、办理换柜的时间等中转时间,并留一定余地。

简单一点就是三方代理公司就相当于是东南亚等地的贸易公司,向我们采购之后再转卖给美国,一样的处理方式,只是利润变成了我们的代理费用,操作上我们把关而已。

如果还没有操作过的,那么一定要谨慎操作,先从小额开始。

亚马逊 2018 圣诞热门玩具推荐

圣诞玩具销售季的销售大战已然打响。各大零售商纷纷推出自己的圣诞热门玩具清单，为即将到来的销售期造势。亚马逊以 100 款玩具的庞大数量，居所有已公布清单的零售商之首。下面，就来看看中外玩具网 (ctoy-gdta) 选出的几款新品，是否有爆红的潜质吧。

魔法彩尾狐

Lil' Gleemerz Doll

美泰出品



这是一款内置感应器的互动玩具。亮点就在那条色彩斑斓闪闪发光的尾巴上。通过按压触动不同的机关，会呈现不同的效果。

哈驰神秘蛋

Hatchimals Mystery

Spin Master 出品



哈驰蛋系列又添新成员。这次是彩云湾的神秘小

生物，而且，在你爱的照顾下，互动反应不断升级，从牙牙学语的小婴孩，成长为伶牙俐齿的小精灵。

哈利波特编程套装

Harry Potter Coding Kit

Kano 出品



在平板上进行可视化的编程操作，然后挥动感应魔法棒，可以在屏幕上创造出魔法效果。融科教与魔幻体验于一体。

热火决战系列普罗米修斯 MXVIII-20K

Nerf Rival Prometheus MXVIII-20K

孩之宝出品



号称 NERF 史上至今最恐怖的怪物级发射器，拥有 200 发的惊人装弹数，并使用了进阶加速系统，拥有

能够每秒射击 8 发球弹的惊人射速。

风火轮螺旋赛道套装

Hot Wheels Corkscrew Crash Track Set

美泰出品



玩赛车的刺激除了速度的比赛,就莫过于高速碰撞的一瞬间。这个赛道套装引入了 3 个的螺旋环轨道碰撞轨道,可以发射他们喜欢的风火轮汽车,看它们争相追逐,玩上好几个小时。

香蕉串可收藏玩偶

Banana's Collectible Toy 3-Pack Bunch (Series 1)

Banana's 出品



剥开香蕉皮去发现内藏的小精灵玩偶吧,增添开箱惊喜体验,还配有多款小配件和介绍卡。

宝藏传说探索套装

Legends of Treasure Set

Treasure X 出品



每一盒玩具就是一个小型宝藏,必须小心挖掘,从中找出暗藏的各种"宝藏"。内藏的宝物可以进行自由组合。

美发惊喜娃娃系列

Hairdorables Dolls Hairdorables Collectible Surprise Dolls

Just Play 出品



娃娃们造型各具亮点,最突出的就是一头色彩艳丽的头发,可供自由创作。

绘儿乐全画笔套装

Crayola Fabulous Art Kit

绘儿乐出品



一个套装集齐各种不同的画笔,有水笔、蜡笔、彩色铅笔、颜料等,还有相关的图画素材,方便孩子创作。

国务院『放管服』改革：将以玩具产品为试点

近日,国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革转变政府职能电视电话会议重点任务分工方案》,部署深化“放管服”改革,加快政府职能深刻转变,优化发展环境,最大限度激发市场活力。《方案》明确:2019年以玩具产品为试点,对强制性产品认证实施法规式目录管理,各玩具品牌可持续关注。



以简政放权放出活力和动力

深化工业产品生产许可证制度改革,全面清理各类许可,加快向产品认证转变;规范和完善现行产品认证制度,与国际通行办法接轨。(市场监管总局负责)

主要措施:

(1)2018年将实行工业产品生产许可证管理的38类产品压减三分之一以上,取证时间从平均22个工作日压缩至平均9个工作日。2019年将实行工业产品生产许可证管理的产品进一步压减至15类左右。(市场监管总局负责)

(2)2019年以玩具产品为试点,对强制性产品认证实施法规式目录管理。推动以产品用途、使用环境、消费人群和原材料特性等技术法规式定性描述取代产品列举方式定义中国强制性产品认证(CCC)产品范围。(市场监管总局负责)

以创新监管管出公平和秩序

创新监管理念和方式,五年内健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。加快实现市场监管领域“双随机、一公开”监管全覆盖。(市场监管总局、发展改革委牵头,国务院相关部门按职责分工负责)

主要措施:

推动市场监管日常检查“双随机”方式全覆盖,检查结果全部公开。2018年底前市场监管总局完成“双随机、一公开”监管各项制度统一,2019年底前全国市场监管部门实现“双随机、一公开”监管全流程整合、市场监管领域主要部门“双随机、一公开”监管常态化,“十三五”末实现市场监管领域相关部门日常监管“双随机、一公开”全覆盖。

(市场监管总局负责)



IETP 中秋节及国庆假日调休安排

IETP 明白工厂可能对法定假期、休假或调休方面的有着较多疑问。IETP 鼓励工厂管理层,特别是人事部同事,先从政府网站或咨询热线了解地方政府的劳动法。也请您先看由国务院发出的 2018 年部分节假日安排通知:



按二维码查阅官方通知

得到基础的认识后,您可以阅读这份假日调休安排的常见答疑,更深入了解 IETP「周休一」的要求!

问 1:为确保员工在节假日期间能连续休假,工厂能否进行员工调休工作安排?

工厂可以根据生产和其它工作需要,进行工作上的调休安排,但调休必须满足以下所有条件,并按照员工实际出勤计算和支付工资:

- 调休以「一整天」(夜班遇法定假情况除外)为单位;
- 最少提前 10 小时通知员工调休安排;
- 通知员工调休安排时需明确调休日期;
- 调休应在前后一个工资支付周期内完成(即可与前或后一个工资支付周期内的日子对调);
- 如调休中断,工厂应按实际产生的工时计算工资;
- 正班 8 小时以外的加班,需支付 200% 的工资。

问 2:为确保员工在节假日期间能连续休假,造成放假的前一周不能满足「预定义一周有一天的休息」之要求,工厂能否得到豁免?

以节假日连续放假为目的而作出调休,导致预定义一周内连续七天上班,违反「周休一」要求,可获豁免;但请留意,周工时将不获豁免。即是,周工时仍需完整计算,并会影响工厂的证书等级。因此,工厂需提前规划和管控好员工的加班时数。

今年中秋节由于刚好在周一(如下图实例),因此不会涉及到调休问题。

一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日
☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑ 休息	☑ 中秋	☑	☑	☑	☑	☑	☑

备注：周六为休息日加班

问3：工厂是白班和晚班两班制，晚班员工的班次会跨到法定节假日，怎样确保正确支付员工工资，避免出现未支付停工待料工资的违规？

因法定假日的定义为 0:00-24:00，因此可能会出现晚班员工正班工作时间下半段跨到了法定节假日（0:00 开始），或法定节假日后（24:00 结束）跨到了工作日。

也可能出现周休日遇法定节假日。如下图实例，晚班员工的周休日下半段跨到了法定节假日，与节假日重合，因此晚班员工的周休日需要顺延。

以 2018 年中秋节为例，法定节假日是 9 月 24 日。如下图实例，绿色区域为晚班员工的周休日和顺延休息日，工厂未安排员工上班，可不用支付停工待料工资。

日期	星期	班次安排	
		20:00-24:00	00:30-4:30
9/23日	周日	周末休息日	法定节假日
9月/24	周一	法定节假日	顺延休息日
9月/25	周二	正班	正班

以 2018 年国庆节为例，法定节假日是 10 月 1 日到 10 月 3 日。如下图实例，绿色区域为晚班员工的周休日和顺延休息日，工厂未安排员工上班，可不用支付停工待料工资。

日期	星期	班次安排	
		20:00-24:00	00:30-4:30
9/30日	周日	周末休息日	法定节假日
10/1日	周一	法定节假日	法定节假日
10/1日	周二	法定节假日	法定节假日
10/2日	周三	法定节假日	顺延休息日

如果看完了上面的答疑还有其他问题，请您发电邮到 info@ethicaltoyprogram.org，IETP 的工厂咨询台将为您解答。



大成企业研究院报告显示： 民营经济给中国经济社会 带来的 15 个根本变化

记者从民间智库大成企业研究院获悉，由该院出品的《民营经济改变中国——改革开放 40 年民营经济历史数据图表简明分析》书稿中，详细概括了民营经济给我国经济与社会文化的 15 个重要方面带来根本与深刻的改变。研究指出，民营经济命运的改变，解放了蕴藏在千百万创业者身上的无限潜力，激发了蕴藏在亿万民众内心的无限活力。民营经济从无到有，从小到大，从弱到强，成为推动中国经济快速发展的最大主体。四十年来，民营经济既为民又富民，既兴国又裕国，从根本上改变了中国的经济结构与面貌。

一是根本改变了中国的市场主体结构——私营企业法人占全国企业法人的 85% 以上，全部民营企业法人占全国的 95%。

二是根本改变了中国的就业格局——民营企业就业占城镇就业存量的 80%、增量的 95% 以上。

三是根本改变了中国的投资增长格局——民间投资占全国投资的 60% 以上。

四是根本改变了中国的制造业与工业发展格局——民营企业占制造业投资的 3/4、工业营业收入的 2/3。

五是根本改变了中国的消费商品供给格局——民营企业提供了全国 80% 的日用消费品、60% 以上的中高档消费品。

六是根本改变了中国的商业服务格局——民营企

业提供了 3/4 的生活消费服务。

七是根本改变了中国房产供给结构——民营企业承建了城镇 3/4 建筑与房屋。

八是根本改变了中国的对外经济贸易格局——民营企业占全国出口的近一半与海外投资存量的 1/3。

九是根本改变了中国的科技创新发展格局——民营企业提供了中国专利的 80%、发明专利的 60%、新产品的 70%。

十是根本改变了中国的税收来源格局——民营企业提供了全国税收的 50% 以上、税收增量的 65% 以上。

十一是根本改变了中国普通劳动者的收入来源渠道——民营企业为城镇 3 亿多人发工资、涨收入。

十二是根本改变了中国经济的产权格局——民营企业让一亿多老百姓拥有了企业产权与股权。

十三是根本改变了中国的财富积累结构——民营企业使中国富翁产生的速度与规模超过中外历史任何时期。

十四是根本改变了中国的公益慈善事业格局——民营企业是中国公益慈善事业的最大贡献者。

十五是根本改变了中国社会文化多个方面的发展格局——民营经济成为社会组织变革与社会文化发展的最主要创新者与推动者。

(中华工商时报)