

江苏玩具



团结 服务 创新 发展
贴近 行业 服务 会员



2017 双月刊

江苏玩具

第2期
总第62期

JIANGSU TOY INDUSTRIAL

- 企业经营为什么需要精神力量
- 江苏国泰博创实业有限公司业务质量分析交流会在扬州召开
- “亲泰儿”杯篮球友谊赛即将鸣哨

地址：南京市中山东路319号
维景大酒店商务楼A座201-202室
电话：025-84826890 84826892
传真：025-84825593
邮箱：jsstoys@163.com
网址：http://www.easttoys.com





本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会
编辑发送:商会秘书处

主 编:王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

副 主 编:(按姓氏笔画排序)

孙 忻 江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视

王月才 南京可特玩具有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

祁雪峰 必维申美商品检测(上海)有限公司南京分公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

楚建平 南京三角洲玩具有限公司

编 委:

杜 平 东台同创玩具有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 孔令华 汤福坤 朱卫峰

朱轶华 杨军勇 杨跃英 李国年 李建梅

张久强 陈德春 郑 春 郑红阳 沈长征

陆晓燕 尚启胜 胡 政 周智祥 俞 俭

赵逸丹 夏长林 常少东 蔡学成 郭立芳

姜岫焰 敬海平 许 震 朱定郎 颜晗超

Contents 目录

总第 62 期

2017/2

卷 首 语

P3 企业经营为什么需要精神力量

国家大事

P4 国务院研究室主任黄守宏解读政府工作报告
中国经济“颜值”更高“气质”更佳

形势分析

P6 美国贸易政策恐趋向强硬
P8 质检总局局长支树平:质量追求永无止境
P9 从企业角度看转型升级的难点和瓶颈

行业资讯

P10 土耳其新玩具安全法规出台 影响吴江地区玩具出口
P10 中国玩具产品质量追溯体系建设在北京启动
P11 关注欧盟玩具新规有效控制玩具出口风险
P12 昆山进口玩具质量与金额双提升

商会动态

P13 全国工商联召开会议专题部署“四好”商会建设工作
P15 江苏国泰博创实业有限公司业务质量分析交流会在扬州召开
P16 “亲泰儿”杯篮球友谊赛即将鸣哨
P17 浙江省孕婴童用品行业协会领导拜访我商会

精彩观点

P18 私企真正的成本来自国企垄断
P19 孩之宝将重新在美生产玩具
P20 聚焦北美国际玩具展
——TIA 发布玩具行业 6 大发展趋势



春 天

风,摇绿了树的枝条,
水,漂白了鸭的羽毛,
盼望了整整一个冬天,
你看,春天已经来到!
让我们换上春装,
像小鸟换上新的羽毛,
飞过树林,飞上山岗,
到处有春天的欢笑。

责任编辑:王根生

文稿编辑:吴艳红

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址:<http://www.easttoys.com>

P22 英国移民婴儿潮带动安抚玩具走旺

P23 4 月份纸张价格或将继续飙升!

包装印刷厂“含泪报价”!

焦点热议

P24 美泰 (Mattel) 与阿里巴巴达成新战略合作

P25 50 位 G50 领导人,齐聚太湖在聊什么?

P26 美国发布玩具安全年度报告三类出口玩具风险需关注

市场观察

P27 美国玩协主席新年展望

——科技合家欢玩具将引领潮流

P28 2017 年泰国玩具出口估增长 5%

P29 2016 年江苏召回 15 万多件缺陷消费品 玩具居多

P30 2017 香港玩具展 玩转黑科技产品

潮流新品

P32 那些充满创意的童趣家居用品

ICTI 园地

P34 ICTI “关爱”程序新的报告审批流程

政策法规

P35 美国玩具新标准 ASTM F963-16 将于 4 月 30 日生效

P36 美国消费品安全委员会修订幼儿床强制性标准

P37 出口海湾地区玩具 4 月 1 日起需强制加贴 GCTS 标识

P38 欧盟新增 4 个高关注度物质将影响玩具婴童用品出口

P38 玩具等 147 种产品被质检总局列入国抽计划

文化园地

P39 颜值爆表的大运河之旅

企业经营

为什么需要精神力量



企业经营不仅要借助装备、工具和金钱等物质的力量,还要借助哲学和道德等精神的力量。而且,精神的力量可以更长久地影响企业的健康发展。越是优秀的企业,越善于运用精神的力量,反之亦然。培养这个力量的核心手法是:定义和实践企业经营方针。

所谓经营方针,是指企业在经营活动中,对围绕企业经营活动所发生的各种关系的认识和态度的总和,是指导和规范企业生产经营活动的重要思想观念。

为什么企业需要经营方针呢?可以从以下四个方面进行解读。

1. 明示理念目标的需要

为了向企业内外部传递经营意志,激发员工工作积极性,有必要就企业经营理念以及企业追求的愿景目标进行阐述。所谓企业经营理念,是指企业除了赚钱以外存在价值或目的的语言表达。有的企业家说,创办和经营公司是为了报效国家;也有的企业家说,创办或经营公司是为了服务社会,追求员工幸福、责任等……不一而足。当然,这些美好的理念也许不是创业时就有的,而是在经营过程中逐步思考、沉淀的结果。

定义好的经营理念目标,有利于企业凝心聚力,是企业家重要工作之一。遗憾的是,许多企业家对这项工作并不热心、不重视,原因在于他们看不到经营理念目标对于引领员工的重要意义。

2. 规范经营行为的需要

一般来说,企业经营行为必须受法律或道德的约束,但是因为法律和道德有着十分丰富的分类和内容,人们不可能面面俱到、学到用好。为了更好地指导和约束员工的行为,企业还需要以价值观等形式予以强调。

企业家一定要用正确的价值观念约束自己、要求员工、力争做遵纪守法、诚实守信的企业公民。

3. 提升管理效率的需要

企业经营活动是复杂的,员工的行动是具体多样的,在企业经营活动中,员工时刻可能碰到新问题,遇到新情况,需要快速做出判断,并在应对方法上做出安排,如果没有价值观或行为准则的指引,就有可能发生两种情况,一种是大家各行其是,凭各自的经验或感觉做事,可能会错误百出;另一种是事无巨细地向领导请示汇报,管理效能低下,还可能因此失去处理问题的最佳时期。

4. 建设企业文化的需要

企业文化是企业竞争力的重要部分,它既可以赋予一个企业不同的品格,还可以起到凝聚团队、激发员工的作用。

如果一个企业能够用美好、先进的经营方针约束员工、影响员工,并能够让员工养成良好习惯,积极付出卓越行动智慧,我们说这个企业就有了优秀的企业文化。相反,如果一个企业只是把美好、先进的经营方针写在纸上,不被员工接受或者不能让员工养成良好习惯,那么我们说这家企业没有好的企业文化,它就没有精神力量。



国务院研究室主任黄守宏解读政府工作报告 中国经济“颜值”更高“气质”更佳

2017年3月5日上午，十二届全国人大五次会议在京开幕，国务院总理李克强向大会作政府工作报告。

“十三五”开局取得了怎样的成绩？今年的政府工作报告有哪些亮点？如何看待今年的中国经济数据？国务院研究室主任、政府工作报告起草组负责人黄守宏进行了解读。

贯穿发展理念 凝聚各方共识

“今年对中国来说是具有重大意义的一年。今年将召开中国共产党第十九次全国代表大会，是实施‘十三五’规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是本届政府任期的最后一年。”黄守宏表示，在当前国际形势复杂多变的背景下，作为世界第二大经济体的中国，怎么看、怎么办、怎么干、发展前景如何，不仅中国的老百姓关心，国际社会也很关注。政府工作报告对过去一年工作进行了回顾，阐明了今年中国政府的施政方略，回应了各方关切。

黄守宏介绍，中共中央、国务院高度重视政府工作报告起草工作。习近平总书记先后主持常委会议、中央政治局会议，讨论政府工作报告，作出重要指示、提出

明确要求。李克强总理亲自主持政府工作报告的起草工作，先后主持召开国务院常务会议、国务院全体会议，审议和讨论报告稿。

“政府工作报告集中体现了以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念、新思想、新战略。全面贯彻了中共十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会以及中央经济工作会议精神，深入贯彻了习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略，按照统筹推进‘五位一体’总体布局和协调推进‘四个全面’战略布局要求，贯穿了稳中求进工作总基调和新发展理念。”黄守宏说。

黄守宏表示，政府工作报告的起草决不是一个简单的文字起草过程，而是一个复杂的社会系统工程，是一个政府汇集众智、民主决策、科学决策的过程，是一个上下互动、社会参与、统一思想、社会动员的过程。“今年中国政府网联合27家网络媒体，开展‘我向总理说句话’网民建言征集活动。截止到3月3日，共收到31.64万条留言。中国政府网把经过筛选整理出来的1500多条优秀建言转给我们。除此之外，还有近200万网民通

过其他新媒体、微博、论坛等渠道为政府工作报告建言献策。粗算下来,对报告起草工作提出意见和建议的有数百万人,直接参与报告讨论修改的有9000多人,包括各地区、各部门、各单位的负责人4000多人,还包括两会期间近3000名全国人大代表、2100多名全国政协委员。这样一个充分反映了全国人民的意志、愿望和要求的政府工作报告,经过全国人大批准后,一定会成为全国人民的共同遵循和自觉行为,一定会凝聚起推动经济社会发展的磅礴力量。”

经济稳中向好 新动能助发展

去年解读《政府工作报告》时,黄守宏认为中国经济发展既有“颜值”,又有“气质”。而今年面对更为艰巨复杂的挑战,黄守宏用“颜值”更高、“气质”更佳,来形容2016年中国经济的表现。“国务院3月1日公布了2016年《政府工作报告》量化指标任务的落实情况,30多项硬指标有的达标完成,有的超额完成,绘成了‘十三五’开局之年的‘满意答卷’。有测算认为,中国经济增长速度不久将重回世界主要经济体首位,我们认为更为重要的是经济结构加快优化升级,质量和效益明显提升,发展新动能加快成长,人民的获得感、幸福感、安全感更强。”

政府工作报告提出,“十三五”实现了良好开局,经济运行缓中趋稳、稳中向好,国内生产总值达到74.4万亿元,增长6.7%,名列世界前茅,对全球经济增长的贡献率超过30%。今年发展的主要预期目标是国内生产总值增长6.5%左右,在实际工作中争取更好结果。

这些经济数据,意味着什么?黄守宏表示,去年年初时,中国经济面临的形势确实很严峻,前几个月主要经济指标在下行。但是经过各方面的共同努力,中国经济从去年三季度以后逐步向好,且向好的势头一直延续到现在。“这些年,中国总是会给人意想不到的惊喜。有的国际舆论媒体唱衰中国经济,不时预言‘中国经济要硬着陆’,甚至要‘崩溃’。但最后事实证明,都不是那么回事。中国经济发展,有它特有的韧性、潜力和优势,有着独特而有效的抗击风险的内在平衡调节机制。”

经济向好的原因有很多,黄守宏特别提到了其中一个重要方面,就是中国经济发展新动能的加快集聚,

发挥了强有力的支撑作用。中国经济发展的新动能包括两个方面:一是几个“新”,就是新技术、新产业、新业态、新模式等。二是传统产业改造升级焕发生机,形成了强大的新动能。很多传统产业,这一年中由于市场的倒逼、去产能等,加快升级,形成了新的动力。

“今年改革发展稳定任务极为艰巨繁重,面临的困难和挑战更多更大。我们有信心有能力实现全年经济社会发展目标,给人民更多实惠、给世界更大的惊喜。”黄守宏说。

中国发展有温度 人民幸福有质感

政府工作报告始终贯穿了以人民为中心的发展思想,发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。黄守宏表示,中共中央、国务院始终把保障和改善民生放在心头、扛在肩上。去年12月底,习近平总书记主持召开中央财经领导小组第十四次会议,专题研究冬季清洁取暖、垃圾分类、住房养老、食品安全等百姓关心的6件民生大事。李克强总理一直强调,民之所望,施政所向。“政府工作报告在保障和改善民生方面给了一个‘大礼包’,从‘稳增长的重要目的是为了保就业、惠民生’的政策取向,到‘着力解决好人民群众普遍关心的突出问题’的原则要求,再到促进就业、取消手机长途费和漫游费、提高城乡居民医保财政补助和实现异地就医住院费用直接结算、调整完善自然灾害生活补助机制等一系列具体举措,充分体现了中国政府以人为本的执政理念和浓郁的民生情怀,也表明中国的发展有温度、人民的幸福有质感。”

政府工作报告今年提出的政策举措更实、针对性也更强。黄守宏说,“社会关注的重大问题,比如雾霾治理、降低企业负担、网络提速降费等,政府都有实实在在的举措。老百姓关心的事、民生保障方面的事,一个也没少,以后还会有一些具体的措施出来。李克强总理要求,人代会结束后,政府工作报告的原则要求和各项工作任务要立即分解到各有关部门,限期拿出具体的落实方案,言必信、行必果,一定要取信于民,决不能放‘空炮’。”

(人民日报)



美国贸易政策恐趋向强硬

美国候任总统特朗普 21 日宣布,将在白宫内部新成立一个贸易委员会,并将由对华贸易态度“鹰派”的人选管理。

新成立的白宫全国贸易委员会将在贸易谈判战略方面给特朗普提出建议,并将致力于促进美国制造业和国防领域的就业。

分析称,美国新的贸易架构体系将更趋向“防御性”,贸易保护主义风险有所增加。

贸易政策或突出“防御性”

特朗普的过渡团队当天发布声明称,提名经济学家纳瓦罗来领导新组建的白宫全国贸易委员会。现年 67 岁的纳瓦罗曾担任特朗普竞选期间的顾问。他撰写过《致命中国:美国如何丢掉制造业》,这本书后来被制作成纪录片。

“全国贸易委员会的组建进一步表明,特朗普决心让美国制造业再次变得伟大,并向每一名美国人提供拥有体面工作与薪资的机会。”声明称。

据悉,纳瓦罗一直与特朗普的竞选活动紧密相连,提供了一系列经济方面的建议,特别是帮助制定了贸

易政策,包括新成立的贸委会。他声称,这个组织具有“防御属性”,而不是“保护主义性质”。

关于纳瓦罗的评价,特朗普在声明中说:“他很有先见之明地记录了全球化给美国工人们造成的伤害,并为未来复兴我们的中产阶级指明了一条道路。作为一名贸易顾问,他将在我的政府中发挥至关重要的作用。”

纳瓦罗曾公开表示,他支持特朗普对来自中国的商品施加 45% 的惩罚性关税。他曾对《洛杉矶时报》表示,这种措施不会导致一场贸易战,但会让中国停止“大规模作弊”。报道援引他的表态称:“关税并不是最终的游戏。关税是一种谈判工具。如果中国想要进入全世界最大的市场,就必须遵守游戏规则……中国将尊重特朗普。”

纳瓦罗还支持特朗普给中国贴上汇率操纵国的标签,并称美国大部分的贸易条款已经进入了“必须重新谈判”的阶段。

特朗普过渡团队 20 日还宣布,计划让罗斯负责贸易政策。这位亿万富翁不久前被特朗普提名为商务部长。

这个信号显示特朗普计划强化对全球市场中竞争对手的打压,以及重新制定那些他声称损害美国工厂就业的贸易协议。

美国贸易代表办公室(USTR)将不会与商务部合并,但特朗普过渡团队发言人明确表示,大多数贸易政策决定将由罗斯掌舵。罗斯的很大一部分财富来自其对陷入困境的钢铁公司的投资,这些公司受益于前美国总统布什在 2000 年初实施高额进口关税。

“罗斯在自己的生平中不仅谈成了一些非常好的交易,而且曾与总统当选人在起草新贸易政策方面进行了密切合作。”发言人公开表示,“在本届政府中,罗斯将在任何贸易问题上发挥重要作用。”

特朗普将于 1 月 20 日上任。他把贸易问题作为总统竞选活动核心,指责美国与墨西哥及中国签订的多边贸易协议导致美国就业岗位流失,还反对美国与欧盟和亚太地区国家达成自贸协定,他称之为“糟糕的协议”。

罗斯和纳瓦罗在特朗普竞选时共同参与了“经济政策白皮书”的著作,两人都认为美国要重塑 3.5% 的年均经济增长率,必须立足于减少贸易赤字和制造业增长。

设置贸易壁垒难提振经济

各界分析认为,特朗普挑中的人选阵容显示,未来的美国政府可能会在贸易往来国出口补贴和贸易壁垒的纠纷上采取更强硬立场。

《金融时报》文章称,特朗普政府着力于降低贸易赤字的行为,将有悖于全球化发展规律。华盛顿卡托研究所贸易政策主任伊肯森说,纳瓦罗的贸易观点具有“危险性、误导性”。他说,纳瓦罗所追求的“贸易平衡”将导致大量资本外逃、外界对美国货关上大门的风险,经济下滑在所难免。

未来,钢铁业等行业可能成为中美贸易摩擦的关键领域。英国《金融时报》之前发文称,特朗普将美国钢铁业置于其工业政策的核心地位,他承诺将大兴基建。而钢铁正是基建领域的关键用材。

对美国贸易机构的重新架设在一定程度上也意味着特朗普正在实践其竞选时的主张,但业界认为,带有

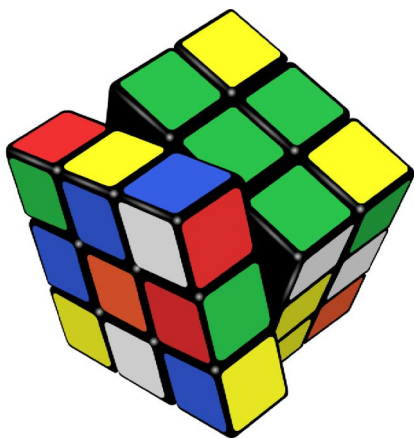
保护主义的贸易壁垒措施未来对美国经济的提振作用有限。

美国媒体 Politico 称,白宫全国贸易委员会的成立会削弱美国贸易代表办公室的影响力,后者传统上拥有对外贸易谈判权。美国贸易代表弗罗曼被视为奥巴马政府贸易政策的主要架构师,他负责协商的跨太平洋伙伴关系协定(TPP)最终未能获得国会批准。

有分析认为,特朗普的反全球化计划短期内或将利好股市,但长期而言,会制约贸易和企业利润,束缚经济增长。特朗普提出的贸易保护措施涉及中国、加拿大和墨西哥,而这三个国家是美国重要的贸易伙伴,三国与美国的年均贸易总值共计可以达到 19000 亿美元,采用贸易壁垒恐伤及美国自身。

彼得森国际经济研究所的一份研究报告显示,若美国对中国和墨西哥征收高额关税并遭到报复,美国或因此陷入经济衰退,并且失去 500 万个就业机会。更重要的是,贸易保护主义的抬头或将改变全球贸易规则,而这将对依靠全球贸易增长而获利的发展中国家制造业造成不小的伤害。

美国有线电视新闻网(CNN)分析称,若美国政府对 中国实施高达 45% 的关税制裁,中国或将取消部分从美国进口商品的订单,予以回击。与此同时,特朗普一直宣称实施高额关税可帮助制造业和就业机会重回美国本土,然而事实可能并非如此。当前,制造业已逐步转移到了越南和孟加拉等成本更低的国家,实施高额关税并不会改变现状,只能令情况变得更糟。



质检总局局长支树平：质量追求永无止境

支树平表示，去年质检部门主要从五个方面做了努力：

制定了提升规划。质检总局和工信部等部门一起牵头编制了《消费品标准和质量提升规划》。李克强总理主持国务院常务会议审定并且经国办印发。

组织了标准比对。深入实施了消费品安全标准“筑篱”专项行动，对12个领域3800多个技术关键指标进行了比对分析，用先进国际标准引领质量提升。

推进了质量示范。抓了一批质量提升示范项目，创建了一批质量示范区。

开展了质量帮扶。主要是用质检的技术优势，特别是用标准、计量、认证认可、检验检测这四大国家质量技术基础，为企业提供一站式服务。

严格执法监督。去年查办了质量违法案件有36000多件，其中召回了缺陷消费品有6184000多件，有效维护了质量安全和消费者权益。

质量追求永无止境

“质量追求永无止境，质量提升必须持续发力。习近平总书记最近要求我们，要树立质量第一的强烈意识，下最大气力抓全面质量提升。”支树平表示，“李克强总理在3月5日政府工作报告中也专门强调了质量提升的问题。对照中央的要求和消费者的需求，我们的质量水平还有很大差距。作为质量工作者，我们也有很大的压力。”

支树平强调，下一步，要按照党中央、国务院的部署要求，下最大气力推进质量提升行动。

宏观上说，要联合各地各部门抓质量强国战略的宣传实施，抓全社会的质量共治，抓国家质量技术基础的建设，抓产品和服务质量的提升，包括出口产品质量的提升。

具体行动上，要找准着力点，牵住牛鼻子，打好组合拳。找准着力点，就是抓住各地主打产业、主打产品

来开展质量提升行动。

全国范围来说，我们准备抓住消费者普遍关注的像妇幼用品、学生用品、还有就像新兴消费品的智能穿戴这些产品等，来打一个攻坚战。

牵住牛鼻子，就是牵住标准的牛鼻子，不断提高标准质量，包括推进内外销产品同线同标同质。

打好组合拳，就是要充分动员全社会的力量，充分运用质量手段、质量工具，抓质量的宣传动员，组织质量的攻关整治。

对于事关民生的质量问题，支树平强调，要按照总书记的要求用心抓，一个行业一个行业地抓，一个产品一个产品地抓，直至抓出成效，让老百姓真正有质量获得感。经过几年，让国内外消费者能够对中国产品和服务有更强的信任感和自豪感。

质检部门质量提升任务的十类重点产品中，与玩具和婴童用品行业相关的就有三类，可见玩具和婴童用品的质量是中央及消费者关注的重点行业，其质量提升是重中之重。

中玩协一直致力于倡导中国玩具婴童市场安全消费，引导行业快速有序发展。从2013年开始，在国家工信部、工商总局、质检总局等10多个相关部门的共同指导下，发起了“品牌自律中国行”活动，通过4年的努力，2000多批次的产品抽样检测，截止2016年底，共有142个企业、201个玩具和婴童用品品牌经企业自愿申请，经中玩协认定为“安全承诺品牌”。

近期，为了配合政府做好本行业产品质量提升工作，有效倡导安全消费，净化消费环境，提振消费信心，引导境外采购和消费回流，中玩协联合京东母婴共同开展了“我为安全助力—安全消费总动员”3?16玩具和婴童用品安全承诺品牌放心购活动，敬请期待！

（中国玩具婴童用品网）

从企业角度看 转型升级的难点和瓶颈



近日,江浙地区的民营企业纷纷呼吁降低税费,调整用工政策,给予转型升级中的企业以资金支持。湖州丝绸协会会长凌兰芳称,近几年周边的传统纺织企业订单明显减少,表面上看年度出口金额差不多,但是按照价格和汇率算的话,整个出口总量在减少。另一方面是企业的用能成本、用工成本、物流成本、融资成本等四大成本都在迅速上涨。他说:“税负很重主要体现在增值税方面,每个环节都要交税,税大概是利润的三倍,利润微乎其微。比如企业一年交1000万元的税,利润可能不到300万元。这已经算好的企业了,很多企业连税都交不出来,税一交就亏损了。”浙江中南建设董事长吴建荣称,去产能方面,政府做了大量工作,但有些地方没有真正去帮助企业转型升级,特别是在升级上面缺乏引导和帮助。有些地方不太愿意把土地给制造业,即使供给价格也会比较高,严重削弱了企业的成本竞争力。最终导致很多企业不再搞制造业。凌兰芳也指出,转型升级走高科技的道路,也需要技改、需要人才、需要资本,但国家在引导传统制造业解困脱围、转型升级方面,措

施、办法还不多,示范典型少,即使有也很难学习模仿。他认为,首先国家在这方面要有方向和线路图,如果产业调整要慢慢搞,那么技术、资金和人才这三要素通过哪一个办法来给予解决,是一个必须考虑的问题。吴建荣也提出,政府应多关心中小企业的减免税费,可搞一些担保制度给它们做担保。中国企业联合会副研究员冯立果表示,中国制造业衰微的深层次原因还是过多的行政管制阻碍了生产力的发展,包括对劳动力、资金和生产要素等的管制。供给侧结构性改革最核心的问题就是要去掉对生产企业的这些管制和约束。但他也承认,中国现在每年有固定的大量财政支出,比如7600万人吃财政饭的这笔刚性支出,这些制约性因素造成很多政策难以真正落实下去,放松管制、解放生产力无法深入推进。



土耳其新玩具安全法规出台 影响吴江地区玩具出口

近日,土耳其第 29847 号政府公报中发布了新玩具安全法规,原 2013 年 10 月份发布的法规随之废除。除市场监管和检查过程外,新法规将完全采用欧盟玩具安全指令 2009/48/EC,于 2017 年 4 月 4 日正式生效。

土耳其新玩具安全法规包含了一系列重要要求,包括 EC 符合性声明(DOC),关于化学性能、物理机械性能、阻燃性能和电气性能的要求,经营者义务,技术文档,致癌、致突变、致生殖毒性物质的使用,以及欧盟协调标准。此前未在土耳其玩具安全法中规范的甲酰胺、



部分防腐剂、双酚 A、阻燃剂等,都会在新玩具安全法规中加以要求。

土耳其是江苏吴江地区玩具企业的出口贸易国之一,据江苏吴江检验检疫局统计,近年来吴江地区出口土耳其玩具主要为毛绒玩具及塑胶玩具等,虽然批次不多,但土耳其此项新规也将对吴江地区出口玩具带来一定影响。

中国玩具产品质量追溯体系建设 在北京启动



2 月 26 日中国玩具产品质量追溯体系建设 26 日在北京启动。

记者从当日的启动仪式上了解到,2016 年 10 月,国家质量监督检验检疫总局将汕头市定为“开展玩具产品质量安全追溯体系建设工作”的第一站。汕头市质量技术监督局联合澄海区政府,由政府牵头协调,质监部门和摩根数字共同承担课题。

汕头市澄海区作为中国玩具的主要产区,建设玩

具产品安全追溯体系,建立玩具产品信息数据库,确保产品的安全和可追溯性,对澄海区和全国玩具产业链运作和发展具有重大意义。对中国质量追溯体系的建设将起到重要的推动作用。

有分析称,中国政府提出以先进标准引领消费品质量提升,倒逼装备制造业升级,是实施“中国制造 2025”、推动“中国制造”迈向中高端、夯实工业发展根基的关键所在。其中,建立主要消费品质量安全追溯体系,将有效强化消费维权保护,促进消费品标准和质量提升。此次全面启动玩具产品质量追溯体系建设,有助于中国加强和完善主要消费品市场监管及“中国制造”靠品质走出国门。

关注欧盟玩具新规

有效控制玩具出口风险



近日,欧洲委员会公布了一项新指令草案,要求将部分儿童玩具中双酚 A 的特定限值降低至 0.04mg/l ,从而降低可被 3 岁以下幼儿放入口中或使用玩具的双酚 A 含量。

据悉,双酚 A 是世界上使用最广泛的工业化合物之一,主要用于生产聚碳酸酯、环氧树脂、聚砜树脂、聚苯醚树脂、不饱和聚酯树脂等多种高分子材料,也可用于生产增塑剂、阻燃剂、抗氧化剂、热稳定剂、橡胶防老剂、农药、涂料等精细化工产品。目前,按照 EN 71-10:2005 及 EN 71-11:2005 规定的特定测试方法评定,双酚 A 的特定迁移限值为 0.1mg/l 。欧盟相关部门表示,此次之所以修改玩具所含双酚 A 的迁移限值,是因为考虑现有的科学依据,原限值不足以提供足够保护。其实,在去年十月,欧洲议会多数成员就曾呼吁欧盟实施禁令,要求所有食品接触材料将不得添加双酚 A。目前,许多国家对其在婴幼儿食品接触产品中的使用均做了一定的限制,欧盟此次公布的新草案,也表明对玩具类产品添加双酚 A 的限制越来越苛刻。

我国是世界玩具出口大国,2015 年出口金额达到 156 亿美元,其中欧盟是国产玩具重要的海外市场。此次欧盟提高玩具产品中双酚 A 限值后,出口企业将不得不在原材料采购、生产制造、仓储保管、检验检测、认证认可等方面大幅增加投入,必然导致出口企业的成本和负担加重,部分企业甚至会因此而丧失竞争优势。

江苏检验检疫在此提醒广大玩具出口企业:一是要密切关注欧盟新法案的进展情况,提前做好应对准备;二是要及时完善质量控制方案,有效提升产品品质。针对双酚 A 广泛使用的特性,务必要强化原辅料的风险控制、升级生产设施或改进工艺、提高检验、检测能力,避免产品出现超标隐患;三是加强与检验检疫部门的沟通,及时寻求技术支持,掌握国外最新的 TBT 信息,有效控制产品风险。

昆山进口玩具质量与金额双提升

从江苏昆山检验检疫局获悉,2016年昆山进口玩具大幅增长,合计192批,货值146.1万美元,分别较去年同期增加38.1%和232.0%。

在金额大幅增长的同时,进口玩具产品质量整体有所提升,检出的不合格批次和金额则较去年分别下降21.4%和59.8%,这主要得益于昆山检验检疫局结合地区进口特点,做好重点企业的把关服务,有力的促进了进口玩具产品质量提升。

据悉,昆山进口玩具增长主要原因有三点,一是企业自用组装成品的玩具零部件增多;二是配送仓库的赠售玩具如汽车模型等新型物流业态增长迅猛,三是企业为销售配套的进口玩具品种增加。

为促进进口质量提升,昆山检验检疫局结合昆山进口商集中的特点,在严格进口产品到货检验的同时,大力推行“颜色管理”,积极采信第三方检测机构报告。由进口商履行了质量安全主体的第一责任人义务,在供应商采购环节加大了质量控制力度,对于有第三方检测机构报告的供应商及其产品优先选择和使用,在进口批次大幅增加的情况下,有效地降低了进口玩具不合格情况。与此同时,昆山检验检疫局还针对以往监管中发现的问题,做好重点进口商服务,开展GB6675-2014新标准实施前宣贯,出台企业自用、非贸易性的进口玩具的针对性便利化措施,开展全程无纸化服务,有力的促进了辖区进口玩具的健康发展。



全国工商联召开会议专题部署“四好”商会建设工作

何为“四好”商会？

“四好”即“班子建设好、团结教育好、服务发展好、自律规范好”。

2月20日，全国工商联在京召开“四好”商会建设视频会议，对在各级工商联所属商会中广泛开展班子建设好、团结教育好、服务发展好、自律规范好的“四好”商会建设工作进行部署。全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏出席会议并讲话，中央统战部副部长，

全国工商联党组书记、常务副主席全哲洙作动员部署，全国工商联党组副书记、副主席樊友山主持会议，全国工商联副主席谢经荣、杨启儒，秘书长赵德江出席会议。

全哲洙在讲话中强调，要深入贯彻落实习近平总书记在中央统战工作会议和全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会上的重要讲话精神，从政治高度看待工商联所属商会改革问题，以促进两个健康、推动统战工作向商会组织有效覆盖为改革的总体目标，

牢牢把握工商联所属商会改革发展的正确方向。工商联不存在和所属商会脱钩任务,工商联的统战工作性质必须通过所属商会予以加强,这些是中央明确的方针。工商联所属商会不脱钩并非指人财物方面,而是指工商联继续作为业务主管单位,强化工商联所属商会的基层组织地位,确保统战工作渠道不被切断,从而进一步推动统战工作向商会组织有效覆盖。各级工商联必须深刻领会、准确把握,加强宣传引导,澄清模糊认识,尤其是主席和党组书记要敢于担当、守土有责、守土尽责,提高政治能力。

全哲洙指出,我们开展“四好”商会建设,就是以落实中央统战工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神的实际行动来体现“四个意识”,进一步推动统战工作向商会组织有效覆盖。两个健康是工商联的工作主题,也是所属商会的工作主题,促进两个健康既是重大的经济问题,也是重大的政治问题。推动统战工作向商会组织有效覆盖,首先是要明确三性有机统一基本特征,实现两个健康主题向商会组织覆盖。开展“四好”商会建设,就是把两个健康主题贯彻落实到商会建设的各个方面和各个环节,进一步强化工商联所属商会的基层组织地位和作用,建好阵地、管好阵地,夯实工商联事业发展的根基。

全哲洙指出,目前工商联所属商会建设还不平衡,与党中央的要求和非公有制经济人士的期望存在一些差距,要以开展“四好”商会建设有针对性地解决存在的问题。领导班子是商会建设的关键,工商联要抓住会长和秘书长这两个“关键少数”,认真进行考核,对会长进行综合评价,加大培训力度,切实增强他们的事业心、责任感。商会工作好不好,根本标准是看团结教育好不好。要充分发挥商会的理想信念教育主阵地作用,引导非公有制经济人士不断增强“四信”,牢固树立“四个意识”,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。服务是商会凝聚会员、发挥作用的重要方面,工商联要发挥在政府管理和服务非公有制经济中的助手作用,畅通商会与有关方面的沟通渠道。行业自律是商会参与多元化社会治理的重要内容,运作规范是商会履职尽责的重要前提,工商联要指导商会加强制度

建设,推动制度落实。

全哲洙要求,各级工商联要站在推动统战工作向商会组织有效覆盖的政治高度,坚持改革创新,深入基层指导,确保工作扎实开展、取得实效。要抓好统一部署与分类指导相结合。要结合各自实际抓紧制定实施方案,在确保“规定动作”不走样的同时,因地制宜做好“自选动作”。既不能搞“一刀切”“齐步走”,也不能急功近利,搞形式主义,做表面文章。要抓好典型引路与整体推进相结合。通过典型引路、以点带面,更好地实现整体推进。要注重树立“四好”商会建设中涌现出的典型,加大宣传力度,营造比、学、赶、超的良好氛围。要抓好工商联加强指导与商会发挥主体作用相结合。“四好”商会建设是各级工商联的共同任务,是工商联机关各部门义不容辞的责任。要充分调动商会的积极性、主动性、创造性,让商会都动起来。

王钦敏在讲话中强调,建设“四好”商会,一要贯穿改革创新精神。工商联要切实统一思想,精心组织实施,确保圆满完成中央交给我们的推动工商联所属商会改革的重要任务。二要紧扣两个健康主题。工商联所属商会各个方面和各个环节的工作都要紧扣两个健康主题来谋划、推动和落实,使工商联所属商会真正成为工商联工作的主阵地。三要发挥商会主体作用。工商联所属商会要主动作为,创新工作机制,搭建工作平台,创新活动形式,丰富活动内容,进一步提升建设水平。

各省级工商联和部分市、县级工商联负责同志,工商联所属商会负责人等 1500 余人分别在主会场和各分会场参加会议。我商会出席了江苏分会场会议。





2月24日,江苏国泰博创实业有限公司2017质量业务分析交流会议在扬州召开。这是国泰博创实业公司成立以来的首个质量业务分析交流会,来自全省各地的工厂负责人、业务代表及个检代表就玩具生产质量工作进行了交流。江苏省玩具和婴童用品商会秘书长王根生应邀参加会议并讲话,省商会常务副会长、江苏国泰博创实业有限公司汤建忠董事长作最后总结。

国泰博创实业公司总检陈险峰首先作2016年质量投诉案例分析。陈险峰对一年来发生的典型质量投诉案例进行了分析,并对质量问题的控制提出要求。随后,个检代表、业务代表和各工厂负责人就2016年的生产质量工作进行了深入的交流与分享。原辅材料供应商代表们还针对玩具厂代表提出的无法少量订购配件的问题给予了解决问题的设想和思路,现场交流气氛融洽而热烈。

省商会王根生秘书长就“进一步做好质量工作的责任感和紧迫感”和“加强质量管理,创新经营机制”两

个方面进行了发言。王秘书长希望通过这次会议,大家能重新学习了一遍质量安全的重要性,在分析现状、总结经验、寻找差距、提供新思路和新方法等方面寻找更多的方法和经验。

国泰博创总经理徐红在讲话中指出,“质量是企业的生命,高品质就是企业的春天”鼓励大家新的一年要把质量工作当作头等大事来抓。

国泰博创实业有限公司汤建忠董事长作“与其空谈质量,不如笃实创新”的总结发言。汤总说,质量不仅仅是总检、检验员或者个检的事,我们提倡的理念是上道工序要为正道工序服务,全员质量参与才能从根本上预防质量事故。我们在嘲笑食品、服装等质量问题的同时应该想到自己是否应该对自己做的玩具质量负责呢!做高质量的玩具应成为我们国泰博创的习惯!中国玩具品牌应该从质量开始!“博学、团队、创新”是我们国泰博创的企业精神,一切都是为了服务,2017,让我们大家共同努力!



「亲泰儿」杯篮球友谊赛即将鸣哨

由省商会和国泰博创共同举办的“亲泰儿”杯篮球友谊赛4月8日即将在连云港赣榆区举行。

为活跃商会文娱活动,加强玩具企业合作交流,提高身体素质和身心健康,省商会与国泰博创实业公司商定,共同举办“亲泰儿”杯篮球友谊赛。

本次赛事共有三个队参加比赛。省商会联队、博创实业队、赣榆地税队。

省商会常务副会长、“亲泰儿”杯篮球友谊赛组委会主任汤建忠表示,举办篮球比赛是加强身体素质的极好锻炼,不仅能培养团队协作、拼搏进取的精神,更是商会内玩具企业与政府部门间一次合作交流的机会,希望各队认真训练,赛出风格、赛出友谊、赛出好成绩。

据悉,省商会发出组建省商会篮球联队的通知后,各会员企业篮球爱好者纷纷报名参与,短短的十天内,报名人数已经满员。

省商会会长王杰担任省玩具商会篮球联队领队兼队员。

拜访我商会 浙江省孕婴童用品行业协会领导

3月16日,省商会秘书长王根生会见了来访的浙江省孕婴童用品行业协会秘书长朱云先生一行。双方就在新的一年里进一步加强互动合作进行了探讨和交流。

王根生秘书长对朱云秘书长的到访表示欢迎,他回顾了近年来我商会与浙江省孕婴童用品行业协会的互动情况,介绍了我商会今年的重大活动和发展计划,并表示我商会希望在更广领域、更高平台上与浙江省孕婴童用品行业协会开展多种形式的合作,更加积极地参与江苏浙江玩具婴童企业的合作交流。

朱云秘书长重点介绍了浙江省孕婴童用品行业协会在商会发展、创新、会员单位培养等方面的一些做法和设想,表示将继续与江苏省玩具和婴童用品商会的合作关系,加强信息交流,拓展在经贸活动、展会、跨境电商平台合作等方面的互动。

私企真正的成本 来自国企垄断

12月中,一则关于中国企业“死亡税率”的说法引发了广泛热议。复旦大学经济学教授张军撰文指出,根据格力电器公布的2015年社会责任报告,2015年公司共缴纳各种税金148.16亿元,当年的营收总额为1005.64亿元,净利润为125.32亿元,税金占到了格力营业收入的14.7%,相当于净利润的1.18倍。而康力电梯的年报披露,2015年公司上缴国家的各项税费为3.36亿元,这一数字相当于该公司当年营收总额32.7亿元的10.27%,4.88亿元净利润总额的68.8%。

张军认为,以上案例显示了过重的企业税负。但不清楚的是,它们是否具有广泛的代表性。中国地方政府对所在地的企业常常还有税收返还、退税、税收的减免等优惠政策,这使得企业税负在不同地区、不同行业 and 不同企业之间非常不同。所以,在企业层面上,不仅估计税负是一件相当复杂的工作。而且估算平均税负也意义不大。但即使这样,中国走向更加简单、直接和透明的税收制度还是很有必要。张军认为,更重要的是,更重要的是,正如福

耀玻璃的曹德旺先生所抱怨的那些税收以外的负担过重那样,很多中国的企业,特别是私人企业因为不公平的机会,比国有企业支付了更高的代价去获得土地和融资等,增加了企业的成本。而且因为在一些上游基础产业(如电力、通讯、能源)仍为国有企业所垄断,其营运效率过低造成下游竞争性制造业承担着过高的成本。这正是福耀玻璃的曹德旺先生所抱怨的真正的成本负担,而久而久之这些都则可能动摇中国制造业的相对优势。





孩之宝将重新在美生产玩具

孩之宝做了一般在美国玩具业里很少见的的事情：重新开始在美国生产玩具。他们表示公司现在正在和马萨诸塞州的生产商合作，打算在 2018 年下半年开始在那里生产黏土玩具培乐多(Play-Doh)。

之所以说少见，是因为根据调研公司 IBISWorld 的数据，去年在美国销售的玩具里，98.5% 都是在美国以外的地区制造的。而孩之宝自 2015 年将马萨诸塞州的工厂卖给比利时公司 Cartamundi 之后，就完全没有在美国的工厂了。

现在培乐多主要的工厂在土耳其和中国。孩之宝在 1991 年收购了拥有培乐多的 Tonka 公司，随后培乐多就成为了孩之宝的核心产品之一。按照孩之宝的说法，培乐多每年生产数量超过 5 万罐，而且全球销售额平均每年增长 20%。

虽然在财报里孩之宝并没有专门披露培乐多贡献的营收，不过培乐多、彩虹小马、地产大亨、变形金刚等七个特许经营品牌在 2016 财年的营收为 23.27 亿美元，占总营收的比例将近一半。

在美国生产这个做法很容易让人想到特朗普鼓励

美国制造的政策，如今美国政府正在考虑向进口到美国的产品征高额关税，而且特朗普也经常提起这事。

孩之宝强调两者之间没有关系，他们的 CEO Brian Goldner 在接受采访时说：“我们不是更换生产地，而是增加产量”，他表示虽然在美国制造培乐多的成本会比较高，但最终的运费会低。但大规模的生产会大大降低物流成本，而且还要考虑到劳动力等其它成本，否则也很难解释孩之宝之前所有的产品都在美国以外生产。所以 CEO 的说法听上去更像是个幌子。本质上可能还是和特朗普的政策有关。

孩之宝没有透露其它产品是否也会转移到美国进行生产。除了关税和运费因素以外，孩之宝还因为中国劳动力成本上升，正在降低中国工厂生产占总生产的比例，目标为从现在的 88% 降至三分之二。

其它美国玩具公司暂时都还在等待具体政策出台。美泰从 2002 年开始就完全不在美国生产产品，而他们的高管上个月表示，如果美国政府真的对进口产品征收高额税款，公司将不得不调整生产。在墨西哥有一工厂的乐高则表示还在等待。



聚焦北美国际玩具展 ——TIA 发布玩具行业 6 大发展趋势



2017 北美国际玩具展进行得如火如荼,近日,美国玩具行业协会(TIA)发布了最新的玩具行业 6 大发展趋势,小编也在第一时间把这些信息和大家分享。

01 机器人高科技玩具成发展趋势

玩具的一个重要属性是教育。孩子们通过玩具可以对科学、艺术、数学等方面产生浓厚的兴趣。TIA 认为,2017 年机器人技术将会与玩具加速融合。

根据 BBC 预测,人工智能市场未来几年将保持高速增长,2020 年中国人工智能市场规模将达到 91 亿。

可以预见,机器人玩具市场具有巨大的发展潜力。

02 收藏类玩具增长迅猛

具有收藏性质的玩具是去年美国玩具行业增长最大的一类玩具。根据 TIA 的统计,去年在美国收藏类玩具的销售增长了 33%,销售额为 1.8 亿美元。今年这一品类的玩具仍将保持高速增长。同时 TIA 发现,那些拥有各种高科技功能的玩具更能引起收藏家的购买欲望,这促使更多的玩具制造商改进自己的玩具,从 1.0 版本迭代到 2.0。

其实,这类玩具对于孩子们的成长作用更大,它们能够培养令孩子们终生受益的技能,包括社交技能(交朋友以及商业谈判和交易)、组织技能和毅力。

03 促进运动的玩具受到青睐

很明显,无论是在室内还是室外,能够促使孩子们更多动起来的玩具更受青睐。更多的证据表明,这类玩具能够令孩子们燃烧掉多余的身体能量,防止小胖墩出现。同时,这类玩具可以全家参与,增进家庭成员之间的感情。

这类玩具包括户外骑行,促进身体活动的传统游戏,以及可以面对面游戏各种科技玩具。

04 科技正在改变玩具

科技正在改变我们的生活,而玩具公司们也正在努力用科技玩具改变孩子们的生活。

科技玩具往往意味着价格昂贵,但是随着技术的不断进步,成本也在不断降低。几年前刚刚出现的技术(如 3D 打印)的成本已经变得更低,这些都能使制造商控制科技玩具的成本,进而吸引更多的消费者。

从这届玩具展来看,实体玩具与虚拟技术相结合成为最大的亮点。

05 传统玩具势头强劲



在科技玩具蓬勃发展的同时,我们也不能忽视传统复古玩具或经典玩具的强劲势头。

据统计,去年在美国传统玩具的销售份额中,拼图类玩具和娃娃的份额增长最快,尤其需要注意的是,这类玩具不仅吸引小孩子的注意力,也受到诸如父母、祖父母级别成年人的青睐。

06 影视衍生玩具蒸蒸日上

在过去几年里,影视角色授权一直是玩具业务的重要组成部分(占美国玩具销售总额的 30%)。这些都要归功于一系列优秀的电影。从两部乐高电影(《蝙蝠侠和 Ninjago》)到《汽车总动员 3》,《蓝精灵:失落的村庄》再到《美容和野兽》,去年可能是电影衍生玩具史上最好的一年。

2017 年也不例外,玩具制造商希望更紧密与娱乐产业相结合,通过开发电影周边玩具等方式寻找新的增长点。



英国前几年开放移民政策。随着移民数量增加,带动整体出生率上升。自2014年以来,连年走低的出生率曲线开始止跌回升。根据当地媒体 Sky News 报道,英国最新的出生率为 1.9,比 2015 年的 1.82 有所上升,仅次于法国和爱尔兰,排名欧洲第三。因此,当地市场对婴童用品的需求也在持续增加,安抚玩具成为厂商关注的焦点。



家长视角:有助婴儿形成规律作息

对于新生儿父母而言,婴儿夜间哭闹所带来的压力可谓不小。因而,寻求方法使其养成规律的作息时间是不少新晋家长想要做的事情。安抚玩具无疑是很多家长的选择。安抚玩具给婴儿营造出一种舒适的睡眠环境,使其睡在床上觉得安心,而并不会因为离开了家长而感到恐惧和孤单。这样做有两个好处:一是帮助家长哄睡婴儿;二是安抚婴儿早早醒来的情绪。

国外育儿博主 Nicole Johnson 就曾在文章中提到,她就成功用安抚玩具训练儿子的作息:睡前在床上玩一会儿安抚玩具,然后安然入睡;早上醒来的时候,看见熟悉的“床伴”,也会先玩一段时间,并不会立刻嚎啕大哭扰人清梦。有着两个调皮儿子的 Aoife 也表示,安抚玩具提升了她儿子睡眠的质量和时长,拯救了她的睡眠。安抚玩具可以说是每个新生儿家庭的必备之物。而随着出生率的增加,这一领域的市场需求也随之看涨。

厂家视角:产品多功能提升附加值

安抚玩具除了上文所说安抚舒睡的功能之外,还肩负着游乐启智的功能。因此,产品的跨界发展就很重

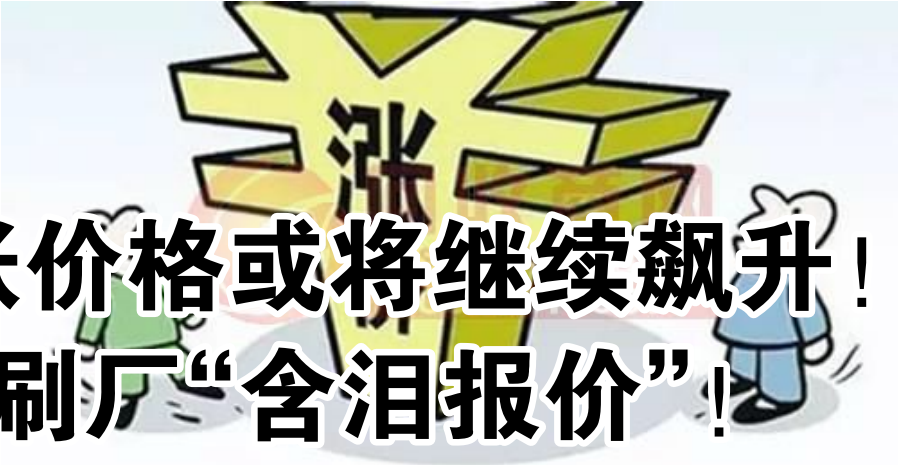
要。

多美(Tomy)旗下的拉梅兹(Lamaze)是婴童玩具品牌中的佼佼者,其英国分公司的市场负责人 Emma Fryer 就表示:“经过儿童发展医学专家一系列精心的感官游戏研究后发现,在白天,安抚类产品充当玩具的功能,通过各种调动婴儿感官活动的玩耍,使之在促进婴儿感官发育的同时,和玩具建立一种亲切感。通过白天的活动铺垫,安抚产品才能真正实现安抚婴儿因为在黑暗的环境中缺少父母陪伴时所产生的焦虑和不安全感。多美旗下的拉梅兹(Lamaze)品牌产品就是据此而设计的。”

商家视角:行情无淡旺季之分

不同于普通的产品类别有明显的淡旺季之分。安抚玩具几乎没有明显的季节性规律。如上文所提,安抚玩具几乎是新生儿家庭的标配,因而,只要有孩子出生,就有相应的需求,因此,也就没有像户外玩具、充气玩具等明显的淡旺季之分。这一说法,也得到 Emma Fryer 的确认。这对众多商家来说,可以说是一个福音。也是安抚玩具值得商家关注的新商机的原因。

(中外玩具制造)



4 月份纸张价格或将继续飙升! 包装印刷厂“含泪报价”!

3 月份的纸业市场并没有迎来大家期待中的平静。才过一周,大型造纸厂便接连宣布涨价或直接发出涨价函。照此来看,3 月份的主旋律还是逃不掉涨!涨!涨!这不,继玖龙宣布预计 3 月提价 100-200 元/吨以后,联盛纸业于 3 月 1 日又发出了涨价函涨 100 元/吨。如今,工纸大厂正隆也顶不住成本压力,把 4 月份的涨价通知都发出来了,宣布吨纸涨 333 元,纸箱涨 10%。

吨纸涨 333 元、纸箱涨 10%,系正隆 2017 第二次调价

据《中时电子报》报道:工纸大厂正隆集团 3 月 2 日宣布,为反应原材料包含回收废纸、纸浆、船运等成本节节上扬,将自 4 月 1 日起全面调涨工纸价格每吨新台币 1500 元(折合约人民币 333 元),下游的瓦楞纸箱、瓦楞平板也将同步调涨 10%。事实上,这是正隆 2017 年以来第二次调价,最近一次是在 1 月初。早在去年 12 月 28 日,正隆就宣布,为应对原物料、船运、环保成本上扬及人工费用增加,自 2017 年 1 月起调涨工纸价格每吨 1500 元新台币,涨幅约 12~15%。

当时,正隆就曾指出后续还将有第二阶段的调价,果不其然。当时,正隆是这样说的:“中国业者 11 月(指 2016 年)以来已数次调涨工纸售价,截至目前涨幅高达 33%,美国本土工纸售价每吨也调涨 50 美元。未来正隆也将视原物料的后续发展,进行第二阶段的调涨动作。”

提价原因:3 月进口美废报价创近 6 年新高+船运费上扬+纸浆价频频调涨

正隆指出,近期因中国大陆持续收购废纸、美国景气好转,加上船运费用上扬,进口美国废纸短短 2 个月就上涨近 70 美元/吨(折合约人民币 483 元/吨),3 月份报价来到近 6 年新高点 298 美元/吨(折合约人民币 2056 元/吨),相较去年同期涨幅高达 65%。加上国际纸浆价格近期也频频调涨,居高不下的原物料成本已造成业者经营上极大的压力。

正隆表示,为反应近期急速攀高、且上涨趋势并无停止迹象的原物料与运费等成本,决定自 4 月 1 日起调涨工纸价格每吨新台币 1500 元,此次调涨也使工业用纸中最基本等级的瓦楞芯纸价格回升到 2010 年时 16000 元/吨(折合人民币约 3556 元/吨)售价。

多因素引发涨价动力十足,纸业旺季有望持续到 5 月前后?

根据分级基金网的一份对造纸企业的调研显示,人民币贬值带来的纸浆价格反弹、交通部限超令致使运输成本上涨 30%、龙头企业集中议价能力强、环保政策导致诸多造纸企业纷纷停产待工等因素都使得造纸业或将持续回暖,纸业旺季有望持续到 5 月前后。

华泰纸业总经理魏文光说:“这轮涨价打破了纸价近几年的低迷,让以往价格倒挂,纸厂亏损的情况有所好转。但价格上涨越往下游传导越困难,因此产业链上的各方其实都期望纸价回到符合市场规律的价格,供需状况稳定,上下游企业才能健康发展。”而太阳纸业方面认为,5、6 月时,由于上一轮需求已经基本释放,上涨空间有限。



美泰(Mattel)与阿里巴巴 达成新战略合作

北京时间2月15日凌晨消息,总部位于美国加州的全球最大玩具公司美泰(Mattel)今日宣布,已与阿里巴巴集团达成新的战略合作。

凭借美泰在全球玩具市场的品牌知名度和专业技术,以及阿里巴巴所拥有的海量数据,以及对中国消费者的了解,这项新的战略合作有望重塑中国家长对玩具产品的重新认识。

美泰在一份声明中称,阿里巴巴对中国消费者的了解将帮助美泰定制有针对性的市场和产品战略。凭借电商平台上的4.4亿活跃买家,阿里巴巴将帮助美泰

满足中国消费者对玩具产品日益增长和不断变化的需求。

作为战略合作的一部分,美泰不仅将通过天猫来销售产品,还将利用阿里巴巴的传媒生态系统来开发和推广学习资源和教育内容,以帮助父母和孩子通过玩玩具获得更大收获。

此外,美泰还将与阿里巴巴人工智能实验合作,开发新的创新性产品。产品开发工作将立即启动,预计首批产品将于今年年中上市。

中国玩具和婴童用品行业G50领导人峰会 G50 China Toy & Juvenile Products Industry Summit



50位G50领导人， 齐聚太湖在聊什么？

2017年3月29日,TJPA-G50成员领导人峰会第二次会议将在苏州太湖盛大开幕。G50领导人从产品创新方向、零售业态变革、制造业和零售业供应链管理、营销方式、客户体验创新等方面,科学预见2017,探索行业发展新方向,赋予行业发展新动力!

此次 TJPA-G50 成员领导人峰会将通过会前、会中、会后征集、传播、解析、互动“G50 领导人 2017 年度观点”,也将根据观点的价值性、关注度,投票评选出 2017 TOP10 G50 领导人年度观点。

什么是“G50”

为构建创新、活力、联动、共赢的中国玩具和婴童用品产业经济模式,中国玩具和婴童用品协会于 2016 年 10 月牵头成立了中国玩具和婴童用品行业 G50 成员组织。

G50 成员单位由 30 家中国玩具和婴童用品协会副会长单位,以及 20 家来自不同区域的百货、商超、代理、连锁、电商等不同渠道业态且在本区域、本业态领域充满市场活力的单位构成。

G50 峰会每年举办 2 次,于 3 月和 10 月分别在太湖和上海召开,通过“分享、探讨、协作”,引导和促进行业发展。

G50 成员 (零售) 单位	
连横专卖	• 上海爱婴童商务服务股份有限公司
• 北京孩思乐商业有限公司	• 上海哲雄母婴用品有限公司
• 北京丽家丽婴婴童用品有限公司	• 四川省中亿孕婴童用品贸易有限责任公司
• 广东爱婴童儿童百货股份有限公司	• 玩具反斗城(中国)商贸有限公司
• 孩子王儿童用品股份有限公司	• 新疆喜阳爱婴童百货有限公司
• 好孩子妈咪零售有限公司	百货
• 吉林普米氏孕婴童健康管理有限公司	• 宝大祥青少年儿童购物(集团)股份有限公司
• 昆明登康婴童用品有限公司	• 北京新中国儿童用品商店
• 玛越沃珂商贸(上海)有限公司	电商
• 山西谷根孕婴童用品有限公司	• 阿里巴巴淘淘行业品质生活中心
• 陕西小飞象母婴用品有限公司	• 北京京东世纪贸易有限公司
	• 苏宁云商集团股份有限公司红孩子公司

G50 成员 (副会长) 单位	
• 奥飞娱乐股份有限公司	• 乐高玩具(上海)有限公司
• 贝亲管理(上海)有限公司	• 乐瑞婴童中国
• 东莞康达玩具礼品有限公司	• 乐友(中国)超市连锁有限公司
• 东莞龙昌玩具有限公司	• 麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司
• 东莞市智乐堡儿童玩具有限公司	• 美大百比(上海)贸易有限公司
• 佛山市南海中美玩具厂	• 明门(中国)婴童用品有限公司
• 广东宝贝婴童用品股份有限公司	• 宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司
• 孩之宝商贸(中国)有限公司	• 上海荣威塑胶工业有限公司
• 好孩子儿童用品有限公司	• 上海玩具进出口有限公司
• 舜威文化股份有限公司	• 英氏婴童用品有限公司
• 基德儿童用品贸易(上海)有限公司	• 永浪集团有限公司
• 江苏出入境检验检疫局轻工产品与儿童用品检测中心	• 浙江和信玩具有限公司
• 江苏幸运宝贝安全装置制造有限公司	• 浙江日康婴童用品有限公司
• 凯奇集团有限公司	• 浙江新云木业集团有限公司
• 康贝(上海)有限公司	• 浙江依爱夫游戏文化用品有限公司

(中国玩具婴童用品网)

(按单位名称首字母拼音排序)

美国发布玩具安全年度报告 三类出口玩具风险需关注



近日,美国消费品安全委员会(CPSC)发布了《与玩具相关的儿童伤亡数据年报》,报告对上年度各类玩具引发的儿童安全事故数据进行统计分析,并将多种儿童用品列为高风险产品。鉴于此前 CPSC 曾以安全为由对磁性玩具、电动扭扭车等采取过禁售、强制认证等措施,此次被指为高风险的产品必将成为 CPSC 下阶段的监管重点。而玩具等儿童用品是我国重要出口商品,年出口额逾千亿元,其中仅 2016 年 1-11 月通过宁波口岸出口的玩具就超 83 亿元,相关企业需密切关注,防范贸易风险。

玩具事故仍高发 多类产品频致命

该报告由 CPSC 通过汇总和分析政府各部门数据及全美伤害监测电子系统(NEISS)等数据而完成。报告指出,在 CPSC 的监管之下,特别是美国消费品安全改进法案实施后,市售玩具的总体质量呈改善趋势,但机械伤害风险、窒息风险与火灾风险等物理性危害仍然是当前儿童用品的重大隐患。

据统计,2015 年全年,美国市场上因玩具造成的儿童事故高达 25 万余起,其中致死事件 11 起,涉及滑板车、玩具球、骑乘类玩具、毛绒玩具、气球、水枪等多种玩具。其中造成各年龄段儿童伤害事故最多的三类玩具分别是骑乘玩具、玩具球和飞碟。与其他类型的玩具相比,骑乘类玩具在 2015 年造成的伤害事故高达 7.5 万余起,占据总数的 30%,而非机动滑板车伤害又占到骑乘玩具伤害总数的 69%。

口岸拦截风险大 进口监管趋强化

近年来,CPSC 加强了与美国海关与边境保护局(CBP)等部门的合作,对儿童用品等商品的口岸拦截力度不断强化。特别是每当购物季或消费旺季来临前,CPSC 与 CBP 都会在口岸查验、共同检测、扣留处置等

方面开展加强监管。在过去的四年间,CPSC 和 CPB 阻止了超过 800 万件的玩具进口,原因包括玩具安全警告标签不合要求、产品设计存在安全隐患、原材料含有害物质等。

除口岸检查,CPSC 还致力于强化安全标准,约束制造商满足日益严苛的安全要求。如美国《消费品改进法案》要求将婴儿床等所有耐用型儿童用品的自愿性标准转化为强制标准,且每年应完成 4 项。标准升级让不少曾经“火爆一时”的产品屡屡面临市场终结的局面。如最新发布的强制性标准 ASTM F963-2016 就对事故率较高的骑乘玩具、弹射玩具等产品的安全要求进行了更新,并明确了禁止生产和销售儿童用滑板车。

绷紧产品安全弦 出口风险可防范

美国是我国儿童用品出口的首要市场,据宁波海关统计,2016 年前三季度宁波市出口玩具就达 35.2 亿元,同比增长 14.5%,其中美国市场占比超四成。而美国在儿童用品监管方面堪称全球风向标,CPSC 监管的持续强化对相关出口产业影响不容忽视。

宁波检验检疫专家提醒出口企业,质量风险重在预防,企业一方面要持续关注国内外有关儿童用品的标准和法规动态,提前做好应对,从结构设计、原材料选择等源头防范安全隐患;另一方面应从严进行检测认证,确保产品符合相应的技术安全要求,确保质量安全,同时,产品还要提供醒目详尽的使用说明和警告标志,避免消费者使用不当出现事故引发投诉等纠纷,切实降低召回通报风险。

美国玩协主席新年展望

——科技合家欢玩具将引领潮流

美国既是我国玩具最大的出口地，也是全球最大的玩具消费市场和进口国，其地位举足轻重。新年之际，《中外玩具制造》特别约请了美国玩具协会主席 Steve Pasierb 撰文，总结过去一年美国玩具市场的表现，并展望 2017 年的市场趋势和产品潮流，相信对读者大有裨益。

美国玩具市场在过去两年的表现都相当不错：2015 年增长 7%，2016 年很有可能以 6.5% 收官（编者注：稿件完成时，2016 年的全年数据尚未出来）。现在我们满怀着对美国玩具业的创造性、创新性还有商业智慧的信心，走进 2017。美国是全球最大的玩具市场，整体规模达到 250 亿美元之巨，从业人员超过 49 万，每年为各州政府及联邦政府纳税超过 100 亿美元。由此可见，玩具不仅仅是儿童健康成长不可或缺的部分，更是美国经济的重要组成部分。

推动行业增长的潮流仍主要围绕着两个截然不同的层面展开：科技玩具和合家欢游戏。随着科技创新，我们看到传统玩法在不同玩具领域得到升级，令产品更具吸引力，趣味性大大提升。与此同时，时下的家长对自己儿时玩过的桌游、拼图还有其他传统玩具有着一种别样情怀，并很乐于和自己的下一代分享。各类可收藏玩具热度不减。此外，创意产品将会继续抓住消费者的心，这类产品教导儿童烹饪、设计、搭建、种植和创作各种可以和亲朋好友分享的实体、电子作品。家长将会继续追捧 STEM/STEAM 类（编者注：该词由科学、技术、工程、艺术、数学这 5 个英文单词首字母组成）产品，而孩子们也会发现这类产品可以帮助他们一边玩，一边学。最后一点，我们万万不能低估授权在推动产品销售、打造爆款产品上的影响力。

随着吵吵嚷嚷的美国大选落下帷幕，我们协会还有会员最为关心的莫过于特朗普提出的一揽子进口税政策下，进口产品将要面对的高额关税，以及这一政策实行之后可能引发的中美贸易战。但全面税制改革仍在辩论进行中，最终结果仍待观察。但从乐观方面来说，特朗普承诺减轻企业监管负担，并且可能降低企业税率，这都有利于玩具及相关行业的企业健康发展。

就美国玩具协会自身而言，我们将继续全力满足旗下近千家各类会员企业不断发展的需求。近期协会领导层通过了新的四年计划，我们



美国玩具协会主席 Steve Pasierb

将更重视全球宣传和加强市场拓展，提升玩具行业的公众形象，并着手协会下一代领导班子的培养。当然，政府事务、玩具展、秋季玩具前瞻活动、游乐展（B2C 类展会）等核心服务仍是协会工作的重中之重。总而言之，我们必须持续提升会员企业的体验，不论企业规模大小，都要协助他们在世界商务舞台上更为活跃。

2017 年春季，美国玩具协会将启用全新的品牌标识：包括改名、启用新 logo，提升我们的数字化形象。与此同时，协会在纽约、华盛顿的办公室将会迁入新址，更好地服务行业。详情敬请留意我们在第二季度初发布的最新消息。

变化是玩具世界加速发展的永恒动力。零售、购买模式还有消费者偏好的变化都会改变这个产业；同样，政府和政策也会大大改变我们运营业务的方式。尽管如此，我仍然非常乐观地相信，玩具业内的发明人、设计师还有各类人才所拥有的激情和才智会战胜一切，玩具业光明的未来掌握在我们的手中。



2017 年泰国玩具出口估增长 5 %

泰国玩具产业协会主席邬莱汪透露,该协会将在 22 日召开会议商讨 2017 年泰国玩具出口前景,初步制定今年目标出口增长率为 5%,其中美国出口市场占比最高达 25%,有信心今年能取得正增长。2016 年泰国玩具出口总值 74 亿 5370 万铢,同比降低 4.8%。

针对美国新总统扬言将提高中国商品进口税,弥补美国对中国贸易账的逆差,协会指出假若上述措施落实,泰国玩具出口美国可望受益,前提是美国没有上调泰国玩具进口税。中国玩具是泰国玩具的最大竞争对手国,之前泰国玩具厂商很难与中国厂商进行竞争,由于后者侧重大规模生产,取得经济规模效益(Economies of scale),价格相对较低。

邬莱汪表示,美国玩具市场中,中国玩具是泰国玩具的直接竞争对手,前者在塑胶制玩具市场中具有丰富经验,泰国则在木制玩具市场中存在优势。同时,东盟玩具也来势汹汹,包括印尼、马来西亚及越南,这些国家开始生产玩具出口,虽然在产品品质及国际市场认可上,泰国仍存在优势,但是泰国需要持续研发新产品,避免被邻国厂商后来居上。另一方面,泰国厂商还需要留意全球经济复苏状况及国

内政局等风险因素。

目前泰国玩具产业协会共有 120 名会员,其中 50-60%为生产用于出口的厂商,部分则为代工生产,余下则为进口过及销售商。泰国玩具产业 2016 年的出口总值为 74 亿 5370 万铢,同比下跌 4.81%,首五大重要市场分别为美国的 18 亿 8576 万铢,同比降低 13.24%;日本的 12 亿 5910 万铢,同比增加 1.87%;中国香港的 4 亿 3833 万铢,同比减少 27.91%;德国的 3 亿 9520 万铢,同比上升 3.39%;以及马来西亚的 3 亿 8307 万铢,同比激增 877.65%。

除了泰国厂商外,还有海外大型玩具企业在泰国设立生产及出口基地,例如来自日本的万代工业公司(Bandai Industrial)及 Tomy 公司,以及来自美国的 Majorette 公司等。



2016年江苏召回 15万多件缺陷消费品玩具居多

2016年全年,江苏有15.63万件缺陷消费品被召回。《缺陷消费品召回管理办法》去年1月1日正式实施,江苏省缺陷产品管理技术中心通过在销售市场、电商平台随机购样检测等方式,发现并收集不安全消费品的线索,对流入市场的缺陷消费品实施召回监管,尽可能消除安全隐患,保护广大消费者的人身、财产安全。

据悉,江苏省缺陷产品管理技术中心去年共组织日用消费品市场购样453批次,检出不符合国家相关安全标准的产品169个批次,不合格率达37.3%,不合格项目主要集中在儿童玩具及儿童用品的机械物理安全性能、有害物质含量,以及部分电子电器产品的结构、安全警示信息等。

在对产品的不合格项目进行进一步风险评估的基础上,江苏省缺陷产品管理技术中心对其中54家企业的68个批次产品下达了消费品调查分析通知书、缺陷调查通知书。至2016年底,全省已有21家消费品生产企业向江苏省质监局备案了23个批次缺陷消费品的召回整改计划,涉及产品数量15.63万件。其中儿童玩具及儿童用品召回整改17个批次、3.86万件,涉及产品包括儿童玩具及童车、儿童文具、儿童服装、童鞋、儿童家具等;电子电器产品召回2个批次、1.7万件,涉及产品包括手电钻、转换器等;树脂镜片整改4个批次、10.07万件。





2017年1月9-12日,由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的香港玩具展、香港婴儿用品展,以及该局与法兰克福展览(香港)有限公司合办的香港国际文具展,在香港会议展览中心举行,展示一系列有趣创新产品。香港国际授权展亦同场举行(1月10至12日),汇聚全球顶尖品牌借香港进军亚洲。

据主办方统计,此次展会共吸引约12万名买家参观采购,较去年增长2%。其中,超过4.6万人次买家到访玩具展,婴儿用品展买家逾3万人次。

2017 香港玩具展 玩转黑科技产品

增设全新展区 产品覆盖更全面

香港展每年均以专区划分,展出各式各样的奇趣玩具。

今年在玩具展区,“品牌廊”仍是焦点展区,汇聚设计独特、质量卓越及安全可靠的玩具产品。汇聚超过200个知名品牌,包括4M、Bburago、Eastcolight、Hape、Intex、VTECH及WELLY等,当中更有首次参展的nanoblock的Soap Studio,为买家带来优质安全的品牌玩具。

焦点展区还包括“新世代智能玩具”,网罗融合传统元素与智能装置应用程序的创新玩具,引入高科技玩具产品。

其次是“大童世界”,专门针对成年人市场而设,展示收藏玩具、模型、人偶、魔术玩具、动作及野战游戏等。

2016年首度登场的“运动世界”今年亦有保留,展

出运动用品及游乐场设施,展区内更会举办多场花式运动表演,例如:花式单车、杂技、花式足球、跳绳等,节目非常丰富。

为迎合潮流,今年玩具展特别增设两个全新展区。近年宠物用品市场发展蓬勃,展览新设“宠物玩具”展区,有来自美国的Ibaby Labs, Inc. 及中国Doglemi Pet Products Ltd等参展商,带来专为宠物而设的玩具及日常生活用具,迎合买家的采购需要。而另一个全新展区“烟花区”向买家介绍各式各样的烟花用品,当中包括超过十间来自烟花之乡——浏阳的生产商。

其他展区还包括益智玩具、电子及遥控玩具、节日派对用品、纸品及玩具包装、洋娃娃、户外及运动用品等。

在婴儿用品展上,主题展区覆盖业界不同类别的婴儿用品。

“品牌廊”呈献接近50个来自14个国家及地区的

知名优质婴儿品牌,包括知名品牌如 Eventlo、Joovy、Nuvita、Pali 及 PICCI,展出各种安全及高品质的婴儿及儿童产品。

另一焦点“智能婴儿产品”专区则汇聚 22 家展商,紧贴高技术含量产品及智能生活的热潮。

其他特点展区包括“婴儿消耗用品”、“婴儿学习玩具”、“婴儿食品和保健产品”、“婴儿寝具及家具”、“婴儿时尚坊”、“婴儿礼品及纪念品”、“育婴及孕妇用品”、“育婴电器产品”和“婴儿手推车及婴儿椅”等。

多元化活动透视行业发展趋势

展览期间,大会还举办一连串业界活动。

“香港玩具业会议 2017”在 1 月 10 日举行,主题为“洞悉待机:市场及行业最新发展”,探讨环球市场、特别是中国内地的市场发展趋势和商机。另外,大会也广邀专家主讲研讨会,主题包括“STEM 玩具——行业新浪潮”(1 月 9 日)、“透视影响婴儿用品趋势的重要因素”(1 月 9 日)及“模拟玩具新世代”(1 月 10 日),助业界紧贴行业发展趋势。

展会现场亦会举行多场产品推广及发布会和买家论坛,为参展商提供多元化的宣传推广渠道,推动环球业界交流合作。而焦点活动“香港玩具及婴儿用品大奖”颁奖礼于 1 月 9 日傍晚举行,并于 1 月 10 日举行



获奖产品发布会;该奖旨在发掘设计独特、具创意及优质的玩具及婴儿用品,并表扬业界杰出成就。优胜作品现正于展览厅 3F—G 大堂展出,向国际买家推广创新设计。

2017 年黑科技产品全面爆发

今年的香港展会最明显的就是高科技产品深入到各个品类。

先来看看婴儿用品,全部都是蓝牙。

左图这个 Light Stax 积木是会发光的,他拥有多国专利,可以奇迹地创造属于自己的光剑,制造发光城堡或者圣诞树等等。

另一个亮点是 4D Cityscape Asia 与国家地理杂志联手开发的世界上第一个配免费活动手机软件的多层拼图。拼图分为三层,第一层古代地图,第二层是现代地图,再加上立体建筑物构成独特的三层立体拼图再配上时间,形成真正的 4D 时间拼图。只要下载手机程序,就可以通过软件进入 3D 拼图世界逐一了解每个古文明建筑物的历史,图片和数据。(目前只有英文版)

星级供应商组团参展

中国玩具和婴童用品协会本次香港展共组织近 200 家企业参展,并在现场隆重推介“星级供应商”企业,成为此次香港展企业和买家都共同关注的企业评定平台。在香港展现场,多数品牌表示“星级供应商”对企业洽谈买家有很大帮助,并表示希望能够继续推动“星级供应商”的范围,让更多海外买家了解中国明星企业。

(玩具 & 婴童用品)



那些充满创意的 童趣家居用品

家居生活中常见用品,类似枕头,常见的仅有一般枕头的一半大小,抱在怀中可以起到保暖和一定的保护作用,也给人温馨的感觉,如今已渐渐成为家居使用和装饰的常见饰物。

1.“空气”抱枕

日本的设计工作室 YOY 最近发布了他们的最新作品“LACE”。该款产品是 YOY 工作室和日本知名化工产品生产商三菱化工合作设计的一款蕾丝抱枕。



抱枕的材质粗看上去是手工蕾丝的,但实际上是使用了一种三菱化工所提供的最新耐光性聚氨酯弹性材料: STABIOTM。据称,这款抱枕内部没有任何填充物,仅靠外部材料的柔韧度起到弹性和支撑的作用,使用起来十分舒适,而且经过了范围内压力测试。目前这款抱枕还只是一款设计原型,YOY 工作室当然也希望

有合作生产商能将这款特殊的产品生产出来,并投放市场。

2. 玉米抱枕

玉米抱枕是一件多功能家具,外形像是一个大大的玉米棒子。你可以把它抱在怀里,或者把脑袋枕在上面。

玉米粒通过尼龙搭扣固定在玉米核上,每一粒都可以从玉米核儿上掰下来,等玉米粒掉光之后,你可以看到一个光秃秃的玉米核,这时,你可以把玉米核展开,当成一块游戏毯,用玉米粒在上面玩游戏。

有了这样的玩具,你还担心孩子不开心吗?

3. 创意沙发设计,新时代家具设计

沙发为一种装有软垫的多座位椅子,设计师们重新定义沙发,把沙发变得更加新奇好看童真,比如下面这三款沙发,有外观新奇的兔子沙发设计,多功能沙发设计以及童真有趣的斗篷沙发设计。

可爱的兔子充气沙发设计





曾经出品 iPhone 兔耳朵手机壳产品的韩国设计公司 Rabito 推出了这样一款兔子充气沙发。有两种尺寸，S 码为孩子专用，L 码为大人用，里面为充气结构，充气之后套上沙发套使用，不用时可放气折叠，可爱舒适，易于收纳或携带。

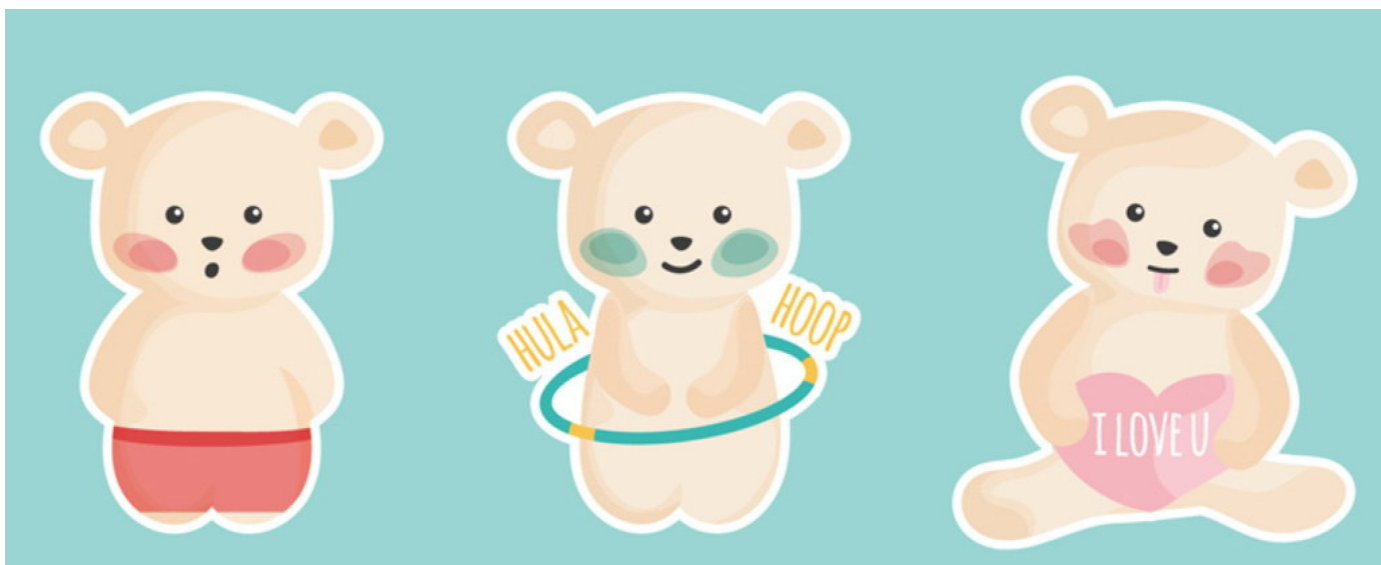
彩色多功能家具沙发套装设计



Le Salon Geologique 是一个大大的木制橱柜，里面收纳着各种形状的垫子与抱枕，根据需要，它们可以组装成为床、沙发、小桌子

斗篷沙发创意童趣设计

这款沙发是由德国家具设计师 Hanna Emelie Ernsting 设计。他的设计灵感当然是来自于小红帽，所以这款沙发的名字就叫做小红帽的斗篷沙发。他的设计目的很简单因为他发现许多白领结束一天工作后在家看电视时很容易会因为疲劳而睡着，没有任何遮盖物很容易着凉，所以设计师在沙发上设计了一个斗篷作为一个小被子。





新的报告审批流程

新的流程及文件递交限期以加快 ICTI CARE 审查报告及决策时间

ICTI CARE 一向重视由工厂以及买家等持分者所收集的回馈，并认真检视项目各方面的持续改善空间以让 ICTI CARE 继续成为玩具行业采购道德方案的首选。日前，ICP 团队就审核报告的审批流程提出优化建议，在保持审核报告质量的同时就加快证书审批流程而作出调整。

经研究过后，新的审批流程将于 2017 年 3 月 1 日（周三）开始执行，敬请留意。

工厂以及第三方审核公司需遵守在 ICPS 系统提交整改计划(CAP)以及审核报告的新时间段。同时，容许犯

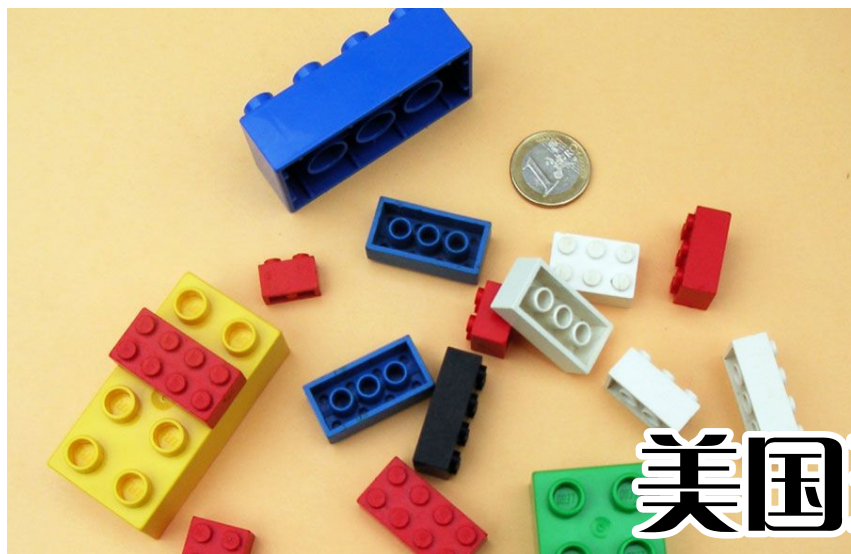
有不一致违规项的工厂以书面型式展示透明的时间段亦将合理地缩短以加快整个审批周期。

为了达致新的审批流程，工厂以及第三方审核公司须注意提交 CAP 予 ICPS 系统的新限期。而让工厂展示透明（承认不一致违规项并提交完整真实纪录文件）的限期亦将缩短以提高整个审核流程的效率。

这几项改变在确保一个公平及透明的评估制度之余缩减了审批流程所需的时间，让工厂比以往更快捷有效地获得其审核结果。

如您对上述的更新有任何疑问，欢迎您电邮至 info@icti-care.org。

审批流程	需注意群体	2017 年 3 月 1 日开始执行之更改
于 ICPS 系统提交审核报告予 ICTI CARE	第三方审核公司	由审核最后一天结束后的 10 个工作日内缩减至 7 个工作日内
于 ICPS 系统提交整改计划 (CAP) 予 ICTI CARE	所有接受现场审核之工厂	由审核最后一天结束后的 10 个工作日内缩减为 5 个工作日内
容许工厂以书面型式向 ICTI CARE 展示透明(* 承认不一致违规项并提交完整真实纪录文件)	被发现不一致违规项但没有向审核员现场展示透明之工厂	由审核最后一天结束后的 30 个工作日内缩减为 20 个工作日内



美国玩具新标准 ASTM F963-16 将于4月30日生效



日前,美国消费者安全委员会(CPSC)通过了美国材料和试验协会 ASTM 发布的《消费者安全规范 - 玩具安全》最新版本(ASTM F963-16),这意味着 ASTM F963-16 将于 2017 年 4 月 30 日生效,成为强制性的玩具标准。在生效日及其后生产的玩具的认证(儿童产品证书)需按照 ASTM F963-16 的要求进行测试。美国强制性标准消费品安全法案(CPSA)和消费品安全改进法案(CPSIA)中均引入了 ASTM F963 的要求,对中国玩具出口企业而言,不满足 ASTM F963-16 要求的玩具无

法进入美国市场。

广州环宇标准及检测技术有限公司副总经理冯军国向中外玩具网记者解读道,"新标准总体而言更加严格,比如机械物理方面,动能检测更详细、更严格;电玩具方面对可充电电池要求非常严格,测试时间很长,可能要达到一个月,费用相应增加很多。化学方面主要是明晰了一些微生物检测的指标。"

他提醒相关玩具企业应该充分做好准备,对于使用充电电池的玩具,例如遥控车、遥控飞机的生产厂家要提前做好电池充放电、过充、短路等测试,因为测试周期很长,不一定能够一下通过,所以要提前测试。

中外玩具网获悉,ASTM F963-16 在 2017 年 3 月 6 日前接受各方意见,若收到显著的负面评论,CPSC 将在《联邦公报》上发布通知,在规则生效前撤回相关条款。

此次修订的标准涉及声响玩具、电动玩具和电池、磁体玩具、弹射玩具、玩具箱等玩具种类,对玩具的机械物理性能、重金属元素、微生物安全等方面的标准做了一定的修改。

美国消费品安全委员会修订幼儿床强制性标准



2017年2月8日,美国消费品安全委员会(CPSC)发布一项直接最终规则,修订幼儿床的强制性标准,以引用方式纳入最新版本的美国材料及试验学会标准 ASTM F1821-2016。如果在3月24日前未收到大量反对意见修订的幼儿床强制性标准将于6月6日生效。

《消费品安全改进法》(CPSIA)第104(b)(4)(B)条款载有耐用婴儿或幼儿产品强制性标准的更新程序。程序规定,当某一机构修改自愿性标准时,必须通报 CPSC。在收到通知90天之内,除非委员会认为该修订未能改善产品安全,否则,当委员会收到修订通报180天后,经修订的标准便告生效,成为新的强制性标准。2016年12月8日,ASTM 向 CPSC 通报,已通过及刊登 ASTM

F1821-2016 标准。委员会审核 16 CFR part 1217 与 ASTM F1821-2016 标准的区别后,认为新标准能够改善幼儿床的安全性。

相比2015年版本标准,最新版的 ASTM F1821 为床边围栏提供了测试方法。目前,第7.5条把幼儿床末端结构和床边围栏纳入测试规定内,其中第7.5.1条详细说明如何测试末端结构的潜在夹陷风险,而第7.5.2条则解释如何测试床边围栏的潜在夹陷风险。ASTM F1821 最新版本标准亦纳入 ASTM F1821-15 所含的一些修订内容,并规定若顶篷角柱在幼儿床上延伸57英寸或以上,而未有构成任何新的突起或夹陷风险,幼儿床便可豁免遵守与角柱相关的规定。



出口海湾地区玩具

4月1日起需强制加贴 GCTS 标识

GSO 发布最新规定：需要指定机构 Notified Body (NB) 进行评估的产品(玩具产品包含在内), 必须加贴带有 NB 号码及二维码的 GSO 符合性追溯标识 GCTS, 才能进入 GCC 成员国家。该规定将于 2017 年 4 月 1 日开始作为强制要求。

目前距相关要求实施仅剩不到 1 个月时间, 如需出口至海湾地区, 请务必尽快按照海湾合作委员会(GCC)规定进行相关玩具产品的认证, 以免产品因不满足相关要求而无法进入市场, 造成重大经济损失。



2016 年 12 月 20 日, 国家标准化管理委员会印发 2016 年第 23 号公告, 国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准《新型智慧城市评价指标》等 292 项国家标准和 23 项国家标准外文版, 并予以公布。

本次发布的标准中包括《机织婴幼儿服装》、《儿童雨靴(鞋)》等纺织服装及鞋类推荐性国家标准; 玩具中总铅的测定标准 GB/T 22788 进行了更新; 在食品接触材料领域, 《不锈钢餐具》GB/T15067.2 修订并更新, 首次发布《食品包装材料和容器用胶粘剂》GB/T 33320, 进一步完善我国食品接触材料标准体系; 对于电器电子产品, 主要发布 5 项电子电气产品中有害物质的测定

方法标准, 其中《电子电气产品中限用物质筛选应用通则 X 射线荧光光谱法》GB/T 33352 在相关产品的有害物质排查方面将极具指导意义。



欧盟新增 4 个高关注度物质 将影响玩具婴童用品出口

记者从厦门海沧检验检疫局获悉, 欧盟成员国委员会(MSC)一致同意将双酚 A、PFDA、FTAP 和 4-HPbI 四个物质列为高度关注的物质(SVHC), 欧洲化学品管理局(ECHA)将在 2017 年 1 月将上述四个物质列入授权候选清单。

所谓高关注物质是指对环境、人体毒性较大且风险高的化学物质。此次新增的四种物质具有生殖毒性、生物蓄积性和内分泌干扰性, 且均用于制作有机物的原料或中间体, 尤其是双酚 A 常用于制造塑料(奶瓶、幼儿用的吸口杯、食品和饮料(奶粉)罐内侧涂层。

检验检疫部门工作人员表示, 欧盟对高关注物质的严控要求, 势必提高玩具、婴童用品、服装等多个行业的出口成本。因此, 面对不断逼近的高关注物质通报要求, 相关企业须加紧应对步伐。建议已经确认产品含高关注物质, 或可能含高关注物质的有关出口企业: 一要对照欧盟高关注物质清单, 了解自身输欧产品的特性, 检测其中的物质含量, 排除所用的物质可能被定义为高关注物质的可能性; 二要加大科技投入, 进行设备升级或更新, 改进工艺流程和加工方法, 开发无毒、无害、可回收、可降解的新型有机材料。

玩具等 147 种产品 被质检总局列入国抽计划

近日, 质检总局发布《2017 年产品质量国家监督抽查计划》。这项国抽计划共涉及 8 大类 147 种产品, 包括日用及纺织品 18 种、电子电器产品 29 种、轻工产品 18 种、建筑和装饰装修材料 26 种、农业生产资料 11 种、机械及安防产品 20 种、电工及材料产品 22 种、食品相关产品 3 种。

《2017 年产品质量国家监督抽查计划》中, 玩具、童车、机动车儿童乘员用约束系统、儿童及婴幼儿服装、笔这 6 类儿童用品被列为 2017 年国抽对象。

质检总局表示, 2017 年产品质量国家监督抽查工作, 将采取季度抽查、专项抽查和联动抽查 3 种形式组织开展, 抽查对象包括生产企业、经销企业和网络销售企业, 对社会公开发布产品质量国家监督抽查结果, 并将对产品质量违法违规行为依法进行处理。在按计划对上述 147 种产品开展国家监督抽查的同时, 质检总局也将根据工作需要, 组织对计划外的产品开展专项监督抽查。

颜值爆表的大运河之旅



中国大运河全长 1000 多公里,是世界上里程最长、工程最大的古代运河,大运河流过江苏,荡漾出了江南水乡的风情万种。生活在江苏多年的你,或许游遍了江苏不少城市,然而,你是否跟随过这条大运河,来一场温柔婉约、浪漫至极的旅程?那么今天,就让我们用另一种方式看江苏吧!

大运河文化之旅路线:苏州—无锡—常州—镇江—扬州—淮安—宿迁—徐州

1 苏州。古时的苏州,因京杭运河成为万商云集的天堂。苏州古城河,犹如玉带般环绕着苏州古城。



2 无锡。大运河流经无锡,在吴桥经西水墩、南门至清名桥这长约 6 公里的河段,形成了独具江南水乡风情的风光带。运河孕育之初,无锡的先民便傍河而

居,因河设市,以河为生。



3 常州。离开的无锡,让我们一起来到常州。这是一座依河而建、因河而兴的城市。如今的古运河常州段,正成为一条融风景名胜和历史人文景观于一体的旅游景观走廊。



4 镇江。接下来,苏小游将带你来到长江与京杭大运河唯一枢纽——镇江。想要一睹镇江历史文化的“文脉”所在,推荐你来西津渡。自唐朝以来的历史遗存,都藏在这个古韵十足的街区里。



5 扬州。扬州,是中国大运河的诞生地。2500年前,大运河最早的一段,“邗沟”就是从这里修建并通向北方,扬州城由此诞生。



6 淮安。沿运河北上,就到了周恩来总理的故乡——淮安。在这里,每天都有成千上万的人到总理故居和纪念馆,缅怀总理的伟大一生。



7 宿迁。与淮安相邻的,是江苏的新兴城市——宿迁。这里有纪念中国古代英雄项羽的项王故里景区,有清朝皇帝乾隆沿运河下江南时留下的龙王庙行宫。



8 徐州。徐州,曾养育了汉朝开国皇帝汉高祖刘邦,拥有汉文化景区、楚王陵汉墓、汉画像石长廊、汉兵马俑博物馆、水下兵马俑博物馆等与汉朝相关的景点。而苏小游要向你推荐的,是位于大运河上的重要航运枢纽——窑湾古镇。



国泰博创实业有限公司

业务质量交流会



江苏国泰博创实业有限公司业务质量分析交流会议



2017.02.24. 扬州