江苏玩具

团结 服务 创新 发展

贴近 行业 服务 会员

地 址：南京市中山东路319号
维景大酒店商务楼A座201-202室
电 话：025-84826890　84826892
传 真：025-84825593
邮 箱：jsstoys@163.com
网 址：http://www.easttoys.com

2018 双月刊

江苏玩具

第1期
总第67期

JIANGSU TOY INDUSTRIAL

- 诚信造就共赢
- 省工商联十一届二次执委会在南京召开
- 2017年会在溧阳天目湖举行

共商玩具经营策略 共谋玩具发展方向

共商玩具经营策略 共谋玩具发展方向

本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会
编辑发送:商会秘书处
主　　编:王　杰　盐城奥凯工艺品有限公司
副 主 编:(按姓氏笔画排序)
孙　忻　江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视
王月才　南京可特玩具有限公司
王金昌　扬州飞鸽工艺品有限公司
孙　要　深圳市捷通语音电子有限公司
朱文如　镇江市天元玩具制造有限责任公司
刘文波　连云港高华工艺品有限公司
汤建忠　苏州亲泰儿玩具有限公司
祁雪峰　必维申美商品检测(上海)有限公司南京分公司
张月勤　昆山市海进机械有限公司
陈长理　江苏弘业永恒进出口有限公司
林若庸　扬州雅伦玩具有限公司
高　领　扬州高新玩具配件有限公司
梅　萌　南通钰乐工艺玩具有限公司
韩朝东　南京朝晨纺织品实业有限公司
楚建平　南京三角洲玩具有限公司
编　委:
杜　平　东台同创玩具有限公司
陈爱和　扬州爱和工艺辅料有限公司
黄茂荣　张家港市泾东针织毛绒有限公司
黄春华　泰州金日工艺礼品有限公司

王方华　王正明　孔令华　汤福坤　朱卫峰
朱轶华　杨军勇　杨跃英　李国年　张久强
陈德春　郑　春　郑红阳　沈长征　尚启胜
胡　政　周智祥　俞　俭　赵逸丹　夏长林
常少东　蔡学成　郭立芳　敬海平　许　震
朱定郎　颜晗超　张棋景　李正彬

Contents 目录

总第 67 期
2018/ 1

卷 首 语

P03　诚信造就共赢

国家大事

P04　中国经济增长呈现新特点

行业资讯

P06　美国发布玩具安全年度报告需关注出口风险
P07　欧盟召回关注邻苯含量超标和存在小零件等问题

商会动态

P08　省工商联十一届二次执委会在南京召开
P13　江苏省总商会国际合作交流会在南京召开
P14　我商会参加全省工商联参政议政工作座谈会
P15　江苏省玩具和婴童用品商会 2017 年会在溧阳天目湖举行
P17　第一届“商会杯”掼蛋比赛结果
P18　常务副会长汤建忠与香港同仁交流
P19　2017 年商会工作总结

过年好

这夜的一场雪覆盖了从前
为这一年画了句点
明天依然期待的灿烂
在现实里努力前行
不再是童年的好高骛远
黎明的曙光渐渐出现
有期待的眼神阳光就会耀眼
过年好啊！
我努力向前

责任编辑：王根生
文稿编辑：吴艳红
责任发行：朱　兰
热线电话：025-84826892
传　　真：025-84825593

地 址：南京市中山东路 319 号
　　维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室
电 话：025-84826890　84826892
传 真：025-84825593
邮 箱：jsstoys@163.com
网 址：http://www.easttoys.com

市场观察

P23　香港玩具展开幕高科技创新产品引潮流
P25　中乌签署新丝绸之路“路线图”，中国玩具对乌克兰贸易迎来重大利好

精彩观点

P26　自主研发的儿童玩具为何难销海外？问题可能出在这儿

焦点热议

P28　美国 30 多年来最大减税计划影响几何？
P30　宏观调控见效江阴口岸废纸进口涨势回落

潮流新品

P31　Google 又一新作：用声音控制折纸玩具

政策法规

P32　美国 CPSC 批准 ASTM F963-17 为强制安全标准
P33　俄罗斯海关出新政快递物流类可能被扣
P34　REACH/ELV/玩具等法规标准动态

ICTI 园地

P35　ICTI“关爱”基金更名
P36　关于 ICTI CARE 审核清单和认证之拟定更新的进展

文化园地

P37　一个好的管理者
　　场上暴君，场下朋友；工作魔鬼，生活好人

古语有云:人无忠信,不可立于世。诚信不仅是一种道德要求,也是评价一个人的基本尺度,更是现代企业需要遵守的一个黄金原则。对企业经营者来说,诚信不单是法律问题,也是形成一切关系的核心,是支撑企业长期健康发展的独特文化。诚信缺失,犹如自断筋脉,企业暂时的存活也只能算是苟延残喘。民营企业生存不易,生命周期较短,江苏的毛绒玩具企业在诚信的道路上,已经坚持了三十多年。

与多数成功的企业一样,江苏毛绒玩具企业是迎着改革开放的浪潮起家,很多企业单枪匹马将一家作坊工厂或乡镇小企业发展成集团公司,除了政策的因势利导和自身在专业领域的深耕探索外,“诚信”二字是江苏毛绒玩具企业历经三十多年发展壮大的根本原因。

江苏的毛绒玩具企业在品牌创立初期,依靠“诚信”将产品投入到国际市场,在国际市场“真枪明炮”的残酷竞争中接受市场对企业产品的考验。功夫不负有心人,江苏毛绒玩具在大浪淘沙中脱颖而出,凭借过硬的企业信誉和质量在国际市场上树立了良好的品牌形象,打出了“世界的毛绒玩具在中国,中国的毛绒玩具在江苏”的口碑形象。

2018 年,我国深化改革已经进入关键时期,社会结构、经济结构、生产消费结构正在发生巨大的变化,“诚信”正经历着前所未有的考验和诱惑,我们江苏的毛绒玩具企业应更加坚定地以“诚信”为基石和新起点,伴着时钟清晰的流淌,看准前行的方向,打造百年江苏毛绒玩具基业,携手各路伙伴,把我们的祖国建设得更加繁荣富强。

中国经济增长呈现新特点

近日召开的中央经济工作会议指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。可以说，推动高质量发展，不仅是保持经济持续健康发展的必然要求，也是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然要求，更是遵循经济规律发展的必然要求。那么，转向高质量发展阶段的中国经济呈现出哪些新特点？推动高质量发展又将带来哪些新要求？这些问题值得我们深入研究和探讨。

眼下，中国经济开始迈向高质量发展阶段，经济运行开始显现新特点，我们不妨从供给和需求两方面来分析。

首先来看需求。市场需求对供给的要求发生了重大变化。从消费方面看，人民群众基本生活需求满足后，市场购买活动开始摆脱主要重视数量和价格的特征，开始越来越重视产品或服务的质量、品牌、信誉度、安全、环保等指标。个性化、多元化的消费特点日益突出。从投资方面看，我国城镇化已经度过粗放数量扩张的补课阶段，开始进入以人为中心，科学规划、全面发展、系统提高的新时期。由此带动的投资活动预计将进入总体平稳的状态。新型工业化、信息化则进入以水平提升为主线的发展时期，重点是提高质量、优化结构，提升在供应链和产业分工中的位置。由此带动的投资活动，预计也将比较平稳。综合分析，投资增长也将呈现总体平稳

的特点。从外部环境看,世界经济总体处于生物信息技术革命与下一次技术革命之间的发展平台期，出现高度繁荣的可能性较小。我国出口增速预计总体将保持温和增长,且不排除出现较大波动的可能。综合看,社会总需求将由主要关注数量的快速扩张，转为温和增长。

再看供给。经过长期数量快速扩张,我国物质技术基础已经达到较大规模，多种产品生产能力位居世界前列,对社会总需求的数量保障能力显著提高。供求关系已经从总体供不应求和普遍短缺，转为总体供大于求和相对过剩。供给对需求的不适应,已经从数量保障能力不足转为质量保障能力不足。这一变化必然使需求对供给的要求,从“有没有”转为“好不好”;社会生产力发展的重点,必然从强调“快和多”转为强调“好和省”。这必然倒逼生产转型、企业转型,从粗放、低水平数量扩张,转向集约型、质量效益型、绿色清洁型发展轨道。提高质量、促进共同富裕成为新时代发展经济、改善民生的主要任务。

综合分析各方面因素,预计 2018 年国内外市场需求增长比较平稳,将支持经济保持平稳增长;市场化、法制化去产能活动趋向规范，主要产品生产能力较为充裕,供给增长潜力较大。在此基础上,2018 年市场总

供求总体保持平衡,价格涨幅平稳。预计 PPI 同比涨幅较 2017 年有明显下降,CPI 同比涨幅在 2%左右。预计本年度内经济运行小幅波动、总体平稳;以提质增效、减排降耗为主线的转型升级活动明显增多，新的经济增长特点将不断显现。

面对这一形势，我们要按照中央经济工作会议要求,坚持稳中求进工作总基调,辩证统一地把握好“稳”和“进”的关系,切实推动我国经济在实现高质量发展上不断取得新进展。一方面,积极的财政政策取向不变,稳健的货币政策要保持中性，促进多层次资本市场健康发展,更好为实体经济服务,守住不发生系统性金融风险的底线。另一方面,应加快解决制约新型城镇化推进的诸多问题,提高城市群质量,推进大中小城市网络化建设，增强对农业转移人口的吸引力和承载力。此外,还要全面深化供给侧结构性改革,以完善产权制度和要素市场化配置为重点，推进基础性关键领域改革取得新的突破,从制度完善上促进“三去一降一补”五大任务的落实。深化要素市场化配置改革,重点在“破”“立”“降”上下功夫。全力推进发展理念、发展方式转变,着力完善体制机制和制度环境,坚忍不拔、持之以恒地推动经济提质增效,稳步迈入高质量发展新时代。

(人民日报)

美国发布玩具安全年度报告 需关注出口风险

近日,美国消费品安全委员会(CPSC)发布了《与玩具相关的儿童伤亡数据年报》,报告对上年度各类玩具引发的儿童安全事故数据进行统计分析,并将多种儿童用品列为高风险产品。鉴于此前CPSC曾以安全为由对磁性玩具、电动扭扭车等采取过禁售、强制认证等措施,此次被指为高风险的产品必将成为CPSC下阶段的监管重点。而玩具等儿童用品是我国重要出口商品,年出口额逾千亿元,其中仅2016年1-11月通过宁波口岸出口的玩具就超83亿元,相关企业需密切关注,防范贸易风险。

玩具事故仍高发 多类产品频致命

该报告由CPSC通过汇总和分析政府各部门数据及全美伤害监测电子系统(NEISS)等数据而完成。报告指出,在CPSC的监管之下,特别是美国消费品安全改进法案实施后,市售玩具的总体质量呈改善趋势,但机械伤害风险、窒息风险与火灾风险等物理性危害仍然是当前儿童用品的重大隐患。

据统计,2015年全年,美国市场上因玩具造成的儿童事故高达25万余起,其中致死事件11起,涉及滑板车、玩具球、骑乘类玩具、毛绒玩具、气球、水枪等多种玩具。其中造成各年龄段儿童伤害事故最多的三类玩具分别是骑乘玩具、玩具球和飞碟。与其他类型的玩具相比,骑乘类玩具在2015年成造成的伤害事故高达7.5万余起,占据总数的30%,而非机动滑板车伤害又占到骑乘玩具伤害总数的69%。

口岸拦截风险大 进口监管趋强化

近年来,CPSC加强了与美国海关与边境保护局(CBP)等部门的合作,对儿童用品等商品的口岸拦截力度不断强化。特别是每当购物季或消费旺季来临前,CPSC与CBP都会在口岸查验、共同检测、扣留处置等方面开展加强监管。在过去的四年间,CPSC和CPB阻止了超过800万件的玩具进口,原因包括玩具安全警告标签不合要求、产品设计存在安全隐患、原材料含有害物质等。

除口岸检查,CPSC还致力于强化安全标准,约束制造商满足日益严苛的安全要求。如美国《消费品改进法案》要求将婴儿床等所有耐用型儿童用品的自愿性标准转化为强制标准,且每年应完成4项。标准升级让不少曾经"火爆一时"的产品屡屡面临市场终结的局面。如最新发布的强制性标准ASTM F963-2016就对事故率较高的骑乘玩具、弹射玩具等产品的安全要求进行了更新,并明确了禁止生产和销售儿童用滑板车。

绷紧产品安全弦 出口风险可防范

美国是我国儿童用品出口的首要市场,据宁波海关统计,2016年前三季度宁波市出口玩具就达35.2亿元,同比增长14.5%,其中美国市场占比超四成。而美国在儿童用品监管方面堪称全球风向标,CPSC监管的持续强化对相关出口产业影响不容忽视。

宁波检验检疫专家提醒出口企业,质量风险重在预防,企业一方面要持续关注国内外有关儿童用品的标准和法规动态,提前做好应对,从结构设计、原材料选择等源头防范安全隐患;另一方面应从严进行检测认证,确保产品符合相应的技术安全要求,确保质量安全,同时,产品还要提供醒目详尽的使用说明和警告标志,避免消费者使用不当出现事故引发投诉等纠纷,切实降低召回通报风险。

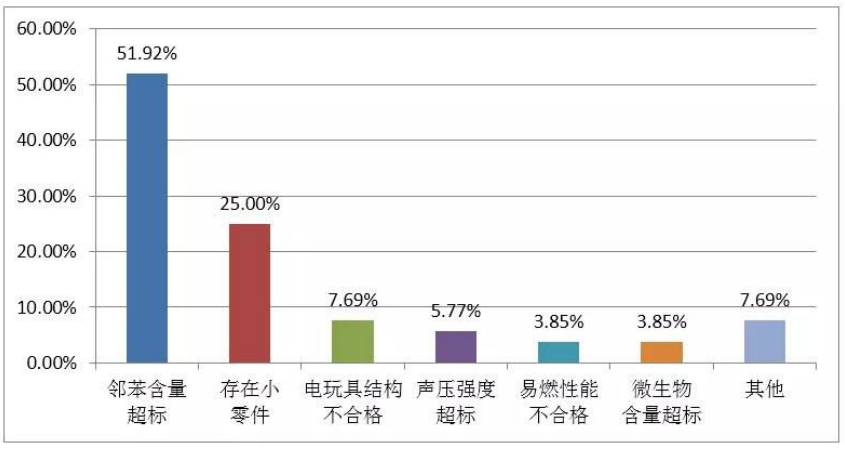
欧盟召回关注邻苯含量超标和存在小零件等问题

1.欧盟召回统计

2017 年 11 月,欧盟召回玩具和婴童用品 95 批次,其中我国生产的玩具和婴童用品 66 批次,占比 69.47%,包括 52 批次玩具,11 批次童装,2 批次童车,1 批次童鞋。召回产品不合格原因如下:

序号	产品类别	不合格原因
1	玩具	邻苯含量超标、存在小零件、电玩具结构不合格、声压强度超标、易燃性能不合格、微生物含量超标、机械强度不合格、弹性绳不合格、铅含量超标、双酚A含量超标
2	童装	拉带或绳索不合格
3	童车	车轮不合格、全链罩不合格、孔洞不合格
4	童鞋	铬含量超标

其中,召回玩具产品不合格原因如下:



2.美国召回统计

2017 年 11 月,美国召回玩具和婴童用品 6 批次,其中我国生产的玩具和婴童用品 3 批次,占比 50%,包括 2 批次童装,1 批次玩具。召回产品不合格原因如下:

序号	产品类别	不合格原因
1	玩具	微生物含量超标
2	童装	易燃性能不合格

省工商联十一届二次执委会在南京召开

1月16日，省工商联十一届二次执委会在南京召开。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓代表常委会作工作报告，省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席顾万峰出席会议并讲话，全体执委及相关人员近400人参加了会议。

2017年大作为呈现出大数据

许仲梓在报告中分别从深化教育引导，非公有制经济领域思想政治工作开创新局面；深入调查研究，参政议政工作取得新进展；创新服务方式，民营经济发展实现新突破；狠抓落实推动，“百企帮百村”精准扶贫作出新贡献；坚持固本强基，工商联组织建设呈现新面貌五个方面，回顾了一年来的工作和取得的成绩。

许仲梓指出，2017是党的十九大召开之年，是实施“十三五”规划的重要一年和供给侧结构性改革的深化之年，也是全面落实省党代会部署的开局之年和省工商联换届之年。全省工商联系统和广大非公有制经济人士以迎接和学习贯彻十九大精神为主线，以促进两个健康为重点，始终坚持围绕中心、服务大局，认真履行职能，各项工作取得了新成效。

牢牢把握非公有制经济人士思想政治工作生命线，

着力加强政治引领。掌握非公有制经济领域学习贯彻十九大精神的主动权，与省委组织部、省委统战部联合举办全省非公有制企业党组织负责人党的十九大精神学习培训会；联系主流媒体专访部分企业家及商会负责人；在“苏商天下”微信公众平台推送28位企业家学习十九大精神的心得体会。积极探索并设立雨花台烈士纪念馆等四个非公有制经济人士理想信念教育实践活动基地，聚焦年轻一代民营企业家教育引导，推荐全国年轻一代民营企业家典型1名，在全省年轻一代民营企业家理想信念报告会选树典型7名。注重非公有制经济领域宣传工作的影响力引导力，着力营造良好舆论氛围。围绕重大活动集中力量进行宣传，在江苏发展大会·扬子江工商峰会期间，邀请省内外媒体采访企业和商会122次，对知名嘉宾进行专访，全年累计宣传报道刊稿量居全国第一。

调查研究持续深入。开展军民融合、民营经济发展状况等多项课题调研，提出了有针对性的意见建议。参政议政活力增强。向省政协十一届五次会议提交发言材料4篇，团体提案20件。品牌工作深化提升。开展了持续推进大众创业万众创新政策措施落实情况的第三方评估，组织全省757家企业参加上规模民营企业调研，数量位居全国第一；82家民营企业入围“2017中国民营企业500强”，位居全国第二。连续13年编辑出版《江苏民营经济发展报告》。

聚焦军民融合发展，突出科技创新实效。成立了军民融合发展工作领导小组，组织参加第二届中国军民两用技术创新应用大赛，获得金奖3项、银奖4项、铜奖3项、优胜奖13项，位列全国第一。组织各类经贸活动，突出商贸服务实效。配合省委、省政府成功举办江苏发展大会·扬子江工商峰会以及全球江苏商会联席会议，720多位海内外知名江苏籍工商界人士和150多位江苏商会代表齐聚一堂，期间促成合作项目10个、投资总额达360亿元。组织民营企业近500人次参加重大商贸活动近20场；海外商会总数达到6家，在促进江苏民营企业“走出去”交流合作中发挥越来越重要的作用。维护民企合法权益，突出法律服务实效。设立了省工商联律师团行业商会工作站，为10家行业商会推荐了顾问律师；建立了269个商会调解组织，成功调解案件291起，涉案金额超过5000万元；组织开展各类法律培训182场，为6部法律法规和相关政策的修订提出意见建议20多条。

着力抓好项目对接。召开全省“百企帮百村”扶贫行动现场推进会，截止2017年底，“百企帮百村”扶贫行动中已落实帮扶项目1065个，投资总额39.9亿元，帮扶经济薄弱村655个，帮扶低收入人口11.72万人。着力抓好典型引导。3名企业家荣获全国脱贫攻坚奖，3家企业被授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业；6名企业家获全省“扶贫济困奖”，25家民营企业、9名企业家和10个民营慈善项目获第四届江苏慈善奖。

注重加强基层组织建设。推进基层工作体系不断完善，被全国工商联认定为“五好”县级工商联88个，认定率达90%。我省担任全国工商联执委20人、常委6人，“进班子”人数居全国第一。加强商会组织建设。2017年，新发展会员21219个，新建商会组织198家，全省企业会员突破26万家，商会组织突破4000家，商会组织数连续五年居全国第一。注重加强机关自身建设。努力造就一支政策强、业务精、作风正的干部队伍。

顺应新时代要求

为民营经济高质量健康发展定位

许仲梓在报告中明确指出：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义经济思想的精神内涵。去年12月20日召开的中央经济工作会议，明确了以新发展理念为主要内容的习近平新时代中国特色社会主义经济思想。这对于我们统一思想、深化认识，打好决胜全面建成小康社会攻坚战，推动经济高质量发展，具有十分重大的意义。习近平新时代中国特色社会主义经济思想，是推动我国经济发展实践的理论结晶，是中国特色社会主义政治经济学的最新成果，是做好当前和今后一个时期经济工作、引领经济向高质量发展阶段迈进的根本遵循。我们要深刻领会，坚决落实。

准确把握新时代高质量发展的新目标新要求。十九大作出经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大判断，强调贯彻新发展理念、建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。省委十三届三次全会紧扣“高质量发展”这一根本要求，明确“紧紧围绕高质量发展，深入推进‘两聚一高’新实践，加快建设‘强富美高’新江苏”的总目标总定位，部署“六个高质量”的发展任务，为全省民营经济健康发展设置了路径和目标，对广大民营企业提出了更新更高的要求。站在新时代、新征程的起点上，我们必须准确把握新要求，围绕中心、服务大局，提前谋划、积极作为，为推动江苏民营经济高质量发展作出更大贡献。

民营企业要有新姿态、新使命、新贡献。新时代民营经济是现代化经济体系的重要市场主体。截止2017年底，全省民营企业达258.58万户，注册资本12.86万亿元，规模以上工业增加值占比达到55%，工业投资占比达到67%，对税收的贡献率达到62%，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。党和政府充分肯定民营企业的重要贡献，千方百计为民营企业排忧解难，就鼓励支持民营经济发展作出许多新的重大决策。广大民营企业和企业家一定要深刻领会党中央对非公有制经济的高度重视和对非公有制经济人士的殷切期望，坚定不移听党话、跟党走，进一步振奋精神、坚定信心，准确把握历史定位，弘扬企业家精神，坚持实干兴企，强化使命担当，助力全省脱贫攻坚，促进社会共同富裕，为决胜全面建成小康社会、建设“强富美高”新江苏作出新的更大贡献。

以贯彻十九大精神为主线

为2018年工作布局

许仲梓强调，2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建设小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。全省工商联工作总体要求是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕省委、省政府中心工作，紧扣两个健康主题，把握“三性”有机统一，坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会，不断增强工商联凝聚力、影响力和执行力，积极引导广大非公有制经济人士自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率和践行亲清新型政商关系的典范，弘扬优秀企业家精神，推动实现我省非公有制经济更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展，为推进“两聚一高”新实践、加快建设“强富美高”新江苏作出新贡献。

◆坚持政治建会，以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定共同思想政治基础。全省各级工商联必须坚持政治建会，把深入学习贯彻十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，自觉用其武装头脑、指导实践、推动工作。持续开展面向工商联干部和广大非公有制经济

人士的学习宣传和主题教育活动,通过组织专题辅导、巡回报告、研讨交流等形式,学深悟透十九大精神的深刻内涵和精神实质,不断提高政治责任感和时代使命感。注重加强党的建设,探索建立企业党建示范点,引导推动民营企业和工商联所属商会的党建工作,扩大商会党的组织和工作覆盖面,真正做到以党建促会建、以党建促企建。

◆坚持团结立会,引导广大非公有制经济人士听党话、跟党走,争做“四有”新苏商。全省各级工商联要坚持团结立会,凝聚一切力量,引导非公有制经济人士为国家立志、为民族立魂、为企业立心。持续深化理想信念教育实践活动,充分发挥非公有制经济人士主体和商会组织主阵地作用,引导广大非公有制经济人士自我学习、自我教育、自我提升,秉承优良传统,坚持内外兼修,努力做政治上有方向、发展上有本事、责任上有担当、文化上有内涵的新一代苏商。认真贯彻中央“25号文件”精神,开展“弘扬企业家精神,争做新时代表率”活动,激励和培养敬业精神、劳模精神、工匠精神。注重年轻一代非公有制经济人士的培养教育,举办全省年轻一代企业家理想信念报告会,进一步激发创业创新热情。认真组织开展工商联和民营企业纪念改革开放四十周年系列活动,不断增强民营企业家的“四个自信”,切实深化政治认同、思想认同和感情认同。推动开展民营企业家进校园活动,积极搭建校企科研合作平台。全力构建亲清新型政商关系,优化营商环境,

引导非公有制经济人士遵纪守法办企业、正大光明搞经营。鼓励民营企业参与扶贫行动、光彩事业和公益慈善事业,在回报社会的实践中做贡献、受教育。积极推动三方协调机制,构建和谐劳动关系,引导企业妥善处理劳动争议,创建和谐健康企业文化。

◆坚持服务兴会,贯彻新发展理念,建设现代化经济体系,引领民营经济高质量发展。全省各级工商联要坚持服务兴会,努力帮助民营企业贯彻新发展理念,建设现代化经济体系,自觉投身供给侧结构性改革,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。积极推动民营企业创新引领、自主发展,引导民营企业加大研发投入,增强原创能力,积累核心技术,锻炼和培养创新人才队伍,切实提高发展质量。持续推动改善发展环境,梳理中央和省委省政府出台的扶持政策,发挥第三方评估的独特优势和中小企业委员会平台作用,切实在解决问题困难、优化政府“放管服”环境、增强政策获得感上下功夫。实施民营企业健康成长工程发布活动,发挥引领效应,提振发展信心。服务引导有条件的民营企业积极参与军民融合、一带一路建设、长江经济带建设、“1+3”功能区等国家和省重大发展战略,打造民营经济发展新引擎。推动海外江苏商会建设,完善走出去综合服务,防范企业境外投资风险。借力“江苏发展大会”平台,组织经贸交流活动,推介全省重点投资与合作项目。完善法律服务内外部工作机制,在建立法律服务团队和开展常态化法律援助上下功夫,扩大“法律三进”工作覆盖面,依法保护民营企业合法权益。

◆坚持改革强会,强化自身建设,不断提升工商联的凝聚力、影响力和执行力。全省各级工商联要坚持改革强会,鲜明问题导向,创新体制机制,不断增强政治性、先进性、群众性,更好地承担促进两个健康的任务。进一步加强基层组织建设,深入推进“五好”县级工商联和“四好”商会建设,改革商会管理制度,组建新型产业商会,不断扩大组织覆盖面,推动统战工作向商会组织有效覆盖。进一步创新工作机制,继续巩固和加强第三方评估、500强发布、民营企业调查点等品牌工作;拓展宣传渠道,全方位链接推送“苏商天下”微信公众号;建立工商联干部对接联系点制度,明确省工商联驻会领

导对接“一个联系片、一家企业和一个商会联系点”;谋划成立省工商联咨议委员会,探索参政议政新路径;制定并实施工商联五年发展规划和培训五年规划,加强工商联全面建设统筹,推动培训工作系统化常态化。进一步强化调查研究工作,突出重点、点面结合,统筹安排、提高质量,促进调研成果转化运用。进一步加强信息化建设,启动服务网、联系网、工作网“三网一体”的网上工商联建设,逐步丰富工商联的服务载体和手段,不断提升服务效能。进一步加强和改进机关建设,抓好“不忘初心,牢记使命”主题教育;坚持全面从严治党要求,认真落实“两个责任”;围绕提高“四种能力”,加大干部培训教育、实践锻炼和管理监督力度,努力培养一支政治强、业务精、作风正的工商联干部队伍。

扛起社会责任

5位企业家发出精准扶贫基金倡议书

会议期间,张近东、周海江、沈彬、袁亚非、崔根良5位省工商联企业家副主席向全省民营企业家发出“设立江苏民营企业决胜全面小康社会助力精准扶贫基金倡议书”。

倡议书指出:“汇聚各方力量精准扶贫,打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,是党的十九大对全社会作出的庄严承诺,是新时期扶贫工作的基本方略,也是我们江苏民营企业家与党同心、扶危济困的历史责任,更是我们展现价值、回报社会的历史机遇。在此,我们向省工商联各位企业家副主席、副会长,企业家常、执委暨全省民营企业家发出倡议:设立江苏民营企业决胜全面小康社会助力精准扶贫基金(简称:江苏民营企业精准扶贫基金),精准对接经济欠发达地区扶贫产业,精准实施公益慈善项目,为决胜全面小康做贡献。”

据了解,扶贫基金目标总额4亿–5亿元,将精准对接经济欠发达地区扶贫产业,精准实施公益慈善项目。

发起倡议的企业家们郑重承诺:“精准扶贫,从我做起。让我们携手同心,共同加入打赢脱贫攻坚战,为早日实现全面小康而奋斗!”充分展现了江苏民企业家的责任担当和家国情怀。

顾万峰在讲话中就做好当前和今后一个时期全省工商联工作提出要求:

●认真学习贯彻党的十九大和省委十三届三次全会精神,努力在坚定理想信念、提升思想境界上有新的作为;

●贯彻落实新发展理念,努力在转型升级、创新发展上有新的作为;聚焦扶贫事业,努力在全面建成小康社会上有新的作为;

●坚持改革强会,努力在提升工商联的凝聚力、影响力、执行力上有新的作为。

顾万峰希望全省各级工商联有新气象新作为,以党的十九大精神为指导,不断提振干事创业的“精气神”,再接再厉,共同开辟工商联事业发展的新局面。

会议号召,全省各级工商联组织要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,认真学习贯彻党的十九大精神,坚决落实全国工商联十二大工作部署,深刻领会新时代高质量发展的新要求,坚定信心、锐意进取,以促进两个健康为己任,开启新时代工商联事业发展新征程!

江苏省总商会国际合作交流会在南京召开

1月4日,江苏省总商会在南京中心大酒店召开国际合作联谊会,来自哥伦比亚、古巴、迪拜等国家驻上海总领事馆总领事、阿布扎比、英国、德国、澳大利亚、荷兰、加拿大、香港、台湾等国家和地区代表,柬埔寨、美国、澳大利亚、加拿大等国江苏商会会长出席了会议。江苏省工商联副主席丁荣余出席会议并致辞。江苏省玩具和婴童用品商会秘书长王根生等省直属商会秘书长及各市工商联分管领导参加会议,并与外国驻沪领事馆和经贸机构、江苏省境外园区、海外江苏商会等就国际合作进行了交流。

本次联谊会旨在增进江苏省民营企业对“一带一路”国家投资环境的了解,同时加强江苏省企业与外国驻沪领事馆和经贸机构、海外江苏商会的了解与合作。在联谊会上,江苏省工商联邀请了相关专家对“一带一路”的国家战略进行了解读。江苏省境外园区代表的分享,让与会人员对江苏企业“走出去”和深度参与“一带一路”国际产能合作的重要平台有了深入的了解。

江苏省工商联副主席丁荣余对2018年如何进一步开展国际合作交流提出了5点希望:一是希望江苏省工商联、江苏省总商会能与各国驻沪总领馆、商贸机构加强联系,开展全方位合作;二是希望发挥商会和国(境)外商贸机构人脉广、信息准的优势,有效的精准服务重点民营企业,助推他们更便捷地走出去;三是希望海外商会和境外园区能充分发挥各自的优势,积极加强与我省各级工商联、总商会的联系,为有意赴海外、境外园区发展的各市企业提供有效服务;四是希望已成功走出去和国际化发展领先的优秀民营企业能起龙头带动作用,与各级工商联组织合作,将全省的中小企业组织起来,抱团出海,共同发展;五是希望各级工商联组织能放眼世界,正确认识企业国际化发展的重要性和紧迫性,积极发挥江苏境外园区和海外商会的作用,在合适的时间成熟的地区建立各市的海外分会,务实推动所属地区企业的国际化发展。

我商会参加全省工商联参政议政工作座谈会

12月14日，全省工商联参政议政工作座谈会在南京召开。全省13个设区市工商联分管主席、调研部(处)长，部分省直属行业商会秘书长，省工商联机关各处室负责同志50余人参加会议。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓出席会议并讲话，省工商联副巡视员陆静林主持会议。

许仲梓主席在讲话中总结了近年来全省工商联参政议政工作的主要情况，分析了工作中存在的主要困难和问题。他指出，从纵向看，全省工商联参政议政工作取得了良好成绩；但是从横向来看，与省各民主党派相比，我们参政议政工作的水平、质量和提案数量还有不小的差距，标志性成果缺乏，亮点精品提案不多。他强调，做好参政议政工作，是我们理应担负的政治使命和重要责任，是服务会员、增强商会凝聚力的重要途径，更是非公有制经济代表人士有序参与政治协商的载体和平台。全省工商联系统的参政议政工作，要进一步拓宽视野，扩大参政议政工作领域，不仅要着眼于“两个健康”发展，还要关心国家大事和人民群众的期盼、要求。

江苏省玩具和婴童用品商会2017年会在溧阳天目湖举行

12月27–28日,江苏省玩具和婴童用品商会2017年会在溧阳天目湖国际温泉酒店隆重举行。省商会理事单位近五十名企业家领导参加了会议。

为了缓解企业家们的工作压力,陶冶兴情、愉悦身心,27日下午利用年会聚集的机会,商会举办了第一届“商会杯”掼蛋比赛。比赛现场,牌友们使出浑身解数“斗智斗勇”,战况胶着,经过三轮激烈角逐,最终决出了前三名。同时,商会还为没有参赛的企业家们准备了泡温泉、真枪射击等丰富的娱乐活动。

28日8时30分,省商会2017年会开始,本次会议由秘书长王根生主持,会议邀请到省五金机电商会会长、互联网专家周才炳为企业家们讲授《互联网+企业》,手把手教企业家们如何把企业加进互联网。企业家听得非常认真,不时拍照记录,周才炳先生运用“大数

据”,现场为亲泰儿玩具的网站进行“诊断”,提出不少改进意见,引起了企业家们很大的兴趣。

接下来,五位常务会长,为在掼蛋比赛中获得一、二、三等奖的选手们颁发奖品。会长王杰为新加入商会的“江苏力卉国际展览有限公司”的张景棋总经理和“扬州宇阳电子有限公司”李正彬总经理授理事单位铜牌。企业家们为商会融入了“新鲜血液”而高兴,为商会大家庭中加入了新的分子而热烈鼓掌。

10 时开始进行座谈交流,在两位新理事向大家介绍自己的企业的情况后,梅萌、林若庸、汤建忠、张月勤、吴辉、何晓梅,张久强、苏越等众多商会领导分别就企业生产经营中的共性问题和对 2018 年行情的预测与大家进行了交流和分享。企业家们济济一堂 ,共商玩具经营策略,共谋玩具未来发展方向,座谈历时两个小时,会议现场气氛融洽,各种观点和心声的碰撞,加强了沟通、交流,增进了友谊。

最后会长王杰做省商会 2017 年全年工作总结报告。王会长在报告中肯定成绩的同时,也指出了存在的问题,主要有商会的自身发展壮大还没有形成合力,企业间的交流合作、抱团取暖方面还有待加强,商会为企业解决实际问题的能力还有待提高等。王会长还提出了 2018 年的工作要求:

1. 深入学习党的十九大报告精神,用学习的成果指导商会和企业创新健康发展。

2.积极参政、议政,做好维权,积极反映会员企业的意见、建议和要求,切实做好企业维权工作。

3.搞好商会本身建设,增强凝聚力。

4.致富思源感谢党,回报社会献爱心,热心社会公益事业,关爱弱势群体,促进共同富裕。

5.继续抓好自媒体的出版发行工作。

6.积极开展商会活动,努力办好第二届篮球友谊赛和第二届“商会杯”掼蛋比赛,让更多的企业和会员参与集体活动,锻炼身体、陶冶兴情、增强团队合作荣誉感。

7.继续做好 ICTI 培训工作,努力为会员企业争得应有的权益。

8.继续做好发展新会员工作,加强会员间的交流合作。

9.扩大对外交流。

至此,江苏省玩具和婴童用品商会 2017 年会在热烈、祥和的气氛中圆满落幕。本次会议,扬州香润食品有限公司给予了热情赞助。

第一届『商会杯』掼蛋比赛结果

第三名　王　杰、林若庸、吴　辉、郝长洲、张富民、黄茂荣

第二名　王月才、许家兴、夏长林、敬海平

第一名　张久强、赵逸丹

常务副会长汤建忠与香港同仁交流

2018 新年元旦刚过，我商会常务副会长汤建忠便前往香港参加第 44 届香港玩具展。1 月 8 日还代表省商会应邀参加了香港玩具厂商会和香港玩具协会共同举办的中港玩具业协会交流午宴。

午宴首先由香港玩具厂商会谭祖德会长致欢迎词，他向到场的内地及香港玩具界的朋友们表示热烈欢迎；接着陈嘉贤顾问向大家介绍了与 ICTI 就相关新规定沟通的结果；随后新任香港玩具协会会长张绮媚小姐为在场的同仁们介绍了此次展会期间的一系列活动。此后大家进行午餐茶叙，席间内地及香港玩具界的同行们，就中国玩具业的发展及 2018 年行情的预测进行了相互交流和分享，午宴在友好、和谐的气氛中结束。

香港玩具厂商会和香港玩具协会成立多年，历史悠久，人文荟萃，此次交流会有许多已退休的理事和顾问都回来参会，也有不少新进的年轻理事也踊跃参与其中，他们这种以老带新、推陈出新的人文精神，团结一致办会的理念值得我们学习和借鉴。

2017年商会工作总结

2017年，江苏省玩具和婴童用品商会以党的十八届四中、五中、六中全会精神为指导，在江苏省工商联的正确领导下，紧紧围绕江苏经济发展的总体目标，以提高行业整体素质为目的。切实履行服务职能，为玩具行业发展做了一定工作，取得了一定成效，主要工作如下：

一.积极参与企业产品质量分析交流活动。

产品质量是企业的生命源泉。2月24日，江苏国泰博创实业有限公司召开质量业务分析交流会议，来自全省各地的30多企业家负责人，业务代表就玩具生产如何提高质量进行了广泛交流和探讨。省商会积极参与活动，商会常务副会长汤建忠提出“全员参与质量管理，高品质的产品就是企业春天”理念，与大家一道分享提高产品质量的经验，为参会企业如何解决产品质量问题提供了许多行之有效的解决问题的思路和办法。会后，参会企业积极响应，落实各项质量管理制度，健全完善质量体系，对各自存在的问题进行了整改，产品质量得到显著提高。

二.参加全国行业交流活动。

3月31日，全国玩具和婴童用品行业交流会议在苏州举行，会上，中玩协介绍了“品牌自律中国行”工作开展的情况和取得的成效，并就“十三五”行业发展规划的工作目标和工作任务，规范和促进中国玩具和婴童用品行业的发展，提高中国玩具制造的含金量，与包括我商会在内的40多个地方商协会的负责人进行了探讨，本次活动，对提高全行业产品质量，扩大“安全承诺品牌”在消费者中的影响力，起到了促进作用。

三.举办“亲泰儿”杯篮球友谊赛。

4月8日，由省商会和国泰博创实业公司共同举办的“亲泰儿”杯篮球友谊赛在连云港赣榆区举行。本次比赛有“省商会联队”、“博创实业队”、“赣榆地税队”三支球队参加，省商会组织会内企业10多名篮球爱好者参加了比赛。在比赛中，各队球员在场上积极投入，活力四射，各代表队本着“友谊第一、比赛第二、尊重裁判、尊重对手”的良好品格，在场上展示了精彩球技和团队配合，赛出了风格，赛出了友谊，赛出了水平，展现了江

苏玩具企业和地税队伍的活力与风采。经过激烈角逐，“博创实业队”夺得本次比赛的冠军，“省商会联队”和“赣榆地税队”分获二、三名。

四.举办ICTI“关爱”程序管理培训班。

3月29-30日、9月6日、11月1-2日省商会会同ICTI“关爱”基金会亚洲公司共同举办了三期ICTI培训班。100多名来自全国各地的出口企业负责人参加了培训。

今年的培训活动正值ICTI程序拟定更新的咨询期，培训老师除了带领学员们全面系统的了解新评级体系的要求，讲授新评级体系与目前体系的不同之处外，还对更新条款征求意见。

省商会根据新评级体系条文，经多方征求企业意见，正式行文向ICTI提出了三条建议：

1.对于新评级体系中的“极度严重”和“严重”的问题点，其中能够通过文件审核进行的，不应统一规定极度严重就需要进行现场跟进审核，如这样规定，审核次数就会大大增加，会给企业增加成本压力。建议还是像以前一样允许现场改善或做文件审核关闭。

2.对于新评级体系中的“星级体系”的评定，应考虑生产企业的实际情况。企业进行ICTI认证的目的是为了获得客户认可从而接到订单。ICTI认证的新标准确定了5星标准，但新标准的要求，企业要想获得一星证书都很难，想获得二星以上证书极其困难。如此严厉的条件，已经与ICTI认证初衷相违背，建议合理调整违规数量和违规项目的级别程度。

3. 企业申请ICTI认证的初衷是避免重复审核、降低成本。建议新规证书的有效期在维持一年的前提下，取消中途例行的进度审核。如ICTI认证条件过高，企业如果没有获得整改和升级机会，可能会选择成本更低的其它认证。

ICTI收到我商会的建议后表示，将认真听取意见和建议，稳妥进行新评级体系的施行，感谢江苏省玩具和婴童用品商会对ICTI支持和帮助。

五.积极参与江苏省工商联举办的各项活动。

今年以来，省商会积极参与省工商联举办的各项活动。商会工作是工商联工作的组成部分之一，省商会开展各项活动，都必须在省工商联的领导下进行，做到重大问题和重大工作向省工商联请示汇报，并按照省工商联的安排部署，努力履行好工作职能。

2月20日，出席全国工商联部署“四好”商会建设工作视频会议。会上，全国工商联党组书记全哲洙对抓好“四好”商会提出要求，全哲洙指出，开展“四好”商会建设就是以落实中央统战工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神的实际行动来体现“四个意识”，即班子建设好，团结教育好，服务发展好，自律规范好。就是把二个健康主题贯彻落实到商会建设的各个方面和各个环节，进一步强化工商联所属商会的基层组织地位和作用，创新工作机制，搭建工作平台，创新活动形式，丰富活动内容进一步提升工作水平。

4月21日，出席省工商联举办的新一期《周末大讲堂》活动，听取了惠龙易通国际物流股份公司董事长施文进介绍的惠龙易通公司历时十余年不跨界，专注于物流电商领域深耕细作，不断创新，不断寻找新的商机和发展新的商业模式的艰辛创业路。

6月30日，出席全省年轻一代民营企业家理想信念报告会。会上，省委常委、统战部长、宣传部部长王燕文希望年轻一代企业家继续弘扬听党话、跟党走的优良传统，做到政治上有方向；坚持开拓创新，坚守实体经济，做到发展上有本事；坚持义利兼顾，主动回报社会，做到责任上有担当；坚持加强自身修养，做好精神传

承,做到文化上有内涵。

6月6日,出席省工商联召开的直属商会秘书长工作会议,会议对“四好”商会建设进行了部署。会议要求各直属商会按照中央统战部和全国工商联提出的标准和要求,抓紧制定实施方案,围绕“四好”商会建设,开拓创新,扎扎实实搞好商会班子建设,团结会员、引导会员继续开展以理想信念教育为重点的诚信机制建设,制定好自律公约,规范经济行为,团结教育好会员企业讲诚信,守法律。

8月29日,为了提高各级商会秘书长的政治素质和履职能力,省工商联在瑞金干部学院举办商会秘书长培训班。商会秘书长王根生参加了培训。通过行走在红色的沃土上,中央苏区的每一处旧址、每一个故事,每一缕气息,让参训的商会秘书长们难以忘却,感悟颇多。此次参训,思想受到了教育,内心受到了净化,灵魂受到了触动,工作受到了启迪。拓宽了思路,拓展了视野,坚定了对中国特色社会主义的信念,对党和政府的信任,对做好商会工作的信心。

11月9日,出席江苏省“百企帮百村”扶贫活动现场推进会。在推进会上,省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓要求,在“百企帮百村”活动中,企业要加强沟通协调,主动服务,要按精准扶贫的要求,全面摸清薄弱村和低收入人口的实际情况,做到精准服务,营造帮扶氛围,树立民营企业扶贫典型,传递民营企业正能量。

12月14日,出席全省工商联参政议政工作座谈会。全省13个设区市工商联分管主席、调研部(处)长,部分省直属行业商会秘书长参加会议。许仲梓主席出席会议并讲话。许仲梓要求全省各级工商联和商会要增强责任意识,进一步提高对参政议政工作重要性的认识,不断加强学习,增强建言献策的针对性和有效性,提升参政议政的影响力;要加强调查研究,不断提高参政议政的能力和水平,坚持参政与知政的统一;要发挥商会的优势,充分调动商会组织的积极性,让更多的意见建议和社情民意,通过商会组织和会员企业及时高效地传递出来,汇集起来,提高工商联参政议政工作的实效。

六.加强横向联系,通过学习和交流,促进行业进步。

3月16日,商会秘书处接待了来访的浙江省孕婴童用品行业协会秘书长朱云一行。秘书长王根生代表商会向来访客人介绍了我商会今年的重大活动和发展计划,双方交流了商会发展、创新、会员单位培养等方面的做法和设想,双方同意加强两会之间多种形式的合作关系,加强信息交流,拓展在经贸活动、展会、跨境电商平台合作等方面的互动。

6月3-4日,为了增进与我商会之间的相互了解,与我商会达成合作协议,让更多的企业分享“一带一路”的红利,广州中波国际投资有限公司董事长吴锦前、总经理何颂文对我商会进行了考察,会长王杰及秘书处人员陪同客人考察了无锡梦宝贝、苏州亲泰儿、扬州雅伦、江苏弘业等我会企业,通过考察交流,客人对考察的企业产品品质由衷的信赖和赞赏,希望能与我会合作,借助“一带一路”东风,把江苏好的玩具企业以波兰为支点,推向世界市场。

11月5日,第六届童话云和木制玩具节在“中国木制玩具之乡”浙江省云和县开幕,会长王杰、秘书长王根生应邀出席了玩具节的多项活动。在这期间,王杰会长与中玩协会长梁梅、广东玩具协会长李卓明及浙江、上海、宁波、广州、东莞、深圳的玩具协会的负责人进行

交流,通过与同行的学习和交流,吸取同行的先进经验和理念,拓宽了视野,更新了观念,增进了了解和友谊。

七.办好自媒体,更好服务会员企业。

办好自媒体,始终是服务企业的重要手段。今年以来,省商会出版发行《江苏玩具》杂志 6 期,及时把商会的工作动态、党和政府的方针政策路线、重大会议精神、行业有关政策、法规、国外最新市场动向、新品信息、各会员企业新风貌、创新产品、招商引资、个人学习修养等等方面的信息,有效地向会员企业传递,帮助会员企业及时了解国际国内行业动态、市场情况,方便企业及时调整经营策略,引导企业布局市场等等,为会员企业正确经营决策起到了参谋作用。对商会网站《东方玩具网》,坚持每周有实时动态,及时更新旧版面,国家最新政策,重大会议精神及精彩观点随时发布,已经成为社会各界了解我商会和江苏玩具业的一个重要窗口和渠道。

另外,“江苏省玩具和婴童用品微信群”、“微信企业号”已全部覆盖理事单位,企业信息、行业动向、经验教训、重要季节注意事项等都能在第一时间让各会员单位及时获取信息,微信群和微信企业号的建立,使会员间的联络、沟通、交流便捷顺畅,会员间的了解和诚信得到进一步的加强。

各位领导,在总结过去一年的同时,我们也清醒地看到工作中存在的差距和不足, 主要有商会的自身发展壮大还没有形成合力,企业间的交流合作、抱团取暖方面还有待加强, 商会为企业解决实际问题的能力还有待提高, 与省工商联的要求和会员单位的期待还有一定的差距,所有的问题,我们将在明年的工作中加以改进和努力做好。

2018 年工作安排

2018 年,商会工作将在服务企业,沟通政府方面下功夫,充分的发挥沟通优势和资源整合能力,积极发挥企业和政府之间的沟通桥梁作用, 推动企业抱团发展,为企业之间牵线,促进资源要素的流动和集聚,开展多种形式的文体活动、活跃气氛,进一步推动江苏玩具行业的发展:

1.深入学习党的十九大报告精神,悟深悟透党的十九大报告是以习近平同志为核心的党中央带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的政治宣言和行动纲领,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,扎扎实实干事业,勤勤恳恳谋发展,用学习的成果指导商会和企业创新健康发展。

2.积极参政、议政,做好维权。商会工作要牢牢围绕党委政府中心工作,认真开展调查研究,提高参政、议政水平,结合商会实际,积极反映会员企业的意见、建议和要求,切实做好企业维权工作。

3.搞好商会本身建设,增强凝聚力。坚持服务立会、服务兴会,不断开辟经济服务新领域,认清形势,不负使命,建立信心,摆正位置,奋发有为做好桥梁、助手作用。

4.致富思源感谢党,回报社会献爱心。引导和带领会员企业要把个人富裕与共同富裕结合起来,发扬乐善好施,扶贫济困的中华民族优良传统,热心社会公益事业,关爱弱势群体,促进共同富裕。

5.继续抓好自媒体的出版发行工作,及时把党和政府的重要会议精神,重要方针政策,重大法律法规及时向会员单位传送, 让会员企业始终把握正确的发展方向。

6.积极开展商会活动,努力办好第二届“亲泰儿”杯篮球友谊赛和第二届“商会杯”掼蛋比赛,让更多的企业和会员参与集体活动,锻炼身体、陶冶兴情、增强团队合作荣誉感。

7.继续做好 ICTI 培训工作,帮助会员企业及时掌握新评级体系,继续向 ICTI 提出会员单位的意见建议,努力为会员企业争得应有的权益。

8.继续做好发展新会员工作,加强会员间的交流合作,做到诚信经营,加强会内企业的产品质量和服务质量的认知,加深对商会的理解和认同,从而自觉为社会做出更大的贡献。

9.扩大对外交流。商会计划在合适的时段组织会员企业外出考察学习交流,学习同行的经验,加强同行间的合作,拓展会员的视野。

香港玩具展开幕 高科技创新产品引潮流

开幕典礼现场

琳琅满目的产品、生动有趣的展示、新型创新的技术,让人眼花缭乱。当地时间 1 月 8 日,第 44 届香港玩具展在香港会议展览中心举行。作为全球第二大的玩具贸易展览,此次玩具展吸引了 2100 家来自世界 45 个国家和地区的参展商参展。

展会首日人气爆棚

在今年的参展产品中,“智能玩具”占据主要位置。记者在现

场观察到，今年不少参展玩具加入了近年大热的 AR/VR 技术，结合手机应用，玩家可在虚拟环境下尽情投入到游戏中，增添趣味性。

来自深圳的参展商劳伯滔则将“人脸识别技术”运用到最新的小型竞赛机器人中。机器人可通过其自身感应系统，识别人脸、发出笑脸，并根据人脸位置的变换进行转动。劳伯滔称，近年来玩具的发展也逐渐朝著成熟化、成人化的方向迈进，这也符合目前高科技融入玩具的发展趋势。

香港本地参展商张嘉怡介绍说，此次参展的产品是今年最新推出的首款集射箭和 AR 技术于一体的模拟射箭玩具。玩家只需将手机与此玩具进行连接，便可体验在丛林中狩猎的乐趣。张嘉怡称，“AR 技术+游戏+玩具”的新型结合，为玩家带来了全新的感官体验。

磁悬浮游戏盒

1/64 微型经典香港情境模型系列——TINY 微影

除了高科技智能玩具之外，在现还有不少贴合生活的创意工具，如可乘载小孩的行李箱等。也有不少培养玩家创意的玩具，旨在通过游戏，锻炼孩子的设计、创意和益智开发，寓学于乐。

据介绍，本届玩具展联合第 9 届香港婴儿用品展和第 18 届香港国际文具展，从 8 日开始一连四天在香港会展中心同期举行，三展共吸引 2940 多家环球展商参展。

中乌签署新丝绸之路“路线图”，中国玩具对乌克兰贸易迎来重大利好

一个月前，乌克兰国家储备局宣布，新丝绸之路框架内经乌克兰境内的首次铁路过境运输或在 2017 年底–2018 年初成行，这是由中方协调的从郑州市出发，经乌克兰前往斯洛伐克、波兰和匈牙利的新铁路线路。

乌克兰总理弗拉基米尔·格罗伊斯曼 9 月初在“欧亚一体化运输走廊”国际运输会议期间表示，经乌克兰的商品过境运输或增长 19 倍——达 3000 亿美元。

据统计，2016 年中乌商品贸易总额 65 亿美元，其中，中国对乌克兰出口 47 亿美元，同比增长 24%，出口商品中，婴童用品和玩具增长最快，达到 53%。

中乌“新丝绸之路经济带”的落实，将进一步增强乌克兰作为中东欧地区重点节点和交通枢纽的地位，对中乌贸易将发挥重大促进作用。而包括波兰、匈牙利在内的东欧国家近年来出生率的逐步回升，将推动中国的婴童用品和玩具对该地区的出口。

始办于 1996 年的乌克兰婴童用品和玩具展 BABY EXPO，是东欧地区婴童用品和玩具最大的交易市场，是中国企业进驻该市场的良好平台。

自主研发的儿童玩具为何难销海外？问题可能出在这儿

拼供应链渠道、拼实操运营、拼店铺体量……跨境电商卖家每逢选品之际，总是想方设法地试图借助一些数字工具进行精准选品。那么，有没有哪些不需要借助黑科技、较为轻松、直接的选品方式呢？儿童玩具用品和从事婴童产业的卖家到底该如何借助产品设计、开发来打造爆款，提高销量呢？

小猪佩奇、Feisty Pets 大肆风靡，益智玩具的现状如何？

不仅是国内的 90 后或者是国外的小鲜肉，时下“猪猪女孩”的火爆程度在社交网络上掀起了刷屏模式，而国外“猪猪”的原型小猪佩奇（英文名：Peppa Pig）也借由学前电视动画片，使得呆萌可爱的佩奇收获了国内外男、女、老、少的喜爱。从颇有名气的乐高积木、雪花片再到如今小猪佩奇的“蘑菇钉拼插小船”，益智玩具越来越成为儿童学前教育、益智学习的重要手段。从此前玩具反斗城（Toys R Us）、沃尔玛、Target、Kmart 和亚马逊等零售商公布的一些热销玩具来看，包括指尖猴子、玩具吉他、孵蛋玩具（Hatchimals）和 Feisty Pets 秒变咆哮脸等产品在内，这些特别受欢迎的儿童玩具也是涵盖了不同年龄阶段的消费者，其各自的价格和适用类型也有所不同。

针对益智玩具的发展现状，来自广东顺德潜龙工业设计有限公司项目总监——梅贵涛表示，“一方面，现如今的孩子其实是被纷繁多样的玩具所包围的，且小孩子因为缺乏自我的决断意识，只能被动的去接受这些复杂、多样的玩具，而每个玩具真正的使用率却很低；另一方面，不论国内国外，部分家长都容易盲目的为孩子购买玩具，总是认为益智玩具多多益善，而实际上却没有充分理解益智玩具对于小孩子的意义，甚至于过度地使用早教玩具与幼儿小朋友进行强制性沟通，这些都是不利于小朋友的健康成长的。”

“父母陪孩子玩”是 0-4 岁儿童用品的亮点需求

针对儿童玩具或者儿童用品而言，满足消费者最切实的市场需求，正是卖家选品、孵化爆款的关键，制造厂商和卖家需要在此基础上思考儿童用品的适用场景和用户诉求：

1、玩具所附带的卡通形象希望可以传达的理念是什么；

2、希望可以给消费者塑造什么样的品牌形象；

3、借用产品的“人格化”是否能够表达企业自身的核心价值和消费主张；

4、产品是否具有感染力诱导消费购买，可否打动消费者内心最深层的情感共鸣

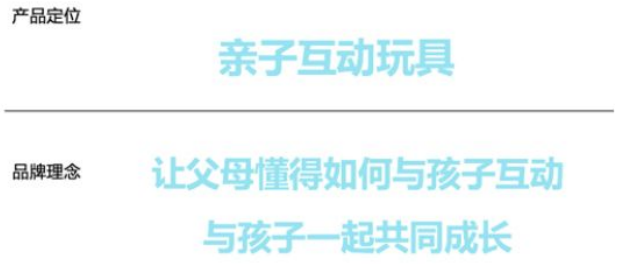
……

（图/顺德潜龙提供的资讯截图）

对此，梅贵涛表示：“我们通过对儿童成长生活环境进行分析，发现‘父母陪孩子一起玩’是每个0-4岁孩子的重要需求，父母是这时期孩子成长的重要玩伴，所以满足这部分儿童用品的核心价值是：让父母与孩子一起玩、一起成长，陪伴是其中最主要的亲子关系；则这时候厂商和卖家所能提供的是：让父母懂得如何与孩子互动成长，以这个维度去思考产品设计、开发和服务是一件益事。”

贴合国情的选品设计，才是爆款独创的魅力

在顺德潜龙与客户配合进行产品设计的过程中，他们会提炼出玩具或者是儿童用品中，一些卡通形象的核心设计元素，可能是直接采用动物、植物、人物或者是拟人化的物体作为设计元素，对此梅贵涛也补充道：“选择这些产品设计元素就需要考虑：它是否能承载我们价值主张，且同时必须满足目标市场与用户的文化因素；另外也需要达到减少用户成本为目的，避免给用户增添记忆与理解的麻烦。”



（图/顺德潜龙提供的资讯截图）

以卡通形象的文化设计元素来看，卖家和制造厂商就需要对目标市场的文化和国情进行深入的研究分析，保证设计原型与目标市场国消费和价值主张的有机结合，使得消费者在看到产品设计时就能一下子联想到该设计原型的自带信息，需要找准买家的消费心理，避免触碰不同国家的风俗禁忌。

举例而言：

1、在美国，十分忌用珍贵动物做图形，尤其是狗，因为这会招致野生动物保护协会的抗议和抵制；

2、虽说熊猫是中国的一级保护动物、是中国的国宝，但是韩国人对熊猫的喜爱程度也不亚于中国，卖家和制造厂商也可以对此加以利用；

3、猫是西方人的宠物，美国人特别喜欢纯白色的猫；

4、意大利人忌用菊花作商标图形，因为意大利把菊花作为葬礼专用之花，他们把菊花与死亡联系在一起；

5、日本人忌用荷花做图形标识，同样的道理，日本人把荷花作为了葬礼专用之花。

正确使用动物原型在育儿方面的场景启发

“在设计一款产品时，我们需要对每一个原型进行分析，分析与品牌价值主张的结合程度，最终我们实践确定了哺乳动物与儿童玩具品牌主张更切合；因为哺乳动物具有类似人类的孕育方式，动作、陪伴表现更具品牌感如力，识别性很强，对孩子有较强的吸引力和励志性，这是玩具品牌表达的重要精神。”梅贵涛补充道。

此外，在他看来，部分母婴用品、玩具类目的卖家，也可以利用智慧性象征的动物或者卡通原型在育儿方面的场景启发：

1、狼：具备团队精神，积极进取、坚持不懈；

2、猴子：最接近人类智慧的动物；

3、猫头鹰：专注冷静、洞察一切；

4、袋鼠：袋鼠妈妈与小袋鼠的育儿场景启发，袋鼠妈妈安全温暖的育儿口袋；

卖家可针对上述不同的动物特征，对应自身店铺的实际情况进行选品、开发和爆款的塑造。

美国30多年来最大减税计划影响几何？

近段时间，美国亮出30多年来力度最大的税改方案，引发全球热议。全球化的今天，这一方案对经济影响几何？

权威财税专家表示，中美税制大不相同，税改方案内容复杂，具体影响尚待观察，不能简单下结论。

美下调企业所得税 对企业竞争力影响如何？

随着美国众议院、参议院相继通过各自版本税改法案，目前国会两院正在协商最终统一法案，据信可在今年圣诞节前后获批通过。

即将开启的减税计划中，C型公司所得税税率从35%下调至20%、对新增投资成本在规定时间内允许完全费用化、规范公司所得税优惠措施……参众两院就上述举措基本达成一致。

中国财政科学研究院院长刘尚希说，一方面要看到美国公司所得税税率下调15个点的对象仅限C型公司，即所谓大型集团公司、上市企业，受益面只占全部企业5%左右；美国近3000万户的穿透实体，即个人独资企业、合伙企业等不享受该政策，仍需缴纳个税。

“另一方面此次是将美国联邦的公司所得税名义税率降至20%，州和地方也要征收所得税，最终名义税率在26%左右，和中国目前25%的企业所得税水平差不多。”刘尚希补充说，而据美国有关机构测算，综合考虑名义税率、税基和优惠政策的变化，企业实际税率可能只下降2个点。

尽管减税力度没有看起来那么大，但税率下降释放的降成本信号对企业的吸引力毋庸置疑。美国制造成本更低，是否会削弱中国制造的竞争力？

“不需要太担心很多企业会因此去美国办厂。企业选址是一个复杂的事情，不会单看税收，得考虑综合成本。”波士顿咨询公司合伙人兼董事总经理周园的话道出部分业内心声。

美个税标准扣除额翻番 如何影响百姓钱包？

美国税改中，最牵动百姓钱包的，莫过于个人所得税改革。

参众两院达成一致：降低个税税率平均水平；取消个税基本免征额，将标准扣除额翻番，如单独申报从6350美元提高到12000美元，夫妻联合申报从12700美元提高到24000美元；规范个税优惠措施；调整个人替代性最低税制度。

北京大学经济管理学院教授刘怡认为，不同于我国个税收入仅占全部税收7%左右，美国个税收入占联邦税收的48%。方案的确能减轻个人税收负担，但一个清晰导向是中高收入阶层更多受益，旨在鼓励富人增加投资消费，扩大就业。

据美国智库TPC（税收政策中心）测算，税改后的2019年，每个纳税人平均减税1200美元，税后收入增加1.6%，但是62.2%的减税效益流向收入最高的20%群体。其中收入最高的1%纳税人，平均减税2.8万美元，税后收入增加1.8%。

不过，为弥补可能增加的财政赤字，方案将废除多

项扣除或抵免政策。据美媒报道，大学接受的捐助资金、学生减免的学费及奖学金、研究生博士生的收入等或将被征税。不少在美留学生表示，正密切关注税改最新进展，最担忧的就是针对学费及奖学金部分征税，无疑加大留学成本。

美国税改如何影响我国下一步个税改革？

中国人民大学财政金融学院教授朱青说，我国未来个税改革目标很明确，就是由目前按不同所得项目分别征税的分类征税模式，转向综合与分类相结合的计税模式。通过建立“基本扣除+专项扣除”机制，适当增加专项扣除，进一步降低中低收入者税收负担。

免税吸引资本回流 中国市场如何应对？

美税改方案另一看点，是对美国海外子公司的股息汇回免税，同时以低利率鼓励美国公司海外存量利润回流，税款可分 8 年期缴纳。

朱青解释说，原先美国对海外子公司利润全球征税，同时实施税收抵免。美国联邦现行企业所得税率最高 35%，如果一家在华美国企业获取利润后先在中国缴纳了 25%的所得税，当这部分利润汇回美国时，美国会对它收取差额所得税。此次改革把全球征税原则改成属地征税原则，一定条件下对美国企业的海外利润汇回不再征税。

“如果叠加上降低公司所得税率的减税效应，我们认为这项措施会刺激部分美国海外企业将当地的税后利润汇回，甚至可能引发利润汇回浪潮。”朱青说。

专家指出，目前，美国对外直接投资（FDI）中，进入中国市场的占比不足 1.9%，远低于爱尔兰等美国资本偏爱的头号目的地。

2017 年，从年初国务院发布《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》，到上半年自由贸易试验区扩围；从中央财经领导小组第十六次会议多举措改善营商环境，到十九大报告提出推动形成全面开放新格局……这些举措释放一个积极信号：我国对外开放的脚步不会慢下来，更好的营商环境会让更多外资引进来、留得住。

率先行动 中国减税降费大棋局全球瞩目

百年不遇的国际金融危机，引发全球政治经济大变局。在这一背景下，越来越多国家加入全球减税浪潮。

专家表示，相比美国此次减税方案，中国实际上是世界主要经济体中率先开启大规模减税降费先河的国家，早在国际金融危机爆发之初，就在全球提早布局一揽子结构性减税方案，助推经济新旧动能转换，提振实体经济信心。

数据显示，以营改增为代表，近年来我国减税成效明显。自 2012 年迄今营改增累计减轻企业税负超过 1.7 万亿元。

支持小微企业税收优惠政策扩围、减半征收企业所得税的小型微利企业年应纳税所得额上限从 6 万元提高到 50 万元、科技型中小企业研发费用税前加计扣除比例从 50%提高到 75%……更大力度税收优惠不断为企业减负。

此外，2013 年以来，中央设立的行政事业性收费由 185 项减少至 51 项，减少幅度超过 72%，其中涉企收费由 106 项减少至 33 项，减少幅度为 69%。中央层面的降费，每年可减轻社会负担超过 3200 亿元；省级层面的降费，每年可减轻社会负担超过 470 亿元。

刘尚希说，十九大报告部署建设现代化经济体系，继续深化供给侧结构性改革。可以预见，下一步我国减税降费改革力度不会减，支持实体经济降成本，营造更好的营商环境。

“这些并不是为了应对美国减税提出的临时措施，而是继续我国一直在做的工作。”刘尚希说。

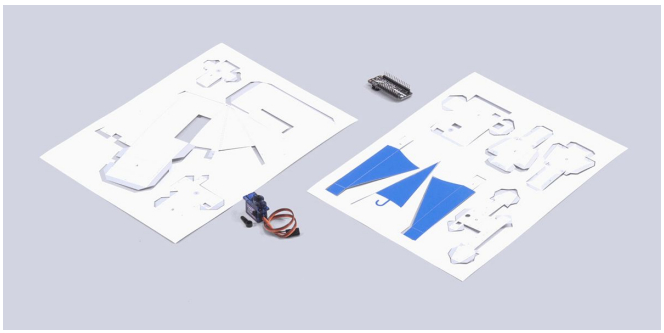
宏观调控见效
江阴口岸废纸进口涨势回落

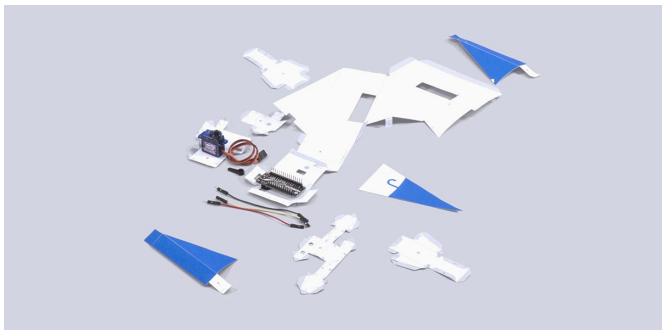
受国内纸浆价格上涨的影响，江苏江阴港进口废纸增量明显。据江苏检验检疫局统计，今年前三季度，江阴口岸共进口集装箱废纸184批次、6.53万吨，重量同比增长约50%。但进入10月份以来，废纸进口量大幅减少，重量、货值与去年同期相比下降49%，回落趋势明显。

据了解，由于国内进口企业年初申请的本年度环保证许可额度基本用完，新申领的环保证要到2018年才能生效，导致相关业务进入淡季。特别是受国家对进口废物原料宏观政策调整影响，一批原来属于限制进口的废物原料被纳入禁止进口目录，其中包括未经分拣的废纸、回收纸及纸板等。可以预见，随着国家对进口废物原料政策进行调整，国内收货人企业在下阶段将逐步调整自身原料进口计划。在此背景下，江苏检验检疫部门将随时关注改革动态，严格按照政策法规和环控标准的要求进行检验检疫，确保进境废纸符合国家卫生、环保要求。

（厉军）

Google 又一新作：用声音控制折纸玩具





关于纸板的设计，Google 玩得可以说是炉火纯青。VR 技术兴起之时，Google 文化学院的工程师就开发出 Google Cardboard，用户按照 Google 发布的规范，可以用纸板做成一个简易的 VR 眼镜，成本还不到 5 美元。

最近，Google 又展示了一个有趣的实验项目 Paper Signals，你可以用简单的零件制作出折纸玩具，并用语音控制它们，做出相应的动作。

Paper Signals 是一个开源项目，Google 已经提供了详细的步骤来指导制作。

首先需要准备一些零件，包括 Adafruit 开发板、微型伺服电机、USB 数据线、跳线，这些套件可以在 Adafruit 买到，共 24.95 美元。

组装好硬件后，接下来就是「手工课」了。Google 已经提供了一些形状的模板，比如可以在下雨时打开的雨伞、自定义的倒计时牌、根据天气伸缩的裤子等。

最后一步就是打开 Google Assistant，开始给你的折纸玩具下达命令。比如让雨伞显示天气状况，小雨伞就会在下雨时自动打开。设定一个生日倒计时，倒计时牌就会实时显示剩余时间。还可以让箭头指示比特币的涨跌情况。这些语音命令全都可以和折纸玩具产生互动，来将答案具象化。

就像很多 Google 的开源项目一样，Paper Signals 的折纸玩具和命令支持自定义，如果你会编程，完全可以自己创造一个新的语音命令。

美国 CPSC 批准 ASTM F963-17 为强制安全标准

此前美国 CPSC 发布最终规则(82 FR 57119),通过 ASTM F963-17 为新的玩具安全强制标准。该规则将于 2018 年 2 月 28 日生效,除非 CPSC 在 2018 年 1 月 3 日前收到有效的反对意见。CPSC 通过了 ASTM F963-17 中除条款 8.20.1.5 (5) 之外的所有条款为强制性条款,因为条款“8.20.1.5 (5)新增豁免声明”降低了安全性。

ASTM F963-17 更新内容包含各种语法更正、句式结构统一,以及两个具体条款的变更:4.21.2.3 条款中有关射弹玩具和 8.20.1.5 (5)发声玩具的规定。

ASTM F963-17 将维持 ASTM F963-16 所规定的过渡期。在 2019 年 2 月 4 日之前,CPSC 接受能力范围包含 ASTM F963-11 各章节(或 ASTM F963-07e1,条款 4.27-玩具箱)的 CPSC 认可实验室出具的 ASTM F963-17 的测试报告。

玩具出口美国,需要符合 ASTM F963,且相关测试必须在 CPSC 认可的第三方实验室进行。

俄罗斯海关出新政 快递物流类可能被扣

俄罗斯海关关于商业快递清关最新规定，自北京时间2017年12月07日起俄罗斯公民网购商品入境，不仅需要提供护照信息，还需要提供个人纳税号及购买商品的链接。

该法令是由俄联邦海关署总长Vlandimir Bulavin于11月24日签署,制度执行日期为2017年12月7日至2018年7月1日。“为了记录个人所受到的所有商品的价值和重量，消费者必须在一个月内提供TIN(纳税标识号),从而减少进口风险。”

全球速卖通昨日发公告注明了此次法令变更的基本信息,并指出了卖家配合的内容。据公告显示主要包含两条基本信息:

1、此次海关颁布的新政不涉及邮政类包裹,需要买家提供纳税信息的物流渠道主要有以下六条;

2、清关必须提供的资料有:护照信息、个人纳税号、商品链接。

另外,卖家需要配合的内容主要是平台包裹在俄罗斯境内的清关,主要以包裹到达俄罗斯后有物流商通过短信和电话联系的方式，需要收件人提供相关清关信息。

新制度指出，自12月7日起，包括DHLExpress、UPS、SPSR Express、DPD和Pony Express在内的五家物流企业需验证入境包裹,收件人必须提供TIN(纳税标识号)以及所售产品的截图活链接来证明其价值。

其他物流公司和Post ofRussia则继续执行原来的制度。

线路展示名称(英)	线路展示名称(中)	是否线上	需要买家提供的清关材料		
			护照信息	商品链接	纳税号
AliExpress Premium Shipping	AliExpress无忧物流-优先	是	不需要（已有）	不需要（已有）	需要提供
AliExpress PUDO Shipping	AliExpress无忧物流-优先自提	是	不需要（已有）	不需要（已有）	需要提供
Russia Express-SPSR	中俄快递-SPSR	是	不需要（已有）	不需要（已有）	需要提供
CDEK	CDEK俄罗斯专线	否	需要提供	需要提供	需要提供
J-NET	J-NET捷网	否	需要提供	需要提供	需要提供
RETS-EXPRESS	俄通收中俄专线	否	需要提供	需要提供	需要提供

REACH/ELV/玩具等法规标准动态

SVHC 清单将增添 7 种新物质

成员国委员会(MSC)同意将新增 7 项物质到高关注物质清单并更新双酚 A 的条目，将于 2018 年 1 月中旬更新 SVHC 物质清单,法律义务自 2018 年 1 月清单正式更新之后开始生效。

REACH 执法项目显示玩具邻苯超标

2017 年 11 月 16 日,ECHA 第四个执法项目(REF-4) 针对 REACH 附件 XVII 中的 14 个条款对 29 个国家进行了检查。报告的初步结果显示,欧洲市场约五分之一的玩具都不符合欧盟对邻苯的限制规定。

ELV 指令附件 II 修订材料部件的豁免要求

2017 年 11 月 16 日,欧盟官方公报(OJ)发布欧盟委员会指令 (EU)2017/2096，修订欧盟报废汽车(ELV) 指令 2000/53/EC 附件 II 关于材料和部件的豁免要求。

ASTM F963-17 将成美国玩具新标准

2017 年 11 月 27 日，美国消费品安全委员会(CPSC)投票批准将玩具安全标准 ASTM F963 更新为 ASTM F963-17。

越南发布纺织品甲醛含量新标准

2017 年 10 月 23 日，越南工业和贸易部发布 21/2017/TT-BCT 通报,颁布新的甲醛及芳香胺限量执行标准,同时 2016 年的 23/2016/TT-BCT 号通报废止,新标准将于 2018 年 5 月 1 日起生效。

美国玩具邻苯要求增至八项

2017 年 10 月 27 日，美国消费品安全委员会(CPSC)发布一则最终规则修订玩具和儿童护理产品邻苯要求。自 2018 年 4 月 25 日(联邦公报发布 180 天后) 起，儿童玩具和儿童护理产品如含有含量超过 1000ppm(0.1%)的 8 项邻苯任意一项,将不得在美国市场销售。

SVHC 清单或新增 TMA 及 DCHP

2017 年 10 月 4 日，欧盟委员会向 WTO 提交 G/TBT/N/EU/519 和 G/TBT/N/EU/520 号通报,拟将偏苯三酸酐(TMA)和邻苯二甲酸二环己酯(DCHP)加入高关注物质清单(SVHC)。

ICTI“关爱”基金更名

2018 年 1 月起,ICTI CARE Foundation(ICTI “关爱”基金)将改名为 ICTI Ethical Toy Program(ICTI 玩具制造业道德规范项目)。

新的名称更能突出项目工作聚焦玩具责任采购领域。新愿景为 “通过道德生产为工人创造更好的生活,促使玩具业蓬勃发展”,强调大家群策群力,保障玩具厂工人的权利及福祉。在新的一年,新项目将从以下三方面投放更多资源:更新和完善认证及审核项目,发展新的会员制度以加强与玩具品牌的合作,并为工厂提供更多的培训机会与支持,推进更多项目以促进工人的参与和福祉。为玩具品牌和零售商而设的新会员制度亦将同时推行。同时,新的审核清单和星级体系,将于 2018 年夏季公布。

关于 ICTI CARE 审核清单和认证之拟定更新的进展

2017 年 9 月,ICTI CARE 就两项有关 ICTI “关爱”程序的拟定更新展开业界咨询。

拟定更新为:

1. 经优化并附违规项级别分类的审核清单

2. 取代现有证书等级的星级体系

上述拟定更新的业界咨询于 2017 年 9 月 21 日至 11 月 20 日期间进行。与此同时,我们亦为在中国的工厂试行经优化的审核清单与星级体系。

我们收集了过百家工厂、品牌、零售商及其他持分者对 ICTI “关爱”程序的拟定更新的反馈。我们感谢各持分者在业界咨询踊跃发表意见及参与试行计划的工厂。

实施时间表

ICTI CARE 的团队正密锣紧鼓地分析业界咨询中收集到的意见。我们期望于 2018 年夏季公布并实行新审核清单及工厂评级体系的最终定案。

公告最终定案及推出 ICTI CARE 新审核清单及认证系统的时间表如下:

时间	工作进度
现时至 2018 年 3 月初	对咨询和试行阶段所得的反馈进行分析及检讨,在审核清单和星级体系作出需要的修订
2018 年 3 月中	技术咨询委员会(TAC)对更新作最后审批
2018 年 3 月底	公告经优化并附违规项级别分类的审核清单及新星级体系
2018 年 4 月至 7 月 (4 个月)	为工厂提供培训及能力建设项目,协助工厂在过渡期适应新系统的运作
2018 年夏季	正式执行更新,并根据新审核清单和工厂星级体系进行审核

不要放纵纪律，不要对制度宽容，这是对员工的不负责；要帮助员工成长，提升收入，获得更体面的生活，这是对员工最大的负责。胡林翼曾送给晚年的曾国藩一副寿联：“以雷霆手段，显菩萨心肠”。曾国藩阅后百感交集、热泪盈眶。

管理者应该是什么样子的？

1、你是个好人，但不是个好的管理者。

两个月前，朋友的创业公司倒闭了。

朋友是温文尔雅的白面君子，有着光鲜的履历和出众的能力。和他聊天，永远觉得沐浴春风。温润如玉，充满魅力。

朋友细致而体贴。他记得你的生日时，并在那天给发送祝福和红包；从大阪旅行回来，他会给你带的白色恋人作为礼品；对于工作不达标的下属，他会耐心开导安慰；他也会在众人之下为员工顾全面子，把到嘴边的批评指责咽进肚子。

他相信，在自由宽松的环境下，更有灵感更有效率。所以员工的上下班时间自己定：在完成任务的前提下，想来就来，想走就走。

每个人都很舒服，所有人都喜欢他。

朋友倾注了极大的心血，但在不温不火了一年多之后，项目终于挂掉了。安慰之余，我对他说，“你是个好人，但不是个好的管理者”。

慈不带兵，义不行贾。

2、我是来把事情做成的，不是来交朋友的。

我的第一任领导，非常犀利。

他的思路敏捷而清晰，做事务实而高效，永远没有废话，永远雷厉风行。

和他共事，绝对不会轻松。他不会讲段子哄你干活，他也不会笑眯眯地安抚你的情绪。

每周的例会，是一场例行考试，每个人都小心翼翼、如履薄冰。如果顺利，他会扔个梗让大家笑一笑，然后收起脸继续挑战你；如果不顺利，他会打断你，生生把你拍在墙上，毫不留情，但有理有据。从此，你再也不敢造次。

他不会掩藏不爽，他对愚蠢的忍耐度很低，他说变脸就变脸。如果被他认定为“不求上进”，你就成了他眼中就是个废物，从此不会落下好脸色。

他有个口头禅，“什么意思”。如果他连问三遍，你的汗都会下来。

有时候，你简直觉得，他是刻薄冷酷的资本家，是不近人情的吸血鬼。

事情的另外一面是：下属犯下大错、魂飞魄散，他会一起加班，收拾残局；在家里，骂得你体无完肤，出去了，他替你出头；他会抓住机会，向大老板进言，不断为团队谋取福利；他会在下属家人过世时，额外批准两天假期……

再就是，团队高速运转，业绩喷薄增长。

说来有点残酷，但事实的真相是：评判一个管理者的好坏，从来不是看测验的民意，而是看输出的成绩。良好的干群关系和群众基础，有助于达到目的，但却不

是最终目标。一个好的经理人,就是要做出好数字,对老板负责;一个好的CEO,就是要做高利润或股价,对股东负责。这才是职业的素养,这才是商业的逻辑。

就像他常说的,“我是来把事情做成的,不是来交朋友的”。

3、场上暴君,场下朋友;工作魔鬼,生活好人。

格雷格·波波维奇是马刺的主帅,是名副其实的人生赢家。

他是NBA最成功的教练之一,是北美职业体育史的传奇,也是美国国家队的主教练。执掌马刺二十年,三获年度最佳,一千场胜利,五个总冠军。

球场上的波波维奇,是出了名的暴君。

蛮横,独裁,暴躁,刻薄,六亲不认,追求细节,容不得沙子……

他是最难缠的教练,他不断的提出要求,忽略你的表现,如同你是世上最蠢的人。你犯了错?祝你好运了。那副愤怒咆哮的嘴脸,你几个星期都忘不掉。

他是个大混蛋,咆哮着,“打得更脏一些”;他是个混不吝,不会对任何人留下情面,不管明星球员,还是板凳替补。

球场下的波波维奇,众所周知,一个超级逗逼,一个大大的好人。

在他的治下,马刺成了一支欢乐奇葩的球队。逗逼故事数不胜数,球队氛围令人陶醉。这里全是有天赋的人,这里充满了对篮球的讨论,简直是篮球人的天堂。

他和弟子,彼此信任、感情深厚。有人说波波维奇是“所能遇到的内心深处最善良的人”。

在邓肯的退役发布会上,这样一位铁血教头声音颤抖、几度哽咽:“想和他告别不可能”。场面令人动容。

他是世界上最坏的人,他压榨你的身体,他撕碎你的自尊,他是凶狠贪婪的吸血鬼。他又是世界上最好的人,他关心你的家庭,即使全世界抛弃了你,他还会陪着你,希望你能做到最好。

波波维奇是一个优秀的管理者样本。成功的教练都需要具备这两方面的性格,并在两者间切换自如。

场上暴君,场下朋友;工作魔鬼,生活好人。

4、要做好人,但不要做烂好人。

要做好人,但不要做烂好人。

很多时候,做烂好人不是因为品德高尚,而是因为技术不够。你不懂地拒绝,不懂压力传递,不懂当断则断,不懂“扔掉背上的猴子”,不懂“挥泪斩马谡”,不懂优雅地撕逼……

狡猾如狐狸,善良如鸽子。

白崇禧教育儿子的故事挺好玩。

儿子白先敬喜欢打架,白崇禧先问,"你欺负别人,还是别人欺负你?"如果是欺负别人,儿子当场要挨顿打,然后拎着耳朵到人家里道歉。如果是被人家欺负了,他会问,“你回手了没有?”如果没有,这顿打挨得比前面更惨。

懂得战争,但不发起战争。

李嘉诚教育子孙:做人的最高境界是“仁慈的狮子”。仁慈是本性,但单靠仁慈,还无法成功。要有狮子的力量,才能赚钱养家,才能保护亲人,才能反抗欺压。

“做个好人”和“做个好的管理者”,其实并不冲突。

据说,柳传志的情商超高,接触过他的人都被其人格魅力折服。你以为他只是个慈祥的老头?看看他处理孙宏斌、倪光南的恩恩怨怨,那真是雷霆万钧、毫不犹豫。

世上最讨厌的词是“烂好人”。善良发展到极致,就是无原则的妥协。发生在欧洲大陆的暴恐事件,就是现代版的《农夫与蛇》。

5、以雷霆手段,显菩萨心肠。

对于我的第一任领导,我曾经也不理解:觉得他不近人情、太过苛刻。当我到了新的岗位,当我成为中坚力量,我开始感谢那段时间的高压锻造和扎实积累。

带团队不是请客吃饭。嘻嘻哈哈、舒服安逸不会有执行力;温良恭俭、皆大欢喜不会有战斗力。

不要放纵纪律,不要对制度宽容,这是对员工的不负责;要帮助员工成长,提升收入,获得更体面的生活,这是对员工最大的负责。

胡林翼曾送给晚年的曾国藩一副寿联:“以雷霆手段,显菩萨心肠”。曾国藩阅后百感交集、热泪盈眶。

委屈误解是人生的必修课,双重人格是领袖的铁布衫。

送给每一位管理者。

激烈角逐　斗智斗勇

第一届“商会杯”掼蛋比赛花絮

第一届“商会杯”掼蛋比赛

会长王杰为获得一等奖的选手颁奖

常务会长林若庸、梅萌为获得三等奖的选手颁奖

常务会长汤建忠、陈长理为获得三等奖的选手颁奖