



2018

双月刊

江苏玩具



团结 服务 创新 发展
贴近 行业 服务 会员

江苏玩具

第3期
总第69期

JIANGSU TOY INDUSTRIAL

- 澄海玩具“玩出”智能化规模化国际化
- 扬州市毛绒玩具行业协会成立大会圆满成功!
- “奥凯杯”篮球友谊赛在东台举行并圆满落幕

地址: 南京市中山东路319号
维景大酒店商务楼A座201-202室
电话: 025-84826890 84826892
传真: 025-84825593
邮箱: jsstoys@163.com
网址: <http://www.easttoys.com>





本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会

编辑发送:商会秘书处

主 编:王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

副 主 编:(按姓氏笔画排序)

孙 忻 江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视

王月才 南京可特玩具有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

祁雪峰 必维申美商品检测(上海)有限公司南京分公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

楚建平 南京三角洲玩具有限公司

编 委:

杜 平 东台同创玩具有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 孔令华 汤福坤 朱卫峰

朱轶华 杨军勇 杨跃英 李国年 张久强

陈德春 郑 春 郑红阳 沈长征 尚启胜

胡 政 周智祥 俞 俭 赵逸丹 夏长林

常少东 蔡学成 郭立芳 敬海平 许 震

朱定郎 颜晗超 张棋景 李正彬

Contents 目录

总第 69 期

2018/3

卷 首 语

P03 抓好学习型企业文化建设

国家大事

P04 贸易摩擦:长期性艰巨性不容小觑

形势分析

06 内需稳 生产稳 就业稳 四月制造业 PMI 平稳运行

07 国家发改委:贸易摩擦影响有限 可实现既定目标

行业资讯

08 玩具等强制性国家标准(3C 认证)或将修订

08 2018 年 4 月中国玩具出口数据分析:出口金额超 18 亿美元

商会动态

09 五年磨砺 再次启程

——省工商联第二届律师顾问团正式成立

10 我会常务会长梅萌受到表彰

11 省商会考察安康市毛绒玩具产业投资环境

12 贺!扬州市毛绒玩具行业协会成立大会圆满成功!

13 澄海玩具“玩出”智能化规模化国际化

14 “奥凯杯”篮球友谊赛在东台举行并圆满落幕

15 我会再次向商务部呈情境外审核公司不规范验厂验货



初夏

通往夏天的路上
铺满鲜花
时光每走一步都带着馨香

绿树的叶子忘我生长
阳光下越发显得碧绿鲜亮
人人都喜欢它的阴凉

没来得及和春天说再见
夏天就已长长
每一寸土地都在渴望夏雨的吻

责任编辑:王根生

文稿编辑:吴艳红

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址:http://www.easttoys.com

市场观察

- 16 扬州毛绒玩具供应量占全球三分之一! 如今将这样转型升级……
- 18 玩具产业需要更多文化附加值
- 19 出口企业注意中巴将互换海关信息
- 20 千亿级玩具市场企业如何冲破竞争红海

精彩观点

- 22 美泰“换帅”玩具巨头重心或转移
- 24 “婴儿潮”或将为玩具行业带来一场未来风暴

焦点热议

- 25 中国企业如何在“逆风”之中站稳脚跟
- 27 纸箱 5 月份已涨价 4 次 卖家遭重创利润缩减一半
- 28 广东玩具大王沉沦记:曾年入 5 亿今只剩 26 人半年零收入

潮流新品

- 31 任天堂 Switch Labo:孩子的玩具,怎么大人也沉迷?

政策法规

- 32 香港更新玩具及儿童产品安全条例
- 32 欧盟拟修订 REACH 限制篇邻苯管控条款

ICTI 园地

- 33 ICTI 玩具业责任规范(IETP)评级体系及新审核清单讲解培训

文化园地

- 34 马克思诞辰 200 周年 他一思考,人类就有了答案



抓好学习型企业文化建设

抓好学习型企业文化建设,能够提高全员综合素质。互联网时代,企业员工作用凸显,企业必须抓好员工素质的学习提升工作,大力创建学习型企业、学习型车间、学习型班组,形成全员学习、持续提高的良好氛围。

开展学习型企业文化建设,应着力抓好以下工作:

一是大力转变观念,树立开拓创新思维。

切实把“变”的思想和观念植入员工的头脑之中,让他们“想别人不敢想、做别人不敢做”的事情,培养开拓进取创新精神。

二是培养良好敬业习惯,激励员工踏踏实实工作,认认真真做事,不浮夸、不自卑。

三是倡导团队精神,团队成员之间要坦诚、真诚,互相体谅、互相帮助,发挥各自聪明才智。

四是完善激励约束机制。改革岗位用人、价值分配和考核制度,形成“上岗靠竞争、收入靠贡献”“能上能下、能高能低、能进能出”的竞争机制,激发企业活力。

只有下大力气对现有企业文化的理念、发展愿景、制度规范等进行全面梳理,精心提炼优势文化基因,以此为内核,重塑再造原有企业文化,更有效地凝聚员工队伍,激发员工斗志,企业竞争力才能长盛不衰。

贸易摩擦：

长期性艰巨性不容小觑



中美经贸体量之巨大、双边经贸关系之密切以及创造世界贸易史纪录的涉案贸易额，使得两国近来发生的这场贸易摩擦牵动着世界各经济体的目光与神经。中美贸易摩擦变局将向何处去？中国企业如何在贸易摩擦烽烟四起的时代里化被动应对为主动筹谋？在日前由京津冀三地贸促会、国际商会和北京市进出口企业协会共同主办的“中美贸易摩擦影响与应对”交流会上，专家对中美经贸摩擦进行了溯源、展望并建言。

今年3月以来，美国主动挑起的中美贸易摩擦一度呈现出愈演愈烈的势头。无论是对232、301等极具

单边主义色彩的条款的滥用，还是其背后凸显出的“美国至上”主义，都使得美国被推上了负面舆论的风口浪尖。如今中美高层就两国经贸问题展开了磋商，在此背景下，中美贸易摩擦变局将向何处去？

典型的单边主义之举

对于很多国家和地区而言，美国的301调查都不陌生，是一个“噩梦”一般的存在。“所谓301条款，是指美国《1974年贸易法》第301~310条内容，是美国贸易法中有关对外国立法或行政上违反协定、损害美国利益的行为采取单边行动的立法授权条款。”北京市进出口企业协会秘书长尹军直言，“根据该条款，美国自主发起调查、裁决，并采取不存在于世贸组织程序中的单边措施，因此具备强烈的单边主义色彩。”

数据显示，自从1974年301条款生效以来，美国对其他国家发起了125次301调查，并实施了17次报复行动，在国际上引发了巨大的争议与抵制。

谈及美国此次将301调查大棒挥向中国的原因，尹军表示，美国加征关税产品清单聚焦的都是中国试图建立起竞争优势的高科技产业，实际上是想借此阻挠中国产业升级和经济高质量发展。



301 调查并非孤例,今年以来,美国采取的单边措施花样之多频率之高令世界侧目。3月8日,美国总统特朗普签署公告,依据 232 条款认定进口钢铁和铝产品威胁美国国家安全,决定于 3 月 23 日起对上述产品加征关税。“实际上,美国的贸易救济工具箱里有包括 201 在内的很多条款可选,为何偏偏选择了 232 条款?”北京市中伦律师事务所合伙人、律师蒲凌尘就此解释称,美国 201 条款基本是在世贸组织的保障措施协定下立法制定的,法律标准严苛,且必须不分国别发起调查,没有所谓的豁免一说,因此受到的阻力较大。232 条款则可以豁免一部分进入美国的产品,美国此次就对欧盟、加拿大、墨西哥、阿根廷、澳大利亚、巴西等经济体的钢铝关税设置了豁免期限,并于 5 月 2 日进一步



延长了豁免期限。“通过对比上述两个条款可以清晰地看到,美国发起 201 调查会在某种程度上受到世贸组织及其成员的限制,发起 232 调查则跳出了世贸组织规则,并通过豁免权限增加了美国的谈判筹码,是典型的单边主义之举。”蒲凌尘总结道。

被动应对不如主动筹谋

5 月 3 日~4 日,美国总统特使、财政部长姆努钦率美方代表团访华,与中方就共同关心的经贸问题交换意见。中美贸易摩擦变局将向何处去?“特朗普政府团队里的人都是危机处理领域的行家,善于谈判同时也精于计算得失,划不来的事情不会去做。我认为中国既不应因为过高估计中美贸易摩擦的负面作用而惊慌失

措,也不可忽视贸易摩擦的长期性、艰巨性和复杂性。”尹军如是说。

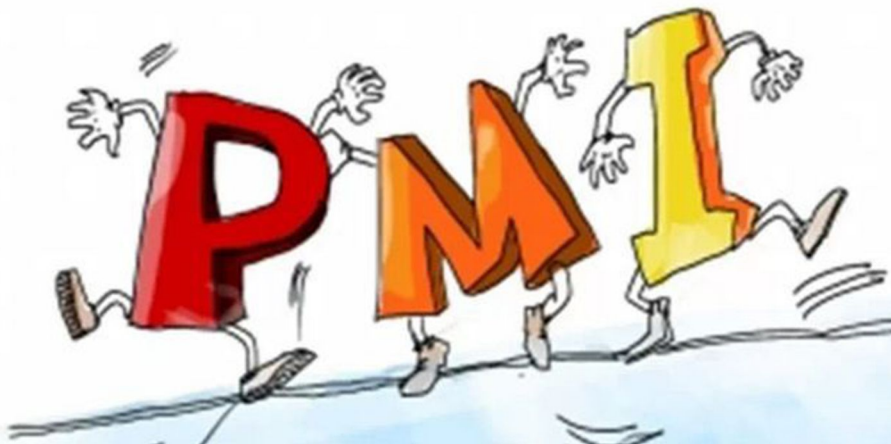
展望中国与发达国家之间的贸易摩擦趋势,蒲凌尘有着与尹军类似的观点:“长期来看,欧美和中国间的贸易摩擦趋势预计仍会比较严峻,中国企业对此应该有充分的准备。”

蒲凌尘举例称,欧盟近年来推出的对华贸易政策并不是针对中国过去几年的经贸发展情况制定的,而是带有极强的预测性——预测中国未来的产业结构会发展到什么程度,在何种阶段能够构成竞争,在未来的十年能够在世界格局中处于何种地位。“欧盟为了制定新的对华贸易政策和法规,出具了一份关于中国产业政策和具体行业情况的报告,这份多达 400 余页的报告对中国的核心产业作了非常细致的调查和研究,是欧盟多年的资料收集以及实地调查积累的结果。由此可以看出,欧盟的做法凸显出筹划战略意味,具备较强的前瞻性。”

在蒲凌尘看来,面对欧盟的“先发制人”之举,中国不可被动应对。“一方面,政府应该站在本国产业未来发展的角度上梳理政策与法律,前瞻性地预判中国会实现怎样的战略性发展,并统筹分析国际贸易结构和政策的调整;另一方面,企业不可单纯地追随市场风向或商业机遇,对国际上的法律政策和贸易措施缺乏通盘前瞻性考虑将使企业陷入被动境地。作为市场运作下的主体,企业一定要对国外的法律政策以及策略调整系统地进行跟踪、研究。这无论是对于产业的长远发展,还是对贸易摩擦的提前预判与准备都是非常重要的。

(国际商报)





内需稳 生产稳 就业稳 四月制造业 PMI 平稳运行

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心 4 月 30 日发布,4 月份中国制造业采购经理指数(PMI)为 51.4%,较上月略微回落 0.1 个百分点。从主要分项指数来看,多数指数波动较小,整体来看经济运行平稳,周期性向好态势进一步显现。

从 PMI 指数来看,经济运行呈现“三稳”基本特征。一是内需稳。在新出口订单指数呈现下行波动情况下,新订单指数仍然保持在 53%左右,高于上年同期 0.6 个百分点,表明内需稳定,基础坚实。二是生产稳。生产指数为 53.1%,同上月持平。从调查来看,有 46.8%的企业反映生产保持平稳。三是就业稳。从业人员指数为 49%,几乎没有波动。继续保持在新常态经济形势下较高水平。

4 月份,大型企业 PMI 指数 52%,继续保持在较

高水平,略有回落。中小型企业 PMI 指数连续两个月上升。中型企业 PMI 指数达到 50.7%,为去年 10 月份以来的最高值。小型企业 PMI 指数上升更为明显,连续两个月保持在 50%以上,为去年下半年以来的最高值。中小型企业 PMI 指数持续上升,显示国家减税降费等积极扶持政策成效显现,中小企业生产经营形势向好发展。

4 月份中国非制造业商务活动指数为 54.8%,连续 8 个月保持在 54%以上,较上月和去年同期均有上升,升幅分别为 0.2 和 0.8 个百分点。从分项指数看,新订单指数、销售价格指数和业务活动预期指数均有上升,从业人员指数稳定在 49%。综合指数变化看,非制造业持续较快发展的动能进一步增加。

国家发改委：

贸易摩擦影响有限 可实现既定目标



国家发改委4月18日表示,中美贸易摩擦对中国经济运行的影响有限、影响可控,中国经济完全可以实现既定的发展目标。同时,今年以来,中国经济在供需关系、经济结构、新旧动能转换等五大方面持续优化和改善,也将推动未来社会经济发展持续向好。

发改委新闻发言人严鹏程表示,针对美国挑起的这次贸易摩擦,中国已经按照底线思维原则,做好了不同等级的应对预案和政策储备。综合评估分析,中美贸易摩擦对中国经济运行的影响有限、影响可控,中国有信心、有条件、有能力保持经济平稳运行。

严鹏程说,近年来,通过大力推进经济结构调整,大力转变发展方式,促进新旧动能接续转换,内需对经济增长的拉动作用日渐增强。过去几年,我国经济增长中内需的贡献率达到105.7%,今年一季度内需对经济增长的贡献率达109.1%。

“我们拥有近14亿人口的巨大国内市场,有足够的承受能力和足够多的办法应对国内外各类冲击。而且,我们这些年已经积累了应对各种复杂局面的经验,宏观经济政策有较大回旋空间。只要我们按照党中央、国务院的部署要求,做好宏观经济政策统筹协调,着力把自己的事情办好,完全可以实现既定的经济社会发展目标”,严鹏程表示。

国家统计局最新公布的数据显示,当前中国经济运行延续了近年来稳中向好的态势,经济社会发展实现了良好开局,主要宏观经济指标保持在合理区间。经济运行供需关系持续改善,内需拉动作用明显,一季度最终消费对经济增长的贡献率达77.8%,高于资本形成总额46.5个百分点。

供需关系改善的同时,经济结构也在持续优化。制造业发展质量提升,一季度规模以上工业增加值同比实际增长6.8%,与上年同期持平。服务业创新发展积极推进,一季度全国服务业生产指数同比增长8.1%,其中3月份增长8.3%,比前两个月加快0.3个百分点。经济结构的持续优化带来了质量效益的持续提升。

同时,严鹏程也表示,贸易保护是把“双刃剑”。一方面,美国贸易保护措施将使我国部分行业企业出口受到一定影响,稳岗就业压力有所增加,而另一方面,美国的消费者和相关行业的生产商也必将承担相应代价。



玩具等强制性国家标准 (3C 认证)或将修订



中国轻工业联合会会长张崇和 8 日表示,轻工业将在安全标准上重点发力,在家电、照明、儿童用品、玩具等领域加快制修订一批强制性国家标准,为消费安全提供更多保障。

张崇和是在 8 日中国轻工业联合会在京召开的全国轻工业质量标准工作大会上做出上述表述的。

张崇和说,当前我国轻工业标准存在老化现象,一些标准制修订周期偏长,与实际需求不适应。目前,轻工现有标准平均标龄 7.22 年,标龄在 10 年以上的标准占轻工标准总数的 15%,不能适应行业转型和消费升级。此外,部分检测认证机构存在定位不清等问题,市场服务能力有待提升。

中国轻工业联合会将在提高标准适应性、安全性上重点发力,切实解决标准老化滞后问题,同时加强与国际对标。在家电、玩具、钟表等领域加快开展国际标准比对和转化工作,力争 2018 年底与国际标准一致性程度达到 95% 以上。

2018 年 4 月中国玩具出口数据分析: 出口金额超 18 亿美元

2018 年 4 月中国出口玩具 1800.4 百万美元,同比增长 6.6%,1-4 月中国出口 6190.9 百万美元,同比增长 11.6%。

2017 年-2018 年中国玩具出口情况一览表

日期	出口金额 (百万美元)	同比增长%
2017. 4	1688. 4	48. 1%
5月	2026. 6	72. 7%
6月	2301. 2	77. 2%
7月	2390. 9	45. 9%
8月	2725. 9	36. 9%
9月	3041. 9	23. 0%
10月	2322. 1	10. 6%
11月	2048. 0	10. 7%
12月	2024. 5	-3. 9%
2018. 1	1761. 2	3. 5%
2月	1488. 0	109. 9%
3月	1158. 0	-18. 7%
4月	1800. 4	6. 6%

数据来源:中商产业研究院整理



数据来源:中商产业研究院整理

以上数据及分析均来自中商产业研究院发布的《2018-2023 年中国玩具行业发展前景及投资机会分析报告》。



五年磨砺 再次启程

——省工商联第二届律师顾问团正式成立

5月10日下午,江苏省工商联(总商会)律师顾问团换届大会在南京召开。会上,省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席顾万峰宣布第二届律师顾问团正式成立,省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓作重要指示。

省工商联律师顾问团成立于2013年12月。第一届律师团由16家知名律师事务所和30名各领域的资深律师组成,并特邀世界知名的国际律师事务所——贝克·麦坚时作为海外业务的特别顾问。在首个5年“服役”期内,律师顾问团坚持服务为本,为民企排忧解难。累计提供免费法律咨询达数百次,受理疑难案件维权请求30余起,案件类别复杂,涉案金额数亿元。形成“民营企业法律大讲堂”、“民营企业微课堂”、“非公企业依法治企高级研修班”、“苏商法佬荟”等多项服务品牌。

为进一步提升服务效果,本次换届将律师顾问团的工作模式和服务范围推广至全省。在省司法厅和省律师协会的大力支持下,最终确定了包含34家律所和33名律师在内的新一届成员名单和组织机构。

会上,顾万峰书记向新一届律师顾问团的全体成员致以祝贺,对5年来律师顾问团成员积极参与法治宣传和企业治理、为民企排忧解难表示感谢。顾书记指示新一届律师顾问团要把服务触角延深到广大的中小微企业中去,提升品牌度,扩大影响力,发挥新功能。

许仲梓主席高度肯定了律师顾问团在优化社会法治环境、提升我省企业家的法治意识和法律水平、助力行业规范发展、维护民营企业合法权益等方面的“四个贡献”,勉励律师顾问团在法治环境不断完善的新时代乘势而上,和我省非公经济共成长。许主席对新一届律师顾问团提出三点希望:一是更加重视社会责任,创新



我会常务会长梅萌受到表彰

第十届中国玩具和婴童用品行业大会在苏州太湖国际会议中心召开，我会从业 39 年的常务会长梅萌荣获“从业 30 年卓越奖”。

梅总在受到表彰后感慨地说：从偶遇到喜欢，从喜欢到钟爱一生，不知不觉已经在玩具这个行当里摸爬滚打了四十年。今天中国玩具和婴童协会在苏州国际会议中心召开行业大会，会上对为中国玩具和婴童用品行业发展做出贡献的优秀企业家颁发了“从业 30 年卓越奖”。

手捧奖状和证书心中不禁有些小激动、小感慨，四十载，弹指一挥间，再加上今后要继续走的路，这就几乎是穷其一生了一辈子只做了这一件事，后悔吗？当然不后悔，一辈子都在做自己喜欢的事，那才是真正幸福的人生啊！



丰富服务内涵。积极参与民营经济法治环境调研，关注民营企业法律地位提升和法治环境改善，着力提高中小微企业的法治意识和法律保护能力，为工商联界别参政议政提供优质的建议和素材。二是合力扩大覆盖范围，着力提升品牌影响。三是切实维护民企权益，共同促进社会和谐，利用成立专业委员会等手段，更加专业精准地为民营企业提供优质的法律维权服务。

此外，许主席还号召全省各级工商联用好用足律师顾问团的服务平台，借助这支专业力量，把各项有利非公经济发展的政策真正落到实处，共同探索建设工商联法律维权新机制。

省司法厅党委委员、副厅长万力、省律师协会彭兵秘书长等领导出席会议。第二届律师顾问团全体成员、各设区工商联和省直属行业商会共约 120 人参会。



省商会考察安康市 毛绒玩具产业投资环境

2018年4月17日至19日,省商会秘书长王根生等一行对陕西省

安康市的毛绒玩具产业投资环境进行了考察。安康市人民政府副秘书长戴胡爽热情接待了考察团一行。考察团一行与专门负责招商引资工作的安康市人力资源和社会保障局领导班子进行了座谈,并对汉滨区、汉阴县、平利县、石泉县、宁陕县等重点区县的工业集中区和新社区工厂进行了实地考察。

18日一早,省商会考察团就来到了安康市人力资源和社会保障局与领导班子进行了座谈。省商会王根生秘书长向安康市人社局的领导介绍了我会的情况以及此行的目的。王秘书长说:我们从有关渠道获悉安康市政府为打造毛绒玩具成为安康的支柱产业,出台了一系列的优惠政策和具体举措,江苏的毛绒玩具企业觉得很有吸引力。目前,江苏的毛绒玩具企业在政策优惠、人力成本方面有一定瓶颈,安康市出台的支持毛绒玩具企业落户安康的举措,迎合了江苏玩具企业发展的状况。省商会决定,让我们到安康来看看,切身体会感受一下,一方面是响应习总书记号召,支持安康市政府精准扶贫,为安康新移民脱贫致富做点事情,另一方面也是为我们江苏的毛绒玩具企业转场发展做好准备。安康市人社局局长汪小卫首先对我商会考察团的到来表示欢迎,他介绍说,近年来,在政府的移民搬迁政策下,大量农村移民搬迁到安置社区,劳动力局部富集。作为南水北调中线工程的重要水源涵养地,为保护一江清水供京津,全市91.9%的国地面积为禁止和限发区域,就业岗位匮乏。另外康安市的10个县区均属秦巴集中连片特困地区,一大批贫困人口缺技术、缺就业

门路,而就业脱贫是最有效、最快捷、最可持续的脱贫方式。毛绒玩具产业既是清洁产业又是劳动密集型产业,既符合当地南水北调重要水源涵养地对环保的要求,又能解决大量劳动力的就业岗位(就业门槛相对较低),非常适合安康作为支柱产业来发展。安康市政府在去12月出台了明确毛绒玩具产业为安康市新兴支柱产业并全力促进毛绒玩具产业发展的政策(详见《关于促进毛绒玩具集聚发展打造安康新兴支柱产业若干措施的函》),为来安康投资办厂的毛绒玩具企业提供包括免除三年房租、水电等在内的一系列非常优惠的条件,非常欢迎江苏的毛绒玩具企业落户安康。接着,安康市人社局副局长刘应祥向我商会考察团介绍了该项目的发展优势和架构模式,他说,我们目前非常希望有实力的毛绒玩具龙头企业到我们安康落户,这样可以更好的带动我们整个产业链的发展。我商会秘书长王根生表示,会把安康的这一系列重大利好政策和实地考察情况以最快速度、最强的声音传递到江苏的各个毛绒玩具企业中去。

连续两天,省商会考察团一行在市人社局副局长李一平、招商科李万华科长的陪同下,对安康市4个县1个区的共11处工业集中区和社区工厂进行了深入的实地考察(详见考察报告)。所到之处,各个县的县长、副县长陪同考察。考察过程中,我们看到,厂房都装修齐全,食堂、厕所等配套设施到位,让企业真正享受“拎包入住”的服务。据介绍,落户毛绒玩具企业用工、招工都是由当地人社部门组织,企业无需亲自出面。当地政府的优质服务让考察团一行感受到安康市各级政府对毛绒玩具产业落户及兴办社区工厂的重视,他们是真心把脱贫攻坚、移民脱贫、贫困劳动力就近就地就业当作头等大事来抓的。当地政府的诚意和执行力给商会考察团留下了非常深刻的印象。

扬州市毛绒玩具行业协会第一次会员大会暨成立大会合影留念

2018.4.26



贺！扬州市毛绒玩具行业协会 成立大会圆满成功！

4月26日，扬州市毛绒玩具行业协会首届会员大会暨成立大会在扬州市会议中心圆满召开！

60余家会员企业参加了会议，会议讨论通过了协会章程，选举产生了第一届协会领导机构，我会常务会长、扬州雅伦玩具有限公司董事长林若庸当选为会长。

作为扬州毛绒玩具行业的权威组织，协会从筹备至成立期间，扬州市政府、邗江区政府高度关注，市有关部门认真指导，本地行业企业积极参与，中国礼仪休闲用品工业协会、中国工业设计协会、国家设计院、浙江大学等专家学者也给予了大力支持。

扬州的毛绒玩具行业经过五十余年的发展，已形成较为完整的产业链，是国内外较有影响的毛绒玩具礼品设计、生产、销售和出口基地，先后被授予“中国毛绒玩具礼品之都”、“江苏省毛绒玩具出口基地”等称号。

作为传统特色产业之一，扬州市毛绒玩具供应量

占全国总量的一半，占全球总量的1/3。全市玩具注册企业1000多家，全行业从业人员15万余人。在“中国制造向中国创造”转型中，扬州市毛绒玩具行业协会应运而生，协会将以打造“扬州——国际玩具之都城市符号”作为工作目标，承担起产业转型升级的历史重任！

据悉，本次会议讨论通过以“聚集行业资源、推动行业创新、建设标准规范、保护知识产权”为近期工作目标，并制定了切实可行的工作计划，下一步，协会将重点发挥五个方面的作用：一是桥梁纽带作用，做好行业协调工作；二是调查研究作用，维护企业正当权益；三是咨询培训作用，引领企业发展方向；四是行业监督作用，营造公平竞争环境；五是发挥行业服务作用，共同打造城市名片。

“千里之行，始于足下”。本次会议将成为扬州市毛绒玩具行业突破产业发展瓶颈，促进产业再次焕发生机的里程碑。



澄海玩具 “玩出” 智能化 规模化 国际化

第20届中国澄海国际玩具礼品博览会于4月28日至5月1日在澄海宝奥国际玩具城举办，集中汇聚了全国玩具主产区产品，全方位展示了玩具产业加快转型升级的最新成果。

4月27日晚，汕头澄海区玩具协会、广东宝奥现代物流投资公司、广东宏腾商务展览公司、广东传祺文化传媒公司共同举行了“同创造、共分享、齐飞扬”第20届中国澄海国际玩具礼品博览会千人欢迎晚宴。

4月28日上午，第20届中国澄海国际玩具礼品博览会开幕，开幕式上举行了澄海玩具协会与全国20+玩具行业商协会的战略合作仪式，省商会会长王杰和秘书长王根生出席了开幕式。

博览会期间举办了创客科技成果展示、万格积木池互动、奥飞专场以及动漫授权企业卡通形象展演等玩具体验系列活动，包括学生科幻画作品、积木大造型的场景布置、现场拼装互动游戏，舞台剧表演和悠悠球、爆裂飞车的表演、比赛等。还有“中国玩具营销澄海论坛”、中国玩具和婴童用品创意设计大赛（澄海杯）对接活动、“4·28 澄海玩具节欢乐购”活动、澄海玩具智能设备配套服务展等。

据澄海区委书记刘永铭介绍，澄海是全国玩具生

产企业最为集中的地区之一。近年来，澄海积极实施创新驱动、文化引领、品牌带动、质量提升和市场开拓战略，着力推动澄海玩具从传统低端向动漫创意、智能制造、泛娱乐文化产业转型升级，传统玩具产品与互联网、大数据、人工智能融合不断深入。目前拥有5家玩具上市企业、13家新三板挂牌玩具企业，占全国玩具上市企业的70%以上。澄海现已成为国内产业配套最完善、规模最大、创新能力最强、市场占有率最高的玩具生产基地，产值超过440多亿元，是全区经济的半壁江山。

汕头市澄海区玩具协会会长郭卓才在接受澄海电视台采访时说，澄海是“中国玩具礼品之都”，也是专业的生产之地。澄海知名度在国内外都有享誉。举办博览会是为提升澄海玩具行业知名度和搞好澄海玩具行业经济，使国内外行业资源共享。

中国国际商会会展部部长郭英会称，中国澄海国际玩具礼品博览会举办至今，经过历届的不断地拓展，规模不断扩大，模式不断更新，“澄海玩具”品牌影响力、知名度不断提升，成为全面展示澄海玩具产业风貌的平台，是澄海玩具的一张靓丽名片，也对引领我国玩具产业发展，推动玩具市场健康快速发展产生积极的影响。

「奥凯杯」篮球友谊赛

在东台举行并圆满落幕



5月12日,由省商会主办,盐城奥凯工艺品有限公司承办的“奥凯杯”篮球友谊赛在东台市举行并圆满落幕。省商会会长王杰,常务会长林若庸、梅萌、陈长理、副会长祁雪峰,连云港玩具和婴童用品商会会长张富民,奥凯工艺品有限公司董事长徐登凤女士出席了开幕式。

本次比赛是省商会继去年成功举办“亲泰儿”杯篮球友谊赛之后,又一次成功举办的“奥凯杯”篮球友谊赛,两届篮球赛事的举办,对于发展省商会健康向上的体育运动,活跃职工业余文化生活,增强员工体质和企业的凝聚力,培育优秀的企业文化,都具有重要的意义。在比赛中,各参赛队识大体、顾大局,遵循“友谊第一、比赛第二”和“重在参与、重在提高、重在娱乐”的原则,赛出了水平、赛出了风格、赛出了友谊。

经过奥凯工艺品有限公司的积极准备和周密安排,工作人员不辞辛苦的努力以及各参赛公司的组织选拔和配合,运动员们的出色表现,比赛获得圆满落幕。各队经过努力都赢得了奖牌:奥凯队以精湛的球技及团队合作夺得冠军,博创队和商会联队分获二、三名。

比赛虽然结束了,但运动场上大家表现出来的战胜困难、超越自我、团结互助、奋勇拼搏、勇于领先的精神要继续发扬光大,要把在运动场上成功的体会和感受带到我们的工作中去,要用我们的行动去追求江苏玩具企业的更高、更快、更强!



江苏省玩具和婴童用品商会

我会再次向商务部呈情 境外审核公司不规范验厂验货

商务部:

接到中国轻工进出口商会征求江苏玩具企业在与欧盟诸国的贸易、投资、合作等方面存在的问题、障碍、技术性壁垒等有哪些反应?引起了江苏玩具企业强烈反响!

2016年7月,江苏省玩具和婴童用品商会向商务部反映了境外验厂机构的问题,紧接着中玩协在深圳召开 ICTI 验厂问题意见会,在随后的几个月里,ICTI 的工作作风有了一定改善。但是,我们的政府部门没有适时出台相关政策法规对境外第三方机构的验厂验货进行监管和约束,导致风头一过其问题又死灰复燃甚至变本加厉。

今天,我们把 2016 年的报告再次呈上,里面的内容就是外贸企业的诉求!希望相关部门切实为企业做点实事,不打太极拳,不是约谈警告就完事。

中国的大部分外贸企业多少都存在一点点问题和缺陷,与人权、产品质量毫无干系,但境外审核机构验厂验货抓住一点不及其余,无限扩大,上纲上线,恨不得把莫须有的"血汗工厂"的帽子强加在所有企业的头上,抹黑中国,逼迫企业交上买路钱。美其名曰"关爱",没有利益(而且是巨大的利益)他们会关爱吗?说到底就是发达国家把所谓人权问题强加在中国人民头上,把它变成方方面面,成为千方百计阻碍中国发展、崛起的壁垒,既做了婊子,又立了牌坊,让中国出口企业深恶痛绝!

中国有句老话叫无利不起早,这中间谁得了利不是一清二楚吗?中国政府为了企业的发展出台了许多好的政策和举措,改革取消了许多阻碍企业发展的旧的法令、法规,包括 CCC 认证的改革,企业纷纷发问:为什么就不能关注这个关系到绝大部分中国出口企业生存和发展的大问题呢?

江苏省工商联玩具和婴童用品商会

2018年5月15日



扬州毛绒玩具供应量占全球三分之一！ 如今将这样转型升级……

4月26日下午，扬州市毛绒玩具行业协会第一次会员大会暨成立大会召开。会上透露，“扬州造”毛绒玩具供应量占全国总量“半壁江山”，占全球总量三成。今

后，协会将整合资源、搭建平台，推动扬州毛绒玩具企业“抱团”发展，共同打造扬州毛绒玩具区域品牌。

扬州毛绒玩具行业从业者超 15 万人

现场，来自扬州蓝白工艺品有限公司、扬州飞鸽工艺品有限公司、扬州雅伦玩具有限公司等 58 个扬州毛绒玩具企业负责人共聚一堂，见证扬州市毛绒玩具行业协会成立揭牌。这一刻，迎来了我市毛绒玩具产业发展的一个新阶段。

会上发布数据：截至目前，扬州玩具注册企业 1000 多家，全行业从业人员 15 万余人。其中，规模以上毛绒玩具制造企业 35 家，年开票销售近 10 亿元，10 亿元以上重点流通企业 2 家。扬州毛绒玩具供应量占全国总





量的一半,占全球总量的 1/3。

“扬州毛绒玩具企业百花齐放,共有毛绒玩具生产企业 400 多家,主要集中在邗江区和仪征市。其中,仅规模以上企业就吸纳了就业人员近万人,毛绒玩具生产和流通的品种 3 万多个。”市经信委副主任许立新说,扬州毛绒玩具行业历经了五十余载,“小行当”已经变身为富民“大产业”。

扬州市毛绒玩具行业协会由雅伦玩具等五家企业联合发起申请成立。会上,扬州雅伦玩具有限公司董事长林若庸当选协会会长,浙江大学产品创新研究中心邗江分中心主任李佳润当选扬州市毛绒玩具行业协会秘书长。会上通过了《扬州市毛绒玩具行业协会章程》。

原创设计成产品核心竞争力“短腿”

随着社会发展,在琳琅满目的玩具世界里,毛绒玩具还吃香吗?前不久,一份名为《邗江毛绒玩具产业发展情况调研报告》给出了答案。

《调研报告》显示,我国 14 岁以下的少年儿童及婴幼儿接近 3 亿人,加上喜欢玩具的成年人群,构成了一个庞大的玩具消费群体,2014 年我国毛绒玩具消费额达 60 多亿元,仍以每年 20% 以上的速度递增,到 2020 年将突破 200 亿元。

“毛绒玩具仍是家长给孩子挑选玩具的首选,具有广阔的市场前景。”李佳润说,但是,扬州毛绒玩具行业优势和劣势同样明显。例如,部分企业由于信息缺乏,

重复生产导致恶性竞争;由于没有相关协会“牵线搭桥”,导致行业缺乏设计人才,产品缺乏核心竞争力;没有相关培训、沟通机制,不能及时了解国内外行情及国际贸易壁垒,一些企业的发展停滞不前,甚至不断萎缩。

徐广祥是扬州较早从事毛绒玩具生产销售的企业负责人,最近却动起了转型念头。“做生意,以前的思路已经行不通了。我们正在筹建一个打造玩具全产业链行业平台,可以邀请设计师入驻平台,为生产企业提供设计服务,也可以为企业打通销售渠道等。”

推动毛绒玩具产业向“互联网+”迈进

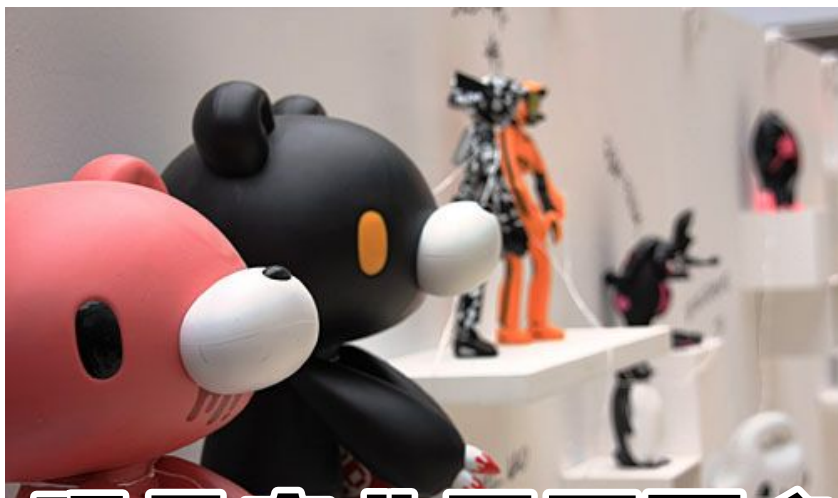
如今,放眼浙江、河北、广东等全国毛绒玩具产销聚集地,有的擅长小型毛绒玩具批量生产,有的以设计见长,做工精致,还有的以较强的市场营销力迅速崛起。历经五十载风雨,扬州毛绒玩具企业正站在转型升级的“十字路口”。

“接下来,协会将以提升设计水平为支撑,以共享国内外市场为目标,共同打造扬州毛绒玩具区域品牌。”林若庸说,一方面,做好深入调查研究,搭建政企高效对话平台。另一方面,推进全市毛绒玩具产业的社会联动。

同时,协会将进一步强化知识产权保护,强化行业自律,培植集体品牌,促进行业健康发展。找准自己的定位,以文化开拓市场,建立独特的玩具文化。坚持错位发展,以小博大,通过产业提档升级,更好地发挥经典产业对富民增收的带动作用。

林若庸表示,我们还将加速推动毛绒玩具产业向“互联网+”迈进,构建形成涵盖自主设计、智能制造、专业检测、品牌文化等环节的全产业链。





玩具产业需要更多文化附加值

在申请破产保护6个月后,创立70年、曾经是全球最大的玩具及婴幼儿用品零售商的玩具反斗城提交了一项动议,寻求破产法庭批准该公司开始逐步结束美国业务,并低价清仓所有885家连锁店的库存,这意味着3.3万名员工的饭碗可能不保。

玩具反斗城面临的经营困境,对于中国的玩具厂商们影响不容小觑。要知道,我国是全球最大的玩具制造国和出口国,产量占全球的四分之三,2016年玩具出口额高达3358亿元,规模以上玩具制造企业有上千家。

尽管近几年我国玩具制造业产值仍在逐年上升,但是发达国家玩具销售市场的变化,将在一定时间后传至生产环节,影响我国的玩具制造企业。而传统的玩具制造业是“薄利多销”状态,一旦销售商收购意愿、数量和价格发生变化,对于制造企业影响将非常大。换言之,我国的多数玩具企业,依然处于整个玩具产业链的低端位置。

诚然,玩具反斗城的困境,与电子商务冲击不无关系,但是另一个因素不容忽视,即包括PC端、游戏机端、手机端在内的各类电子游戏,正在吞噬着传统实体玩具的市场。日本曾有一个连载时间最长的漫画,叫《乌龙派出所》,里面的“乌龙警官”两津勘吉非常喜欢玩具,比如各种遥控汽车和飞机,还有各类模型,这些

玩具也曾是70后、80后孩子的喜爱之物。但是,如今想玩汽车可以玩《极品飞车》,想造模型可以玩《我的世界》,玩具承载着人们的想象力,更加开放、更加多元的电子游戏,显然比传统玩具更加吸引消费,其消费渠道也更加丰富。

但是,这并不是说明传统的实体玩具就没有了生存空间。在迪士尼公园,各类玩具是许多游客喜爱的“伴手礼”,同样一种规格的毛绒玩具,在迪士尼出售的价格,要比在小商品市场中出售的高出许多,从玩具外观来看,多出来的价格,体现在玩具身上的迪士尼标志上。而在这一标志的背后,是迪士尼赋予玩具的文化附加值,这样的文化附加值,需要诸多投入才能实现。

与此同时,精品化的玩具也越来越有市场,一个军舰模型,不只是用来戏水,也可以当作工艺品摆放。也就是说,实体玩具的目标销售群体,不局限于孩子,也包括了各年龄层的成年人。

其实,我国的玩具企业,也应当逐渐走出“代加工”的经营模式,打造具有本土文化和地域文化特色的玩具产品,提高自身的品牌影响力。当然,要想形成这样的市场环境,对知识产权强有力的保护机制不可或缺。

另外,如何与文化企业分工合作,也是值得玩具企业探索之事。毕竟,有了“托马斯”,小火车就不只是小火车了。

Pakistan, China to exchange data from April 30 to check trade mispricing

Listen



KARACHI: Pakistan and China will start exchanging trade data digitally from April 30 in a bid to check under-invoicing of imports, officials said on Friday, amid swelling bilateral trade that is highly skewed in favour of the world's second largest economy.

出口企业注意 中巴将互换海关信息

玩具出口企业请注意,4月30日起,巴基斯坦当地进口商申报的清关金额,必须与中国出口商向中国海关申报的出口金额一致,才能顺利完成清关。否则,巴基斯坦当地的进口商将被罚款!而我国的对外贸易经营者将面临罚款,情节严重者还将被禁止从事外贸经营活动!

此前已有媒体报道过,巴基斯坦海关将于2018年4月启动同中国海关信息互换。借助信息互换系统,巴海关可以高效鉴别自贸协定证书的真实性。

巴基斯坦与中国两国海关签署信息互换协议后,两国海关开始组建线上模块,目前,巴基斯坦海关已经完成电子数据交换(EDE, Electronic Data Exchange)的全部准备工作。

这也就意味着,巴海关4月起将借助信息互换系统,高效鉴别自贸协定原产地证书的真实性,打击低报出口、逃税漏税等行为。

在没有交换海关电子数据之前,巴基斯坦很大一部分进口商以低于发票的价格上报进口商品价格,从而达到偷漏缴税款的目的,而中国出口报关按照货物实际价格如实申报。

互通电子数据之后,二者不相符的现象将完全透明,巴基斯坦当地进口商申报的清关金额,必须与中国出口商向中国海关申报的出口金额一致,才能顺利完成清关。否则,巴基斯坦当地的进口商将被罚款!

所以一定要提醒巴基斯坦客人,不能再低开发票金额。

中国海关严禁虚报出口产品价格,尤其涉及退税产品,报关金额涉及到增值税发票的开具和收汇问题,轻则海关查验,重则违反国家法律。

对存在低开出口发票行为的对外贸易经营者,商务部依据《行政处罚法》的有关规定,对初次违反的企业予以警告;对第一次警告后2年内再次违反的企业除予以警告外,可以并处3万元人民币以下的罚款;以上违法行为,对外贸经营秩序造成严重影响的,可视其情节,给予违法企业禁止其在1年以上3年以下期限内从事有关对外贸易经营活动的处罚。对于负有主要责任的企业法定代表人,可视情节,禁止其在1年以上3年以下期限内担任外贸企业法定代表人。

据海关统计数据,2017年我国对巴基斯坦出口大口径玩具共计1.18亿美元,同比2016年增幅达89.09%。近年来,由于价格上的优势以及设计的多样性等特点,中国的玩具产品越来越受到巴消费者的青睐,有着巨大的市场发展空间。因此,在进军这片蓝海时中国的玩具企业更应谨慎对待,避免因对政策的疏忽错失开拓市场的良机。

企业如何冲破竞争红海 千亿级玩具市场

2017年,中国玩具产业发展态势良好。国家工信部和统计局等相关部门的数据显示,2017年玩具行业产销率97.8%,主营业务收入2357.1亿元,同比增长8.5%;利润总额127.8亿元,同比增长8.8%。综合各方数据估测,2017年中国玩具市场整体消费680亿人民币,同比增长4.6%。中国玩具产业正处在高速发展阶段,同时业界人士预测,中国将在2022年取代美国成为全球最大的玩具消费市场。

多因素驱动玩具市场持续发展

国内玩具产业的持续增长,是多方因素共同推动的结果:

▲经济发展,人民消费水平提高

玩具消费与经济发展息息相关,中国经济数十年保持较快发展,已经是世界第二大经济体。2017年中国人均GDP达到了9481.2美元。经济发展推动人民生活水平不断提高,消费升级明显。按国际货币基金组织(IMF)预测:2018年全球经济将稳健增长达到3.8%,要高于2017年的3.7%。

▲家长观念改变

儿童始终是玩具消费的主力军。一个国家的儿童数量往往是该国玩具消费的重要基础。整体而言,目前“80后”、“90后”新生代父母是我国婴童消费领域的主力人群。他们受教育程度普遍较高,个性突出,在育儿过程中,更偏向个性化培养,为儿童购买玩具的意愿更强。

▲人口与生育政策

国家生育政策是影响儿童数量的主要因素。我国80年代开始实行独生子女政策,86-97年出生的人口均保持在2000万人以上,形成一波小高潮,而2011-2020年我国的新生儿基本为86-97年出生的人口所繁育,按照人口年龄分布推算,新的一波婴儿潮将在“十三五”期间到来,为玩具内销增长提供了现实的市场需求。

同时,国家二胎政策的放开有利于我国未来新生儿数量的增加,巩固内销的群体基础。根据国家统计局最新消息,2017年我国共有883万二孩出生,已超越了一孩数量,占总出生人口的51.2%。同时相关的调查显示,二孩家长在第二个孩子身上的玩具消费要比一孩家长高。

▲动漫产业发展

从国外成熟玩具行业的发展经验来看,玩具与动漫、网游行业结合是玩具行业发展到一定阶段后的一种创新盈利模式。在美国、日本等发达国家,动漫、网游玩具已经有较大的市场规模,成为这些国家最主要玩具产品类别之一。

近年来,随着国内玩具行业的发展,玩具与动漫、网游形象结合已成为行业的重要发展趋势。玩具企业通过多种途径涉足动漫、网游行业,自行开发动漫、网游形象、寻求已有动漫、网游形象的授权和收购现成的动漫、网游企业是其中的主要方式。虽然自行开发的最终效益更好,但实现难度较大,因此,授权和收购成为其中较为常见的模式。近年来玩具行业上市公司屡有收购动漫、网游企业的举动。

▲玩具消费群体扩张

虽然玩具的消费主力是儿童,但目前玩具的消费者年龄跨度在不断地增加。成

年人为自己购买玩具在国外非常常见,NDP 的研究数据表明,美国给自己购买玩具的人群中,千禧一代(18-34岁)占 50%;X 一代(35-54岁)占 33.33%;婴儿潮一代(>55岁)占 18%。而这一现象在国内也逐渐流行。

国内成年人的玩具消费增长有几个原因:1)婚育推迟,为自己花费更慷慨;2)现在的年轻人对精神方面的追求普遍较高,快节奏的生活带来的内心压力需要释放;3)看着卡通片长大的“80后”、“90后”,受动漫文化影响至深,价值不菲的动漫人物手办、人偶等买起来毫不手软;4)互联网和移动互联网高速发展,新媒体和 KOL 的推动。



小猪佩奇手表受到成年人追捧

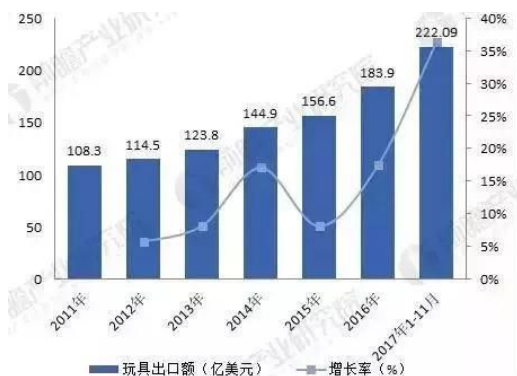
▲全球化市场,外销趋势增加

除了上述国内因素,中国作为世界最大的玩具生产和出口基地,玩具出口也推动着行业发展。有数据显示,2017 全年玩具出口 441.5 亿美元,同比增长 31.2%。

除了上述原因,玩具产业的发展还有诸多因素。在多方作用下,玩具产业发展将拥有持续动力。相信在未来几年,中国玩具市场整体消费或将突破千亿元人民币大关。

智能玩具将是玩具行业的下一个突破口

广东省玩具协会会长李卓明在 2018 年初的报告中国



2011-2017 年国内玩具出口额及增长率变化(单位:亿美元,%)

指出,全国有一定规模的玩具生产企业估计超过 7000 家,仅是有出口纪录的企业 2016 年便已有 9659 家。与玩具行业的红海竞争相对的,是智能玩具的一片蓝海。数据显示,智能电子玩具占比不到 5%。

同时我们看到,新生代父母更注重孩子的情感需求,也更愿意花时间与孩子互动,而随着社会工作的节奏加快,亲子互动的的时间被压缩,玩具的情感寄托和陪伴价值增加。同时,幼儿语言、艺术、运动、创意等素质教育的产品行情看涨。香港贸发局的一项调查显示,九成受访者希望玩具能寓教于乐,为孩子日后的素质培养和学习打下基础。传统的儿童玩具已经不能满足新的需求。

随着新技术发展和普及,年轻的父母也不满足于传统的玩具类别,对智能化的科技玩具接受度高,儿童编程、机器人课程等让新技术的渗透低龄化。

而从政策层面来看,我国大力扶持人工智能发展。去年 7 月,国务院发布《新一代人工智能战略规划》指出,到 2030 年,中国将成为世界主要人工智能创新中心,人工智能核心产业规模超过 1 万亿元,带动相关产业规模超过 10 万亿元。在今年“两会”《政府工作报告》中“人工智能”被写入了报告,人工智能带动产业升级成为趋势。

因此,智能玩具是市场的趋势、技术趋势、政策趋势,更是玩具企业面对激烈的市场竞争的必然选择。而幸运的是,目前无论是玩具市场、还是智能玩具市场,都没有能够一家独大的企业,所以每一个市场的参与者都有机会凭借智能化玩具产品崭露头角。



全球玩具巨头美泰将于本月底迎来近六年的第五任 CEO:4 月 19 日,公司官方宣布,现任 CEO 玛格丽特·乔治亚迪斯(Margaret Georgiadis)在执掌公司 14 个月后将离职;她的职位将由自 2017 年 6 月起出任美泰董事的伊农·克雷兹(Ynon Kreiz)接任。



激活知名 IP 的价值

美泰执行董事 Sinclair 先生表示:“克雷兹在包括数字媒体和娱乐业务等对美泰具有战略性意义的关键领域拥有丰富的专业知识,他在预测行业趋势方面表

现出色,在媒体和娱乐行业拥有超过 20 年的经验,在儿童娱乐方面尤其经验丰富,很高兴他同意接受这一新任命,我们有信心他和乔治亚迪斯将确保交接顺利。”



克雷兹

中外玩具网(ctoy-gdta)获悉,克雷兹是全球数字媒体和内容网络公司 Maker Studios 的前任董事长兼首席执行官。该工作室于 2014 年由迪士尼以 5 亿美元购并

(若达业绩目标则提高至 9.5 亿美元),成为迪士尼的一部分。

有外媒预测,美泰或许还希望藉由克雷兹强化与迪士尼的关系。2016 年,竞争强敌孩之宝从美泰手中“抢”走迪士尼公主系列玩具授权,此举估计夺取了美泰每年高达 4 亿美元的营收。

美泰官方表示,克雷兹的 CEO 任命将于 4 月 26 日生效,他还将在 5 月 17 日的年度股东大会后成为该公司的董事长。外媒表示,这可能帮助美泰将工作重点转向利用娱乐来增加其品牌资产和收入。

克雷兹表示,美泰是行业标杆,拥有许多受人喜爱的品牌和最好的玩具特许经营权。尽管公司一直面临重大挑战,他仍然期待与公司共同努力,释放潜力,实现旗下全球知名 IP 的全部价值。



在 License! Global 杂志日前公布的《2018 年全球 150 强授权商排行榜》中,美泰的排名略有下降,从 2017 年的 29 位降至 2018 年的 33 位,报告显示:美泰授权商品零售额从 2016 年的 23 亿美元降至 2017 年的 20 亿美元。

科技化转型失败?

如今,越来越多的儿童被手机、平板、游戏、视频吸引,传统玩具企业近年面临不少挑战。过去五年内,美泰的股价从 37 美元一路跌至 13 美元。近年来,美泰频繁“换帅”,希望可以顺应潮流,找到适合自己的发展之路。

2017 年 2 月,美泰迎来近五年内的第四任 CEO——曾在谷歌担任销售高管与北美区总裁的玛格丽特·乔治亚迪斯。她一上任便开始大刀阔斧地整改官

僚主义与老旧风气,并决定重塑美泰的发展战略,推动科技化转型,在短短一年内上线大量高科技玩具产品。



乔治亚迪斯

美泰开发的人工智能保姆“亚里士多德”,在宣布研发后的 9 个月内便被砍掉,原因是外界对这款产品和数据隐私与安全方面频频质疑。来源:CNET

遗憾的是,经过一年的筹措与转型,美泰业绩未能达到预期。2017 年美泰销售额下滑 11%,公司全年股价跌幅超过 45%。

去年年底以来,美泰的最大客户——美国玩具反斗城破产清算,更令公司的产品销售雪上加霜。在玩具业最重要的圣诞季(2017 年第四季度),美泰净亏损高达 2.81 亿美元(2016 年圣诞季美泰盈利 1.73 亿美元)。其中,包括风火轮(Hot Wheels)、美国女孩(American Girl)、DC 超级女英雄娃娃在内的女孩玩具、费雪牌(Fisher-Price)等品牌产品均出现销售下滑,唯有明星产品芭比娃娃的销售额假期增幅达到 9%,Uno 纸牌在 2017 年营收成长 12%成为少数亮点。

在年初的北美玩具展上,乔治亚迪斯坦言,美泰在过去的一年过分强调将技术融入玩具,而忽略了是否适合。

或许正如其对手孩之宝负责人所言:在玩具业,单纯追求高技术将是“一条灾难之路”,玩具的卖点并非技术,而是玩乐本身的价值。

而在克雷兹执掌后,美泰又会有哪些新变化,我们将拭目以待。

(中外玩具网)

“婴儿潮”或将 为玩具行业带来一场未来风暴



在诸多的年龄段中,儿童始终是玩具消费的主力军,伴随着二孩政策的一波新生婴儿潮,国内市场开始步入新一轮快速增长期,增长率逐年稳步提升,至2019年我国国内市场零售额将增至138.80亿美元,市场前景广阔,巩固了玩具内销的群体基础。

玩具企业不断寻求转型,与文化产业结合不断加强

1、2015年大体量客户涌进市场,花园宝宝、优彼投放量瞬间爆发,致使2015年玩具广告投放总额增幅较大;2016年热度缩减,投放回归理性,但仍有长尾效应;2017年投放量小幅度下滑,

但投放频次上涨,足以说明2017年的投放下滑并非真实意义的下滑,反之2017年投放略有增长;

2、受投放媒体影响,玩具品类投放地区较集中;

3、1700-1800属于小朋友的电视时间,成为玩具行业的竞争最为激烈的时段,收视波峰与投放波峰相吻合;

4、2017年央视媒体投放占比大幅缩减,卫视媒体占比高达70%;

5、玩具行业发展趋于成熟,17年TOP20品牌占比高达82%。



如何在「逆风」之中站稳脚跟 中国企业

近来,一些国家的贸易保护主义行径愈演愈烈,这将给世界经济的复苏之势带来哪些未知风险?中国企业当如何应对?中国正在推动形成的全面开放新格局包括哪些重要落点,又将为中外企业带来哪些发展机遇?日前,由京津冀三地贸促会、国际商会联合主办,北京市海淀区国际商会协办的“国际经贸形势与推动形成全面开放新格局”报告会在京举办,与会专家围绕外向型企业关心的议题作出解析。

世界经济自2017年以来呈现出的上扬曲线与明快色调,正在经历保护主义和逆全球化风潮的接连挑战。在美国“232调查”“301调查”的重压之下,世界经济将走向何方?中国企业又当如何在贸易保护主义的“逆风”之中站稳脚跟?

难能可贵的世界经济复苏

根据联合国在去年年底发布的《2018年世界经济形势与展望》报告,2017年世界经济增长趋强,增速达到3%,创下了自2011年以来的最快增速。

国际货币基金组织在盘点2017年世界经济发展情况时亦表示,大部分国家经济都有所增长,大约3/4的国家经济增长加速,这也是自2010年以来的最高比例。

事实也正是如此——数据显示,2017年美国经济增长2.3%,远高于2016年的1.5%;欧元区经济增长率为2.3%,实现了10年来最强劲的年度增长;日本2017年第四季度经济增长1.6%,连续八个季度扩张,创下30年来经济连涨最长纪录。

在新兴市场经济体中,中国的经济数据最为亮眼,以6.9%的增速为全球经济增长奉上了约1/3的贡献率;阿根廷、巴西和俄罗斯则在2017年结束了经济衰退。“2017年全球经济整体处于复苏增长的轨道,无论是发达国家还是发展中国家,无论是非洲国家还是拉丁美洲国家,经济普遍增长,增速超出预期。”商务部研究院副院长李钢在报告会上说道。

在世界经济彰显出张力的同时,贸易增速的“逆袭”同样令人眼前一亮。“2017年全球贸易实现了一个根本性的扭转,一改过去多年的低速增长之势,再次成为全球经济增长的一个重要引擎。根据一些机构的预

测,2017年全球贸易增长率至少会达到4.8%,在多年之后重回经济增速之上。”李钢说道。

全球化“逆风”仍不可小觑

世界经贸在2017年的全方位复苏令不少国家长舒一口气,然而这种态势在2018年能否持续仍需打上一个问号。近日,保护主义和逆全球化风潮对世界经济增长造成的威胁正在不断加码。

在李钢看来,美国总统特朗普奉行的政治上的民粹主义、狭隘的所谓爱国主义、经贸上的单边主义和保护主义已经对全球贸易产生了重大影响。“3月初美国决定对进口钢铁和铝分别课以25%和10%的关税即是一个非常明显的例子。”李钢直言,“实际上,美国众多的专家学者和业界都极力反对上述政策,原因就在于美国钢铁业和铝业下游产业所受到的损害将远远大于其通过征税得来的所谓收益,最终的结果得不偿失。”

日前,美国基于对华“301调查”报告,放言将对从中国进口的商品大规模征收关税,此举更是使得中美贸易摩擦急剧升级。据特朗普透露,涉及征税的中国商品规模可能达到600亿美元。“600亿美元相当于去年中美贸易额的10%。中方已于4月2日正式开始对自美进口的128项商品加征关税。若美方一意孤行,迫使中方后续进一步实施体量相当的反制措施,双方征税的商品规模将占到双边贸易额的20%左右,影响不小。”李钢说。

李钢表示,纵观此事,中国的立场其实很清楚,一是不想打,二是不怕打。中方期望能够通过平等协商来解决问题,但是一旦被迫卷入贸易战,中国有定力、有实力奉陪到底。“实际上,在迈向贸易强国的进程中,中国也不得不经历贸易摩擦的洗礼,进而推进自身的国际竞争能力、国际合作能力进一步提升。”

多方发力助中企行稳致远

全球化“逆风”日盛,尤其是当前中美贸易摩擦升级也使得中国一些企业感受到了危机。

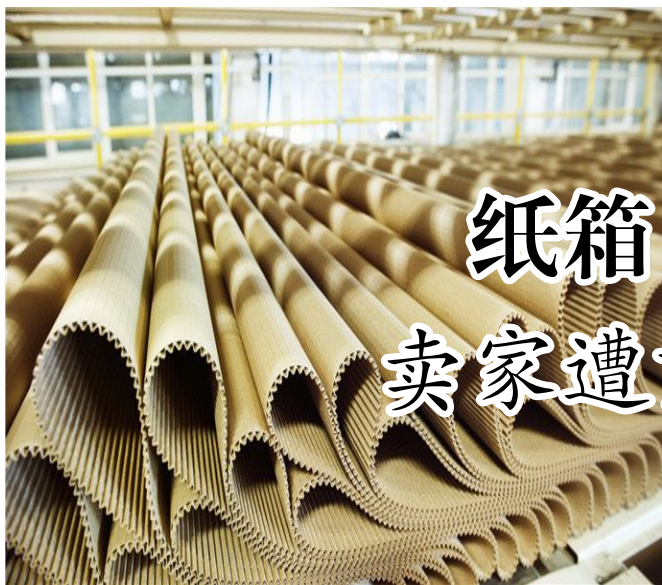
一位不愿具名的企业负责人告诉记者,来自美国的订单占公司业务的比重不到10%，“要是真发生了极端情况,大不了不做了”。

相较于美国加征关税带来的直接影响,该负责人

更担心的是这一政策对汇率走势产生的负面影响。他表示,美元对人民币的贬值让直接用美元结算的小型外贸企业很受伤,因此希望局势稳定、汇率稳定,如此,小型企业才有生存空间。

对于中国的大企业,尤其是已经进行了全球化布局的大型企业而言,中美贸易摩擦升级带来的影响则较为有限。实际上,“全球化布局”也正是专家学者及有实力的企业一致推崇的发展思路。为此,中国也从顶层设计、制度建设、平台搭建、政策宣讲等多个领域为企业开展全球业务提供了服务。“去年,北京市海淀区国际商会组织了15家出口企业考察一带一路沿线市场,包括白俄罗斯、匈牙利、斯洛伐克等重要节点国家,促进了中国大型建材企业与白俄罗斯木材领域企业合作;促进了中国企业在红酒进出口、基础设施建设及通信网络领域的资源对接;搭建了团组企业内部间交流合作的平台等,整体成效很好。”北京市海淀区国际商会会长丁晓丹在报告会上接受国际商报记者采访时表示,目前海淀区国际商会拥有会员企业95家,涉及服务外包、生物医药、铁路、物流、工程承包、信息产业等30多个领域。商会通过定期举办政策解读、高层培训、国外市场考察等一系列活动,助力外向型企业树立全球形象、开展全球合作。





纸箱5月份已涨价4次 卖家遭重创利润缩减一半

全国纸价上涨,外废紧缺、国废不足

五一假期归来,成品纸市场又掀起一股轰轰烈烈的涨价潮——白板纸、瓦楞纸、箱板纸等价格全面上调。据了解,目前全国已经有几十家纸厂宣布涨价,各纸种涨价幅度在每吨100元到300元不等,而这其中主流的高克重瓦楞纸全国均价相比年初更是上涨了11%以上。

众所周知,纸箱是由纸浆加工而成的,而纸浆的主要原料来源很大一部分是废纸。5月初,中国海关总署颁布了《海关总署关于进口美国废物原料实施风险预警监管措施的通知》,作为纸浆原料之一的废纸受到外废政策收紧等连锁影响,使原本就供需不平衡废纸市场再起波澜。也有业内人士表示,中国海关颁布的政策,在一定程度上催化了国内纸箱涨价。但从全球市场来看,此次纸浆涨价是全球性的,受其影响,近期南非、意大利、瑞典部分文化纸企业也相应发出涨价通知。买涨不买跌的投资心理,在纸浆涨价之际,不少企业会加大对原纸的采购量,这也加剧了供求关系的紧张,促使纸箱价格上涨。四月、五月份是备货、出货的高峰期,因此对成品纸箱需求量也剧增,但相关数据显示2018年第一季度的成品纸产量远低于2017年第一季度,远不能满足剧增的需求量。此外,数十家纸厂发布的5月停机函,也导致了原本步入需求旺季的5月成品纸市场,“物以稀为贵”,价格一路水涨船高。

纸箱涨价已屡见不鲜,企业无法彻底解决问题

其实,纸箱涨价已经不是第一次了2016年7月时,瓦楞纸箱的价格就已涨到每吨3000元,而目前国内瓦楞市场均价超过5000元/吨,远高于去年同期3065元/吨的价格。不过目前的市场均价较2017年9月份的极值5600元/吨,仍有些距离。据企业介绍,其纸箱耗量每个月在600万人民币左右。如今纸箱价格大幅上涨,整体产品的成本提升了3-4个点,而其原本的利润才5-8个点,损失了一半的利润。

近年来,随着国家对环保问题的重视及相关立法的完善,越来越多的不合格生产企业被关停。业内人士建议,纸箱价格波动主要是取决于市场资源的供求平衡,但对于外贸工厂而言,本身是无法左右此因素带来的影响。而从当前市场现状来看,纸箱资源供应量严重不足,即便是“有钱也买不到”。因此,外贸工厂在平日里就要做到未雨绸缪,要与多家纸箱供应商建立并保持长期稳定的合作关系,在此基础上增加纸箱的囤货量并延长订购周期,以免在纸箱需求旺季再次将自己陷入这种被动之中。对于当前纸箱资源紧缺的问题,建议下调纸箱的使用规格,降低空箱率,并提高纸箱的重复使用率。近年来随着中国木浆和废纸浆进口量的增加,国内造纸行业对于国际木浆和废纸浆市场价格的波动也更为敏感。受此影响近日,全国废纸市场出现新的涨跌互现情况,其中华东华南地区废纸收购价降幅明显,下跌幅度在30-250元/吨左右。也有媒体表示,废纸收购价出现小幅的回调或是为了进一步冲上价格高位。

广东玩具大王沉沦记： 曾年入5亿今只剩26人半年零收入

收不抵支、业绩亏损的公司很常见,但你见过营业收入为零的公司吗?

4月20日,群兴玩具(002575,SZ)发布了2017年年报,对于一家主营业务惨淡的企业,一年2000多万元的净亏损不足为奇,但整个下半年,这家公司一分钱的主营业务收入都没有。

你没有看错,6个月,营收为零!

正是这样一家公司,在过去四年里,搞过手游、核电、新能源动力电池,还卖过壳,但均以失败告终。

员工减少近95%,半年营收为零!

春节之前,每日经济新闻在《最囧上市公司:9亿总资产,455名员工干了一个季度,收入零!》一文中就报道过,2017年,群兴玩具净利润首次陷入亏损,第三季度营业收入为零。没想到的是,当群兴玩具在4月20日发布2017年年报后,人们发现,公司第四季度的营收还是零。也就是说,2017年下半年,这家公司一分钱的业务都没做成。



群兴玩具专卖店

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,889,034.44	46,784.42	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润	-13,889,930.69	1,188,090.40	-2,502,544.49	-6,208,394.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,024,783.57	-291,387.83	-2,006,667.55	-11,784,364.48
经营活动产生的现金流量净额	9,906,069.61	19,599,781.00	10,422,444.89	7,015,063.24

群兴玩具2017年财报

由于第三季报不会披露员工数量,而公司2016年财报显示,公司员工数量为455人,因此,“455名员工干了一个季度,收入零!”引发大家吐槽:这些员工的年终终结该怎么写啊?

但每日经济新闻记者发现,2017年群兴玩具员工竟减少了429人,即减少了94.28%。对比员工构成可

见,公司的生产人员和技术人员全部裁撤,销售人员只剩3人,行政人员也大幅削减、只有财务人员人数没变。

专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	284
销售人员	27
技术人员	64
财务人员	5
行政人员	75
合计	455

群兴玩具 2016 年财报

专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	0
销售人员	3
技术人员	0
财务人员	5
行政人员	18
合计	26

群兴玩具 2017 年财报

群兴玩具在年报中表示,公司逐步减少并退出了玩具生产制造业务,从而导致营业收入、营业利润及净利润均出现大幅下降。

4月24日,群兴玩具召开业绩说明会,针对每日经济新闻记者提问是否已经没有主业的情况,群兴玩具总经理、董秘、财务总监朱小艳予以否认,表示公司目前主要从事玩具渠道经营业务,不存在无主业的情形。

2011年4月,广东群兴玩具股份有限公司在中小板IPO时,财务数据较为优异。当时,群兴玩具是国内最大的自主品牌电子电动玩具企业之一。2012年群兴玩具营业收入达到顶峰,为5.05亿元,但此后不断下滑,到2016年只有2.51亿元。而净利润更是上市当年就迅速变脸,2011年~2016年分别为0.52亿元、0.44亿元、0.24亿元、0.15亿元、0.18亿元、0.13亿元,直到2017年,群兴玩具净利润首次陷入亏损。

业绩下滑背后,是群兴玩具产品产销量的一落千丈。群兴玩具2011年度玩具生产6544.69万件,销售3254.31万件,到了2016年,生产量变为1263.92万件,销售量也减少至1297.62万件。自2017年以来,群兴玩具逐步减少并退出了原有玩具生产制造业务,目前主要从事玩具渠道经营业务。



群兴玩具门口,大门外铺着一层黄沙

主业萎靡不振的群兴玩具也曾三番五次地推动产业转型。每日经济新闻记者梳理发现,从2014年7月至今,群兴玩具推动了四次重大资产重组,先后涉入手游、核电、新能源动力电池、以及“卖壳”,但最后均告失败。

最先进入群兴玩具视线的是手游。2014年7月,群兴玩具拟以14.4亿元收购手游公司星创互联100%股权,希望以玩具和游戏为载体,挖掘玩具和游戏的协同效应。同年11月,因参与重组的有关方面涉嫌违法被稽查立案,群兴玩具被暂停审核。

2016年6月,群兴玩具拟向三洲特管、中国核动力院和华夏人寿发行股份,购买其合计持有的三洲核能



100%股权,标的价格为16亿元。仅仅两个月后,群兴玩具便宣布终止该重组。原因是,中国核工业集团公司核动力事业部发函表示,此次交易时机不成熟。

2017年3月,群兴玩具拟通过发行股份方式收购时空能源100%股权,切入新能源汽车锂离子动力电池系统领域。然而到了9月,群兴玩具宣布收购计划终止。因为,时空能源控股股东时空电动认为,自披露预案以来,群兴玩具股价持续处于下跌或调整状况,若继续实施原方案,交易对方将以远高于二级市场的换股价格获得公司股份,对标的公司股东较为不利。

2017年12月,群兴玩具控股股东——广东群兴投资正筹划公司股权转让事项。2018年4月3日,群兴玩具披露,拟受让方从事磷矿开采、加工的国有控股企业,拟向受让方发行股份购买资产,标的资产预估值70亿~90亿元,受让方将完成借壳重组上市。4月10日,群兴玩具发布了终止筹划控股权转让暨重大资产重组事项的公告,原因系受让控股权和借壳上市重组方案未能获得批准。

广东群兴玩具股份有限公司

关于终止筹划控股权转让暨重大资产重组事项的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要事项提示:

1. 2018年4月10日,公司收到控股权拟受让方发来《关于停止收购控股权及进行资产重组的函》,函中表示其受让控股权和借壳上市重组方案未能获得批准,决定停止收购公司控股权及与公司资产重组事宜。鉴于继续推进本次筹划的控股权转让及重大资产重组事项条件已不具备,经审慎研究后,公司及控股股东决定终止筹划本次股权转让及重大资产重组事项。

玩具渠道业务再起步,继续寻找“第二主业”

群兴玩具董事长纪晓文表示,2017年公司进行业务战略调整,由原有的低毛利玩具生产业务转为高附加值的玩具渠道经营业务。后续公司将利用自己多年积累的玩具行业营销渠道资源、经验以及主要业务销售骨干快速开展渠道经营业务,力争2018年产生相应的营业收入实现扭亏为盈。

去年1月,群兴玩具公告称,拟出资1亿元在汕头

市澄海区岭海工业区设立全资子公司歌乐宝(汕头)网络科技有限公司(以下简称歌乐宝),该子公司设立后将全面推动落实公司产业升级转型,第一步即通过歌乐宝来建立B2B+O2O玩具渠道电商系统。

不过,公司2017年报显示,歌乐宝2017年的营收为零,净利润为-120.69元。可见,群兴玩具转型瞄准的玩具渠道经营业务未能产生收入。

经历了零营收的两个季度之后,今年第一季度,群兴玩具的主营业务终于有了收入——27.9万元。此外,净利润24.47万元,同比增加101.76%。对此,公司2018年一季报解释:主要系公司业务转型,玩具生产销售业务退出、玩具新的渠道业务刚起步所致。

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	279,384.61	53,889,034.44	-99.48%
归属于上市公司股东的净利润(元)	244,715.16	-13,889,930.69	101.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-1,305,344.10	-14,024,783.57	90.69%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-30,951.27	9,906,069.61	-100.31%

同时,群兴玩具还预计了上半年业绩,净利润在260万元至480万元,主要系公司调整发展战略,退出玩具生产业务,相关各项费用大幅减少,同时理财投资收益增加所致。

虽然玩具业务有了好转,但群兴玩具依然在寻找“第二主业”。朱小艳称,

今年公司除了推进现有玩具主业的升级和转型外,还会积极在能源、环保、军工、数据、互联网、医疗、教育、高端装备制造等各行业、各领域寻求商业模式清晰、发展方向稳定、盈利趋势明显的投资机会和资产收购机会,加快第二主业拓展,在符合法规制度的前提下,继续筹划重大资产重组,以提升公司盈利能力。(每经网)



任天堂 Switch Labo: 孩子的玩具,怎么大人也沉迷?



在 Labo 第一个宣传视频公开之前,没有人会想到任天堂这一次会押宝一套瓦楞纸。

从宣传到发售的几个月里,无论是 Labo 本身的介绍还是幕后的开发故事,大家都已经耳熟能详。不过对于这个陌生品类,很多人其实只好奇一个问题:

“一个纸皮玩具而已,真的那么好玩吗?”

Labo 的趣味性其实并不难理解,无论是在官网展示还是在宣传视频中,任天堂已经三番五次地强调了“Make、Play、Discover”的“三步走”核心理念,所对应的其实便是“制作”、“游戏”和“发现”。

它们既是 Labo 的设计主线,同样也是 Labo 的乐趣源泉。这也是为什么,你会看到 Labo 既能吸引一个吐字不清的五岁小屁孩,让他花一个下午的时间乐此不疲地做出炫酷的机器人套件;同样还能吸引一个二三十岁的码农,让他沉浸在编程玩法中孜孜不倦地实现各种 DIY 创造。



香港更新玩具及儿童产品安全条例

附表 1 玩具标准

玩具标准	当前版本	更新版本	备注
电玩具安全	IEC 62115 1.2版 (2011-02) [IEC 62115 1:2003 版 + 整合修订版 A1:2004 及 A2:2010]	IEC 62115:2017 2.0 版	标准更新
亚硝酸胺和亚硝基化合物	BS EN 71-12:2013*	BS EN 71-12:2016	
玩具安全标准	ASTM F963-11	ASTM F963-17	

* 欧盟玩具安全指令当前协调标准

附表 2 儿童产品标准

产品类别	当前版本	更新版本	备注
婴儿假奶咀	ASTM F963-11	ASTM F963-17	标准更新
家用儿童高脚椅及 多种用途高脚椅	ASTM F404-16a	ASTM F404-17	
儿童绘画颜料	ASTM F963-11	ASTM F963-17	
	AS/NZS ISO 8124.3:2012	AS/NZS 8124.3:2012/ Amdt 1:2016	

2018 年 4 月 6 日，香港政府于宪报发布《2018 年玩具及儿童产品安全条例（修订附表 1 及 2）公告》，更新玩具及三类儿童产品标准，并于 2018 年 8 月 1 日生效。

欧盟拟修订 REACH 限制篇邻苯管控条款



近日，欧盟和美国纷纷出台针对邻苯二甲酸酯管控的草案或法案，势必将对儿童玩具和儿童护理产品的所有塑化部件产生影响，国内相关玩具出口企业应积极应对。

3 月 28 日，欧盟委员会向 WTO 提交了通报草案 G/TBT/N/EU/564，拟修订 REACH 法规限制篇第 51 条邻苯二甲酸酯的管控要求。

作为最早关注增塑剂使用的国际机构，欧盟委员会自 2005 年起便已经颁布邻苯二甲酸酯禁令，而此次提交草案提议欧盟 REACH 附录 XVII 将限用塑化材料中的四种邻苯二甲酸酯，包括 DIBP、DEHP、DBP 和 BBP，较之前条款主要新增了 DIBP 的管控要求。

该修订一旦获得通过，意味着如果玩具或儿童护理用品中的这 4 种邻苯二甲酸酯单一种或四种总和的浓度等于或大于 0.1%，将不得投放市场。

欧盟提案的同时，美国消费品安全委员会修订的关于玩具和儿童护理产品中的邻苯要求也将于本月 25 日正式实施。



ICTI 玩具业责任规范(IETP)评级体系 及新审核清单讲解培训

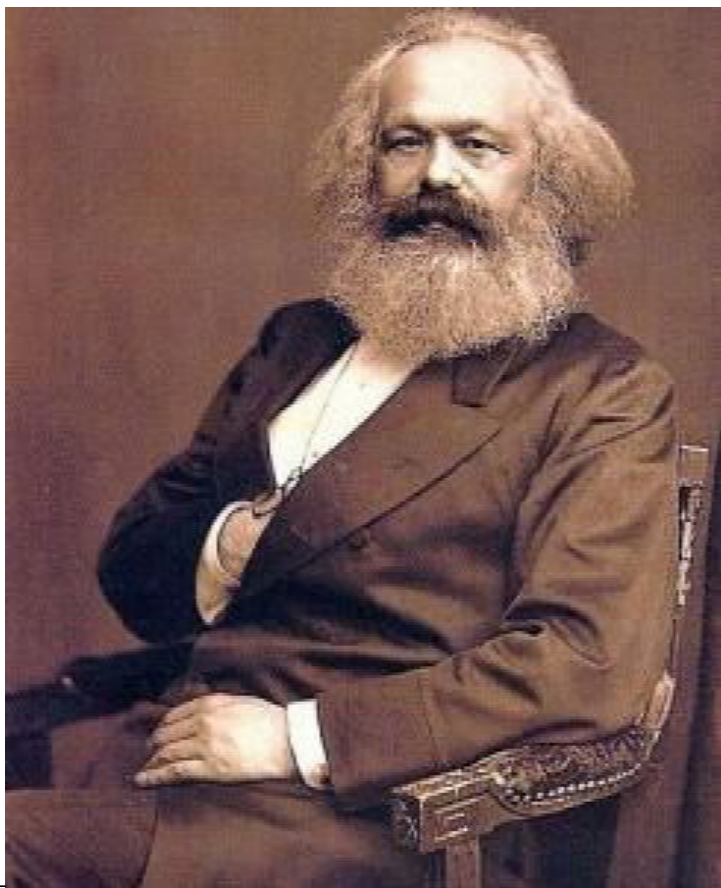
因中文版审核清单将于5月下旬公布,故原定于5月22-23日在南京举办的培训,延后至6月26-27日。本次培训除培训日期改变外,其他各项内容不变。请各企业了解。如有疑问请咨询 13913941937 吴艳红。

扫描以下二维码,可得到最新报名表。



马克思诞辰

200周年



他一思考,人类就有了答案

200年前,5月5日,德国边境小城特里尔,想必伴着一声啼哭,卡尔·海因里希·马克思诞生于此。多年以后,北京大学中文系教授韩毓海发现,记住1818年5月5日这天特别容易,“一巴掌又一巴掌,打得资本主义呜呜哭”。剖析和批判资本主义,是马克思一生事业中最为世人所知的之一。

200年后,4月23日,中国首都北京,中共中央政治局就《共产党宣言》及其时代意义举行第五次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调,要深刻感悟和把

握马克思主义真理力量。

从一个伟大人物诞生,到一个伟大思想在东方大国落地生根,照耀960多万平方公里的土地,中间跨越何止万水千山,时针在表盘上转过何止万轮千回?马克思主义在中国,是信仰,是力量,是原理,是精神,是事业,是实践,更是开启新篇章的武器。

伟大也要有人懂

1918年,整整100年前。一个26岁的湖南青年开始了他的“北漂”生涯,初来乍到,只能在北京大学图书

馆当起助理员,月工资8块大洋,住的小屋里挤满了8个人。境况虽不好,却很适合求知,因为图书馆的常客中包括那个年代许多风云人物。正是在这一年,马克思诞辰100周年之际,他第一次知道世界上有马克思这个人,有十月革命这回事。

31年后,新中国成立在望时,这位叫毛泽东的马克思主义者,写文章感慨:“十月革命一声炮响,给我们送来了马克思列宁主义”,“中国人找到了马克思列宁主义这个放之四海而皆准的普遍真理,中国的面目就起了变化了”。这一天是6月30日,第二天就是中国共产党28岁生日。

历史充满巧合,马克思诞生那年,黑格尔应聘到柏林大学任教;马克思进入柏林大学那年,黑格尔去世。如今人们都知道,马克思的哲学从黑格尔那里获得诸多教益,又批判了其中的矛盾之处。

时间的巧合,为历史增添了几分庄重。但穿越200年的时光隧道,人们已难以想象,马克思何以成长为马克思。人们只是一次又一次地,在遇到问题时,在困惑茫然时,重新想起马克思。

韩毓海对马克思真正的记忆,始自2003年。时值非典期间,他走入北大附近一家旧书店,看到角落一整套黑皮精装《马克思恩格斯全集》。一问价格,店主懒懒地回应:“一百。”见他惊讶,店主会错了意,改成了“八十”,而且当场捆好,用自行车推到了韩毓海家中。读完之后,韩毓海自评,“我这样一个无知的躁动者,第一次与马克思慈父般的眼光、与他乐章般的灿烂史诗狭路相逢。”“四十岁之后方才知:面对我自己关注的课题——从长时段历史去描述中国的改革与革命,倘无马克思的视野,倘无马克思的理论做基础,是绝不可能有任何建树和进益的。”

从那之后,这位中文系教授便开始“跨界”,有关马克思的书一本接一本出。《马克思的事业:从布鲁塞尔到北京》《一篇读罢头飞雪:重读马克思》《伟大也要有

人懂:少年读马克思》……正如书名所示,伟大也要有人懂。伟大的思想与理论,需要人懂,更需要人实践。

不能有丝毫动摇

中国人民大学一级岗位教授陈先达已88岁高龄,依然思维清晰、声音洪亮。这位新中国培养的第一批马克思主义哲学家,从1953年进入人大马列主义研究班哲学分班起,已经学习、研究马克思主义整整65年。

“从马克思、恩格斯的著作中,我学到的东西比从其他任何哲学家那里学到的要多得多,受益最深。”陈先达感慨。他喜爱老庄,也读过许多西方哲学家著作,但没有什么能与马恩著作相提并论。于人如此,于国亦然。“中国共产党人有理由和有必要纪念马克思诞辰200周年。”陈先达告诉本报记者,“因为是马克思主义在中国的传播,中国才开天辟地出现了中国共产党,中国先进的革命知识分子才从黑夜的摸索中找到了走出民族存亡困境和走向民族复兴的理论指南,改变了20世纪中国的走向,改写了中国近现代发展历史的进程。”

“中国马克思主义者有一千个理由、一万个理由感谢马克思,感谢马克思主义。”陈先达说,只有马克思主义才能指导中国,才能在民族灾难重重中为中国先进知识分子点亮一盏明灯,使我们这个有五千年文化传统的中华民族获得新生,走上民族复兴的道路。这一观点,在中国社会有着广泛共识。在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话中,习近平总书记满怀激情地说:“95年来,中国共产党之所以能够完成近代以来各种政治力量不可能完成的艰巨任务,就在于始终把马克思主义这一科学理论作为自己的行动指南,并坚持在实践中不断丰富和发展马克思主义。”

习近平还强调,“马克思主义是我们立党立国的根本指导思想。背离或放弃马克思主义,我们党就会失去灵魂、迷失方向。在坚持马克思主义指导地位这一根本

问题上,我们必须坚定不移,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。”

一个伟大的“幽灵”

“一个幽灵,共产主义的幽灵,在欧洲大陆徘徊。”这可能是人类书籍中,影响最广泛的开头之一。今年恰逢《共产党宣言》出版 170 周年,马克思的“幽灵”论,早已名满天下。要想知道这“幽灵”在中国大地的影响力,只需遍览最近几个月来,以马克思为主题的会议。

4 月 15 日,“思想巨人 伟大旗帜——纪念马克思诞辰 200 周年研讨会”在北京召开;4 月 17 日,“永恒的思想魅力——纪念马克思诞辰 200 周年暨《思想巨人马克思》出版座谈会”在京举行,马克思主义理论研究领域的老中青年专家齐聚一堂;4 月 21 日,“纪念马克思诞辰 200 周年”学术研讨会在华东政法大学举行,聚焦马克思、马克思主义与新时代中国特色社会主义思想……

年初,北京大学宣布,第二届世界马克思主义大会将于 5 月 5 日至 6 日在北京举行。“这将是全世界马克思主义理论研究和科学社会主义伟大实践进程中具有里程碑意义的重大事件。”北京大学马克思主义学院执行院长孙熙国表示。要想知道这“幽灵”在全世界的影响力,只需看看各种展览、会议、图书、文创产品的数量。

哲学教师鲁珀特·伍德芬和漫画家奥斯卡·萨拉特合作完成的《马克思主义图画指南》在 1 月推出了新版,伦敦大学历史学教授格雷戈里·克拉埃斯的新著《马克思和马克思主义》探讨了马克思的成功之处,贾森·巴克的小说《马克思归来》重新想象了马克思的生活与时代。

而在马克思曾长期流亡的英国伦敦,定于 5 月 5 日在伦敦大学东方与非洲研究学院召开的“马克思 200”纪念大会将是今年规模最大的相关会议之一;不列颠

图书馆则将举办《卡尔和爱琳娜·马克思珍藏展》,展品包括马克思、马克思家人和恩格斯的书信,还有一批珍稀的首版马克思著作;在马克思故乡,还将举行 300 多场关于马克思的展览、讲座等活动。

一座高 4.6 米、重 2.3 吨的马克思铜像,将在 5 月 5 日纪念日到来前,配上 0.9 米的底座、竖在特里尔市尼格拉门附近的一个广场上。这个由中国美术馆馆长吴为山创作的雕塑,展示的是正在思考的马克思。

“我带着崇敬与使命,也带着马克思故乡的期待与真诚,运用中国现代写意雕塑的手法,选取马克思行进中的姿态,着力刻画和表现作为思想家、哲学家的马克思,展示他从容淡定、迈步前行在故乡,并从这里走向世界、走向未来、走向永远。”在接受记者采访时,吴为山表示。

不只如此,经欧洲中央银行授权,特里尔政府发行了印有马克思头像的零欧元纪念纸币,售价 3 欧元,首批一面世即售罄。当地官员说,零欧元的设计契合对资本主义的批判,“完美符合马克思主义的主旨”。马克思啤酒、马克思衬衫、马克思巧克力等纪念品也正在热销。

正如黑格尔所言,“伟大的灵魂——哲学史上的英雄们的身体,他们在时间里的生活,诚然是一去不复返了,但他们的著作(思想、原则)却并不随着他们而俱逝。”

“90 后”重逢马克思

马克思开始创立马克思主义理论时,年龄与如今的“90 后”相仿。

“我对他的第一印象,在政治课,学了他的思想,只是为了及格……我亲爱的马克思,统治者说着乌托邦却不知自由该怎么写,你站出来说无产阶级的力量永远正不畏邪……像他一样嫉恶如仇,像他一样不屑权谋,马克思是个‘90 后’……”这首说唱歌曲《马克思是个‘90 后’》,曾风靡一时,词曲作者均为北大毕业生卓

丝娜。

中国青年们正在以不同方式，与马克思“久别重逢”。卓丝娜还参与出版了《马克思靠谱》一书。看目录即知此书风格，“飞扬吧！青春”，“再见吧！黑格尔”，“马克思的朋友圈”，“破土啦！天才世界观”，“历史的正确打开方式”，“全世界无产者联合起来！”，“痛并快乐着”，“马克思是个好医生”，“马克思，靠谱”。很明显，此书目标读者是网络时代的年轻受众。

“何为一个成功男人的标准？3岁不尿裤子、6岁能自己吃饭……80岁还能不尿裤子、90岁还能自己吃饭、100岁能不被挂在墙上、200岁还能被挂在墙上。”伴着笑声与掌声，党的十九大代表、南京航空航天大学马克思主义学院党总支书记徐川，在该校“你好，马克思”纪念马克思诞辰200周年主题教育活动上，向年轻受众们介绍马克思——其中不只有“90后”，已经有了“00后”。“给‘90后’讲讲马克思”，以此为题，8位来自中共上海市委党校的“80后”青年教师，自4月16日起，在广播中，按时间顺序讲解贯穿马克思一生的19个小故事。“80后”给“90后”讲马克思，在话语体系上有着天然的亲切感。

韩毓海从2010年起，在北大开讲马克思，选课人数往往达数百之众。受天津南开中学之邀，他去给中学生讲了四次课，深受欢迎。最终，给年轻人讲马克思的感悟，以回答全国青少年关于马克思的19个问题为契机，变成了畅销书《少年读马克思》，不但在国内卖了40多万册，在美国的英文版都卖了3万册，德文版亦即将面世。青年人自己玩起来，则更为活泼。网络上，马克思的形象正越来越“萌”。微信群里，流传着许多马克思比出“V字形”胜利手势的表情包；马克思和恩格斯一起商讨问题的经典画面，被年轻人配上两句对话——“写什么呢？”“管他呢！反正不是我背”。

在浙江财经大学艺术学院，学生们用钢珠、小麦、绳子、决明子、钢丝球、大头钉等不同的材料，各自还原

了心中马克思的形象。在湖北工业大学，“漫话马克思”动漫设计大赛在全校范围内开展。

清华大学的学生们，将思政课开到了德国，他们与德国社会民主党（SPD）、绿党、基督教民主联盟党（CDU）学生组织、左翼党学生组织、罗莎·卢森堡基金会等政党组织和青年团体进行深入交流。南京大学的学生们，则到马克思故乡特里尔，寻访他的旧居、中学，看到街上连交通信号灯都换成了卡通马克思图案。

问题就是时代的口号

“我们为什么还要读马克思？”这个问题近几年频繁出现在许多马克思主义研讨会现场和相关讲座海报上。提出这个问题，本身便是符合马克思主义的。马克思曾说，“问题就是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。问题就是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”

马克思主义中国化的过程本身，伴随着一个又一个时代之间。在中国革命、建设与改革的实践中，马克思主义不断提出而且解答问题，方于这片东方土地上生根、发芽、结果。

以改革开放为例，正是在引发过全民大讨论的问题中开启的。1978年，《光明日报》发表《实践是检验真理的唯一标准》一文，全国上下就此开始“真理标准大讨论”。其中体现的解放思想、实事求是的马克思主义精神，一直影响着改革开放40年来的中国。今年3月25日，“新时代与哲学的使命：纪念‘真理标准大讨论’40周年暨马克思诞辰200周年学术高峰论坛”在京举行。陈先达总结说，“这两个事件从时间上看是偶然的，从理论上看来是必然的”。

如今，中国特色社会主义进入了新时代。十九大报告说，这意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景；意味着科学社会主义在21世纪的中国焕发出强大生机活力，在世界上高高举起

了中国特色社会主义伟大旗帜；意味着中国特色社会主义道路、理论、制度、文化不断发展，拓展了发展中国家走向现代化的途径，给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择，为解决人类问题贡献了中国智慧和中国方案。

作为执政党，中国共产党在今天如何读马克思？答案之一是，自中共十八大以来，十八届、十九届中央政治局至少5次集体学习以马克思主义为主题，包括“历史唯物主义基本原理和方法论”“辩证唯物主义基本原理和方法论”“马克思主义政治经济学基本原理和方法论”“当代世界马克思主义思潮及其影响”“《共产党宣言》及其时代意义”。次数足以说明态度。

中共始终以鲜明的问题意识，做马克思主义的忠实传人。习近平在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上强调，“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅

卷人”。“出卷”，无疑是指时代提出的问题。站在这样的历史高度，中国共产党和中国人民才有底气回望马克思。“与政治家、科学家、军人和宗教人士不同，很少有思想家能真正改变历史进程，而《共产党宣言》的作者却在人类历史发展进程中发挥了决定性作用。”英国学者特里·伊格尔顿说，历史上从未出现过建立在笛卡尔思想之上的政府，用柏拉图思想武装起来的游击队，或者以黑格尔的理论为指导的工会组织。马克思彻底改变了我们对人类历史的理解，这是连马克思主义最激烈的批评者也无法否认的事实。

马克思逝世后，恩格斯说“当代最伟大的思想家停止思想了”。照此说法，200年前的5月5日，“当代最伟大的思想家开始思想了”。

这仅仅是个伟大的开始，时至今日，我们还在万里之外隆重纪念，不息传承。



马克思列宁主义毛泽东思想万岁



“奥凯杯”篮球友谊赛 在东台举行



『奥凯杯』篮球友谊赛在东台举行





商会会长王杰出席澄海玩具协会&中国20+玩具行业协会战略合作仪式



扬州市毛绒玩具协会第一次会员大会暨成立大会隆重举行，我会常务会长林若庸当选会长



我会常务会长梅萌在第十届中国玩具和婴童用品行业大会上荣获“从业30年卓越奖”

“奥凯杯”篮球友谊赛在东台举行

