



本刊稿件除署名外均由秘书处撰稿

主办单位:江苏省工商联玩具和婴童用品商会

编辑发送:商会秘书处

主 编:梅 萌 南通钰乐工艺玩具有限公司

副 主 编:(按姓氏笔画排序)

孙 忻 江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视

王月才 南京可特玩具有限公司

王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

王金昌 扬州飞鸽工艺品有限公司

孙 要 深圳市捷通语音电子有限公司

朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司

刘 忠 扬州利达机动玩具有限公司

刘文波 连云港高华工艺品有限公司

朱定郎 南京海蓓玩具有限公司

汤建忠 苏州亲泰儿玩具有限公司

李新明 江苏悦达进出口有限公司

张月勤 昆山市海进机械有限公司

汪志勤 江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司

林若庸 扬州雅伦玩具有限公司

柏云飞 江苏飞园未情科技发展有限公司

高 领 扬州高新玩具配件有限公司

徐雨祥 江苏弘业永恒进出口有限公司

韩朝东 南京朝晨纺织品实业有限公司

楚建平 南京三角洲玩具有限公司

魏 泓 中国江苏国际经济技术合作集团

有限公司海外发展分公司

陆周生 江苏小小恐龙儿童用品有限公司

编 委:

杜 平 东台同创玩具有限公司

张久强 扬州磁扬工艺制品有限公司

陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司

陆晓燕 上海咪咪智能科技有限公司

黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

黄春华 泰州金日工艺礼品有限公司

王方华 王正明 王 焱 王 颖 王淑梅

孔令华 汤福坤 朱卫峰 杨军勇 杨跃英

李国年 张蕴静 陈德春 郑 春 郑红阳

沈长征 尚启胜 胡 政 俞 俭 赵逸丹

夏长林 钱 锋 常少东 蔡学成 赖凌冷

周智祥 郭立芳 姜岫焰 敬海平

Contents 目录

总第 54 期

2015/6

卷 首 语

P3 我省毛绒玩具企业形势严峻

国家大事

P4 十八届五中全会对多个重大问题做出结论

P5 “十三五”区域发展将采取 4+3 布局

形势分析

P6 五中全会明确全面放开二孩政策

P7 稳外贸不能松劲 看趋势信心增强

P10 中国经济低迷的风险在行业中深度渗透

P10 新一轮稳外贸措施酝酿推出

行业资讯

P11 前 10 月全国玩具出口 816.1 亿元 增长 11.6%

P12 全国首个出口童车质量安全示范区成立

P12 赣榆玩具出口创历史新高

商会动态

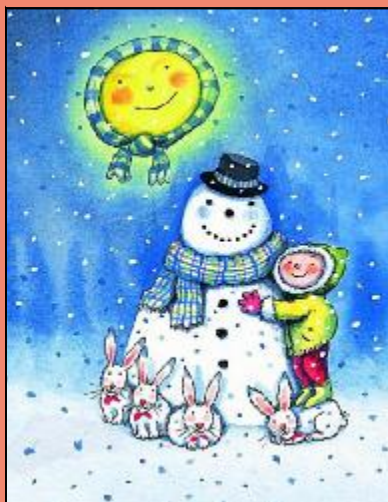
P13 商务部召开重点外贸企业形势座谈会

P14 《江苏工商》通讯员培训班在无锡举办

P15 中国玩具和婴童用品行业大会及中国国际玩具婴童用品展在上海举行

P16 《江苏省民营企业诚信宣言》发布会在南京举行

P17 2015 年第二场 ICTI“关爱”程序工厂管理体系课程培训在



朋友,冬天来了

什么都别说了吧,

什么都不用说,

我只想轻轻告诉你:

春天就在不远的前方。

责任编辑:王根生

文稿编辑:吴艳红

责任发行:朱 兰

热线电话:025-84826892

传 真:025-84825593

地 址:南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话:025-84826890 84826892

传 真:025-84825593

邮 箱:jsstoys@163.com

网 址: <http://www.easttoys.com>

南京举办

P18 关于陆周生同志任省商会副会长的决定

P19 关于敬海平同志任省商会理事的决定

P20 会费缴纳通知

焦点热议

P21 “印度制造”无法系统取代“中国制造”

P22 中国企业走出去面临的合规风险在上升

市场观察

P23 美国玩具市场剧变网购冲击实体店

P25 比冰雪奇缘更火爆? 星球大战提振美国玩具进口

P26 “中国制造”正从美国市场里消失

工艺前沿

P28 AR 玩具潮或将来袭

潮流新品

P29 中英文点读地球仪学习机

法律法规

P30 玩具 CCC 认证

P31 史上最严玩具指令再升级我国玩具出口门槛又提高

商会管理

P32 加入商会不可不知的好处

文化园地

P35 ICTI 培训感言

P36 培训体会

P37 2015 年南京 ICTI“关爱”程序工厂培训之心得

P38 ICTI 培训心得



我省毛绒玩具企业形势严峻

今年的毛绒玩具市场行情如何?近日我们走访了解的10多家玩具企业老总纷纷皱起眉头:行情不好,很难做!从我们了解的情况看,订单下滑20%以上的有5家,下滑10%以上的有2家,与去年持平的1家,只有2家有5-10%以上的涨幅,我省的玩具企业面临着严峻的形势。

据苏州亲泰儿总经理汤建忠介绍,目前国际市场因受大气候影响,对玩具的需求还比较弱,经济、信心的恢复还需要一段时间,毛绒玩具企业的出口竞争较往年更为激烈。汤建忠认为,传统毛绒玩具企业正面临“新客户难寻、老客户流失”的局面,玩具厂商面临的主要问题是,劳动力成本升高、品牌建设的缺失、同行恶性竞争等等。

国内经济发展结构不断调整也是造成出口加工贸易企业下行压力的主要因素。

据了解,“中国制造”不再是外商唯一的选择,也是毛绒玩具企业订单流失的原因。据有关资料显示,今年日本玩具市场一派欣欣向荣,但我国玩具对日本出口却持续减少,今年上半年同比下降13.8%。这显然是日本玩具商减少了在中国进货而从别处取得货源。曾经的土地优势、政策优势、劳动力优势已离我们玩具企业远去,告别以往的粗放式经营、努力吸取新知识新技能,精心规划未来发展之路,如何提升毛绒玩具企业的竞争力,已是刻不容缓。

十八届五中全会 对多个重大问题做出结论

十八届五中全会 10 月 29 日闭幕。从已公布的信息看,五中全会在多个重大问题上做出结论:

一是“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段,“十三五”规划必须紧紧围绕实现这个奋斗目标来制定。

二是全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策,积极开展应对人口老龄化行动。

三是明确建设小康社会新的目标要求:到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番,产业迈向中高端水平,消费对经济增长贡献明显加大,户籍人口城镇化率加快提高。

四是扶贫攻坚在 2020 年要完成目标,我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。

五是拓展发展新空间,形成沿海沿江沿线经济带为主的纵向横向经济轴带,培育壮大若干重点经济区,实施网络强国战略,实施“互联网+”行动计划,发展分享经济,实施国家大数据战略。

六是在区间调控基础上加大定向调控力度,减少政府对价格形成的干预,全面放开竞争性领域商品和服务价格。

七是建立更加公平可持续的社会保障制度,实施全民参保计划,实现职工基础养老金全国统筹,划转部分国有资本充实社保基金,全面实施城乡居民大病保

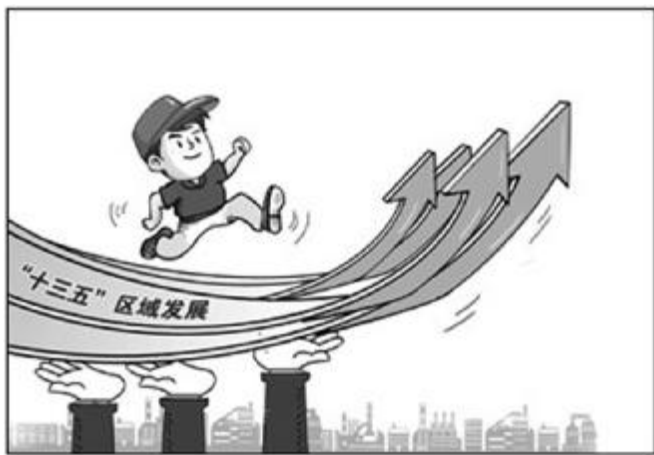
险制度。

八是构建发展新体制,加快形成有利于创新发展的市场环境、产权制度、投融资体制、分配制度、人才培养引进使用机制,深化行政管理体制改革,进一步转变政府职能,持续推进简政放权、放管结合、优化服务,提高政府效能,激发市场活力和社会创造力,完善各类国有资产管理体制,建立健全现代财政制度、税收制度,改革并完善适应现代金融市场发展的金融监管框架。

九是深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,巩固反腐败斗争成果,健全改进作风长效机制,着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制,着力解决一些干部不作为、乱作为等问题,努力实现干部清正、政府清廉、政治清明,为经济社会发展提供坚强政治保证。



“十三五”区域发展 将采取 4+3 布局



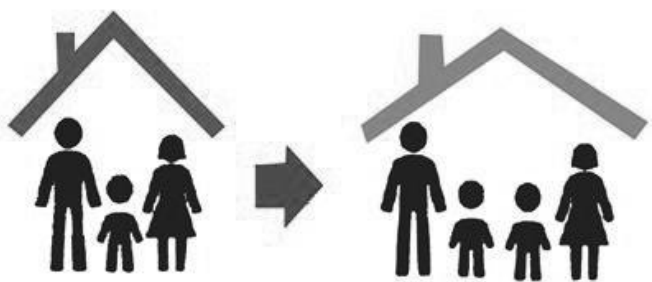
“十三五”期间,我国区域经济发展将会实施板块与轴带结合的区域发展战略。一方面,进一步推进此前形成的东中西部及东北“四大板块”战略;另一方面,增加“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略,最终形成“四大板块”+“三个支撑带”的战略大布局。

“十三五”国家发展规划专家委员会成员、清华大学国情研究院院长胡鞍钢介绍,20世纪末,我国相继提出西部大开发、东北振兴、中部崛起战略,与东部地区优先开发的战略共同构筑了中国区域发展的总体战略。“十二五”期间,区域协调发展机制基本形成、总体战略更加完善,在“四大板块”战略的基础上,又提出了

“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带“三个支撑带”战略。“十三五”期间,在现有区域发展总体格局的基础上,将继续深入实施区域发展总体战略,即“四大板块”+“三个支撑带”的战略大布局。

多年实践证明,“四大板块”战略发展存在一些突出问题。中国改革研究基金会理事长宋晓梧表示,建立在“四大板块”基础上的区域经济政策,主要是以地理位置并考虑行政区划对我国区域进行的划分,一定程度上割裂了区域之间的经济联系,形成了在政策上各个区域板块的攀比,导致发展诉求与支撑条件不匹配。要解决这一矛盾,依靠的就是“三个支撑带”战略。中国人民大学区域与城市经济研究所所长孙久文表示,“十一五”“十二五”期间采取“四大板块”划分,尽管从地域上实现了全覆盖,但是由于具体政策需要不断细化才能更有针对性,导致区域发展政策落实情况不及预期。正是认识到这一问题,为了提高政策的精准性,国家近年推出了“三个支撑带”战略。目前看,这种设定可以让区域政策的制定和落实更加明确,因此这一思路今后将延续。胡鞍钢也表示,过去“四大板块”彼此分割,现在推“三个支撑带”战略,就是要打通板块,实现区域一体化。

五中全会明确 全面放开二孩政策



10月29日,第十八届五中全会发布公报提出一系列大政方针,其中,把创新摆在国家发展全局的位位置,不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新。要构建产业新体系,加快建设制造强国,实施《中国制造2025》,实施工业强基工程,培育一批战略性新兴产业。

有专家分析,形成经济增长新动力,塑造国际竞争新优势,重点在制造业,验证点在制造业,出路也在制造业。《中国制造2025》的主线是新一代信息技术与制造技术融合,而两化融合的主攻方向就是智能制造——发展智能装备智能产品,推进生产过程智能化,全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。

此外,公报明确放开二孩政策:促进人口均衡发展,

坚持计划生育的基本国策,完善人口发展战略,全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策,积极开展应对人口老龄化行动。

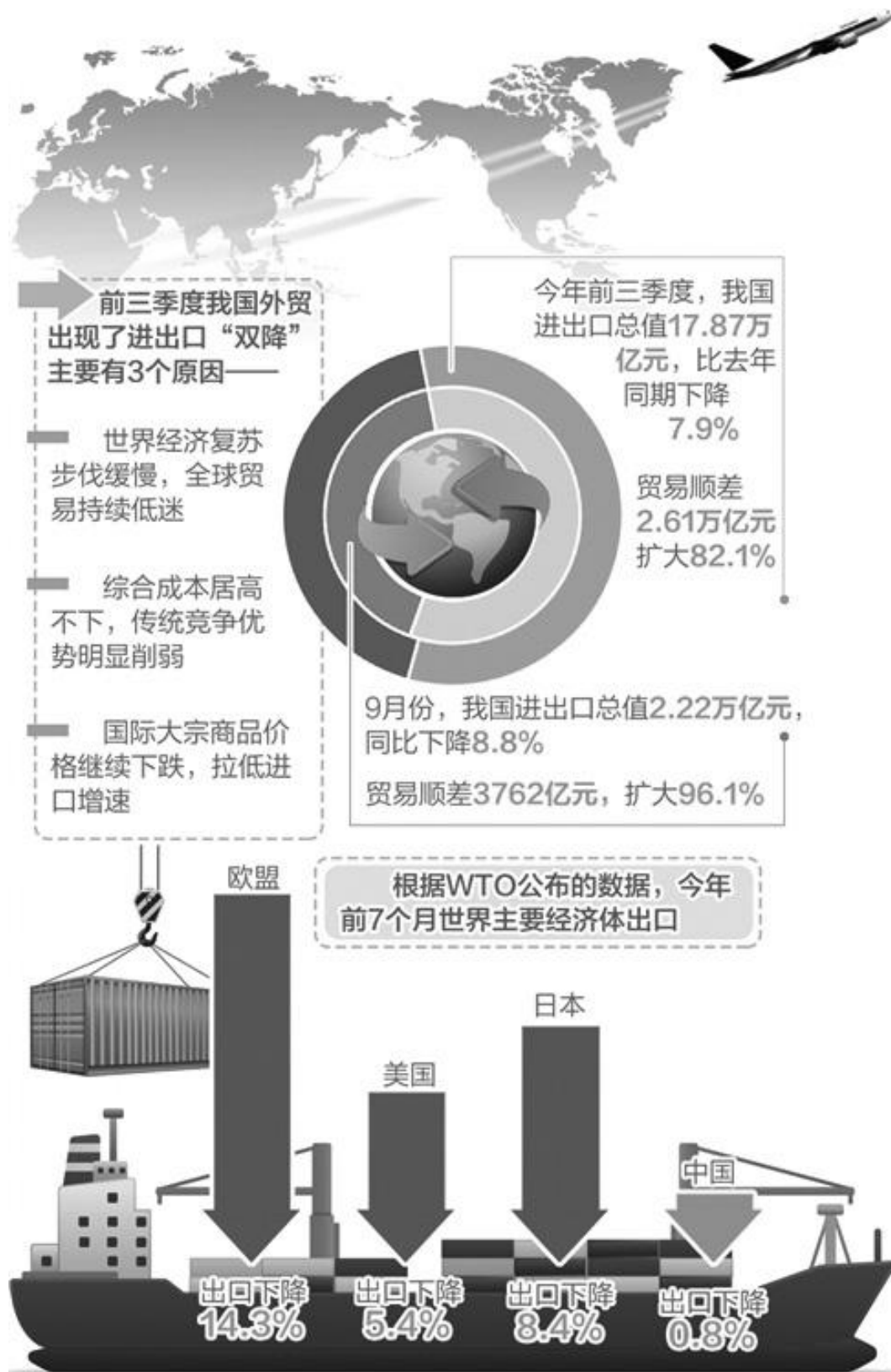
放开二孩政策,将会对食品、玩具、母婴医疗、儿童服饰、家用汽车、教育培训等企业带来显著的业绩增长。

据华泰证券和方正证券预测,预计每年将可能新增新生儿100-200万人,2018年新生儿有望超2000万人。其所蕴含的消费红利大约在每年1200-1600亿元。影响最大的无疑是母婴行业。一般来说,母婴用品分为四个大类:一是婴儿用品如奶瓶奶嘴;二是婴幼儿服装类;三是儿童玩具类;四是婴儿食品类。



6月我国进出口总值同比降8.8%，但外贸整体质量效益有所提升——

稳外贸不能松劲 看趋势信心增强





在全球贸易持续低迷等多重因素下,我国外贸前三季度出现了进出口“双降”。但要看到,相较于世界主要经济体,我国出口增速表现较好。值得注意的是,我国外贸的质量效益正不断提升。业内预计,出口将在第四季度迎来回升——

海关总署 10 月 13 日发布的数据显示,9 月份,我国进出口总值 2.22 万亿元,同比下降 8.8%。其中,出口 1.3 万亿元,下降 1.1%,降幅进一步收窄;进口 9240 亿元,下降 17.7%,连续 11 个月负增长;贸易顺差 3762 亿元,扩大 96.1%。

今年前三季度,我国进出口总值 17.87 万亿元,比去年同期下降 7.9%。其中,出口 10.24 万亿元,下降 1.8%;进口 7.63 万亿元,下降 15.1%;贸易顺差 2.61 万亿元,扩大 82.1%。

“9 月份我国外贸出口先导指数为 34,与上月持平,结束了连续 6 个月的下滑走势。”海关总署新闻发言人黄颂平表示,根据 WTO 公布的数据,前 7 个月,我国出口略降 0.8%,而同期欧盟、美国和日本出口则分别下降 14.3%、5.4%和 8.4%。与其他主要经济体相比,我国出口还是比较好的。

“与此同时,还必须看到外贸发展中存在的一些困难,正确看待外贸发展新常态,坚持稳中求进,努力实现外贸平稳增长。”黄颂平强调说。

进出口双降因素有三

尽管近 3 个月出口降幅呈逐月收窄态势,但前三

季度我国外贸仍出现了罕见的进出口“双降”。对此,黄颂平认为主要有 3 个方面原因:一是世界经济复苏步伐缓慢,全球贸易持续低迷;二是综合成本居高不下,传统竞争优势明显削弱;三是国际大宗商品价格继续下跌,拉低进口增速。

据悉,国际货币基金组织近期预测,将今年世界经济增长值下调了 0.2 个百分点。WTO 的最新数据也显示,今年前 7 个月,全球出口值同比下降 10.9%,较上半年继续回落 0.3 个百分点。

“在这样的全球大背景下,我国对外贸易特别是出口受到较大冲击,增速出现了明显回落。”黄颂平说,海关总署对 3000 家出口企业的月度问卷调查显示,前三季度,反映新增出口订单金额同比下降的企业比例由年初的 43.5%,逐月攀升至 9 月份的 55.2%,比重进一步增加。

另一项针对部分劳动密集型企业的调查显示,劳动力成本上涨是削减企业竞争优势的主要原因。据统计,前三季度,我国服装和鞋类的出口都出现了明显下降,降幅分别为 6.6%和 4.2%,均深于同期我国出口总体增幅。

人民币汇率也是影响企业出口成本的重要因素之一。据国际清算银行测算,2014 年 1 月至今年 8 月,人民币实际有效汇率累计升值 10.6%,使得我国出口商



品的竞争力也有所削弱。

黄颂平表示,据测算,今年前三季度我国进口总体价格跌幅为 11.6%;从进口量上看,前三季度我国进口实物量总体减少 3.8%,较上半年收窄 1.6 个百分点。由此可见,今年以来我国进口值降幅持续加深,主要还是受国际市场价格下跌因素影响。

外贸质量效益在提高

“从数据看,我国外贸形势总体还是比较严峻的,下降趋势尚未得到根本扭转。但忧中有喜,我国外贸发展的质量效益有所提升。”商务部外贸研究所所长李健说。

在黄颂平看来,外贸质量效益提升主要表现在贸易方式结构、贸易条件、区域格局等多方面。其中,附加值较高的机电产品出口令人眼前一亮:同比增长 1.3%,总金额达 5.85 万亿元,占同期我国出口总值的 57.1%。

“前三季度,我国一般贸易进出口 9.82 万亿元,占进出口总值的 54.9%,较去年同期提升 0.5 个百分点。其中,一般贸易出口增长 2.7%。”黄颂平说。

与此同时,我国对新兴市场和部分“一带一路”沿线国家出口增势良好,民营企业外贸占比和增速显著提高,贸易伙伴与贸易主体多元化取得积极成效。

从进口数据看,部分高新技术产品的进口保持增长。据统计,前三季度我国生命科学产品进口增长 3.5%,生物技术产品进口增长 7.9%,原油、成品油进口分别增长 8.8%、4.7%,衣着鞋帽等消费品进口也保持增长。

“一方面这是我国扩大进口战略的体现,另一方面也说明目前国内经济运行总体较为平稳,经济结构调整和产业升级正在持续推进。”黄颂平说。

值得关注的是,前三季度,我国进口价格总体下跌 11.6%,出口价格总体下跌 1.2%,后者跌幅明显小于前者,这意味着我国贸易价格条件明显改善,对外贸易的效益有所提升。

第四季度出口或回升

“如果全球没有重大的政治经济突发事件,预计四季度外贸进出口总体情况比三季度要好,出口增速有

望回升,进口量降幅或将收窄。”黄颂平表示,下一阶段,海关将推进区域通关一体化和“三互大通关”,进一步清理和规范进出口环节涉及企业的收费,不断优化外贸发展的环境,全力促进外贸稳定增长。

今年以来,国务院陆续出台了一系列促进外贸稳增长的政策举措,为广大外贸企业减负增效营造了良好的政策环境。目前,上述政策效果正逐步显现。

不过,在李健看来,虽然四季度我国出口可能有所改善,但不会出现大的转机。“一方面与去年同期基数较高有关,另一方面与人民币汇率变动趋稳有关。8 月中旬人民币贬值客观上对 9 月出口形成了利好,不少企业通过加快出口交货来履行合同。但总体上看,我国并没有通过人民币贬值来提升出口的意图。”

专家表示,今后一段时间,影响我国外贸发展的外部环境还无法根本改变,我国出口仍将面临一定压力。新常态下,过去那种低成本、劳动密集型的成长潜力在不断缩小,未来外贸发展需要更多地依靠创新创造优势、依靠服务贸易赢得优势。

值得一提的是,前三季度,我国与“一带一路”国家进出口值约为 4.5 万亿元,占同期我国外贸总值的比重超过四分之一,增速好于同期我国总体出口水平。随着“一带一路”建设、自贸区建设、跨境电商等新举措新业态的实施和推进,将为我国外贸发展注入新活力。



中国经济低迷的风险 在行业中深度渗透



中国制造业面临着需求减少和产能过剩的双重压力，行业的重组淘汰才刚刚开始。“可以用实物顶账吗？”7月，某钢铁厂商的高层听到三一重工负责人这样说还以为听错了。对方提出用挖掘机等实物来抵付购买钢材的货款。中国建设需求低迷，三一重工1~6月的净利润同比大减超过70%，资金周转越来越困难。三一重工是行业内的龙头公司，它在经历业绩下滑，企业财务吃紧、资金链紧绷等一系列问题。类似的问题在中国

企业中并非个案。9月，武汉钢铁集团将焊接工和车工等45名员工调岗到化学工业区作为“协警”担任保安工作。因生产量减少，武钢有可能进一步对300余名员工进行调岗。山西最大的民营钢企海鑫钢铁在2014年秋季宣告破产。9月，海鑫钢铁破产重整计划获批，将在另一家钢企的带领下重组。它们遭遇的问题显示，中国经济低迷在行业中的影响正在向深层渗透，这是值得高度警惕的风险。



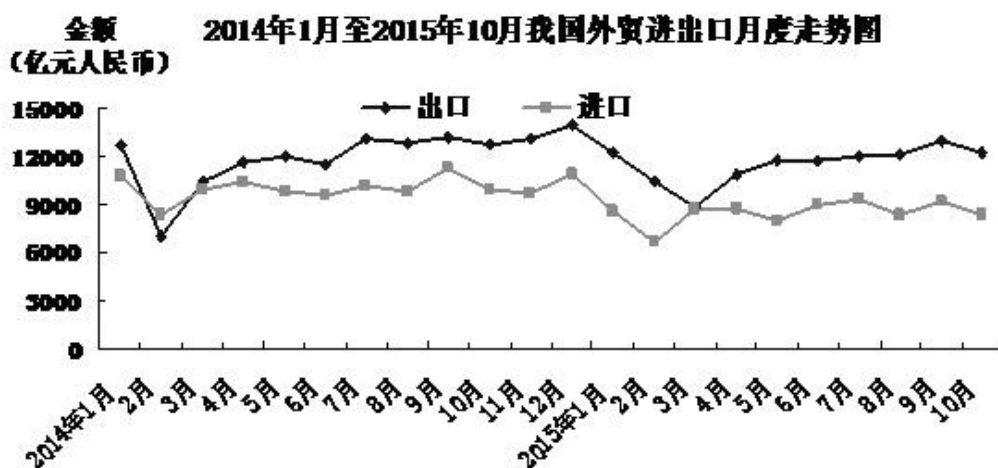
新一轮稳外贸措施酝酿推出

在外贸增速持续放缓的大背景下，促进外贸稳定增长和结构调整可能成为相关部门的工作重点。海关总署统计数据显示，我国前三季度进出口总值同比下降7.9%，与年初确定的6%左右的年度增长目标相去甚远。海关总署新闻发言人黄颂平日前表示，下一阶段，海关总署将加快推进区域通关一体化和“三互大通关”，提高贸易便利化水平。同时，加快海关特殊监管区域的整合优化改革，并进一步清理和规范进出口环节涉及企业的收费，不断优化外贸发展的环境，全力促进外贸稳定增长。据中国证券报报道，相关部门正在制定新一轮稳外贸措施，重点是支持外贸新型商业模式创

新发展，包括扩大跨境电子商务试验区试点范围、扩大市场采购贸易方式试点范围、年底前启动外贸综合服务企业试点等多项举措。

据报道，相关人士表示，新一轮稳外贸措施旨在适应新常态下外贸的发展，提高外贸质量。目前相关部门已完成扩大跨境电子商务试验区试点范围的实施方案，争取尽快发布实施。此外，为推进外贸综合服务企业发展，相关部门将争取年底前启动外贸综合服务企业试点。为了扩大市场采购贸易方式，相关部门已制定扩大市场采购贸易方式试点的方案，争取尽快扩大试点范围。

前 10 月全国玩具 出口 816.1 亿元 增长 11.6%



11月8日,海关总署公布今年前10个月我国外贸进出口情况。据海关统计,今年前10个月,我国进出口总值19.93万亿元人民币,比去年同期(下同)下降8.1%。其中,出口11.46万亿元,下降2%;进口8.47万亿元,下降15.2%;贸易顺差2.99万亿元,扩大75.3%。10月份,我国进出口总值2.06万亿元,下降9%。其中,出口1.23万亿元,下降3.6%;进口8331.4亿元,下降16%;贸易顺差3932.2亿元,扩大40.2%(如图)。

其中,前10个月,服装出口8886.5亿元,下降7%;纺织品5622亿元,下降1.4%;鞋类2747.5亿元,下降4.7%;家具2642.4亿元,增长3.4%;塑料制品1900.3亿元,增长2%;箱包1435.8亿元,增长4.7%;玩具816.1亿元,增长11.6%;上述7大类劳动密集型产品合计出口2.41万亿元,下降2.5%,占出口总值的21%。



全国首个出口童车质量安全示范区成立

今年10月,宁波市经信委、检验检疫局、商务局、质监局、科技局等部门,共同组建了示范区建设工作领导小组,启动创建全国首个出口童车质量安全示范区。据悉,市经信委已制定了《宁波市出口童车质量安全示范区创建工作方案》,各单位将联合出台《宁波市出口童车质量安全示范区管理办法》,采取一系列政策措施,扶持示范区建设和出口童车产业发展。

宁波市是我国最先发展童车产业的地区之一,也是目前国内童车生产和出口的重要基地。2013年,宁波被授予“中国童车和儿童汽车安全座椅之都”的荣誉称号,现有各类童车生产企业近250家,从业人员3万余人,规模以上企业50余家。“示范区预计于2年内完成

建设,有利于塑造宁波外贸大市形象,有利于宁波特色出口块状经济发展,有利于宁波市出口质量水平提升。”相关负责人表示。

出口质量安全示范区是为区域出口质量授予的最高荣誉,旨在构建政府监管、市场调节、企业主体、行业自律、社会参与的质量工作格局,提升我国出口产品质量安全水平和核心竞争力,服务经济持续健康发展。宁波市出口童车质量安全示范区将在发展规划、配套设施、人才培养、科技创新、品牌建设、宣传推介等方面给予政策倾斜和财政支持,在技术、检测、信息等方面叠加优惠措施,鼓励出口企业加大创新投入、实施品牌战略,共同推动区域产业出口质量提升。

赣榆玩具出口创历史新高

江苏连云港市赣榆区近百家玩具企业最近来自欧美地区的订单量猛增。连云港高发、连云港亲泰儿、连云港永盛玩具有限公司等企业保持高速增长。截至8月份,该区玩具出口量已突破360万件,创汇近5000万美元,创历史新高。



商务部召开重点外贸企业形势座谈会



11月12日,为深入分析当前外贸形势,了解外贸企业面临的主要困难和政策建议,商务部部长助理张骥主持召开玩具、纺织、工程机械等行业重点外贸企业形势座谈会。江苏省玩具和婴童用品商会作为外贸重点行业受到邀请。省商会会长梅萌、秘书长王根生应邀参加座谈会。

金帝集团、徐工集团、柳工集团等外贸重点企业在座谈会上汇报了今年企业的运行情况、主要困难,建议国家在有关方面应给予扶持,归纳起来,主要有以下几点:

一、对传统制造业,国家应在政策定位上做调整,比如人工成本高涨,工资水平涨幅能否缓一点;

二、能否给予传统制造业在产业升级技改的资金上扶持;

三、出口退税率征收17%、退15%的政策能否给予征17%、退17%的优惠政策;

四、品牌建设需要从政策、资金上给予扶持;

五、企业五险一金的缴纳应根据实际情况分别对待,不搞“一刀切”。

省商会会长梅萌在座谈会上做了重点发言。梅会长说,2015年,世界经济复苏动力不足,国内经济下行压力持续加大,江苏的毛绒玩具企业面临严峻的形势。据我们对十多家玩具企业摸底了解的情况看,订单下滑20%以上的有5家,下滑10%以上的有2家,持平的1家,只有2家有10%以上的涨幅。梅会长拿出一件塑胶玩具和一个小毛绒玩具向与会的领导形象地进行了比较。梅会长说,毛绒玩具企业为什么困难?一个小的毛绒玩具它的工序很多,要裁剪、充棉、缝口等等,加上人员工资,一个小的毛绒玩具成本在6元左右,卖出去只能卖1美元,而塑胶玩具一次成型,加上石油价格下跌,一个小的塑胶玩具只卖2块多钱,两件玩具产品摆



在一起,人们自然会选择便宜的塑胶玩具,所以塑胶玩具形势较好,毛绒玩具企业产品卖不出去,出现亏损也在情理之中了。梅会长说,毛绒玩具我做了三十多年,看到了这个行业的兴衰,今年从我们对各企业了解的情况看,毛绒玩具企业生产成本上涨是大概率事件,加上世界经济在缓慢复苏中,再加上中小企业自身研发能力的不足,预计今年毛绒玩具的出口量有10%左右的下滑,明年的形势更加困难,预计有10%-15%的下滑。我们各玩具企业现在对这个行业前景感到迷茫。梅会长还对另一种贸易壁垒如第三方检测、验货、验证不断提高收费以及明目张胆索贿,利用潜规则,加重企业负担的行为

谈了自己的看法。

商务部部长助理张骥作重要讲话。他说,加快培育外贸竞争新优势,是党的十八大提出的一项重要而艰巨的任务,下一步,我们将推动外贸发展从“出口创汇”转向“价值链升级”、从制造业为主向服务业领域拓展、从“引进来”为主转向贸易与双向投资良性互动,加快打造中国外贸的“升级版”。现在的外贸企业缺地位、缺信心、缺人才,商务部将通过深化部门沟通协作,清理不合理收费,提高贸易便利化水平,规范市场秩序,保护企业的创新积极性,最大程度争取和保护企业的合法权益。

《江苏工商》通讯员培训班在无锡举办

9月22-24日,为认真贯彻中央和省委统战工作会议精神,更好发挥《江苏工商》的交流平台和宣教阵地作用,首届《江苏工商》通讯员培训班在无锡开办。

省工商联副主席姜成林出席开班仪式并讲话。无锡市工商联王海宝副主席致辞。姜成林副主席充分肯定了《江苏工商》改版以来为促进“两个健康”所起的宣传导向作用,对如何做好今后一个时期的宣传工作提出了明确要求,强调从构筑有力的宣传舆论阵地、打造高素质的宣传人才、就全方位的宣传报道网络等方面,不断提升我省工商联系统宣传水平。

培训班邀请了《中华工商时报》社长助理、江苏记者站站长庄道秋结合自己的从业经验,从理论到实践,深入浅出地讲解了有关新闻报道的写作要求和特点,特别是消息、通讯的区别和联系,具有较强的指导性和可操作性。

无锡市、徐州市工商联及红豆集团、三胞集团进行了交流,分别从工商联和企业不同角度介绍了民营经济宣传工作的典型做法和成功经验。培训班全体学习参观了乡镇企业博物馆和红豆集团。

各省辖市工商联分管领导、负责内刊内报的宣传



工作人员、部分民营企业宣传部门负责人,省直属商会负责人参加了培训,我商会秘书长王根生参加了培训。



中国玩具和婴童用品行业大会及 中国国际玩具婴童用品展在上海举行



10月19日-22日,2015年中国玩具和婴童用品行业大会及中国国际玩具、婴童用品展在上海隆重举行。

今年行业大会深度聚焦新时期商业热点,以“互联网+时代的传统产业价值链再造”为主题,分为主论坛和3个分论坛,从产品创新、全渠道营销、品牌授权与推广等方面全方位分享,探讨了在互联网+时代传统制造业面临的突破和机遇,倡导用互联网思维,全新打造传统产业价值链。

在上午的行业大会上,梁梅会长发布了《2015年度中国玩具和婴童用品行业发展报告》。小米耳机操盘手、加一联创创始人谢冠宏及互联网新商业系统操盘手、牛蛙网创始合伙人苏静等嘉宾,分别以“如何用新思维做供应链管理”、“传统企业的互联网春天”等为主题发表演讲,解读互联网+时代主流化、跨界化、整合

化、移动化等发展趋势;并以海尔等成功转型互联网的创新案例,挖掘传统企业发展电商的先天优势,引导行业企业实现从工厂思维到用户思维的转变,快速融入互联网新时代,创造新蓝海。

20-22日,2015中国国际婴童用品展在上海新国际会展中心隆重开幕,同期举办中国国际玩具及教育设备展览会、上海国际品牌授权展览会。

据不完全统计:江苏地区参加本次展会的企业共计97家,其中包括我商会会员单位南通钰乐工艺玩具有限公司、苏州亲泰儿玩具有限公司、江苏小小恐龙儿童用品有限公司、江苏飞园未情科技发展有限公司、江苏省广播电视总台(集团)优漫卡通卫视、无锡梦宝贝儿童用品有限公司等一批优秀企业。相比于往届展会,本次展会在展商分类,买家邀请方面做了大幅的调整优化,使展会更专业、更品质,受到企业的一致认同。

《江苏省民营企业家诚信宣言》 发布会在南京举行

10月16日,《江苏省民营企业家诚信宣言》发布会在南京举行。此次发布会是江苏省以守法诚信为重点的非公有制经济人士理想信念教育实践活动的重要内容。全国工商联副主席、红豆集团党委书记、总裁周海江代表全省民营企业家发布《江苏省民营企业家诚信宣言》。省委统战部副部长、省工商联党组书记杨勇出席会议并讲话。发布会由省工商联副主席何昌林主持。

在《江苏省民营企业家诚信宣言》中,全省民营企业家作出四点庄严承诺:一是坚守法律底线,确保经营安全有序;二是坚持诚信原则,营造良好市场环境;三是接受社会监督,树立苏商诚信形象;四是强化责任担当,弘扬光彩精神。

杨勇在讲话中指出,《江苏省民营企业家诚信宣言》,是新时期苏商面对新机遇、新挑战,大力弘扬诚实

守信优良传统的决心书。要求全省民营企业家言必行、行必果,切实履行向社会作出的庄严承诺,努力实践,持之以恒。

杨勇强调,理想信念教育将是今后一项重要工作,要常抓不懈,抓出成效。要坚持问题导向,积极探索教育实践活动规律,创新工作方法和载体,贴近企业家需求,努力使理想信念教育成为各级统战部、工商联的工作品牌,引导全省广大非公有制经济人士为建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏作出新的更大贡献。

发布会邀请了香港大公报、中华工商时报、人民网、中新社、新华日报、江苏卫视、现代快报、扬子晚报、江苏经济报、江苏工人报等新闻媒体。在宁部分民营企业家、省直行业商会负责人参加了发布会。

江苏省民营企业家诚信宣言

诚信,是国家的建邦之基,企业的振兴之根,个人的立足之本。人无信不立,商无信不振。苏商历来注重诚实、推崇守信。面对新机遇、新挑战,我们将大力弘扬诚实守信的优良传统,为建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏作出应有的贡献。为此,我们郑重作出如下承诺:

1. 坚守法律底线,确保经营安全有序。严格遵守国家的法律法规,保证经营合法、安全、有序。严格执行商业产品质量标准,不制假、不售假,杜绝虚假广告和宣传,坚决抵制假冒伪劣、欺诈消费者等违法失信行为,不破坏生态环境,不侵害其他企业合法权益。

2. 坚持诚信原则,营造良好市场环境。牢固树立诚信理念,切实增强诚信意识,明确和落实企业诚信主体责任,重合同、守信用,为营造良好的市场竞争环境而不懈努力。诚信经营,文明服务,主动维护消费者合法权益。注重企业诚信管理,将诚信建设融入到企业人员、生产、销售、服务的全方位管理之中。

3. 接受社会监督,树立苏商诚信形象。自觉接受社会监督,积极引导社会、媒体和用户对企业的监督,打造诚信品牌,树立苏商诚信形象。积极支持配合金融、信用等第三方服务机构建立企业信用信息数据库和共享交流平台,积累和完善企业履约、产品质量、价格定位、售后服务等信息,倡导信用信息共享和公开。

4. 强化责任担当,弘扬光彩精神。自觉强化责任担当,积极履行社会责任,正确处理好企业与员工、企业与股东、企业与社会的关系,担当守法诚信责任。坚持“义利兼顾、以义为先”理念,积极参加社会公益慈善事业和光彩事业,主动兑现承诺,向全社会传递民营企业家友爱互助的正能量,为构建和谐社会贡献应有的力量。



2015年第二场 ICTI“关爱”程序工厂管理体系课程培训在南京举办

11月4-5日,2015年第二场 ICTI“关爱”程序工厂管理体系课程培训班在南京社会主义学院顺利举办。本次培训,旨在提升工厂 ICTI 体系负责人的专业水平,促进 ICTI 管理体系和工厂的自身实际情况有更加清晰的认识和了解,从而帮助企业全面系统地掌握 ICTI 体系的最新要求,帮助工厂进行更加有效的体系管理。

此次为期两天的培训班由江苏省玩具和婴童用品商会和 ICTI“关爱”基金会联合举办。来自全国各地的 40 多位负责 ICTI 认证的企业代表参加了本次课程培训班。

11月4日上午,商会王根生秘书长为培训开班致辞,他鼓励学员们在答疑环节大胆提问,把工作中的困难、疑虑、及遇到的障碍与 ICTI 的专家进行最直接沟通与交流。

ICP 技术团队专家就 ICP 机构介绍、企业社会责任(COC)在提升工厂管理中的应用、ICP 重要政策和程序、工作时间和工资等方面进行详细解读。

11月5日,专家就劳动用工、环境健康安全等方面进行了深入浅出的讲解。在最后的公开答疑环节,ICP 技术团队的专家与学员进行良好互动,就大家提出的难点、疑点、热点,结合工厂实际进行认真解读。

通过培训课程的不深入强化,加强了 ICTI 与企业间的交流探讨,有助于企业完善工厂内部体系管理。不少学员纷纷表示,通过培训,收获很大,将在随后的工作实践中不断改进与提高。

江苏省玩具和婴童用品商会

关于陆周生同志任省商会副会长的决定

理事会各位领导及全体会员：

为加强省玩具商会组织建设,增强省商会领导层面的力量,在征得本人同意,经 2015 年 10 月 13 日商会常务理事会议研究决定,聘请江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司总裁陆周生为江苏省玩具和婴童用品商会副会长。

此决定

江苏省玩具和婴童用品业商会

二〇一五年十月十六日

江苏省玩具和婴童用品商会

关于敬海平同志任省商会理事的决定

理事会各位领导及全体会员：

为广泛吸纳优秀企业参与商会事务,促进江苏玩具和婴童用品行业持续进步,在征得本人同意,经 2015 年 10 月 13 日商会常务理事会议研究决定,聘请扬州市宝利德纺织面料有限公司总经理敬海平为江苏省玩具和婴童用品商会理事。

此决定

江苏省玩具和婴童用品业商会

二〇一五年十月十六日

江苏省玩具和婴童用品商会

会 费 缴 纳 通 知

各会员单位：

为了支持商会建设，关心江苏玩具业的发展，尽您的一份义务，请您在百忙中缴纳 2016 年度的会费。会费标准为：

会长单位：30000 元/年

常务副会长单位：15000 元/年；

副会长单位：13000 元/年；

常务理事单位：7000 元/年；

理事单位：2500 元/年。

会费收缴的银行账号是（汇款时请注明“玩具商会会费”）：

户 名：江苏省工商业联合会

卡 号：8730 2022 2002 0100 0505

开户行：民生银行凤凰西街支行支行

多谢配合！缴费后，请将银行回执 E-mail 至省商会秘书处邮箱：
jsstoys@163.com，以示缴费凭证，秘书处将尽快按会费金额提供省工商联专用会费收据。

特此通知。

江苏省玩具和婴童用品商会秘书处

二〇一五年十一月

『印度制造』无法系统取代『中国制造』

中国经济疲态尽显,企业又却面临着用工荒,可谓雪上加霜。美好集团诉苦道,如果想招 1000 人,只能找到 600 人。

过去十年里,中国蓝领工人的工资至少翻了两番。在此背景下,投资中国的跨国公司已开始认真看待印度制造业,那里有充足的廉价劳动力资源。今年 8 月,大部分工厂都设在中国的富士康表示,到 2020 年前,将在印度西部开设 10 到 12 家工厂。这个计划公布一周前,通用汽车宣布计划投资 10 亿美元,在印度市场开发新车型,并将其在浦那市郊有 7 年历史的老厂,扩大将近一倍。再比如孩之宝,虽然该公司旗下较为昂贵、复杂的玩具仍在中国加工制造,但该公司的生产订单也发往了土耳其、印度尼西亚、越南和墨西哥。且它进军最积极的地方是印度,该公司现在已经在印度有了几家相当大的工厂,而且还计划再开一家。

值得注意的是,在很多方面,印度都受益于中国面临的挑战。但投资印度并不意味着在该国开展业务变容易了,而是显示出在中国做生意越来越难了。和许多公司一样,孩之宝在购买土地的问题上也陷入了印度的官僚泥沼,项目进度落后了数月之久。一年多前,印度现任总理莫迪推出雄心勃勃的“印度制造”计划,该计划承诺削减官僚手续,改善基础设施,为大型跨国公司和其他外国投资者铺平道路。但自那时之后,几乎没有哪一项目标在按计划进行。报道称,改善该国的道路、铁路和港口不足的行动进展缓慢,腐败仍然猖獗。随着更多的工厂建成,印度城市空气污染的程度甚至变得比中国还糟糕,而且可能会进一步恶化。重写劳动法和土地法,大幅调整地方税的计划也在议会里遭遇阻挠。印度试图在全球贸易失速之际扩大制造业,并大力推动出口,但这可能会招致其他国家的强烈反对。如果指望印度成为另一个中国,却又不在政治上遭遇任何反弹,那就太天真了。要想赢得市场份额,印度还要打一场艰苦得多的仗,“印度制造”系统取代“中国制造”还为时尚早。



中国企业走出去面临的 合规风险在上升



中国正在实施新一轮高水平的对外开放,中国企业也在加速走出去,实现全球化扩张,但走出去面临的合规风险需要高度重视。商务部国际贸易经济合作研究院研究员王志乐近日称,“从1999年至今,还有750家企业在世界银行的黑名单上。2009年,中国企业首次进入这个黑名单,当时只有4家,现在有38个企业和个人,而今年头9个月上了20家。”王志乐口中的这份世界银行黑名单指的是世界银行开出的禁止承接由世行资助项目的公司。据介绍,在上述38个企业和个人中,除去3个人,共有35家企业在黑名单之列,而其中竟有22家国企,占比超过60%。

“合规”(COMPLIANCE)一词在跨国公司中屡屡被提及,在中国的法制语境中,可以狭义地理解为商业领域的反腐败。但是,王志乐认为,合规的含义显然比反腐败要广泛得多,一是企业要遵守所在国的法律法规,二是企业需要按照自己的内部规章和商业准则行事,三是遵守职业操守和道德规范,一旦企业经营的任何环节出现了合规问题,就会给企业带来合规风险,包括遭受法律制裁,监管处罚,重大财务损失和声誉损失。王志乐称,中国企业在走出去的过程中应该更加注意防范合规风险,因为由于技术或经营导致的危机还可能涉险过关,而由于合规问题受到国内或者所在国的处罚,则可能导致企业一朝覆灭。



美国玩具市场剧变 网购冲击实体店

美国玩具市场剧变:网购冲击实体店

目前,美国玩具市场正在经历着一场重要的变化。不是家长对产品要求在变,也不是智能终端改变孩子的游戏习惯,而是消费习惯在变。

时下,消费者主要是在实体店购买玩具,而大部分都是由孩子做主选择的,家长只是负责最后买单。有6成是在一家人逛商场的时候,被孩子拉进玩具卖场,其中又有8成,最终购买的产品是由孩子挑选的。

但也有例外,就是在购买电子学习产品和游戏类产品的时候。在购买类似跳蛙或伟易达公司出品的电子学习机和配套软件时,母亲才是主要话事人,因为家长购买这类产品主要是为了帮助孩子学习,而非娱乐。在购买游戏类产品时,则通常是家长和孩子一起决定,因为这类产品一般都是在家庭聚会的时候大家一起玩的。总体而言,实体店的销售技巧相对直接:显眼的货架位置、亮眼的包装、优惠的价格。

网购额5年翻一番

尽管玩具销售的主体仍是实体店,但是这一状况正在逐渐改变:从2012年开始,网购兴起,并快速增长,对实体销售带来不小的冲击。(见图1)

2012年网购仅占玩具销售总额的六分之一,现已翻了一番,占销售总额的三分之一

消费者网上购物欲增强

网上销售平台的成功,主要是由于“方便”和“便宜”这两方面原因。全球四大会计师事务所之一的普华永

道在其撰写的全球零售业年度消费者调查报告中指出了消费习惯的改变:

67%的消费者至少每月去商店购物一次;

54%的消费者会通过电脑进行网购;

27%通过手机购物;

还有24%则会用平板购物。

以上数据表明,尽管实体店仍然是人们主要的消费场所,但是电脑作为消费媒介,已经和实体店差距很小。

报告也同样提供了人们网购的动机。(见图2)

如图可见,网购动机更偏向于成年人,这与实体店里的玩具消费偏向孩子的情况不同。这就说明当消费背景从实体向网购转移,以下两点也随之改变:一是玩具的主动选择权也从孩子转移到成年人手上;二是消费类型从“冲动型”向“理性型”转变,消费者在网购前,会更谨慎挑选。这就要求厂家和商家对此做出相应的调整。

美国消费者逛商场购玩具,大多是由孩子做主选择,家长只是负责买单。

商家玩具销售面积不断缩减

美国三大玩具零售商:塔吉特、玩具反斗城和沃尔玛都认为电商是未来的趋势,并在此领域有所加强。目前,沃尔玛和塔吉特的线上销售约占其销售总额的3%,而玩具反斗城的线上销售则占10%。与此同时,它们也将在线上更受欢迎的商品所占的实体卖场面积缩减。就玩具而言,三分之一的销售都通过网络完成,这就是

一个极端例子。

其中,塔吉特、沃尔玛都开始缩减玩具卖场的面积(见下表)。而剩下的玩具反斗城,在美国的实体店数量也从2014年5月3日的305家,缩减到2015年5月4日的292家。(见图3)

相对商家而言,厂家面对的情况更为复杂。其中,最为明显的变化就是,约有50%~70%的消费者会先在实体店中看了实物,再上网购买。因此,厂家必须满足孩子及家长这两个截然不同的消费群体。还有就是电商平台浏览曝光率差异的问题。在实体店,消费者对货架上的商品一目了然,而在电商平台上,消费者必须耐心地翻页浏览。还有就是商品的呈现方式。在实体店,产品的包装尤其重要,而在网店上,产品图片及描述则通常对购买起着决定性的作用。

北美六大玩具厂商中,有4家拥有自己官方网店,另外两家——跳蛙和MGA Entertainment仅是在官网中将购买指向了主要零售合作商的网店。不过,在其公司官网拥有商城的4家玩具厂商——孩之宝、杰克仕太平洋(Jakks Pacific)、美泰和斯平玛斯特(Spin Master)的官网商城流量也并不理想,因为电商并非他们的重点,他们更依赖于亚马逊及类似的电商平台来解决这个难题。(见图4)

由上图可知,实体店销量占玩具零售总额从5年前的85%下跌到今年的70%。玩具网络销售的最大赢家是亚马逊和Ebay,两者占到了美国玩具零售总额的四分之一,而实体店旗下的网上商城零售额比例还不到5%。这也告诉我们,尽管实体零售商也因应网购潮流开设了网上商城,但是,其运营方式仍停留在实体销售思维上,忽略了消费者在实体店的购物习惯和网购动机之间的巨大差异。

然而,某些实体商家正在采取行动改变这一状态。玩具反斗城正致力于在2016年夏天前,完成网店的全面自营转变,全面加强网店业务。而沃尔玛也不甘落后,计划今年投资12亿~15亿美元改善其全球范围内的电商业务。而塔吉特也计划在今年投资10亿美元来完善相关业务板块。

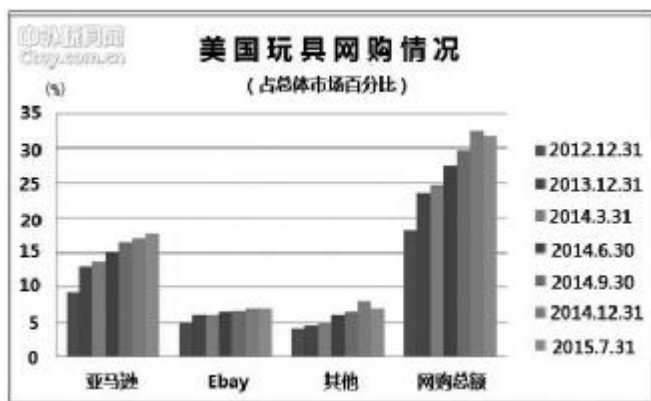


图1

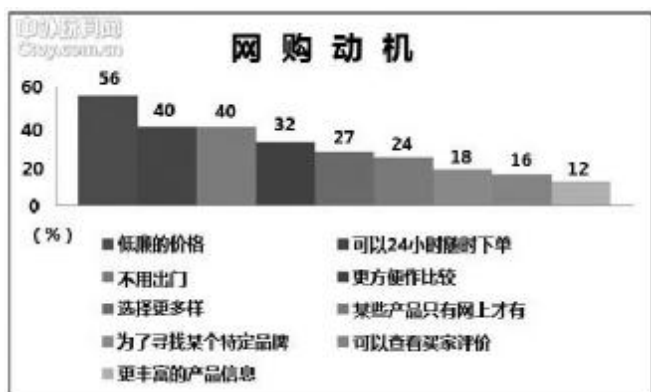


图2

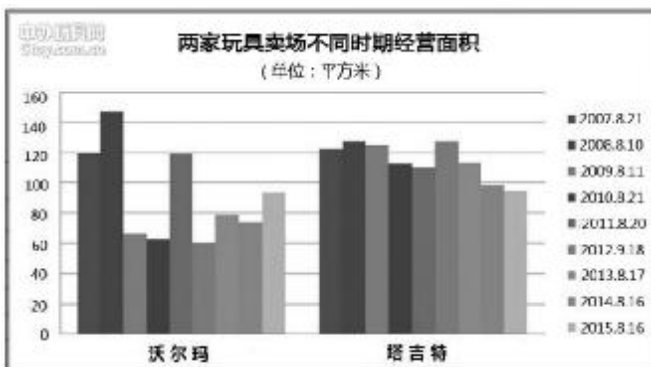


图3

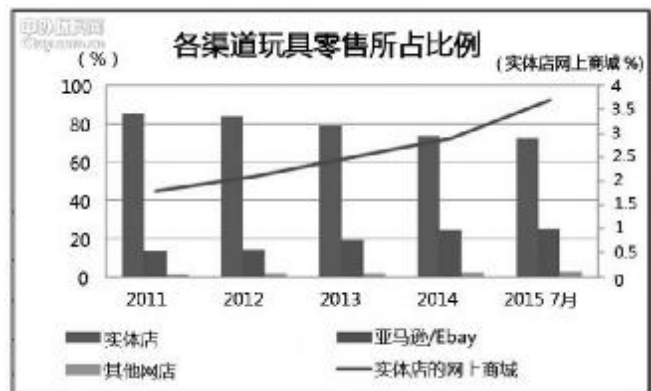


图4



比冰雪奇缘更火爆?

星球大战提振美国玩具进口

据彭博社报道,一股“星球大战”玩具潮给亚洲愁眉不展的出口商带来了新的希望。

根据 JOC Insights, IHS Maritime & Trade 高级经济学家 Mario Moreno 发布的分析报告,运往美国的光剑、可动人偶,以及以《星球大战》电影中其他装备为原型的玩具,将会帮助美国今年的玩具进口攀升 10.9%。

对于亚洲制造商来说,这是个好消息,尤其是对中国和越南的制造商来说。当然,对美国的零售商来说,这也是个喜讯。

当前,中国已经是美国最大的玩具供应商。受“星

球大战效应”提振,运往美国的“中国造”玩具从年初至9月份将增长 13%。越南也品尝到了甜头。年初至今,该国对美国玩具出口增长 28%,去年全年增幅为 17%。

分析人士指出随着 12.18 号“星球大战”电影的上映,好莱坞玩具潮有望继续进行扩大:与“星球大战”有关的产品成百上千,从智力拼图玩具到人形公仔,预计将比“冰雪奇缘”更加火爆。

国际授权业协会的 Marty Brochstein 指出,Hasbro 玩具公司发行的光剑,以运动传感器控制和声效为特色,售价虽高但已缺货。她说,“星球大战”对大人和小孩都有吸引力。



“中国制造” 正从美国市场里消失

女儿进入发育期,身高长得很快,加上她打篮球运动服装磨损很快,于是趁这个周末去帮她买些新的。来到美国著名的体育用品专卖连锁店 Dick's Sporting Goods,耐克、阿迪达斯、North Face、Under Armor 等各种品牌应有尽有,我们很快选了五件上衣两条裤子。

回到家,见女儿在翻商标,我打趣地说,“虽说都是什么名牌,可保不住都是中国制造的”。不想女儿回答,“妈妈我记得你以前曾说过中国制造在美国市场的份额在减少,还真是呢,七件衣服中只有一条耐克裤子是中国制造的。”

曾几何时,美国商场里的这些体育名牌服装和用品上贴着的几乎都是“中国制造”的商标,而现如今却已落到了这样寥寥可数的程度,说明这些品牌已经完成了从中国的“大撤退”,在其他国家成功地“安营扎厂”了。

这种现象与今年夏天美国波士顿顾问公司(BCG)发表的《全球制造业的经济大挪移》报告的结果十分吻合。该报告指出,若以全球出口总额排名前25的经济体作比较,并以美国的制造成本为基准指数100,中国的制造成本指数高达96。也就是说,同样一件产品若在美国制造的成本是1美元的话,在中国则需要0.96美元,显示两者的差距已大幅缩小。报告认为中国的制造成本大幅提高有三个原因,一是薪资大幅提高,中国



这件耐克运动上衣产自越南



这件耐克防风服产自印度尼西亚

的时薪从2004年到2014年十年间的涨幅达187%；二是汇率，2004年至2014年人民币对美元的汇率攀升了35%；三是能源成本，中国工业用电成本从2004年每千瓦小时7美元涨到2014年的11美元，天然气成本更从2004年每单位5.8美元涨到13.7美元，能源成本高的原因是税费太多，例如每升汽油价格中有四成以上是向政府缴纳的税费。

与中国生产成本暴涨形成鲜明对比的是，美国按生产力调整过的制造业工资从2004年至今的增长幅度不到30%，虽时薪依旧高于中国，但比中国工人多出来的工资成本被美国更低的天然气价格、价格低廉的棉花原料、以及当地的税收优惠和补贴所抵消，因此一些行业已经出现了产业链逆转，不久前纽约时报中文网就曾报道过，中国的纺纱业成本已经比美国高出30%，导致大陆纱厂反而前往美国设厂。

而更多生产商则转移到生产成本更低的孟加拉国、越南、印度尼西亚、泰国等处，耐克、阿迪达斯显然已在其中，另据公开报道，松下、日本大金、夏普、TDK均在推进制造基地回迁日本本土，富士康、歌乐、三星等世界知名企业也加快了撤离中国的步伐。显然，“中国制造”正在经历一场空前的危机，由此引发的制造业倒闭潮已不可避免，这里既有技术赶不上时代、前期投入过多造成资金链断裂的企业，也有无法忍受人力成本急剧上升出现歇业关门的企业，更有试图转型升级但是却没有成功的企业。

中国制造产业发展了这么多年，大部分却仍然停留在产业链的最低端，利润微薄不说，产品技术也跟不上市场的发展。中国政府显然已经认识到了危机所在，今年年中国国务院发布的《中国制造2025》，就是根据当前全球制造业发展格局和中国经济发展环境的变化而做出的政策调整，旨在倡导突出创新驱动，以实现中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。但随着中国经济进入新常态，制造业的发展所面临的挑战也愈加严峻，显然要想化解目前危机的话出路只有一条，不能只当别人的“血汗工厂”或简单模仿山寨，全面提升“中国制造”的内涵品牌和创新才是唯一的出路。



这件耐克套头衫产自埃及



这两件阿迪达斯衣裤分别产自孟加拉国和泰国



还有一条耐克篮球短裤产自泰国，
只有这条热身的耐克 sweatpants 产自中国。

AR 玩具潮或将来袭



玩具发展正处于一个不断智能化的阶段,各种玩具越来越多地融入新技术。回顾这两年的各种玩具展会和市场,智能玩具已然成为国内外商家和小朋友们的新宠。如今,智能玩具不仅适合大龄儿童玩耍,新技术的融入让不少婴童玩具也有了新的玩法。今年玩具圈中,最火热的新技术得数 AR 技术,有玩具厂家告诉记者,很快,国内的市场将会有一大批运用 AR 技术的产品上市。

AR 技术什么来头?

AR 技术(Augmented Reality 的简称),中文名称为增强现实技术,是在虚拟现实的基础上发展起来的新技术,也被称之为混合现实。它利用计算机系统生成一种逼真的视、听、力、触和动等感觉的虚拟环境,并通过各种传感设备使用户"沉浸"到该环境中,实现用户和环境直接进行自然交互。AR 概念实际上早于 1990 年已经被提出,这些年来在游戏领域应用较为广泛和频繁。而这项技术运用到与玩具相关的领域上,是玩具巨头乐高和影视巨头迪士尼等首先开始的。其中,与过往把孩子局限在屏幕前的一般应用不同,乐高把 AR 带来的是现实和虚拟的双重体验,一件普通的儿童玩具借助 AR 的神力,就会变得与众不同,炫目的 3D 效果让人惊叹不已。

直到 2014 年初,淘米动漫出品的字母玩偶--《摩

尔字母乐园》成为国内市场上较早面世的 AR 技术的玩具之一。此外,中山市天波玩具厂 2014 年也推出了获得广州市锐视文化传播有限公司授权的奥特曼 AR 玩具。该厂高代平说:"AR 玩具的兴起和国内越来越多的 80 后跻身奶爸奶妈的行列有关,他们习惯消费 3C 产品,对新科技新事物接受能力强,因而在育儿观上,他们会适当引导孩子们接触电脑、手机、平板等电子产品,给一大批儿童和教育类应用发展带来契机,使用形式更是层出不穷。AR 技术在这样的背景下吸引了不少应用开发者们的目光。"

9 月 13 日,国内 AR 早教品牌"小熊尼奥"宣布完成新一轮 1.2 亿元融资,本轮融资由纪源资本领投,美国高通公司、中兴合创、国金证券、海通开元资本、六禾创投跟投。该公司创始人熊剑明认为 AR 技术最大的机会一定是在儿童领域。相较于成人而言,增强现实技术更能引起儿童的好奇心和兴趣。结合早期教育,儿童领域或是 AR 技术最好的发力点之一。

AR 技术在市场上有看头

一项新技术的应用,总有人会感到疑惑。"AR 技术给用户的体验只是新鲜奇特吗?" "它会更流行吗?" "这个技术可以带来行业的引爆点吗?"

就目前的情况看,市场对 AR 玩具还是抱有较强的信心。"小熊尼奥"的成功融资就是一个很好的例子。澄

中英文点读地球仪学习机



本产品属于教育类玩具,产品全名中英文点读地球仪学习机,是一套全新点读地球仪学习机。可中英文语音转换。

采用当前先进的光学二微码技术,并搭配高速处理芯片,实现了世界上近 200 多个国家和地区的人口面积、气候、资源及时区等九大知识层面地理知识的即点即读。

为地理爱好者、尤其学生了解世界地理知识提供了方便性和娱乐性。

海泰盛玩具工艺有限公司贸易部经理许涛说:"我认为 AR 技术在玩具中的应用会流行,该技术会将玩具的体验从平面静物提升到可动三维立体效果。从客观情况看,目前消费者手上的移动设备已经拥有一个非常庞



大的数量,基于移动设备下的 AR 应用程序自然就有了很好的用户基础,只要产品能体现设计的创意和用心,相信会受到市场欢迎的。我认为最先使 AR 玩具火起来的是卡牌游戏。试想一下两人在搭配手机程序玩‘游戏王’(卡牌游戏),扔一张卡牌召唤出一只怪物在你面前,这种以前只能在动画里看到的画面,如今你也能实实在在感受,这会大大提升卡牌游戏的体验。拿前几年在国内很受欢迎的桌游‘三国杀’来说,如果桌游店提供一整套设备可以代替所有卡牌游戏还能作为噱头,玩家扔出‘南蛮入侵’(游戏中其中一个技能牌)后有一堆敌人迎面而来。很有可能在短期内再次引爆国内桌游市场。”与此同时,他指出,AR 技术实际上非常成熟,门槛也并非高不可及。据悉澄海已经有不少厂家正在积极准备,把应用了相关技术的产品推出市场,一波 AR 玩具上市潮可能很快就到来了

(摘自《中外玩具制造》)



玩具 CCC 认证

1、玩具产品何时开始强制申请 CCC 认证？

为履行中国入世加入 WTO 的承诺,适应中国经济发展的需求,建立与国际接轨的技术评价机制,中国根据四个统一的原则建立了中国强制性产品认证制度(简称 CCC)。CCC 认证是中国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。

根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国认证认可条例》和《强制性产品认证管理规定》的规定,现决定对部分玩具产品实施强制性产品认证。自 2007 年 6 月 1 日起,凡列入本强制性产品认证目录内的玩具产品,未获得强制性产品认证证书和未施加中国强制性认证标志的,不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。

2、哪些玩具产品需要 CCC 强制认证？

玩具属于第 5 批强制性认证产品,主要包含如下玩具产品:

- 1) 童车类;
- 2) 电玩具;
- 3) 塑胶玩具;
- 4) 金属玩具;
- 5) 弹射玩具;
- 6) 娃娃玩具。

3、玩具申请 CCC 强制性产品认证包括那些环节？

认证程序包括以下全部或部分环节:

1) 认证申请和受理;

2) 型式试验;

3) 工厂审查;

4) 抽样检测;

5) 认证结果评价和批准;

6) 获得认证后的监督。

4、玩具产品申请 CCC 认证时有哪些认证模式？

童车类:第一步:型式实验+初次工厂审查,第二步:监督审查。

非童车类:第一步:型式实验+符合性声明,第二步:监督审查。

5、玩具产品申请 CCC 认证涉及哪些费用？

玩具产品申请 CCC 认证一般会涉及如下费用类别:

- 1) 申请费
- 2) 产品检测费
- 3) 工厂审查费
- 4) 批准与注册费
- 5) 认证变更或证书更改收费
- 6) 监督复查费
- 7) 年金
- 8) CCC 标志使用费

6、玩具产品 CCC 认证的有效期是多久？

国家质检总局第 117 号令《强制性产品认证管理规定》已于 2009 年 7 月 3 日发布,并于 2009 年 9 月 1 日实施。按照 117 号令的要求,CQC 于 2009 年 9 月 1 日

起全部颁发带有效期的 CCC 证书(包括变更证书)。对于企业 2009 年 9 月 1 日前获得的 CCC 证书,可自愿换发带有效期证书。一般玩具 CCC 认证证书的有效期限是 5 年。

7、首次申请玩具 CCC 认证需要提交哪些资料?

玩具首次申请 CCC 强制认证需要提交如下资料:

1)强制性产品认证申请书;符合性声明、产品描述、送样通知书;

2)申请人的《企业法人营业执照》或登记注册证明复印件(初次申请或变更时提供);

3)生产厂的组织结构图(初次申请或变更时提供);

4)申请认证产品工艺流程图(初次申请或变更时提供);

5)例行检验用关键仪器设备(见认证实施规则工

厂质量控制检测要求)清单(初次申请或变更时提供);

6)产品总装图、电气原理图;

7)申请认证产品中文铭牌和警告标记(一式两份);

8)申请认证产品中文使用说明书;

9)同一申请单元内各型号产品之间的差异说明;

10)同一申请单元内各型号产品外观照片(一式两份);

11)需要时所要求提供的其它有关资料(如有 CB 测试报告请提供);

12)质量手册目录程序文件目录。

8、玩具 CCC 强制性认证周期是多久?

一般情况下,CCC 强制性认证机构自正式受理申请人认证申请的一到三个月内,做出认证决定并通知申请人。华测集团可帮助申请人在 2 个月内完成。

史上最严玩具指令再升级 我国玩具出口门槛又提高

近期,《玩具安全指令》针对多类化学物质又有新动作,甲基氯异噻唑啉酮等四大浓度限值又有了新的变化。据了解,CMI、MI、BIT 作为防腐剂被广泛应用于手指画颜料、窗/玻璃颜料、胶水及肥皂泡等水质玩具中,甲酰胺广泛应用于拼图垫子等各类发泡胶玩具和塑料玩具中,这些物质被视为极强的人类接触性过敏原,化学危害巨大。

面对法规管控措施的持续升温,宁波检验检疫局提醒相关企业须积极拆招寻路。一方面企业

须强化风险评估研判,增加技术研发水准投入,助力技术水平提档升级,做好产品设计评审和功能安全评估,延长产品的生命周期。另一方面则应努力提升内控制度和自检自控能力,加强外商合同评审,主动索取法规框架下的标准文本,了解欧盟禁用物质规定和极少数获得豁免的物质,尤其应做好各类化学禁用物质的豁免替代研究。

(摘自《中国装备制造网》)

加入商会不可不知的好处

市场经济越发展、越成熟,商人们越会意识到成立商会的必要。遗憾的是,许多商人并不清楚商会的性质和作用,也不明白参加商会对自己的发展会有什么作用。商会林林总总,各式各样,什么样的商会才是有生命力的呢?



任何一个组织是不是有生命力,取决于其价值观、理念、经营方式等基因。有生命力不一定轰轰烈烈,但一定会持续不断地成长。当你加入这样的组织后,你也才能在一个好的环境下发展。

中国改革开放 30 多年,过去快速发展的企业多数是资源导向型或者关系导向型,但是今后这种粗放生产、靠资源掠夺或者靠“干爹”的时代已经过去。在大环境变化时,只能向管理要效益,这就对老板自身素质提出了更高要求,老板不得不去学习。在一个充满学习氛围的组织里,通过同行之间的交流、分享、探讨,可以快速而有效地学到各种管理工具落地的经验,探讨适合各自企业的有效方法。而优秀的商会能做到这些,就会有长久的生命力。

有一句话说得好:以什么样的方式开始就会以什么样的方式结束。如果以吃喝开始,肯定以吃喝结束,如果以学习开始,肯定会以学习联结,但是很难以学习来结束。因为学习是一辈子的事,是结束不了的,除非你

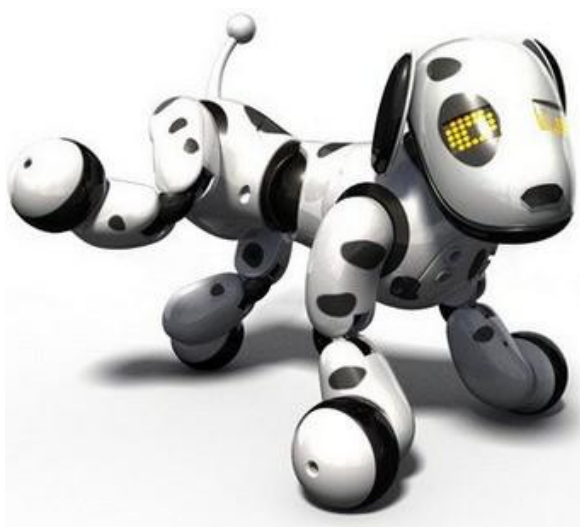
不想再学习了。所以,当一个商会的核心领导层有学习的氛围,而且团队的执行力也是够强,不停留在喊口号阶段的时候,这样的组织,你就可以将其列为加入的商会名单中。

曾听过不少协会的会长、秘书长说,他们发展商会会员,往往会碰到商人发问“参加商会对我有什么好处”?一时难以明答,往往会陷入尴尬。那么加入商会到底有什么好处,又有哪些事情是我们该注意的呢?

一、人脉网络:

做生意,首先得有人脉,得有关系。人脉就是最大的财富。凡成功的企业家都懂得人脉比金钱更重要,因此他会把参加社交活动,结识更多的人,聚餐应酬,当做一项极其重要的工作,并且从结识的人中选定少数人进行长时间的感情投资,最终成为好朋友。其结果,这些朋友一定会在某一时期出手相助,助其成功。

鉴此,在同一商会内,也许是同一地区的人,也许是从事同一行业的商人,而你一旦加入商会,就等于成了商会交际圈内的人,且由于地缘关系,交往、沟通更为便当,只要你有心,很快就可以组建起对你有用的人脉关系网。有一项研究证明,你只要有6个朋友,你就有办法同世界取得联系。朋友的朋友,就是你的朋友,参加商会等于为你打开一扇门,让你走向广阔的社会,



融入集体的行列。这应是你组建人脉网络的一大捷径。

但是有了增加人脉的动机,成为商会、协会中的一员后,就是时候懂一点群体相处之道,这关乎你的人品也关乎你这圈子的质量。

1、记住千万别把平台当是你做生意创利益的地盘,凡事水到渠成,没必要急功近利。

2、千万别在圈子里讨论某个人,因为你只知道(他)她的名字和片面,你不知道(他)她的真实和思想,更不知道(他)她和你这圈子的人是什么关系,口德很重要!

3、认清自己的位置。在谁的主场要捧谁的场,喧宾夺主,相互拆台,结果只会曲终人散。

4、人多品杂,看不惯的看开点,人生匆匆都是过客,有缘的私下多联系,无缘的也凑个数,说不定哪天也有窄路相逢时。

5、人的一生很短暂,相逢是缘份,人与人之间能在一起学习、工作、共事等都应该珍惜!留一份真情在心底,相互扶持。相互关心,共同成长。

6、善于说话的,别乱说话。轻声有力,智慧沉着才显深度;不善说话的请微笑聆听,静水深流,你也是一道亮丽的风景。

7、巩固自己的能力,做好自己的内在,选择高品质的平台,更要自己能力所能及地参加,尽自己的能力为你的圈子服务。

8、奉献是真诚的,同处一个平台同在一个起点,没



有阶级贫富,没有骄傲卑微,吃喝玩乐并不重要,重要的是群策群力多做实事,提高圈子品质,只要在平台内的一天,都应觉得是荣誉,无论如何不要随意贬低平台和伙伴们的声誉,这也是人品的基本!

二、信息渠道:

当今是信息社会。做生意需要及时掌握政策信息、投资信息、项目信息、产销信息、价格信息等。如你能提前把握宏观经济走势,宏观调控政策的变化,市场的走向,以及投资风险的警示,至少你会增加投资兴业的保险系数,更何况也许一个有用的商业信息,或偶遇的商机,往往产生于众人不经意的交谈之中。你能敏锐觉察,并提前行动,把握商机,就有可能比别人更早分到市场的一杯羹。

而商会作为一个商人的团体组织,它所拥有的平台,使之成为沟通渠道和信息的汇聚地,其信息量远比个别商家多得多。参加商会不仅可以获得商会秘书处提供的商业信息,商会可免费帮助宣传产品,还可在会员通讯录上随时查寻你的伙伴,其他会员也会经常对口介绍许多生意。另外从政府部门,同行经营者中获取来的各种信息,对丰富知识,开阔眼界,拓展思路,将会有很大的帮助。

三、宣传窗口:

一个人在社会上必须有声誉;一个企业在上社会上必须有个信誉。而这声誉和信誉的获得,除依靠个人日积月累的为人行事,靠企业自身的宣传和产品质量、售后服务等赢取外,如果加入商会,依托商会的网站、刊物和会议、活动场合的宣传,那就会取得花钱少收效大的宣传效果。

也许有人说,我不是什么人物,生意也做得不大,宣传不宣传无所谓;或许还有些商人,甚至企业家,向来低调,不大乐意张扬。不过依我之见,生意做到一定的程度,要想扩大产品的影响和提高企业的知名度,对外宣传就显得尤为重要。不能把宣传看成是个人好出风头。实际上最终的目的是为了把生意做大,为了赚更多钱。个人的声望与生意的红火程度往往是相辅相成,相得益彰。否则,就不会有那么多企业,不惜耗费巨资在媒体上打广告。

四、求助平台:

一个人不管多么成功,也都会有求人的时刻;一个企业不管运营多么顺当,也会遇到突发事件或靠自身能耐无法排解的难题,需要借助外脑、外力,更何况,我们的许多从事小生意或企业实力还相对弱小的商人,在创业或生意拓展的初期阶段,势必要不时求助他人。

加入商会,你就有个诉求平台,可以借助商会业已建立起来的各种关系,渠道和商会内其他企业界人士拥有的公共关系资源,帮你协调,甚至解决你在经商过程中遇到的寻求土地、项目、资金、产品销路、乃至种种维权事项。

“加入商会有什么好处?”依我之见,只要善于利用商会这一平台,不仅你可以得到诸多好处,如前所述。而当你遇到难题时,在会与不在会可就大不一样。当然,应当知道的是,你不能期望商会惠及每个会员,这就如同你买保险一样,买的是放心,你没出事,不能认为我白交了保险费。可万一你出事了,又该如何?所以你交点会费是应该的。更何况一般商会的经费,都是会长和副会长出大头,即使是有实力的企业家多出钱,支持了商会,也等于帮助企业界乡亲,资助了弱势群体,也是理所应当的回报社会的义举。

五、话语权重:

正如吴晓波在《激荡三十年》一书中所说的民营经济“它们既是计划体制的突破者,又是现行制度的违规者,不得不游离在合法与非法的灰色地带”。基于这种状况,许多民营商人有钱,但其社会地位并不高,话语权也不大,除非你是大老板。但你一旦加入了商会,情形就大不一样。你是商会会长、副会长、秘书长、常务理事、理事等,在你有需要同官方打交道时,就因着团体的力量而多了一份让官方重视的身份,而你的所求,你的维权举动,一旦通过商会,有商会出面,其话语的分量,就与你单体奔走呼吁大不一样。

除外,商会还具有推荐有实力、有影响的企业家进政协、人大的功能。你加入商会,当了商会的领导,就有这种机会,而这恰恰是你提高你的社会地位,取得你在国家政治生活中拥有一定话语权的最佳途径。



ICTI 培训感言

一直以来只知道 ICTI 是国际玩具工业理事会的缩写,国际玩具工业理事会是由世界上不同国家/地区的玩具行业协会组成的行业联合组织。对它的了解仅此而已,我并不知道它的原则和职责,也不曾深入体会到 ICTI 对玩具行业的影响。

11月4号,我和我的同事一起去参加了 ICTI 培训课程。在这里,我终于对 ICTI 有了一个比较全面的认识。通俗来讲,国际玩具工业理事会制订了一套商业行为守则,由此催生出 ICTI 关爱程序,在该程序指导下,ICTI 对全世界制造玩具的工厂进行审核,符合要求的会发给证书。

ICTI 的使命是确保全球儿童用品在安全、人道的条件下,并在无害、可持续发展的环境里制造。它关注员工在工资、工时、劳工权益、消防、安全健康和环保等方面的利益,同时也减轻了工厂在验厂方面的成本。因为 ICTI“关爱”程序是一套国际通行的审核程序,认可它的品牌和零售商很多,从某种方面来说,通过了 ICTI 审核,获得了证书,就相当于得到了一张获得来自各大知名品牌玩具商订单的保证书,而订单是每个工厂生存和发展的根本。这是 ICTI 与我们玩具工厂息息相关的所在。

在培训中,我们学习掌握了 ICTI 在工资工时方面的规定、计算方法和对工厂在环境健康安全方面的要求。总而言之,就是在 ICTI 看来,工厂是比较强势的一方,我们要关爱员工,让员工在一个健康并且相对公平的环境中工作。培训老师很详细地讲解了 ICTI 的审核程序,让想要申请 ICTI 审核的工厂做到心中有数,“关爱”程序总体上是贴近工厂实际的,要想获得 ICTI 的证书也不是很难,但是在获得证书以后,ICTI 会有很多审核,按照实际情况随时进行。这就要求工厂从一而终地保持验厂时的状态,否则很可能刚得到的证书还没捂热就被终止了。同期参加培训的学员中就有一家遇到了这样的情况,这给想要申请 ICTI 的新工厂和已经获得证书的老工厂提了一个醒,证书并不是一劳永逸的。

这次培训是一个很好的体验,它不仅丰富了我们的知识,更重要的是为我们工厂获得 ICTI 的证书积累了经验,我想我们在未来一定会少走弯路的。

南京海蓓玩具有限公司

朱红莉



培训体会

2014年10月份我有幸进入连云港高华工艺品有限公司工作,核算车间人员的工资,首次接触毛绒玩具的生产制作过程,工厂的工作流程和模式;第一次认识“ICTI”这四个字母的意思,懵懵懂懂的知道了工厂是要进行验厂的,也是第一次听说了江苏省玩具和婴童用品商会。

2015年8月份,因原人事主管辞职,我接手其全部工作,没有想象中的兴奋,心里忐忑不安,因为我知道验厂对我们工厂的意义,尤其是每年的“ICTI”证书对工厂的重要性。感觉肩膀上的担子太重了,又没有专业的人员来指导,怕自己做不好,给工厂带来损失。

11月份,我的及时雨来了。接到领导通知让我参加由江苏省玩具商会与 ICTI“关爱”基金共同在南京举办的《2015 年 ICTI“关爱”程序工厂体系管理课程》的培训班。这是一个非常好的机会。我报了名,商会的工作人员很细心的跟我核对确认信息。因对南京不熟悉,我从汽车站花了 1.5 个小时的时间才到培训地点,在此过程中,商会的吴小姐一直跟我电话联系,为我指路,并且在宾馆等我到晚上 7 点钟。第二天上午商会朱兰女士也亲切的跟我谈论了一些验厂方面的知识,建议我跟参加培训的其他单位的学员多多交流。

此次培训的内容涉及到了验厂的方方面面,从 ICP 机构到 ICTI 的新的政策、工厂申请的程序和管理流程,从劳动用工到工资工时,从环境、健康、安全到他们在审核过程中一些日常问题的分析等等,让我受益匪浅。在培训的过程中 ICTI“关爱”基金的专家们风趣、幽默,结合他们在验厂审核过程中的一些案例来讲授课程,使我更轻松的去理解、掌握 ICTI 的理论知识。参加培训人员结合企业的实际和审核中存在的各种问题也踊跃的提问,老师们都会耐心的一一解答。经过短短两天的充电,对 ICTI,对验厂,我又有了一个新的认识。ICTI 是一个非常人性化的组织,通过 ICTI 验厂审核,拿到合格的证书并不是非常困难的事情。只有有了足够的认识 and 知识,我才有底气在接下来的工作中去完善工厂的一些制度,按照 ICTI 的标准去管理员工。

此次培训给我指明了方向,作为一个刚刚接触验厂的新人,我非常感谢江苏省玩具和婴童用品商会,感谢 ICTI“关爱”基金,给了我们这样一个零距离接触的机会,让我对 ICTI,对验厂有了全新的认识,让我更有信心按照 ICTI 的标准做一个合格的管理者。

连云港高华工艺品有限公司

孙会竹



2015年南京ICTI『关爱』 程序工厂培训之心得



我们是一家外资企业,刚刚落户在安徽宿州市,专门从事游戏服装的开发及生产。也是第一次参加 ICTI“关爱”程序工厂的培训。我们是怀着紧张及复杂的心情来的,因为以前我们听到一些关于 ICTI 的传言,觉得非常严苛,对工厂来说是一个沉重的负担。通过两天的培训,在三位专家的辅导及耐心的讲解下,让我们对 ICTI 有一个全面及正确的认识。

总的来说 ICTI“关爱”程序主要体现在关爱及人权上,以人为本,所有的程序要求都是以事实为依据并在不断的完善。

在我们的认知上,服装厂是必须通过加班才能完成生产任务的,而 ICTI“关爱”程序更强调的是劳益结合,权利与义务并存,工人在安全舒适的环境中,以旺盛的精力才能更好的完成生产任务。

一个企业要做得更好更强,走得更远,就要以人为本,工人才是企业的财富,有了工人才能更好的发展。ICTI“关爱”程序更为规范,更为详细的为工厂提供了行为规则,让工人和企业更加和谐。

通过这次学习,让我们认识到工厂的不足之处,对工厂的各项安全设施进行了一次大规模的整改,增加了很多消防设备及安全标识。并对工人加强培训,使工人懂得消防设备的使用及对各种安全标识的理解。同时更加人性化的增加了许多娱乐设施,让工厂有家的感觉,并让工人清楚自己的权利。

ICTI“关爱”程序工厂培训也是一个很好的交流平台,将很多现实的案例拿出来让大家讨论。使我们在交流中进步,让企业更加符合行业的标准,并做得更好,走得更远。

宿州英之杰服饰有限公司

季猛



ICTI培训心得



11月4日、5日,天津悦龙科技有限公司参加了江苏省玩具和婴童用品商会及ICTI联合举办的为期两天的ICTI培训课程。

通过这两天的学习,我们对ICTI有了新的认识,对与员工利益息息相关的工时、工资、环境安全、卫生安全、消防安全等方面有了更一层的理解。

在培训过程中,几位老师通过某些工厂的实际案例与我们分享经验,让大家能更形象、具体的领会ICTI的内涵。老师与我们之间的互动,使课堂气氛活跃非凡,仿佛带入大家进入到ICTI的审核队伍中去,让大家切身体会ICTI书中的各项规范要领。

来自全国各地的工厂学员们也积极融入到课堂热烈的气氛中,大家尽情享受自己工厂在实际运作中出现的各种问题和现象,通过ICTI专家们的诙谐解答,使大家的问题得到满意的解决。

我工厂已经连续三年获得A级证书,在此我们也倍感荣耀,感谢ICTI对我公司的肯定和嘉奖。自从成为ICTI中的一员,我公司始终遵守ICTI的法规,使工人的工作得到合理合法的报酬,工人的工作环境得到有力的提高。公司和工人们都严格要求自己按照ICTI的标准去努力工作。

希望江苏省玩具和婴童用品商会及ICTI以后多举办这样的培训或者经验交流会,使大家共同成长,共同进步!

天津悦龙科技有限公司
经理部

ICTI 技术团队专家在为培训班学员授课



ICTI 技术团队专家在与学员交流互动

