



2017 双月刊

# 江苏玩具

第1期

总第61期

## JIANGSU TOY INDUSTRIAL



### 2017

[丁酉年] 金碧辉煌

新/春/快/乐/万/事/如/意

- 再续远航
- 江苏省玩具和婴童用品商会2016年会、第四届理事大会、商会成立十周年庆典在南京隆重举行

# 江苏省玩具和婴童用品商会第四届理事大会合影



排除万  
共渡时

2016.12.28 中国南京



林若庸



汤建忠



薛萌



省工商联副主席 何昌林



王杰



梅萌

# 商会领导座谈交流分享



韩朝东



朱文如



王金昌



胡兴根



汤建忠



省工商联副调研员 陈梅



陈长理

# 第四届理事大会换届现场



黄茂荣



黄春华



陈爱华



张久强



杨跃英



杨军勇



卞九龙



张富民



新年贺词



# 新年贺词

日月开新元,天地又一春。值此新春佳节来临之际,江苏省玩具和婴童用品商会会长王杰携商会全体成员向全国全省各地的玩具企业家们道一声“你们辛苦了!”,并向你们致以最诚挚的新春问候和最崇高的敬意!

2016年是江苏省玩具和婴童用品商会成立十载之年,2017年则是又一个十年的起步之年。回顾过去,我们倍感自豪,展望未来,我们信心满怀。在新的征途上,让我们一同携手,紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以更积极、更努力、更自信、更扎实的崭新姿态用心工作、昂首奋进,全面推动江苏玩具事业又快又好发展,努力开创江苏玩具事业新局面,实现江苏玩具事业的新飞跃和新辉煌!

恭祝全体玩具人财源滚滚、身体健康、阖家欢乐、鸡年吉祥!



# Contents 目录

总第 61 期

2017/

1

本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会

编辑发送:商会秘书处

主 编:王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

副 主 编:(按姓氏笔画排序)

孙 忻 江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视

王月才 南京可特玩具有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

祁雪峰 必维申美商品检测(上海)有限公司南京分公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

楚建平 南京三角洲玩具有限公司

编 委:

杜 平 东台同创玩具有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 孔令华 汤福坤 朱卫峰

朱轶华 杨军勇 杨跃英 李国年 李建梅

张久强 陈德春 郑 春 郑红阳 沈长征

陆晓燕 尚启胜 胡 政 周智祥 俞 俭

赵逸丹 夏长林 常少东 蔡学成 郭立芳

姜岫焰 敬海平 许 震 朱定郎 颜晗超

## 卷 首 语

P4 新年贺词

## 国家大事

P5 解读中央经济工作会议精神

——遏制脱实就虚 重振实体经济

P8 国务院副总理汪洋谈中美商贸关系和政策走向

## 形势分析

P9 官方智囊谈今年中央经济工作会议政策基调

P10 2017 年中国外贸发展

P12 “一带一路”也是中国企业转型升级的良机

P14 超半数国内企业认为企业总体负担较重

## 行业资讯

P15 欧盟新增 4 个高关注度物质将影响玩具婴童用品出口

P16 毛绒玩具进入旺季生肖小鸡成为亮点

P17 东莞出口玩具、婴童用品质量安全示范区顺利通过国家级考核验收

P18 2016 我国召回缺陷儿童玩具及用品 156 次, 占比高达 67.8%

P19 首届儿童用品检验方法专业工作组落户泰州

## 商会动态

P20 江苏省玩具和婴童用品商会 2016 年会、第四届理事大会、商会成立十周年庆典在南京隆重举行

P22 不忘初心服务会员 稳定商会发展路径

——梅萌会长第三届理事会工作报告

P26 王杰会长在江苏省工商联玩具和婴童用品商会第四届理事会上的讲话

P27 江苏省工商联玩具和婴童用品商会第四届理事会选举结果

P28 扬州雅伦获全国首批“中国出口质量安全示范企业”称号

P28 江苏省工商联玩具和婴童商会成立十周年写意

——盐城玩具商会题赠

## 精彩观点

P29 隐性贸易壁垒成出口“拦路虎”

## 焦点热议

P30 120 届广交会上看外贸走势

——外需回稳向好 新业态彰显活力

P31 宁波拓客:用数据比对锁定目标市场

## 市场观察

P33 美国市场 4 类产品或领潮流

——行业分析师预测玩具行业明年又是丰收年

P36 瞄准“全面二胎”商机外资玩具抢占中国市场

P36 哥斯达黎加玩具进口保持持续增长

## 潮流新品

P37 Luke 木塑复合卡车玩具

## ICTI 园地

P37 ICTI“关爱”程序 2017 春节期间审核时间的重要安排

## 商会管理

P38 大众创业、万众创新

——浅谈商会如何抱团发展



## 过年好

香烟的烟圈旋转着腾起，  
渐渐的分散弥漫，  
四季里循环又见了春节一面，  
又是一年。  
在炮竹中欣喜又是春天，  
明天依然期待的灿烂，  
在现实里努力前行，  
不再是童年的好高骛远，  
黎明的曙光渐渐出现，  
有期待的眼神阳光就会耀眼。  
过年好啊！  
让我们努力向前！

责任编辑:王根生

文稿编辑:吴艳红

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址:http://www.easttoys.com



# 再续远航

2006年,江苏省玩具商会成立。

2016年,经过10个年头的经营与维护,我们的队伍越来越壮大,会员单位也取得了可喜的成绩,其中的每一点第一滴都记录在我们过去的每一期杂志中,记录在我们商会的功名录上,这些成绩是我们商会的骄傲,更是我们商会大家庭中每一位成员的骄傲。

在过去的十年里,在林若庸、梅萌两任会长的带领下,商会充分践行了当年成立时承诺的,以大带小,以强带弱,会员企业间相互合作配套、相互介绍生意、相互拆借资金、相互帮助解决困难,特别是前几年的国际金融危机,给商会企业带来严重冲击,在严峻的困难面前,商会提出“坚守”、“共渡时艰”,统一了思想,拓展了视野,达成了共识,主动出击,化“危”为“机”,在转型升级中各显神通迭出精彩……

当前,面对国际产业分工和经济结构转型与调整加快的时空,稳定的心态、冷静的判断、勇于创新的精神,才是企业永立潮头、奋力向前的基本经验,我们应在纷繁复杂的环境中不忘初心、顺势作为,准确把握前进的方向,将激情与智慧、实干与创造铸在一起,因势利导,方能在国际市场的大潮中立足于不败之地。

2017年,我们要以中国经济新常态、新思路、新举措的宏观态势为导向,紧紧围绕市场经济规律和社会创新的大趋势来办好商会和企业,我们坚信,只要我们以积极的状态来面对,再大的困难和挑战都能被克服,商会和企业的明天一定会更加美好。



## 解读中央经济工作会议精神

# ——遏制脱实就虚 重振实体经济

在特朗普赢得美国总统大选、人民币汇率贬值、美联储加息的宏观背景下，迎来了社会各界人士翘首以盼的中央经济工作会议。每年年末的中央经济工作会议之所以引起社会各界的高度关注，因为每次会议都是为来年的经济政策推出并指明方向。本次中央经济工作会议召开时间从12月14日到16日，会议以新常态下发展实体经济为核心，围绕六个方面进一步深化供给侧结构性改革。

### 第一，坚持“稳中求进”的政策导向。

2016-2017年堪称世界政权换挡期，全球政治经

济环境充满了不确定性，但中国必须坚守发展战略定力，做到“不管国际风云如何变化，我自岿然不动”，自己不能方寸大乱。在经济转型关键时期，实体经济最怕的是外部不确定性所带来的系统风险，只有外部环境稳定，实体经济企业才能一心一意抓发展、促转型。这就要求不仅企业发展需要坚守战略定力，更要求政策制定部门坚守战略定力，坚持政策稳定性和连贯性；稳不等于因循守旧、固步自封，而是要在政策方向不变的前提下，把各项供给侧结构性改革政策推向深入，让实体经济企业真正享受到政策红利；在当前经济缓中趋稳、稳

中向好前提下,各项改革一定要在稳的前提下,在关键领域有所进取、奋发有为。为此,一方面,要以五大发展理念为指导,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,财政政策要满足推进供给侧结构性改革、降低企业税费负担、保障民生兜底的需要,货币政策要保持稳健中性、维护流动性基本稳定,并在增强汇率弹性的同时,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定;另一方面,要坚持基本经济制度、社会主义市场经济改革方向、对外开放不动摇,稳定和增强民营企业做强、做优、做大实体经济的信心。

### 第二,深入推进“三去一降一补”五大任务。

供给侧结构性改革五大任务要深入推进,并有实质性进展。在“去产能”方面,不断推动钢铁、煤炭等行业化解过剩产能,以处置“僵尸企业”为核心,用市场和法治的办法,做好产能严重过剩行业的去产能工作,严格执行环保、能耗、质量、安全等相关法律法规和标准,创造条件推动企业兼并重组,妥善处置企业债务,做好人员安置工作;在“去库存”方面,重点解决三四线城市房地产库存过多问题,把去库存和促进人的城镇化结合起来,提高三四线城市和特大城市间基础设施的互联互通,提高三四线城市教育、医疗等公共服务水平,通过产城融合发展,增强三四线城市对农业转移人口吸引力;在“去杠杆”方面,要在控制总杠杆率的前提下,把降低企业杠杆率作为重中之重,支持企业市场化、法治化债转股,加大股权融资力度,加强企业自身

债务杠杆约束,规范地方政府举债行为,降低地方政府负债率;在“降成本”方面,要在减税、降费、降低要素成本上加大工作力度,切实降低各类交易成本,减少审批环节,降低各类中介评估费用,降低企业用能成本,降低物流成本,提高劳动力市场灵活性,推动企业眼睛向内降本增效;在“补短板”方面,既要补硬短板也要补软短板,既要补发展短板也要补制度短板,要更有力、更扎实推进脱贫攻坚各项工作,推动精准扶贫、精准脱贫各项政策措施落地生根。

### 第三,深入推进农业供给侧结构性改革。

农业为城乡居民提供“吃、穿”主要必需品,虽然农产品供求数量基本达到了均衡,但随着居民生活水平提高,出现了质量、品种的供求不均衡,同时,农村环境和农村面貌需要大的改善,农民收入也要大幅度提升。为此,一是要把增加绿色优质农产品供给放在突出位置,狠抓农产品标准化生产、品牌创建、质量安全管理;二是加大农村环境突出问题综合治理力度,加大退耕还林还湖还草力度;三是积极稳妥改革粮食等重要农产品价格形成机制和收储制度;四是细化和落实承包土地“三权分置”办法,培育新型农业经营主体和服务主体;五是通过深化农村产权制度改革,明晰农村集体产权归属,统筹推进农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点,赋予农民更加充分的财产权利,广辟农民增收致富门路;六是严守耕地红线,推动“藏粮于地、藏粮于技”战略加快落地,保护和提高粮食综合生产能力。

### 第四,着力振兴实体经济。

为了遏制经济领域“脱实就虚”发展趋势,必须振兴实体经济,而振兴实体经济的主战场在制造业,振兴制造业关键在存量,核心是创新,要用新技术、新业态、新产业等增量改造优化制造业存量。为此,一是着力制造业以提高质量和核心竞争力为中心,发扬“工匠精神”,加强品牌建设,扩大高质量产品和服务供给,做强、做优、做大实体经济;二是实施创新驱动发展战略,既要培育发展战略性新兴产业,也要注重用新技术新业态全面改造提升传统产业;三是建设法治化的营商环境,加强引进外资工作,发挥外资企业对促进实体经济发







展的重要作用；四是重视优化产业组织，提高大企业素质，在市场准入、要素配置等方面创造条件，使中小微企业更好参与市场公平竞争，形成大中小企业共同发展的良好企业生态群落。

#### 第五，促进房地产市场平稳健康发展。

针对过去部分一二线城市房地产业房价上涨过快等不健康发展状况，要明确“房子是用来住的、不是用来炒的”的产品定位，综合运用金融、土地、财税、投资、立法等手段，建立符合国情、适应市场规律的基础性制度和长效机制，既要抑制房地产泡沫，又要防止出现大起大落。一是在宏观上管住货币，微观信贷政策要支持合理自住购房，在货币源头上严格限制信贷流向投资投机性购房；二是要落实人地挂钩政策，根据人口流动情况分配建设用地指标，满足城市增量人口住房刚性市场需求；三是要落实地方政府主体责任，房价上涨压力大的城市要合理增加土地供应，提高住宅用地比例，盘活城市闲置和低效用地，禁止地方政府放任房价过快上涨；四是特大城市要加快疏解部分城市功能，带动周边中小城市发展，形成特大城市与中小城市的共同发展格局；五是加强法治监督和市场监管，加快住房租赁市场立法，加强住房市场监管和整顿，规范开发、销

售、中介等行为，坚决打击扰乱市场秩序、哄抬房价行为。

#### 第六，加快重点领域重点环节改革步伐。

以改革促发展，加快重点领域重点环节的改革步伐，切实降低行政性、制度性交易成本，营造有利于实体经济创新创业的发展环境。一是深化国企国资改革，以混合所有制改革作为电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域国企改革的重要突破口，推动国有资本投资、运营公司改革试点，加快形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制；二是加强产权保护制度建设，抓紧编纂民法典，加强对各种所有制组织和自然人财产权的保护，坚持有错必纠，甄别纠正一批侵害企业产权的错案冤案，保护企业家精神，支持企业家尤其民营企业企业家专心创新创业；三是稳妥推进财税和金融体制改革，落实推动中央与地方财政事权和支出责任划分改革，加快制订中央和地方收入划分总体方案，抓紧提出健全地方税体系方案，充分调动地方和基层推动改革的积极性和主动性；四是深入研究并积极稳妥推进金融监管体制改革，深化多层次资本市场体系改革，完善国有商业银行的治理结构，有序推动民营银行发展，发挥好政策性、开发性、商业性金融在“一带一路”建设中的作用；五是要推动养老保险制度改革，加快出台养老保险制度改革方案。



## 谈中美商贸关系和政策走向 国务院副总理汪洋

在美国华盛顿出席第27届中美商贸联委会的国务院副总理汪洋当地时间22日出席中美工商界午餐会并发表演讲。汪洋谈到中美经贸关系时表示,2008-2015年,尽管全球贸易处在寒冬期,但中美贸易逆势而上,年均增速超过7%。去年美国对华出口前四位的产品依次是飞机、大豆、汽车和集成电路。美国22%的棉花、26%的波音飞机、56%的大豆销往中国,美国对华货物和服务出口创造了近百万个就业岗位。中国对美国也有大量出口,而且是顺差。要说明的是,中国从美国进口的不少是中国生产不了的高端产品,向美国出口的则大多是美国没有比较优势也不生产的产品。中国企业对美投资迅猛发展,已遍及美国42个州,尤其是纽约、伊利诺伊、弗吉尼亚、马萨诸塞、加利福尼亚等州,为美国创造了近10万个就业机会。总体上看,中美经贸关系具有很强的互补性,市场选择已让两国形成了你中有我、我中有你、谁也离不开谁的利益格局。中美经贸关系越密切,分歧和摩擦也就越多。有时候你越在乎对方,可能就越容易吵架。如果不吵架了,那意味着对彼此失去了信心,离分手就不远了。工商界的朋友们对此可能体会更深,很多合作成果常常是吵出来的。积极面对分歧,有效化解分歧,正是中美经贸合作强劲的动力。现在双方已建立了众多管控分歧的机制。在经贸领域,不仅有商贸联委会、战略与经济对话等老机制,去年还建立了经济事务定期通话的新机制。我和普利兹克部长、弗罗曼大使、雅各布·卢财长都保持着热线联系,讨论的议题大到两国重要经济领域的体制机制,小到双方具体产品的贸易。坦率地说,沟通不能解决全部问题,但增进了互信,管控了分歧,为更多的合作创造了条件。如何评价中国对外开放的政策取向和营商环境的变化?汪洋谈到三个方面例子:一是关于开放。二是关于知识产权保护。三是关于透明度。需指出的是,汪洋的讲话虽然是官方讲话,但对一些关键抓得极准,思路非常清楚,开放、知识产权和透明度,这三点都是外国投资者最为关注的。



## 官方智囊谈今年中央经济工作会议政策基调

日前,国家发改委宏观经济研究院首席专家、原常务副院长陈东琪在某高峰论坛上表示,2016下半年以来实体经济持续回暖,乐观预计明年GDP有望增长7%。针对当前国内外经济形势,陈东琪认为中国这轮经济调整比较漫长,从2007年至今已有8年。目前,企业依然面临比较困难的局面,尤其是中小企业,出口导向型、资源型,传统产业的重化工型企业。但是,世界和中国已经或者正在发生新的变化,有利于经济回暖。当论及目前通胀情况,陈东琪指出,中国的结构性通货紧缩可能会变为结构性通胀,这是好现象。比如PPI,全年1到9月份是-2.9%,最近两个月由负转正,11月份、12月份有可能超过2%。这透露出实体经济的通缩局面即将结束的预告。当谈到未来的经济政策,陈东琪表示,去年底中央经济工作会议,给今年定了一句话叫适度扩大总需求,今年应调整为积极扩大有效需求,由适度扩大变成积极扩大,由总需求变成有效需求;国民收入不能延续去年的下降趋势,最好和GDP保持同步,要想尽一切办法增加工资。虽然市场上,对于未来经济走暖还是保持低位仍存有一定分歧,但是陈东琪的意见或许显示了官方的一部分想法。



### 一、外部环境不稳定不确定因素增多

全球经济复苏依然脆弱。2017年,世界经济仍处于国际金融危机以来的深度调整阶段。IMF预计,2017年全球经济增长3.4%,比2016年略有提高。其中,发达国家增长1.8%,新兴经济体增长4.6%,均较2016年略有提高。主要发达国家中,美国经济可能继续温和增长,但大选走向不明,未来经济政策取向存在一定变数,美联储加息预期时有反复,企业投资和消费者信心不足,经济走势的不确定性增大。得益于低油价和持续宽松的货币政策,欧元区和日本经济增长有望进一步趋稳。但发达经济体货币宽松政策的空间接近极限,政策边际效用在减弱;在英国脱欧、难民问题和地缘政治等因

素影响下,欧洲经济不排除回升受阻的可能;由于日元升值抑制出口,日本经济增速回升的动力依然不足。新兴市场和发展中国家经济增长仍然面临许多困难,资本外流风险依然存在,结构性改革有待进一步深化。初级产品价格低位震荡仍将影响巴西、俄罗斯和南非等资源出口依赖型国家的经济复苏步伐。

国际贸易格局继续深刻演变。随着主要经济体结构调整的进行,全球价值链进入重构期,“消费国—生产国—资源国”为核心链条的全球贸易大循环发生重大调整,经济全球化路径深刻变化。传统的消费大国尤其是美国正大力推进“再工业化”,部分进口商品和生产环节被国内生产替代。部分发达国家的跨国公司出于贴近市场、降低成本等方面的考虑,从离岸生产转向近岸、在岸生产,缩短全球供应链,将一些高附加值生产环节重新转移回去。在经贸规则领域,多边贸易体制举步维艰,自由贸易区迅猛发展,全球贸易碎片化风险上升。

“逆全球化”升温、国际贸易投资环境恶化。当前世界经济增速放缓,需求回升乏力,国际市场竞争加剧,再加上英国脱欧、欧洲极右翼政党兴起、美国大选走向都表明发达经济体民粹主义思潮盛行,主要经济体在经济政策上“逆全球化”倾向愈发严重。



一是各国纷纷实施显性或隐性的贸易保护政策和措施,影响国际市场的公平竞争。世贸组织报告显示,2015年10月至2016年5月,二十国集团成员实施了145项新的贸易限制措施,平均每月有近21项新措施出台,月均新措施数量为2009年世贸组织开始监测贸易限制措施以来的最高水平。二是多边贸易体制的权威性受到严重削弱,新一轮谈判难以取得预期的成果。与WTO非歧视原则不同,双边或区域自贸协定具有一定排他性,区外经济体存在被歧视和边缘化的风险。

三是不少政客把经济问题政治化,为了争取选票,不惜把攻击矛头对准反映国际贸易自由化与投资便利化要求的措施和政策。

这些混乱现象反映了当前世界经济的一系列深层次结构性失衡和利益矛盾,对国际贸易和世界经济的持续稳定增长构成威胁。

## 二、外贸发展下行压力仍然较大

国际市场需求疲弱。金融危机以来,发达国家投资活动低迷,对能源资源、中间产品、机械设备的需求不振,使得投资品国际贸易增长显著放缓。2013年至2015年,美国企业设备投资年均增长5.5%,比2009年至2011年平均增速低9.3个百分点。在经济低增长的环境下,发达国家消费者信心不足,耐用品消费增长有限;新兴经济体增速总体放缓,拖累居民收入增长,需求不振使得消费品国际贸易缺乏增长动能。WTO预计,2017年全球贸易量将增长1.8-3.1%,增速将继续低于世界经济增速预期,这也是WTO首次提出区间预测,表明未来一段时期国际贸易不确定性较大。

外贸传统竞争优势继续弱化。中国外贸传统竞争优势正在减弱,新的竞争优势尚未形成,正处于“青黄不接”阶段,产业发展面临发达国家和其他发展中国家的“双头挤压”。一方面,中国与发展中国家在劳动密集型产业方面的竞争更加激烈,2016年前8个月,中国劳动密集型产品在美国和日本进口市场份额比2015年同期分别下降1.4和2.6个百分点,而同期越南产品在美、日进口市场份额分别上升0.7和1.2个百分点;另一方面,中国与发达国家资本、技术密集型领域以互补为主的关系将发展为互补与竞争并存关系,尤其新兴

产业发展将面临发达国家更严苛的遏制。

贸易摩擦加剧。全球贸易保护主义愈演愈烈,对中国贸易负面影响加大。中国已成为一些国家实施贸易保护主义的首要对象,2016年前三季度,中国出口产品共遭遇来自21个国家(地区)发起的91起贸易救济调查案件,同比上升44%;涉案金额109亿美元,同比上升90%。中国的钢铁、铝业和光伏等领域成为遭受国外贸易摩擦的重灾区,严重影响相关行业出口。

## 三、外贸发展新动能加快积聚

外贸新优势正在加快培育。中国外贸企业自主开拓国际市场能力进一步增强。“一带一路”和国际产能合作带动装备制造业出口不断增长,出口产品技术含量、附加值不断提高。民营企业加快转型升级步伐,以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势正在形成。跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务企业等外贸新业态保持快速增长。中国电子[-1.78%]商务研究中心发布的数据显示,2016年上半年,中国跨境电商交易规模达2.6万亿元,同比增长30%,占中国进出口总值的23.4%。

外贸稳增长调结构政策效力日益显现。本届政府以来,国务院连续出台了16个支持外贸发展的政策文件(见专栏二),相关部门狠抓政策落实,集中开展清理规范进出口环节收费,多措并举促进加工贸易稳定发展,支持中西部地区承接加工贸易转移,加快外贸新业态发展,修订鼓励进口技术和产品目录,深入开展服务贸易创新发展试点,积极应对钢铁、铝业、光伏等领域贸易摩擦重大案件,维护中国相关产业发展正当权益。随着外贸稳增长调结构各项举措的落实见效,中国外贸发展的政策环境将进一步优化,进出口企业的信心增强,外贸发展的积极因素不断积聚。

外贸发展环境不断优化。新一轮高水平对外开放深入推进,中国进一步扩大开放领域,推动辽宁等7个新自由贸易试验区建设,在全国范围内实行以准入前国民待遇加负面清单管理为核心的外商投资管理模式,不断提高贸易投资便利化、自由化水平。中国提出的“一带一路”倡议、国际产能和装备制造合作已取得初步成效,一批重大合作项目建设取得积极进展。对外贸易



随着中国“一带一路”国家战略的推进,中国与沿线国家实现了互利共赢,“一带一路”沿线国家对未来合作有何期盼?中国产业布局“一带一路”面临着哪些问题,又该如何化解?昨日,由江苏省对外友好交流促进会主办,连云港市政府协办的扬子江国际论坛“一带

与跨境双向投资相互促进的局面正在形成。中国多双边经贸合作取得新进展,成功主办二十国集团杭州峰会,推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、中日韩自贸区、中国—海合会、中国—以色列、中国—斯里兰卡等自贸区谈判取得新进展,为中国外贸发展营造了良好的制度环境。

总体来看,2017年,中国外贸发展面临的形势依然严峻复杂,但也正处在结构调整步伐加快、新旧动能接续转换的关键阶段,长期向好的基本面没有变。随着外贸稳增长调结构相关政策持续落地生效,进出口企业转型升级进程加快,2017年中国外贸占全球市场份额

一路”系列峰会暨第三届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会开幕,论坛上,来自国内外的200多位嘉宾对上述问题展开了交流。

#### 400多经贸项目落户“一带一路”

“江苏地处‘一带一路’交汇点,是中国的经济大省

有望保持基本稳定,货物进出口大国地位继续得以巩固,质量效益持续提升,贸易结构继续优化。

面对外贸发展面临的新形势和新要求,中国政府将继续坚持推进新一轮高水平对外开放,着力加快培育外贸发展新动能,着力推动外贸转型升级。各地区、各有关部门将继续贯彻落实国家支持外贸稳增长调结构一系列决策部署,进一步提高贸易便利化水平,推动加工贸易创新发展和梯度转移,加快外贸新业态发展,提升进口综合效益,提高服务贸易发展水平,鼓励企业积极融入全球价值链和供应链,促进中国外贸优进优出。

和改革开放的前沿地区。据不完全统计,目前,江苏企业已经在‘一带一路’沿线的 53 个国家和地区开展了 400 多个经贸投资和产业合作项目。”省友促会会长、原省人大常委会常务副主任林祥国会长介绍说。

连云港市市长项雪龙在致辞中讲到,连云港是新亚欧大陆桥经济走廊的东方起点,是“一带一路”的重要节点城市,正在努力建设以新亚欧大陆桥为主轴的国际物流大通道和沿海新型临港产业基地和货物中转基地。“一带一路”战略的实施,在助推沿线国家和地区经济发展的同时,也开辟了中国对外开放的新路径,为经济的持续发展注入了新的活力。

### 企业应放眼全球价值链中高端

作为“世界工厂”和“制造大国”,中国经济在全球价值链中常以两种形态存在,一种是为外国品牌做代工,处于加工组装环节;另一种是虽有自主产品,但仍处于低端水平。如何提升中国企业的国际竞争力?与会专家认为,一带一路也是中国企业转型升级的机遇,而突破口就在于对全球价值链的布局以及攀升价值链中高端。

“全球价值链是指在全球范围内为实现商品或服务价值而连接研发、生产、销售、服务等过程的全球性跨企业网络组织。”扬子江国际论坛顾问、著名经济学家、南京大学原党委书记洪银兴教授在演讲中说,在“一带一路”的合作中,企业不应该仅仅满足于出口几个产品、挣几个外汇,更重要的是要把眼光放在全球价值链的布局上。

“中国的产业依靠创新驱动攀升全球价值链中高端,是中国经济自身发展到新阶段的需要。谁拥有知识产权的关键技术和核心技术,谁就能在全球价值链中居主导地位。”以苹果手机为例,洪银兴说,苹果手机美国设计和拥有,其多数元件在其他国家制造,中国组装。在苹果手机的批发价中,日本、德国、韩国分别获得了 37%、17%、13% 的价值,我国只有 3.6%。同样是加工制造,日、德、韩能比中国获得更高的附加值,原因是它们生产制造精密度更高的元器件。

### 沿线国家更盼望授之以渔

“我是女孩子,还小,不能找男朋友。”伴着《小苹果》

的音乐声,一米高的小机器人“娇娇”在论坛会场的门外转起圈来,充当会议迎宾员的“娇娇”会撒娇更会卖萌,妙语连珠式的回答让和它对话的来宾惊呆了。一名国外记者向开发这款机器人的南大电子总经理狄敏说,这样高科技的产品在“一带一路”上的市场潜力很大呢!

“一带一路”沿线不乏发展中国家,在经济发展的过程中,他们不只是希望中国来搞基础设施、解决问题,更渴望高科技的输入。“用你们中国人的话说,授人以鱼不如授人以渔。”南部非洲发展共同体驻华使团主席、博茨瓦纳驻华大使萨瑟拉·乔治的态度代表了不少来自“一带一路”沿线国家的心声。萨瑟拉·乔治坦言,博茨瓦纳是非洲南部的内陆国,属热带沙漠气候,年均降水量为 400 毫米。因此,供水问题成为该国最头痛的问题,迫切需要诸如海水淡化这样的技术项目的学习和引进。

“一带一路”沿线国家大部分处在工业化前期甚至尚未启动工业化,需要技术的输入。洪银兴表示,包括承接中国的技术,也是中国企业在“一带一路”上的机遇,“一带一路”国家具有明显的劳动力、资源比较优势,融入经济全球化速度加快,有着强烈的承接我国生产能力转移的需求。

(来源:江苏经济报)





## 超半数国内 企业认为企业总体负担较重

中国中小企业综合沉重负担仍未见有大的改变。10月24日,中国中小企业发展促进中心发布的一项调查显示,在经济下行压力下,受调查的中国企业对负担主观感受增强,56%的企业认为当前总体负担较重。中国中小企业发展促进中心发布的这份报告名为《2016年全国企业负担调查评价报告》,全国31个省(自治区、直辖市)的6000家企业参与了网上问卷调查。这份调查显示,和去年相比,有46%的企业认为人工成本负担加重,28%的企业认为人工成本负担加重。企业认为当前负担重的领域依次为人工成本(64%)、融资成本(55%)、水电气土地等要素成本(50%)。在收费领域,45%的被调查企业认为水、电、气等相关收费负担最重,

其次为银行收费(39%)。关于融资成本偏高的原因,企业认为主要在于“银行贷款基准利率较高”、“利率上浮的幅度较大”、“中间业务收费过高”和“以贷转存、存贷挂钩等变相提高利率”。调查显示,经过多年整治,对企业乱收费、乱摊派的现象大幅减少,90%以上的企业反映不存在此类问题或问题不明显;但个别地区和领域仍存在强制服务并收费等现象。调查还显示,90%左右的企业对涉企收费目录清单制度表示认可,认为收费依据、收费标准和收费范围在涉企清单中明晰易懂。但也有企业提出,涉企收费的结果及相关资金使用情况不够透明,建议进一步加强政务公开。





## 欧盟新增 4 个高关注度物质 将影响玩具婴童用品出口

从厦门海沧检验检疫局获悉，欧盟成员国委员会(MSC)一致同意将双酚 A、PFDA、FTAP 和 4-HPBI 四个物质列为高度关注的物质(SVHC)，欧洲化学品管理局(ECHA)将在 2017 年 1 月将上述四个物质列入授权候选清单。

所谓高关注物质是指对环境、人体毒性较大且风险高的化学物质。此次新增的四种物质具有生殖毒性、生物蓄积性和环境内分泌干扰性，且均用于制作有机物的原料或中间体，尤其是双酚 A 常用于制造塑料(奶)瓶、幼儿用的吸口杯、食品和饮料(奶粉)罐内侧涂层。

检验检疫部门工作人员表示，欧盟对高关注物质的严控要求，势必提高玩具、婴童用品、服装等多个行业的出口成本。因此，面对不断逼近的高关注物质通报要求，相关企业须加紧应对步伐。建议已经确认产品含高关注物质，或可能含高关注物质的有关出口企业：一要对欧盟高关注物质清单，了解自身输欧盟产品的特性，检测其中的物质含量，排除所用的物质可能被定义为高关注物质的可能性；二要加大科技投入，进行设备升级或更新，改进工艺流程和加工方法，开发无毒、无害、可回收、可降解的新型有机材料。

(来源：央广网)

# 毛绒玩具进入旺季 生肖小鸡成为亮点



尽管北京 11 月份并不太冷,但已然进入冬季。由于 2017 年农历春节比往提前(1 月 27 日为除夕),因此玩具的销售旺季也提前到来。

11 月毛绒玩具已正式进入销售旺季。百荣华北玩具采购中心生肖鸡已全面上架,各种造型、不同风格的鸡造型吸引了大家的眼球,成了一大亮点,对整体销售起到积极的作用。但生肖鸡在十二生肖中并不属于畅销款,故商家在备货时都会谨慎一些。

INTEX 作为充气产品的龙头,在充气产品的淡季凭借去年的经验逆流而上进行反季节销售。商家在商城二期一层南中厅开展了为期一个月的体验展销售活动,强调的是体验产品以及特价,借机减轻了库存压力,回笼了资金,起到了较好效果。

在十一月份“双 11 购物狂欢节”成了商界、生活甚至是社会不可不说的一件事,它成功地被打造成网络销售的饕餮盛宴,成为网销的典范。今年“双 11”电商的销售再一次创造了新高,对实体店行情也有拉动。“双 11”前夕,下游客户积极备货,其中销售较好的品类包括益智类产品、电子电动类产品等。

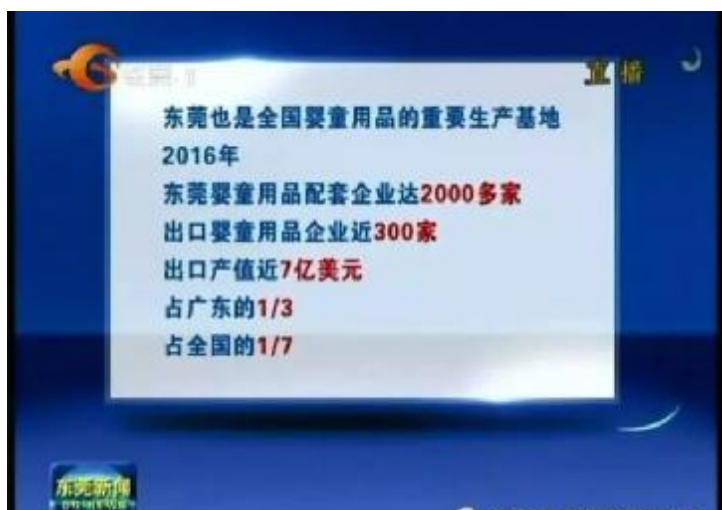
“双 11”当天,百荣商户网店的销售数据也十分亮

丽,当日的销售额是平时的 13 倍。尽管销售数量上升,但是商家为了吸引顾客下单提高业绩,商品全部降价销售,导致商家利润下降。总之“双 11”的影响十分广泛,可谓几家欢喜几家愁。

(谭京)



# 东莞出口玩具、婴童用品 质量安全示范区 顺利通过国家级考核验收



12月27—29日,国家级出口工业品质量安全示范区考核验收组对东莞市出口玩具、出口婴童用品质量安全示范区申报国家级出口工业品质量安全示范区实施现场考核验收。在12月29日的总结会上,考核组组长谢书升宣布,东莞出口玩具、婴童用品质量安全示范区顺利通过国家级质量安全示范区现场考核验收,这是广东首个地区同时成功创建两个行业的国家级质量安全示范区。

近年来,东莞市委市政府在技术扶持、品牌培育、产业发展等方面加大对玩具和婴童用品的支持力度,特别在组团参展方面支持力度非常大。根据东府办[2016]63号文件:东莞市企业参加《东莞市境内外贸易型展会推荐目录》指定的境内外贸易型展会,展位费、特装费按实际发生费用的50%给予补助,同一展会每家企业最高10万元。

2016年10月,东莞市玩具和婴童用品协会联合东莞市商务局组织了东莞76家优秀企业集体亮相CTE中国玩具展、CKE中国婴童展,取得了非常好的参展效果,对企业发展大有助益。

# 2016 我国召回缺陷儿童玩具及用品 156 次，占比高达 67.8%



12月26日，国家质检总局执法督查司司长严冯敏在2016年缺陷产品召回工作新闻发布会上表示，截至12月25日，我国共实施消费品召回230次，涉及数量617.63万件，召回数量较去年同期增长821%。其中，儿童玩具及儿童用品召回156次，涉及数量33.48万件，存在的主要问题是产品的机械物理安全方面存在危及儿童的缺陷。儿童玩具及儿童用品的召回次数占总次数的67.8%，体现了国家对儿童用品安全的高度重视。

严冯敏司长表示，《缺陷消费品召回管理办法》实施以来，消费品召回范围进一步得到拓展，召回的产品类别从儿童玩具、电子电器扩展到儿童用品、家具、文教体育用品等，对消费者安全的保障日益完善。

2016年，中国玩具和婴童用品协会受国家质检总局执法督查司委托，对474件市场在售产品进行了质量摸底调查，对71件存在严重安全隐患的产品上报执法督查司执法监管，对涉及强制性认证的68件产品上报国家认监委认证监管部，按照强制性认证管理办法执法监管，涉及产品主要包括塑胶玩具、童车、安全座椅。协会官网“质量中国”栏目警示榜予以公示。

（中国玩具和婴童用品协会）



## 首届儿童用品检验方法 专业工作组落户泰州

12月22日,全国质量监管重点产品检验方法标准化技术委员会儿童用品和学生用品检验方法专业工作组(编号TC374/WG65)成立,该工作组由13名委员组成,组长承担单位为泰州市产品质量监督检验中心。

儿童用品作为重要的消费品,不仅关系到儿童的身体健康和生活质量,也事关社会安定和谐。近年来,人们对儿童用品的质量要求不断提高,尤其在涉及安全性、卫生性方面。但是,与国外先进标准相比,我国儿童用品标准还存在一定的差距,标准化工作亟待加强。

儿童用品和学生用品专业工作组落户泰州,主要是因为泰州的标准工作具有良好基础。泰州质监局秉持“质量强市,标准先行”的理念,标准工作措施有力,鼓励和引导企事业单位积极参与各级标准化活动,

用标准引领发展,助力供给侧结构性改革与创新。

其中,国家精细化学品质检中心在标准化工作方面具有丰富的经验,主持或参与了多项国行标的制修订,具有优秀的人才团队和精良的检测设备。在消费品的有毒有害物质检测方面具有较强的实力,开展的儿童地毯、彩泥、包书皮风险监测工作多次被央视报道。该中心也为专业工作组相关工作的开展奠定了基础。

工作组成立后,将重点研制政府和企业急需、对规范市场秩序有推动作用、对创新发展提质增效明显的标准,力争在3到5年内制订出一批儿童用品中有毒有害物质的检验方法标准,不断完善我国儿童用品和学生用品专业领域相关检验方法的标准体系,消除危害儿童健康安全各种隐患,保障青少年的身体健康。



# 江苏省玩具和婴童用品商会 2016年会、第四届理事大会、 商会成立十周年庆典在南京隆重举行

12月28日，江苏省玩具和婴童用品商会2016年会、第四届理事大会、商会成立十周年庆典在南京——江苏省社会主义学院隆重举行。江苏省工商联党组成员、副主席何昌林，商会理事单位近六十名企业家领导参加了会议，全国各地二十多个兄弟商协会发来贺信或到场表示祝贺。

本次会议分三个阶段进行。

上午十时，省商会2016年座谈交流年会开始，梅萌会长主持会议。中国轻工工艺品进出口商会玩具分会秘书长薛萌出席会议。薛萌秘书长说，今天恰逢江苏省玩具和婴童用品商会成立十周年大喜日子，我对此表示祝贺。今年我们玩具行业在所有轻工业品出口中数据很漂亮，作为毛绒玩具主产区的江苏，我们的企业家们在生产经营中还有哪些困难，请大家谈谈感想。在接下来两个半小时的座谈中，商会领导林若庸、汤建忠、韩朝东、朱文如、王金昌、张久强等以及盐城商会、连云港商会的领导分别作了交流、分享。大家畅谈商会成立十年来的风风雨雨，为商会送上了成立十周年的祝福，分享了自己的经验和办法，会场一派暖意洋洋。

下午二时整，省商会第四届理事大会开始。会议由常务会长汤建忠主持。省工商联会员处副调研员陈梅代表省工商联主持换届选举。首先由陈梅同志宣读关于同意江苏省工商联玩具和婴童用品商会换届和商会领导班子候选人的批复；分别审议并通过了梅萌会长所作的第三届理事会工作报告、王根生秘书长所作的第三届理事会财务报告以及陈长理副会长作的本次换届的选举办法；最后采用等额选举和鼓掌通过的方法选举产生了1名会长、4名常务副会长、11名副会长和4名常务理事。

省工商联党组成员、副主席何昌林和会员处处长李晓东出席会议并讲话。李晓东处长代表省工商联宣布了新一届我商会领导班子的选举结果。选举结果如下：会长：王杰；常务副会长：梅萌、汤建忠、陈长理、林若庸（创会会长）；副会长：孙忻、王月才、王金昌、孙要、朱文如、刘文波、张月勤、高领、韩朝东、楚建平、祁雪峰；常务理事：杜平、陈爱和、黄茂荣、黄春华。大家为商会新一届领导班子的产生热烈鼓掌。何昌林副主席为新一届会长及常务副会长单位授牌。商会副会长朱文如和



中国轻工商会玩具分会秘书长薛萌分别宣读了广东省玩具协会和中国轻工商会的贺信，表达了全国各兄弟商会协会对我商会第四届理事大会的顺利召开及商会成立十周年的衷心祝愿。

王杰同志在当选新一届会长后表示，大家推举我为会长，我深感荣幸！也倍感责任重大！请大家相信我，我一定会发扬舍小家、为大家的精神，不遗余力地、尽心尽力地做好工作，尽职尽责全力为广大会员做好服务。新一届的领导班子要牢固树立服务意识，为会员企业多办实事、多办好事，把商会真正办成温馨和谐的会员之家，从而增加商会的号召力、亲和力、凝聚力。充分发挥商会的职能作用，让商会会员企业通过商会这个平台得到拓展。在江苏省工商联的领导下，充分挖掘商会的服务功能，让大家在工作辛苦之余，有一个小憩的驿站；在举步维艰之时，有一个避风的港湾；在展翅高飞之时，商会能成为一个跳板，江苏省玩具和婴童用品商会一定会被打造成具有江苏特色的知名行业商会。

省工商联党组成员、副主席何昌林作重要讲话。他说，我代表江苏省工商业联合会、江苏省总商会向当选的新一届商会会长、副会长表示热烈的祝贺！向全体理事表示诚挚的问候！十年来，在江苏省工商联的关心支持下，在商会领导班子的带领下，江苏省工商联玩具和婴童用品商会在服务会员、发展会员、提高会员素质、积极参与活动、塑造商会形象等方面作了大量卓有成效的工作，今天的成功换届，我相信，新一届商会在王杰会长带领下按照“凝心聚力、融合资源、沟通渠道、维护权益、团结发展”的目标，积极促进玩具行业的转型升级和企业家的健康成长。借此机会，我想对新一届商会今后的工作提几点建议：1.正确认识工商联所属商会的特殊作用。商会同工商联一样具有统战性、经济性、

民间性，坚持“三性”有机统一，这是培育发展中国特色商会组织的本质要求。2. 创新创业，提升实际工作水平。要深入思考“当前和今后工作应该干什么和怎么干”，切实推动工作创新，使商会工作与党和国家全局工作同步跟进。要把创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念落实到商会以及会员企业发展的全过程。3. 整合资源、树立形象、办活商会。商会是广大会员共同的家园，要吸引商会会员一起来关心商会、经营商会，不断加强商会组织建设、扩大会员队伍。商会是广大会员企业的娘家，新一届商会领导班子要继续发扬上届班子团结协作、热心服务的优良传统，努力在做好服务具体问题上下功夫，以良好的服务来团结会员、凝聚人心，让大家获得商会组织的认同感和归属感。

晚六时整，江苏省玩具和婴童用品商会成立十周年庆典准时开始，经过秘书处的精心策划和安排，一场内容丰富、精彩纷呈的庆典活动展现在大家面前，奔放的舞蹈，潮流的气息，时尚的脚步，跳动的音符，大家欢聚一堂共同度过了一个美好而难忘的夜晚。

至此，江苏省工商联玩具和婴童用品商会2016年会、第四届理事大会、商会成立十周年庆典在全体理事和与会同志的共同努力下，圆满完成。今后的四年，我们要在省工商联的领导下，在新一届理事会和新会长的带领下，充分发扬团队合作精神，加强会内团结，紧紧围绕《商会章程》，努力促进江苏玩具行业稳固健康发展，要以十八届五中全会提出的新发展理念“坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”为新起点，适应和把握我国经济发展进入新常态的趋势性特征，保持战略定力，增强发展自信，推动非公经济走出目前的困境，为江苏的经济发展再作新的贡献！

# 不忘初心服务会员 稳定商会发展路径

## ——梅萌会长第三届理事会工作报告

各位领导、各位来宾、各位理事：

大家下午好！首先请允许我代表江苏省玩具和婴童用品商会第三届理事会向百忙中光临今天大会的各级领导、各位来宾和全体理事朋友表示热烈地欢迎和衷心的感谢！

现在，我受江苏省玩具和婴童用品商会第三届理事会的委托，向大会作工作报告，请予审议。

江苏省玩具和婴童用品商会自2013年换届以来，在省工商联的正确领导下，以十八大精神为指导，本着服务会员的原则和责任重于泰山的工作态度，商会领导班子团结协作，全体会员共同努力，商会各项工作取得了一定成绩。商会的声誉在全国都有好的口碑和一定影响力。在全省商会组织中，我商会被评为商会组织“先进集体”。四年来，商会主要做了以下几个方面的工作：

### 一、依法办会 按章办事

商会是松散型的社会团体。人员素质差异大，思想复杂，入会动机多样化。实践证明，如果没有健全的规章制度，商会就很难健康发展。四年来，商会不断完善工作制度，坚持实行“自我管理、自我服务、自我协调、自我约束、自我教育”的工作方针，牢固树立尽心尽力

为会员企业服务的思想，努力做好行业的自律，协调和监督工作，遇到重大事项集体研究、民主协商。财务管理方面做到精打细算、节约开支，严格按照《财务制度》执行。发展会员严格履行入会手续，注重质量，把好入口关，始终坚持以法办会、民主办会、按制度办事，靠制度管人。会长、副会长、秘书处等领导、部门各司其职，商会领导班子团结统一、步调一致，会员队伍风气正，积极性高、上进心强。商会工作做到年初有计划、年终有总结。使商会组织始终处于良性发展状态。

四年来，省商会积极为企业提供行业信息、业务交流、人员培训、资质认定等工作，积极反映企业呼声，维护企业利益，协助政府相关部门做好玩具行业的管理和服务工作，使我商会已成为沟通企业与政府、企业与社会、企业与企业之间的重要桥梁和纽带，在带动玩具行业经济全面发展方面起到重要作用。

### 二、针对玩具行业实际情况、积极反映企业诉求

省商会本着服务全体会员、共同发展的原则，针对玩具行业的实际情况，多次向政府部门积极反映企业诉求。2015年11月，为深入分析当前外贸形势，了解外贸企业面临的主要困难和政策建议，商务部部长助理张骥主持召开玩具、纺织、工程机械等重点外贸行业形势座





谈会。会长梅萌、秘书长王根生出席座谈会。梅萌会长在会上代表江苏省玩具和婴童用品商会向商务部领导汇报了毛绒玩具企业面临的严峻形势和当下的困难；2016年4月，在参加广州119届广交会期间，商务部外贸司召开重点行业座谈会，商会会长梅萌代表省商会出席并重点发言。梅会长在发言中再次为毛绒玩具企业呐喊，期望国家的政策能够向曾经为我国争取过大量外汇的毛绒玩具企业倾斜，呼吁国家政策扶持毛绒玩具企业，享受与服装、纺织一样的退税待遇，挽救存在很多困难的劳动密集型毛绒玩具企业。

2016年7月份，针对境外机构在认证验厂过程中，专横跋扈、找茬寻租、吹毛求疵、贪赃枉法等愈演愈烈的现象，省商会积极走访调研，向企业了解实情，形成《关于境外审核机构验厂验货严重影响玩具企业生存发展的情况报告》，向商务部、工信部、国家认证认可监督管理委员会、国家质检总局等政府部门具名反映，得到了国家相关部委的高度关注。8月5日，江苏省出入境检验检疫局根据国家质检总局要求，约请我商会详细了解情况；8月26日，国家认证认可监督管理委员会打电话向商会了解情况，并组织调查组到江苏摸底调查；9月6日，商务部打电话到商会反馈收到我商会《情况报告》后约谈ICTI，ICTI总裁向商务部承诺近期整改措施的情况。我商会的调研报告向国家相关部委呈情后，中国玩具和婴童用品协会在深圳专门召开ICTI认证工作研讨会，听取全国玩具商协会意见，会长梅萌、创会会

长林若庸、亲泰儿玩具公司总经理徐红代表常务副会长汤建忠出席研讨会，在会上梅萌会长、林若庸会长对境外审核机构在验厂验货中的弊端和黑幕进行了揭发和抨击，代表商会要求ICTI应“依法注册、接受监管、改善工作、降低收费”。

10月20日，在强大的压力下，ICTI“关爱”基金亚洲公司总裁在上海召开各玩具商协会领导和企业负责人等高层圆桌会议，ICTI“关爱”基金亚洲公司总裁在会上详细介绍了近期在验厂中改进的措施和做法，中玩协会会长也在会上转达了政府相关部门对ICP在验厂问题上的表态。会长梅萌、创会会长林若庸、秘书长王根生出席会议，梅萌会长、林若庸会长在会上就审核公司在验厂过程中的乱象行为再次提出商会的看法和意见。应该说，省商会的情况反映在玩具行业中引起了强烈反响，维护了玩具行业的利益，争得了在验厂问题上的话语权，商会的影响力和知名度在全国的商会中得到了进一步的加强。

### 三、参加举办各类活动、积极开展交流研讨

在过去的四年中，省商会参加、组织各类会议、活动，积极开展交流研讨活动，扩大了会员之间的信息互补，融洽了关系，增进了友谊。

1.2014年初春三月，为丰富、活跃商会文化生活，加强商会骨干企业之间的信息交流，分享商会、企业共发展的成果，积极拓展企业与企业之间合作新思路，商会精心策划、周密安排、组织理事以上单位的企业家们，到著名风景旅游区老子山、铁山寺举办联谊会，达到了“交流沟通增友谊，分享成果谋发展”的联谊目标。

2.2015年7月份，以常务副会长王杰为领队的省商会赴日本旅游考察团成功成行，这是商会年度计划中的一次联谊活动，在日本考察旅游期间，考察团成员尊老爱幼、相互关心、互相帮助、遵守所在国的法律法规，文明游览，领略了异国的文明和美丽人文环境，充分体现了我们江苏玩具人的高素质，商会的精心组织，贴心服务也让所有考察团成员感受到商会大家庭的温暖。

3. 积极参加省工商联举办的各类会议活动。四年来，省工商联举办了一系列的重要会议和活动，如由省工商联副主席桂德祥主持的“周末大讲堂”；参加省工

商联首次发布“厚德、崇文、实业、创新”新时期苏商精神发布会；参加全国工商联召开落实企业投资自主权和示范项目第三方评估会议；出席全省非公有制经济人士理想信念教育实践报告会；参加省工商联信息员培训班；出席省工商联十届四次执委会议和五次执委会议；出席省委统战部和省工商联主办的苏浙沪青年企业家论坛和江苏民营企业高层论坛；等等。

4. 出席中国玩具和婴童用品协会工作交流会。在交流会上，王根生秘书长代表江苏省玩具和婴童用品商会就玩具行业发展的的问题，探讨行业管理思路及合作路径作了发言。

5. 拜访兄弟商会及政府部门。为加强兄弟商协会及政府部门的交流，2015年8月，由常务副会长汤建忠带队拜访了安徽出入境检验检疫局驻天长市办事处和天长市玩具协会。此次拜访，加强、深化了信息沟通，形成了良好的互动，增进了与天长地区企业间的合作。

6. 举办 ICTI 最新政策贯彻培训班。四年来，省商会共举办 9 期 ICTI 认证最新政策培训班。来自江苏、安徽、山东、浙江、福建、上海等兄弟省市的企业负责人和业务主管 400 余人次参加了学习培训。通过培训，使参加认证的玩具企业了解和掌握了最新政策信息，提高了验厂质量，提升了企业认证通过合格率，增加了商会的收入。

7. 积极支持并宣传会内企业组织的活动。如出席国

泰玩具分公司主办的全省各地负责人、业务代表参加的国泰玩具业务质量分析会议；出席必维集团举办的“欧美玩具安全法规更新”研讨会；出席由华测检测举办的美国最新玩具标准 ASTM F963 正式发布 2016 版说明会；出席江苏省电视台优漫卡通举办的 2017 广告创新合作分享会等等。通过商会自媒体的宣传，使会员单位举办的活动得到进一步的推广，活动知名度和影响力得到进一步的提升。

四、抓好自媒体宣传，扩大商会影响力，更好服务会员企业

抓好商会自媒体的宣传发布工作，是对会员服务的重要手段，也是提高商会和企业知名度，营造行业良好发展氛围的重要平台。

1. 努力做好商会会刊《江苏玩具》杂志和《东方玩具网》的常规工作。充分的发挥信息平台作用。

四年来，省商会出版发行《江苏玩具》杂志 24 期，及时把商会的工作动态；党和政府的方针、政策、路线、重大会议、事件；行业有关政策、法规；国外最新的市场、新品信息；国际玩具市场行情；各会员企业的新风貌、新产品、创新设备、产品、招商引资和行业展会；个人学习修养等方面的信息，有效地向会员企业传递，帮助会员企业及时了解国际国内行业动态、市场情况，方便企业及时调整经营策略，引导企业布局市场和销售等等，为会员企业正确经营决策起到了参谋作用。据统计，四年来，商会撰写各类稿件 100 多篇，撰写的稿件突出原创性、时效性、专业性和可读性，坚持做到传达国家政策法规准确；解读玩具质量标准，解析玩具行业动态有效；报告商会工作动态企业重大事项及时，会刊《江苏玩具》杂志受到玩具企业的普遍认可和好评。

商会网站《东方玩具网》是社会各界了解我商会和江苏玩具业的另一个重要渠道。2015 年，商会网站改版，功能更加齐全。商会网站改版升级后，网站页面清晰、欢快，功能更加齐全。新增栏目有实时动态、精彩观点、国家最新政策、ICTI 培训园地等，让会员企业及时根据商会官网上发布的信息，准确把握、决策经营策略，及时了解商会工作动态。特别是升级后的网站增加了“商会论坛”栏目，所有会员企业都可以把所采购的原



料产品使用情况及要求通报给商会秘书处，商会将与供货商家联络、接洽、沟通商讨企业反映的问题，利用商会影响力督促商家为企业解决问题。并对供应商信誉不好、质量问题、数量短少、安全标准不达标等等又不帮企业解决问题的行为，对其诚信度发布采购警示，提醒会员企业注意防范风险。

## 2.充分利用网络平台，增强商会服务能力

为提高商会服务能力，及时与会员企业沟通交流信息，省商会加强了创新载体，进一步扎实有效地服务于会员企业。

创立商会微信群和微信企业号是商会服务于会员企业的创新平台。目前，“江苏省玩具婴童用品商会微信群”已有群友60余人，微信企业号覆盖全部理事单位。政府的最新政策动态、时事新闻、企业经验、教训、困难、行业动向、企业间交流、求助、等等，群友们都能在第一时间知悉和发布，并获得回应或解决。微信群和微信企业号的建立，使会员间的联络、沟通、交流更加便捷顺畅，会员间的友谊和信任得到进一步的增加，商会的影响力得到进一步的扩大。

## 五、走进企业，及时了解企业经营状况

四年来，商会常务会长梅萌、林若庸、汤建忠、王杰、陈长理等商会领导携秘书处先后拜访了多家副会长单位和理事单位，秘书处的同志也走进企业学习交流。通过不断走访企业，深入了解企业发展状况，熟悉了企业情况，听取了大量的意见，掌握了企业需求，增进了与各企业老总间的友谊，也宣传了商会，为商会在新常态下的工作思路、发展方向提供了重要依据。

## 六、廉洁办会

四年来，商会在平时运营中，始终坚持勤俭节约的方针，能不用的钱坚决不用，最大限度降低商会的运营成本，让商会的有限经费用在刀刃上。商会领导除了带头缴纳会费外，在各项活动中为商会投入大量的精力、人力、财力。商会的会费收支情况做到有据可查，各项财务管理都符合省工商联的规定和要求，没有发生任何差错。平时对经费的管理要求严格，手续完备、报批及时。商会秘书处专职人员具有良好素质，平时能做到节俭自律，工作中遵守纪律、严格要求，服从和服务于

工作需要，能够尽心尽力做好各项组织和服务工作。

各位领导、各位理事，过去的四年，商会的工作取得了一定的成绩，这是全体理事、会员共同努力、支持、温暖的结果。在此，我代表商会理事会向所有重视、支持和关心商会工作的领导和同志们表示衷心的感谢！

四年来，商会在各位会长的带领下，依靠广大会员，充分履行职能，创新工作思路，较好地完成了预定的工作目标，取得了一些新经验。但在很多方面还存在不足之处，与省工商联、广大会员的要求和期望还有一定的差距，商会的发展还有待进一步加强和完善。商会在深入调查研究、发挥商会作用、对行业发展状况的把握方面还不是很充分，对省内玩具企业的覆盖面还不够，为企业解决实际问题的能力还有待加强，以会养会的路径还有待探索。所有的这些问题和困难，还有待下届商会理事会在今后的工作中采取切实有效的措施，不断实践、不断完善，使我们的商会真正成为企业的娘家，为会员企业创造更加有力的发展环境。

我的汇报完了，再一次感谢省工商联的领导、兄弟商会的领导，各位会长、常务理事、理事及全体会员和秘书处的同志对我任期内的包容和谅解！根据商会章程，我将做好各项交接工作，并一如既往地关注、关心、参与商会的各项活动，尽自己的最大努力为商会的发展做贡献！

谢谢大家！



# 王杰会长

## 在江苏省工商联玩具和婴童用品商会 第四届理事会上的讲话

尊敬的何主席,各位领导、各位同仁:

大家好!

江苏省工商联玩具和婴童用品商会在省工商联的正确领导下,在各位企业家的共同努力下,今天成功进行了第四届理事会换届选举。十分感谢大家对我的信任和支持,推举我担任第四届理事会会长。我深感荣幸!也倍感责任重大!借此机会,请允许我代表本届商会领导班子对今天在百忙之中抽出时间出席本次会议的各位领导、各位企业家同仁,表示最热烈的、最衷心的感谢!

在今天的大会上,大家推举我担任本届理事会会长,我受宠若惊,也深感任重道远。一方面我十分感谢各位领导和全体理事对我的信任和支持;另一方面,我也感到自己的能力有限,唯恐自己力不从心,生怕有所闪失,不经意中给商会的工作和发展带来负面影响,唯恐辜负了大家。但担子再重也需要人挑,好在前面的十年,有林若庸会长、梅萌会长带领商会积极发展的良好基础,更重要的是有着所有会长们的辅佐和支持,这让我对做好今后的商会工作充满了信心。请大家相信我,我一定会发扬舍小家、为大家的精神,不遗余力地、尽心尽力地做好工作,尽职尽责全力为广大会员做好服

务。

省玩具和婴童用品商会是我们江苏玩具人自发组织、自愿参加的组织。既然成立了商会,就要让商会有它存在的价值。因此,我们新一届的领导班子成员深刻地认识到,作为商会的带头人应牢固树立民主意识,依靠商会全体会员和商会领导班子成员,把商会建成民主、和谐、阳光的商会。同时要树立商会创新意识,用创新的机制促进商会的发展,从而使商会与时俱进、充满生机和活力。要牢固树立服务意识,为会员企业多办实事、多办好事,把商会真正办成温馨和谐的会员之家,从而增加商会的号召力、亲和力、凝聚力。充分发挥商会的职能作用,让商会会员企业通过商会这个平台得到拓展。

一个企业的力量是有限的,但我们大家联合起来的力量是无穷的。商会如同水泥,企业如同沙粒,水泥和沙粒混合而变成混凝土。依靠集体的力量就会大大加强企业的抗击打能力,大家有福同享、有难共当,只要大家相互信任、通力合作,齐心协力为江苏玩具事业的发展献计献策、添砖加瓦,在江苏省工商联的领导下,充分挖掘商会的服务功能,让大家在工作辛苦之余,有一个小憩的驿站;在举步维艰之时,有一个避风的港

# 江苏省工商联玩具和婴童用品 商会第四届理事会选举结果

江苏省工商联玩具和婴童用品商会第四届理事会领导班子经江苏省工商联2016年12月8日印发(苏联发【2016】125号)文,同意江苏省工商联玩具和婴童用品商会第三届理事会换届。江苏省工商联玩具和婴童用品商会于2016年12月28日进行换届,选举结果如下:

会长:王杰

常务副会长:梅萌、汤建忠、陈长理、林若庸(创会会长)

副会长:王金昌、朱文如、刘文波、张月勤、高领、韩朝东、楚建平、孙要、孙忻、王月才、祁雪峰

常务理事:杜平、陈爱和、黄茂荣、黄春华

江苏省工商联玩具和婴童用品商会

2017年1月3日

湾;在展翅高飞之时,商会能成为一个跳板,江苏省玩具和婴童用品商会一定会被打造成具有江苏特色的知名行业商会。

各位领导、各位同仁,今天,我在这里代表商会新领导班子表个态,任职期间,我们将继续认真遵守和维护商会的章程和制度,不负众望、尽职尽责,在民主决策的基础上,不断加强、完善内部组织建设和工作程序,秉承商会“诚信服务、团结协作、共创和谐、坦诚自律、追求卓越、服务会员”宗旨,回报社会、资源对接、互助互赢,着力于诚信友爱、务实创新,积极向优秀的兄弟商协会学习,不断推进商会工作的规范化、制度化和健康发展,切实提高工作效率和服务水平,吸纳更多的

优秀企业家入会,在逐步积累经验的过程中,把我们的商会不断发展壮大。我相信,在省工商联的领导下,有全体理事会成员的帮助和支持,有全体会员的共同努力,我们江苏省玩具和婴童用品商会一定能办成谋大事、创大业的商会,一定能办成让会员满意、社会满意的商会!

最后,请允许我借着今天的理事大会和十周年庆典这双重喜气,衷心祝愿与会的各位领导、各位嘉宾、各位理事身体健康、家庭和美、心想事成、事业兴旺、万事如意!

谢谢大家!

# 扬州雅伦获全国首批 “中国出口质量安全示范企业”称号

今年以来，扬州检验检疫局充分发挥扬州雅伦玩具这一全国首批“中国出口质量安全示范企业”的示范引领作用，以点带面促进扬州玩具产业加快发展，预计全年出口玩具金额超 1.6 亿美元，同比上升 20%，实现出口数量和质的双提升。

去年底，扬州雅伦玩具公司成为扬州首家、全国首批“中国出口质量安全示范企业”。一年来，扬州检验检疫局先后分 4 批组织 100 多家出口玩具生产企业负责

人，到该企业参观培训，重点学习一“线”两“点”的质量管理经验，即“设计审样、原材料进仓、生产过程到成品出厂”的质量控制线，“气动机械眼鼻装配、复式金属探测质量”两个关键质量控制点。目前，全市出口玩具生产企业均已建立了一“线”两“点”的质量控制机制，具备了一般玩具安全项目的检测能力，并能按照国际标准要求生产出口玩具，在国际市场中具有了一定的竞争能力。

## 江苏省工商联玩具和婴童商会 成立十周年写意

——盐城玩具商会题赠



长江波浪闪银辉，金陵城门喜气盈。  
不忘初心勤服务，商会韬略思路清。  
五自方针是法宝，携手并肩齐协力。  
沟通交流增友谊，分享成果达共赢。  
厚德载物崇企文，实业开创新局面。  
注重调研握真情，反映诉求精准灵。  
商会花开十周年，春华秋实硕果甜。  
同渡时艰排万难，再接再厉美明天。



## 隐性贸易壁垒成出口“拦路虎”

随着欧美等市场监管持续收紧，出口儿童用品频遭国外不合格通报和退货等隐性贸易壁垒“围堵”。来自宁波检验检疫局的信息，今年前8个月，我国出口儿童用品遭欧美等市场不合格质量通报298起，其中浙江地区遭遇的玩具退运占了较大比重。

今年，以欧盟、美国、日本为代表的传统市场对儿童用品的管控力度日趋严苛。7月份，欧盟修订《玩具安全指令》，将3岁以下的儿童玩具双酚A限量收紧为每升0.04毫克。这是欧盟半年来第二次收紧双酚A限量。2017年起，欧盟还将对玩具新增4种常用防腐剂的限制。美国对婴儿车、儿童椅凳标准进行了更新，日本全面修订了弹射玩具、沐浴玩具等安全要求。

与此同时，这些市场对化学品和电子电器等商品监管趋严，对儿童用品的波及效应逐渐加大。如欧盟今年6月起实施的REACH法规修订案规定，所有可能放入儿童口中的产品和可接触部件的铅含量不得超过0.05%。这将节日装饰用品、大型趣味拼图等儿童易接触产品纳入了监管范围。

在欧盟、美国、日本的示范下，其他市场争相仿效。今年前7个月，WTO成员方发布的儿童用品技术贸易措施达到24条，同比增长33.3%，其中非洲、中东及拉丁美洲等新兴市场占比达87%，其要求已经接轨欧盟等最严标准，涵盖儿童安全座椅、儿童护理用品、玩具等产品。以印尼、越南为代表的东盟国家，今年相继推

行“本土测试”新政，进口玩具须经本国实验室检测并认证合格后方可入境，此措施直接导致出口周期延长30日左右。

另一方面，各国还将自愿性标准转化为强制性要求。如美国消费品法案要求婴儿床、儿童背带等所有耐用型儿童用品的自愿性标准都须转化为强制标准，且每年应完成4项转化。由于自愿性标准无须提前公告，往往冲击更大。今年年初，美国以事故多发为由，要求销往美国市场的平衡车须符合UL自愿标准认证才可进口，且不提供过渡期，导致浙江200多家企业出口中断，至今仅有不到10家企业恢复对美出口。

以玩具、童装等为代表的儿童用品，是浙江和宁波的重要出口商品。据统计，今年1月至8月，浙江地区出口儿童用品超过80亿元，同比增长25%。面对频频出现的隐性贸易壁垒，特别是未来三年多项针对出口儿童用品的新规将进入执行高峰，宁波检验检疫局提醒相关企业：首先，要对照最新标准和法规做好应对工作，特别是从结构设计、原材料选择等源头防范安全隐患。其次，要从严进行检测认证，确保产品符合相应的技术安全要求；最后，出口产品要提供醒目详尽的使用说明和警告标志，避免消费者使用不当造成事故引发投诉等纠纷，切实降低召回通报风险。

(来源：宁波日报)

# 120 届广交会上看外贸走势

## ——外需回稳向好 新业态彰显活力



11月4日，备受关注的第120届广交会收官。由2320家企业组成的江苏军团，在此次广交会上有哪些新收获？通过广交会这个“风向标”，参展企业对外贸走势有何研判？

### “江苏制造”外需回稳向好

令很多参展商意想不到的，本届广交会从一期开幕到三期结束，到会客商数量和成交意愿回暖向好都较为明显。

吴福强，江苏汇鸿集团运营管理部副总经理，本届广交会全展期都在广州。他的感受是到会客商比去年秋交会增多，来他们集团展位的客商至少增加5%，而且现场成交愿望比较强烈，显示出“中国制造”“江苏制造”的外部需求有回稳向好趋势。

江苏交易团团部介绍，截至11月3日，120届广交会累计到会客商185154人，同比增长4%。广交会总成交额同比上升3%，江苏交易团成交额同比上升2%。

江苏外贸企业能够赢得采购商的青睐，研发创新是其共同“秘籍”。

江苏汇鸿中鼎公司箱包二部经理陈蔚，展示了近50个新花型全系列箱包套，几天展期天天客商盈门。“以前做箱包代理，工厂给什么我们卖什么，不仅利润低，而且竞争力越来越弱。”他说，经过一段时间思考摸索，决定从箱包套设计入手，再向其他行业延伸。通过与国外设计师合作，用他们的设计主销他们所在国家市场，很快取得了成功，目前甚至有了选择国外采购商的主动权。本届广交会成交50多万美元，毛利率高达30%左右。

### 新业态首秀显示活力

近年来风生水起的我省外贸新型业态，首度亮相广交会成效不俗，显示了我省外贸的活力和潜力。

三期江苏跨境电子商务服务有限公司的T29-30展台眉板上，专业外贸服务平台“贸互达”吉祥物可爱的卡通形象，加上参展人员热情邀请，引来不少客商驻足。“贸互达平台既为中小微外贸企业服务，也为内贸企业提供外贸业务机会。”公司总经理马凤奎说，他们用专业的人做专业的事，帮助小微外贸企业省下更多精力和成本。“贸互达”上线一年，已帮助企业实现出口30多亿元。本次参展与一家省内企业达成意向，承揽其跨境业务。

9月获批市场采购贸易试点的常熟服装城，也在广交会上与国内外客商面对面，还带来6家外贸企业。参展人士说，外贸将是服装城今后的长期任务，此时试水相当成功。一位香港采购商试穿苏州奥尼法顿服饰的双面呢大衣后，很快有了合作



# 宁波拓客：用数据比对锁定目标市场

2008年,原以 ODM 为主的宁波拓客工艺品有限公司(简称“拓客”)选择了品牌发展之路,为打造自有品牌木制玩具迈出了跨越的一步。8年过去了,拓客的年销售额已经达到了5000万元人民币以上,年增长更保持在30%~40%左右,其品牌发展之路越走越顺。

那么,在这个大家都说外贸生意越来越难做的阶段,拓客的发展为什么却显得顺风顺水?记者采访该公司总经理陈吉南后发现,对目标市场有针对性地进行



拓客的木制玩具

意向。

## 人民币贬值利好出口效应递减

此次广交会上,作为江苏军团的最大阵容,苏州参展企业普遍认为人民币贬值总体上有利于出口业务,但利好效应在递减。苏州索发电机有限公司表示,人民币贬值导致客户频繁压价,加之生产成本不断增加,导致价格很难与客户达成一致。江苏新美星包装机械股份公司参展人员说,人民币持续贬值后客商迟迟不愿下单,或拖延付款,以此作为压价筹码,无形中增加了出口企业的合同风险。

用工难、用工贵以及原材料持续涨价等,也直接削弱了企业竞争力。广交会上对我省出口企业调研显示,

37%的参展企业表示出口成本与去年同期比有所上涨,仅7%的参展企业成本下降。62%的企业表示用工问题是外贸发展的主要问题,直接影响了企业的生产经营。莱克电气表示,人工成本持续上涨,使得东南亚国家综合竞争力增强,订单转移明显。苏州迅吴电器反映,物价、房价上涨,生活成本居高不下,用工成本越来越高。部分工人返乡谋生,出现用工短缺。

吴福强举例,化工产品价格涨声一片,有的涨幅超过50%,给纺织服装出口带来不小压力,一方面原材料成本大幅上涨,一方面对外报价提不上去,外销员只能咬牙守市场、守份额,希望尽快熬过这个难关。

开拓,运用大数据对比,给拓客品牌的发展带来东风。

### 择 ODM 模式顺畅起步

2004年,从事设计工作的陈吉南在与客户合作中收获了一张木制玩具订单,开始进入了木制玩具行业。作为设计师,和很多专注于生产和销售的行家不一样,陈吉南主要精力放在产品研发上,“做设计的人对产品的设计要求非常高,对自己设计出来的产品也很有自信。”所以拓客的起步阶段,陈吉南选择了更为艰难的ODM模式。

“2005年,我们就带着自家设计的产品亮相香港玩具展,表现非常理想,产品很快就受到买家的青睐。”陈吉南回忆,当时一位日本买家对拓客的产品非常满意,开出了一张长期稳定的大额订单,金额达到上百万元。

### 择 OBM 模式转危为机

“2008年,人民币汇率一路走高,国际市场的景气度却一路背道而行。这场国际金融危机让不少中国的外向型企业至今未能恢复元气,有的甚至从此消失于市场。”陈吉南也坦陈,在这场金融风暴中,拓客也被逼到了倒闭的边缘,但最终挺过来了,主要原因是和很多苦苦支撑原有经营模式的玩具生产者不同,拓客选择了更加艰辛的品牌发展之路。“这些年的经营中我们发现,中国会加工、会生产的木玩企业很多,而且在这种OEM、ODM的发展模式下,国内总会出现价格更便宜,做工更出色的竞争对手。作为代工的一方,谁也无法保证下一张订单还能掌握在自己手上。唯有手握品牌,才能在市场上掌握更多的主动权,掌握自己企业的命运。”

为了坚持走品牌发展道路,陈吉南从两个方面着手,内外兼修打造拓客品牌。“对外,我们积极寻找各种向海外市场客户展示品牌产品的机会,铺设海外销售渠道,聘请德国的木制玩具设计师,对内我们加强企业管理和客服团队建设。

### 注重数据分析制定策略

在做品牌的海外推广前,陈吉南要求必须有明确的市场调研和客户分析。“每个目标市场都有不同的琐碎的细节需要我们关注,这要求我们做细工作,既要有自己的调研分析,又要和合作伙伴、潜在客户加强沟

通,对目标市场有深入的认识和了解。”如针对一些伊斯兰国家市场,产品要尊重他们的宗教文化,印有小猪形象的产品就不会进入到这个市场,同时也会安排专人负责这些阿拉伯市场。据介绍,如今拓客的产品已进入澳大利亚、比利时、荷兰、韩国、加拿大、西班牙、伊朗、智利等国家的中高端渠道,外销业务占公司销售总额的90%。

制定有针对性的市场开拓策略除了前期的情况收集,如何整理分析同样重要。据陈吉南介绍,在拓客的内部会对不同的市场、不同的产品做一个有序整理,把相关资料归纳整理好,并不断记录各个市场和产品的销售情况,对这些数据的变量进行分析比对,不断改进销售策略和产品设计。通过这种内部管理的优化,服务客户、服务市场。与此同时,稳定的团队是掌握市场变化,跟进客户的重要一点,所以陈吉南也十分重视建立透明、公平、竞争、梦想的企业文化,不仅企业在发展,员工也能不断进步。

### 涉足内销吸收新入壮团队

随着外贸业务继续稳定扩展,陈吉南又有了新的发展思路。“国内婴童玩具市场正在蓬勃发展,相信在一个规范化的市场下将更显潜力,所以7月份我们开始正式涉足内销市场,至今在西安、南通等地已经觅得合作经销商。”陈吉南说,未来内销产品会陆续推出,设计上会吸收内外销产品的精华,不断更新改进,这意味着我们需要更多设计人才加入到团队中。他表示,今年会在设计团队打造上继续发力,希望未来能有更多新鲜血液能够加入到木制玩具设计中。

(卢智毅)



# 美国市场 4 类产品或领潮流

行业分析师预测玩具行业明年又是丰收年

由美国玩具协会主办的一年一度达拉斯秋季玩具前瞻活动 (Fall Toy Preview), 于 9 月 27~29 日在达拉斯会展中心举行。今年活动已进入第 10 个年头, 共吸引了来自 36 个国家, 超过 3300 家玩具厂家、买家、授权商参加。

## 展会广受好评

买家方面, 有近 400 家上规模商家派出了买手观展。值得关注的有来自沃尔玛、塔吉特、玩具反斗城、亚马逊等知名玩具经销商。其中, 玩具反斗城更是派出了超过 170 人超大型买手团参观采购。

而在授权品牌方面, 20 世纪福克斯、迪士尼消费品部、NBC 环球集团还有尼克频道等大牌授权商也悉数到场。数百家精选玩具品牌商在展会现场展示了将于明年发售的玩具新品。

美国玩具协会全球市场事务高级副总裁 Marian Bessard 表示, 今年的展会相当成功。从展会上的高质量展品判断, 行业分析师们纷纷预测明年又是一个玩具行业的丰收年。

Diverse Toys 市场总监 Steve Starobinsky 指出, 今年的展会展品更加多样化, 除了以往常见的概念性作品以外, 还涵盖了已经预备着可以随时出货的产品。在现场经常可以听到买家问展商“这款产品已经可以装箱运输了吗?”这也意味着, 由于市场变化加快, 零售商们也加快节奏, 同时在面对市场热潮时更为灵活。

有关分析师前瞻预测, 以下 4 类将会成为潮流产品:

## 前瞻潮流 1: 动作玩偶强势回归

根据 NPD 的统计数据表明, 最新一个财年周期以来, 动作玩偶增长率达到 13.02%, 是增长幅度排名第二的品类, 零售额达到 7.63 亿美元, 这主要是受“00 后”孩子对流行文化的热情所带动。一些热门品牌如“星球大战”、“Funko POP”、“忍者神龟”等受欢迎程度最高, 但这并不能满足孩子和大童们的需求, 他们的购买并非出于一时的心血来潮, 而是真正对这个品牌、形象的喜爱。在这个类别中, 因为流行文化转变快, 小型玩具商更能灵活快速地做出反应, 对比大型玩具品牌商更具优势。

## 前瞻潮流 2: 新型积木登场

在过去 3 年, 乐高和美嘉宝等推出的授权产品, 吸引了不少消费者目光; 同时推出女孩系列, 也将女孩吸纳进来, 扩大了消费群, 因而积木类产品经历了 2 位数的快速增长。虽然根据最新的零售调查显示, 积木类销售轻微下降 1.11%, 但这也预示着积木类产品的机会, 比如主题创新、材料创新等。

### 前瞻潮流 3:经典玩具新演绎

90年代的经典玩具卷土重来,让现在初为人父母的“80后”们怀旧情怀涌现。如《美女与野兽》换装贴纸就让父母们忍不住想要和珍贵的孩子一起分享自己的童年美好记忆。

### 前瞻潮流 4:电子游戏热潮

根据娱乐软件协会(编者注:Entertainment Software Association,ESA 是美国电子游戏产业的贸易协会)发布的消息称,去年美国的电子游戏总收入达到了235亿美元,同比2014年增加5%。几乎各个年龄层的孩子都喜欢玩电子游戏,相关衍生品也获得了不错的成绩。业界预计,在2017年将会有更多产品满足游戏迷们的需求。

据悉,明年的达拉斯秋季玩具前瞻活动将改期到10月2~5日,移师达拉斯交易中心(Dallas Market Centre)举行。

## 潮流产品展示

### 恐龙战队玩偶(New Movie & Classic)

《恐龙战队》大电影将于明年3月24日公映,目前预告片已经公开,在网上引起了热议。全新内容,全新系列强势回归。



金属玩偶(JADA)

DC漫画旗下英雄玩偶系列,采用纯色金属,还有激光切割的质感,非常独特。



### 环保积木(Once Kids)

本品采用100%的天然樱桃木,较之塑料积木质感更胜一筹。木原色积木赋予了孩子更多的彩绘、染色、雕刻的自由创作空间。



### 现代家居套装(KID MADE MODERN)

建筑学是积木艺术的集中体现。这套积木套装涵盖了色彩、材质、图案等多种元素组合,促进孩子的动手能力发展之余,还培养了艺术审美。



### 尼克卡通形象钥匙圈(Monogram)

由众多 90 年代人气卡通形象组成的尼克卡通大家庭集体“附身”钥匙圈。钥匙圈装在福袋里,增添不少神秘和惊喜。



### 美女与野兽换装贴纸(Colorforms)

《美女与野兽》将迎来诞生 25 周年,同名真人电影将在 2017 年上映,重新唤起了人们对这部上世纪 90 年代经典动画的热情。可反复使用的换装贴纸增加了产品的实用性。



### 宝可梦迷你娃娃(多美)

传统男孩游戏的角色形象,以深受女孩喜欢的玩具类型出现,这种结合可以两面讨好,增加消费群。



### 游戏角色福袋(UCC DISTRIBUTION)

街头霸王、马里奥、王国之心等经典的热门玩偶以福袋的形式发售,想要集齐全套,非常考验运气和耐心。



(编译:张芷盈)



# 瞄准“全面二孩”商机 外资玩具抢占中国市场



随着“全面二孩”政策的落地实施,中国儿童玩具市场需求预计将迎来较大增长,不少外资玩具品牌瞄准商机,进一步加强了中国市场布局。

目前,中国消费者对玩具进口需求相当旺盛。中国海关总署统计数据 displays,2015年中国传统普通玩具进口额达4.93亿美元,同比增长近四成。

自去年开始,一些外资品牌加快了抢占中国玩具市场的步伐。今年9月,国际智能玩具品牌“WowWee”宣布登陆中国市场,同时在中国启动“机器人STEM教育计划”。据介绍,STEM是将科学(Science)、技术(Technology)、工程(Engineering)、数学(Mathematics)有机结合的跨学科教育。

全球最大的玩具及婴幼儿用品专门零售商之一“玩具反斗城”近日在广州珠江新城设立门店。该品牌进入中国内地已达十年,过去3年间在中国内地新开门店逾75家,目前门店总量达到133家。

“玩具反斗城”亚太区总裁卓康彦接受记者采访时称,中国是该企业在全中国最为重要的市场之一,中国地

区的业务拓展也是其全球化扩张策略的重要组成部分。将引进更多领先的技术手段与机制,满足中国儿童和家长对高品质玩具及家庭娱乐体验的追求。

针对外资品牌抢占中国玩具市场,广东省玩具协会会长李卓明此前分析称,预计“全面二孩”政策实施后,中国玩具消费会进入快速增长期,一些高收入人群更青睐国际知名品牌产品,外商看准机遇进来分一杯羹并不出奇。

记者走访位于广州珠江新城、天河路商圈的两家外资玩具品牌门店看到,虽然店内售卖的玩具价格不菲,但依然吸引众多市民购买。当中不少玩具的产地是广东佛山、汕头、东莞等中国玩具制造重镇,工作人员称,这类玩具是由中国工厂代工生产的。

在代工生产价值链条中,外资品牌往往获得的产品利润率更高,而中国代工厂在当前劳动力成本持续上涨的背景下,所得利润越来越薄。

据了解,中国官方近年来不遗余力地推动玩具等行业转型升级,建立自主品牌,提升产品附加值。

## 哥斯达黎加玩具进口保持连续增长

哥斯达黎加《民族报》12月10日报道,据哥贸促会(Fiocomer)统计,自2010年以来,哥斯达黎加玩具进口额逐年递增,年平均增长率为12%。与2010年相比,2016年进口额增长94%,从1600万美元增长到3100万美元。(以上数字仅统计2010-2016年前十个月数据)。

哥主要进口商认为市场需求不断增长且要求越来越高,消费者认准品牌、质量,偏好新品,市场销售额与

广告宣传和促销息息相关。98%的玩具是中国制造,其中很多都是欧美标准。除中国之外,哥还从欧洲和中东进口。

沃尔玛最畅销的玩具是无线电控制类,附加值较高,适合学龄前儿童。销售最好的是小汽车、玩偶等玩具。Jugueton销售最好的是电子游戏类、互动类(手机控制机器人)、桌游等各个年龄段适合的玩具。除此之外,自行车、溜冰鞋、助力车、积木、电子宠物同样销量喜人。



# ICTI“关爱”程序

## 2017 春节期间审核时间的重要安排

### 春节期间有甚么特别安排?

ICTI CARE 理解春节将至,大多数位于中国、台湾及香港的工厂都会于假日期间休息并停止生产,以便工人回乡与家人共渡佳节。

为确保大家有足够时间欢度春节假期,ICTI CARE 将会指示获认可的审核公司在 1 月 21 日至 2 月 12 日期间(春节前一星期至春节后两星期)暂停进行审核工作。

请注意,上述安排只适用于中国,台湾及香港,其他国家及地区的审核安排将不受影响。

### 工厂需要做甚么?

现请所有位于中国、台湾及香港的工厂注意下列日期:

春节特别安排前的最后一个审核日:

2017 年 1 月 20 日(星期五)

春节特别安排后的首个审核日:

2017 年 2 月 13 日(星期一)

请注意,为更新证书而进行的年度初审 (IAA) 必须在工厂完成申请手续\*后的两个月内进行。因此,我们鼓励所有位于中国,台湾及香港的工厂注意其证书到期日,并准时完成注册,以便有足够时间进行证书更新程序,否则,工厂的证书或有可能于春节停审期间过期。

\*表示注册已获得 ICTI CARE 确认,而且工厂已缴付审核费用予获委派的审核公司。

如有任何疑问,请致电(+852)2111-2462 或电邮至 [info@icti-care.org](mailto:info@icti-care.org)。

### 潮流新品

## Luke 木塑復合卡車玩具



一款由木塑复合材料制成的玩具卡车在儿童和父母之间引起了广泛的兴趣。

Luke 公司开发了四种类型的玩具卡车,包括救护车、卸料卡车、货车、翻斗车等,儿童能拆开,并混合组装配件,帮助他们开发汽车及其他特殊技能。

该公司工厂位于康涅狄格州的丹伯里(Danbury),主要销售美国制造的木塑复合材料制成的产品,其中塑料成分占 70%,木制纤维占 30%。

在正式推出玩具卡车前,Barber 和员工已经通过一些测试确保产品安全,如抗冲击性,并确保产品不含有害物质。而且他们也确定,玩具的生产流程经济、可行。

克服了诸多障碍后,该玩具卡车现在已经卖给了三岁的孩子,售价是 19.95 美元。Luke 的玩具卡车在 225 家玩具店和礼品商店销售。该公司有 8 个人组装玩具卡车、包装并发货,塑料制品部分由 Vanguard 制造。

# 大众创业、万众创新

## ——浅谈商会如何抱团发展

谈及各地商会最关心的问题之一,如何让商会会员更好的实现“资源共享、抱团发展”?这一问题一提出与中央所提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”这五大发展理念是高度吻合的。

随着民营经济对于经济发展贡献的快速提升,民营企业生存与发展的生物圈日益复杂与多元化。面对经济新常态、发展新生态中,在今年召开的全国“两会”上,习总书记在民建、工商联联组座谈会中发表了重要讲话。在会上充分指出“非公有制经济作为社会主义市场经济的重要组成部分”以及对如何大力发展“非公经济”提出了不少切实可行的举措。

现存的行业协会商会存在什么问题?

然而在这几年国家提出“大众创业、万众创新”的理念,并出台了一系列支持民营企业发展的政策和举措,民营企业的发展环境日益改善,非公经济的地位正在不断得到提升。商会作为以民营企业代表为主所组成的社会团体法人,对于推动民营经济发展发挥着至关重要的作用。其次作为一名商会会员,作为非公经济的一份子,应与时俱进,共享经济时代。

在当前经济环境下,不少民营企业强调抱团取暖。“抱团发展后,可以搭建一个好的资本运作平台,来解决分散问题,这样可以增强规模化。”曾经有知名人士说,当前民营企业不缺资金,缺的是资金的集合。通过抱团发展、集合资金、形成规模后,人才就来了,两者可以得到很好的聚集。“未来几年,我们很看好跨界经营,这是一大机会。

此外,为了能进一步加强商会与商会、商会与会员之间的资源共享与发展,理应做到以下几点:

一、严把会员准入门槛,不断提升商会会员质量。

之所以将此放在第一条,因为商会会员的质量和层次很大程度上决定商会的质量和层次。当然,在这当中由于我们对极少数会员的质量把关不够乃至后期的动态跟踪不到位,有极少数会员利用商会老乡的信任违背商业道德,极个别人挂着商会会员乃至更高头衔在社会上开展非正规业务,一定程度上损害了商会在社会上树立的良好形象。因此,商会更

要从严制定会员准入门槛,除了在入会之初评估审查外,也要建立动态跟踪评估体系,尽可能将一些不和谐的因素扼杀在萌芽状态。

二、通过“共享”信息,促进基本业务的合作。

过往,传统行业由于广泛的市场需求,广大会员在这方面所开展的业务对接比较多。今后,为了能够更好的发展商会以及商会会员、企业,利用商会官方网站、微信群、茶话会等多种形式,促进商会内部会员企业的业务合作。

三、开展多种形式的知识共享和交流,用“知本”拥抱“资本”。

如今是一个信息“爆炸”的时代,知识更新迭代的速度正在不断加快,各种新技术、新观念、新的商业模式不断涌现,企业的竞争已经从过去单纯产品的竞争转向新技术、新模式的竞争,特别是在如今移动互联网时代的大背景下,企业的竞争很大程度上取决于更新知识和更前沿信息的竞争,如今也有不少“先富起来”的民营企业家在经济新常态下面临转型的压力,他们迫切需要与“知本”进行联姻,将其自身在传统领域的优势充分发挥出来,为资本找到新的蓝海市场,实现资本更大程度的增值。在商会中可以适时开展“企业家沙龙”,为这两类人群的交流乃至更深层次的合作搭建平台,让思想通过这一平台进行更多的碰撞。

四、在商会中适时组建“同业商会”推进同行抱团发展。

基于各行各业竞争激烈的现状,应着眼于较大的区域市场乃至全国市场,这就需要商会内部的同行加强交流合作,通过抱团提升整体实力,从而增强市场竞争的能力。

如今是一个“资本为王”的时代,资本对于加快企业之间的并购重组,跨行业的产业并购,正在发挥着越来越重要的作用。在世界的每个角落,资本市场中经常会有足以让行业为之震撼的并购案例,如“滴滴”与“快的”的合并,优酷与土豆的联姻,美团与大众点评的牵手。这都说明强强联合的时代已经到来,而在这当中都离不开资本这一核心的要素。



# 欢歌笑语 群英荟萃

## 商会十周年庆典晚会花絮





# 欢歌笑语 群英荟萃 商会十周年庆典晚会花絮